

关注 | 推进高质量发展 深化全方位转型

冬日“暖经济” 消费新动力

本报记者 王新欣

连日来,伴随着降雪,气温不断下降,我市街头巷尾正被一股升腾的“暖意”包围。这“暖意”不仅弥漫在清晨早点摊的热气里,更渗透进市民生活的方方面面——从传统热食小吃到热饮,再到泡温泉等放松身心的体验式消费,围炉煮茶等新兴的提供情绪价值的消费,“暖经济”正以多元的姿态在我市持续释放热力,为消费者带来温暖体验。

传统热食小吃
与热饮齐受欢迎

“老板,来三个油酥饼,再拿一个半圆饼夹豆腐串。”近日,在稷山县南吴口蛋娃饼子店,老板任新生忙得不亦乐乎,为顾客送上一个个热气腾腾的饼子,“冬天天气冷,人会比较多,大家都想吃口热乎的。我们这里的消费群体主要是过路的大车司机,还有一些上班族,早上夹个热饼子拿着就走了,很方便。”

在运城,冬天和热食小吃似乎有着天然的“化学反应”。油酥饼夹着豆腐串,清晨的饼子店门口总是挤满了来吃早餐的人;街头巷尾,烤红薯摊、糖炒栗子摊前也总是围着不少人;新绛铜火锅的门前更是热闹,热气腾腾的锅子旁边围坐着老老少少,一筷子下肚,寒意瞬间被驱散。

记者来到中心城区的一家新绛铜火锅店,只见店里店外都挤满了前来吃铜火锅的人,天气虽冷,但是铜火锅的温度让食客们暖意融融。炉内的火光闪闪,锅中的食物沸腾,大家围锅而坐,大快朵颐。

与重庆火锅、老北京涮肉不同,新绛铜火锅并不是涮着吃的,而是采用铜火锅为器皿,把白菜、豆腐、海带、粉条、排骨、丸子、马莲、酥肉片、五花肉片等食材一层一层摆放在火锅中,在吃的过程中再用木炭加热,并不断添加汤汁,这可是不少运城人冬天吃火锅的仪式感。

食材装好后,浇上熬制的高汤,层叠的食材瞬间入味,火锅炉膛中放入烧红的木炭,熬上10分钟后就可以上桌了,炭火烤制食材喷发出香气,叠加浓郁的香味儿,让食客们垂涎不已。端上桌后,铜火锅不断加热,汤汁会慢慢减少,所以饭店都会在旁边再放一碗老汤,等吃到差不多的时候,直接添进去。火锅底部的铁箅子能通风供氧,保证炭火燃烧,且锅内总是沸腾状态,所以人们从头吃到尾,菜、肉都是热腾腾的。有的人还喜欢在铜火锅烧得正旺时,把馒头放在出火口,这样就能烤出焦黄酥脆的馍片。

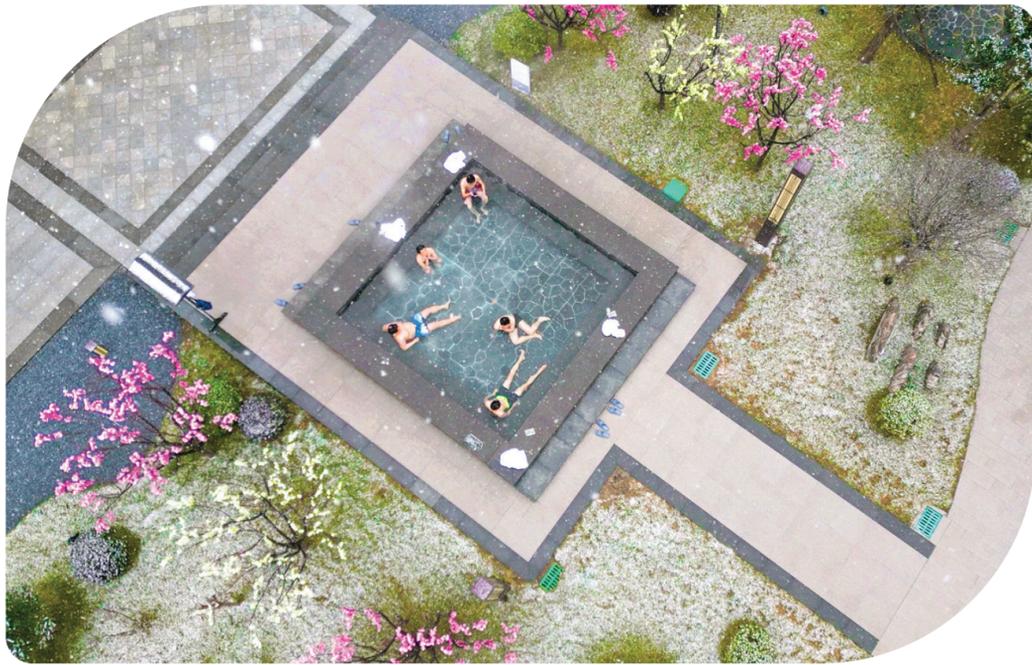
“天气一冷,大家都爱这口热乎的铜火锅,最近的客人明显变多了。”该店老板笑意盈盈地说。

随着气温降低,“暖经济”逐渐成为近期餐饮市场的消费主流。热气腾腾的饼子、火锅、烟火缭绕的烧烤,成为市



稷山县南吴口蛋娃饼子店新鲜出炉的饼子。

本报记者 金玉敏 摄



在夏都温泉水疗中心,数名游客一边欣赏雪景,一边体验户外温泉。

翟鑫鑫 摄

民抵御寒意的首选。与此同时,热饮也成为这份“暖经济”注入了新的动力。

在中心城区一家奶茶店内,顾客在柜台前排起了长队。随着接单提示音的不断响起,里面的店员忙得不可开交。“天气越来越冷,热饮的销量大幅增加,点单高峰期持续到晚上,我们每天销售的七成以上都是热饮。”该奶茶店一名店员介绍。

据悉,芋泥麻薯、红豆奶茶、珍珠奶茶、芋圆奶茶等饱腹感满满的热饮日渐走俏。此外,“线上点单”成为越来越多人的选择,不仅为消费者提供了丰富选择,也为消费市场增添了融融暖意。

温泉成为人们
休闲放松好去处

元旦假期前夕,一场降雪为人们带来了冬日的乐趣,也让泡温泉、洗浴、汗蒸等驱寒保暖的休闲活动更受追捧。

“降温后,来泡温泉的客流量显著攀升。这里比家里暖和舒适,很多人能在这待一整天。”夏都温泉酒店企业营销部经理曹琳介绍。

走进天沐温泉水疗中心,首先映入眼帘的就是一个偌大的温泉泡池,众多游客正享受着各式各样的水疗。

“温泉池里,每个位置旁边都会有触摸感应器,点开就可以进行2分钟的按摩水疗,每个功能还不一样,有的是背部冲压的,有的是按摩腿部的,还有

的可以进行全身按摩,共有数十种按摩功能,可以满足游客多样化的水疗需求,提升游客的体验感。”曹琳说。

据了解,天沐温泉的温泉项目都极具专业性,对温泉的应用水平在国内居领先地位。地面以下铺设的温泉水处理设备会对温泉水进行粗过滤,但不会进行过多的处理,讲究的是原汤原汁原温泉。

在天沐温泉,室内水上乐园也极受欢迎,它是专为儿童设计的,设置大型水寨、滑梯、跷跷板等水乐项目,采用意大利进口自动恒温、水质检测、杀菌技术以及英国进口医疗级AFM滤料系统,温度恒定在33℃左右,且水面高度仅有45厘米,可最大程度地保障场地安全性。

“这儿的室内水上乐园很好玩,之前是带着孙子来,这次又带着孙女再来体验一次。主要是孩子喜欢,非要再来一次。”来自夏县的杨女士带着孩子们准备去室内水上乐园玩耍。

与此同时,冬天气温下降,养生泡池也受到人们的喜爱,天沐温泉共有4个养生泡池,针对不同体质疗愈需求,有不同的药浴效果。此外,户外温泉、大众泡池区、私汤泡池区、温泉汤墅、神泉古槐等各种特色与疗效的功能性泡池也为宾客提供了更多选择。

“最近下雪,瑶台山的雪景很漂亮,半山腰雾气翻涌,游客躺在升腾的温泉里看着山景,感觉特别好。”夏都温泉酒店副总经理孙晓晨说,我们室外温泉种类很多,8座室外泡池包括2座原汤池、2座泡脚池以及沐兰池、桂花池、灵芝池和杜仲池,8座阳光泡池则包括黄精池、瘦身池、芦荟池、艾叶池、藏药池、瑶药池、当归池和人参池。其中,原汤池的泉水来自地下深处,是纯天然的高温弱碱性温泉,富含人体必需的14种微量元素。

“这里就是一个宝藏休闲场所,有桑拿房、温泉池、游泳池、电影院,还有自助餐,可以说是应有尽有。周边的自然风光也很美,温泉区雾气缭绕的,很适合一家人过来休闲放松。”带着父母专程从闻喜县赶来泡温泉的任女士笑着说道。

围炉煮茶
为人们提供情绪价值

在很多年轻人的眼里,寒冷的气温与暖意融融的“围炉煮茶”更相配。铁网烤盘,中间摆上一壶茶,壶

周围摆上砂糖橘、桂圆、栗子、橘子、红薯、玉米……一家人或者三五好友相聚在一起围炉煮茶。煮茶时,温暖的炭火在炉中跳跃,发出细微的噼啪声,茶香随着热气升腾,弥漫在整个空间里。一边喝茶,一边聊天,让人在品茗的同时,也能品味生活的诗意,获得内心的平静。

近日,随着多股冷空气接踵而至,人气十足的“围炉煮茶”成为不少市民的选择。从城市街角的独立茶馆到市民自己家中,三五好友围坐于炭炉旁,煮一壶热茶,烤几样水果的场景随处可见,成为寒冬里一道温暖的社交体验与消费新风景。

“元旦假期,外面比较冷,我们几个朋友就约着在家里围炉煮茶,大人们可以聊聊天,孩子们玩得也很开心,他们也很喜欢这种温暖的社交氛围。”家住盐湖区的侯先生说。与三两好友围坐在温暖的炉火旁,一杯热腾腾的茶水入口,那种从舌尖到心底的暖意,足以驱散初冬的寒冷,也足以让久居都市、生活压力大的人们感受到“久在樊笼里,复得返自然”的美好。

在中心城区一家大型超市,记者发现,围炉煮茶、烧烤炉、电陶炉等取暖设备以及砂糖橘、菠萝蜜等水果受到不少市民喜爱,不时有消费者驻足触摸,或与家人商议选购。“这个电陶炉我觉得很方便,小巧,又能在上面煮茶、吃火锅,还不用加炭火,朋友来做客的话简直太方便了。”一名顾客说。

此外,还有不少市民在社交平台分享了他们围炉煮茶等冬日新潮流,引来不少点赞和评论,将秋冬仪式感拉满的同时,也为冬日经济“再添一把火”。

随着物质生活的日渐丰富,消费者在基本的保暖需求得到满足后,正将需求延伸至情感慰藉、精神满足等更高级,更注重消费中的情感体验与精神享受。围炉煮茶这一消费热潮的背后,正是“暖经济”从基本保暖需求向情绪满足升级的新趋势。只要人们对美好生活的追求不变,对情感慰藉、精神满足的需求就会持续增长,这也为围炉煮茶这样的“情绪取暖”类“暖经济”提供了广阔的市场空间。

热食小吃、温泉、围炉煮茶……近年来,我市聚焦年轻群体、亲子家庭等,不断增加优质产品供给,推动消费品供给转型升级,满足不同群体个性化需求,打造吸引眼球、体验丰富的冬日消费场景,最终汇聚成冬日里“热气腾腾”的消费热度。

元旦假期,山西诺维兰集团一场“元旦新年,虎力全开”的跨界盛典,以3日近3万客流的热度人气、300余台汽车的亮眼销量,缔造了现象级的商业革新。

这不仅是一次数据的胜利,更是一次认知的蝶变——当汽车展厅化为沉浸式剧场,钢铁机械邂逅非遗,商业交易升华为情感共鸣,一种“汽车+文旅商”的全新业态正破茧而生。作为位居全国汽车销售行业50强的领军企业,诺维兰以破局者的魄力与先行者的智慧,为企业冲破转型迷雾、开启价值新境,点亮了一盏兼具战略远见与落地实效的明灯,更照见了实体经济在扩内需、促转型政策东风下的升维之道。

认知升维:从产业逻辑到生态智慧的跃迁。目前市场正从“规模红利”向“价值红利”深刻转型,消费需求也从“功能性满足”升级为“情感性共鸣”。国家精准施策推动消费品以旧换新,其深层指向正是引导产业从“功能供给”转向“体验创造”。诺维兰的实践,彰显了一种高阶认知:企业不再是孤立的经济单元,而是生态系统的共建者。他们敏锐捕捉到汽车消费从“目的性选择”到“体验式认同”的跃迁,跳出“就销售谈销售”的行业惯性,将汽车产业置于文旅商融合的宏大场景中,让钢铁座驾成为承载欢乐的情感载体。这种洞察政策导向、契合消费升级的眼光,使企业超越周期性波动,锚定长期价值,在变局中掌握发展主动,印证了唯有读懂时代脉搏、顺应发展大势,才能在不确定性中把握确定性。

思维破界:从线性增长到网状共生的重构。传统行业困局,往往源于思维的“认知牢笼”。诺维兰打破“汽车销售即终端交易”的固有范式,构建起“场景即内容、体验即链接、参与即传播”的网状思维体系。这场跨界嘉年华中,巨型麒麟机甲迸射科技之光,非遗高跷衣袂翩跹舞出古韵欢颜,传统宫灯与现代彩灯交相辉映,冰雪光影秀与凤凰冷焰火共织绮梦……商业行为消解于文化体验之中,促销活动升级为全民狂欢。这种思维转型的本质,是将企业从“价值链的固定节点”释放为“价值网络的连接中枢”,彰显了“无界思维创造无界价值”的当代商业哲学。它启示我们,思维边界决定发展边界,唯有跳出行业看行业、链接万物创价值,才能突破发展瓶颈,实现质的飞跃。

市场重构:从垂直深耕到横向融合的生态扩张。在消费升级与数字变革的双重驱动下,市场边界日益模糊,跨界融合成为产业价值链跃升的核心路径。诺维兰的创新实践,精准把握了这一趋势:以汽车为入口,构建融合文化体验、休闲消费、社交互动的立体生态。曾承载无数出行梦想的后备箱,摇身化作热气腾腾的移动厨房,百余种特色小吃荟萃于此,麦香与焦香交织成最鲜活的人间交响。这不仅响应了国家“丰富优质供给、激发潜在需求”的政策导向,更开辟了“主业赋能生态、生态反哺主业”的增长新径。汽车为文旅商提供流量载体,文旅商为汽车销售注入情感价值,形成“1+1+1>3”的聚合效应。在全国统一大市场建设加速推进的背景下,这种跨领域、跨业态的深度融合,正是打通产业循环、激活内需潜力的有效路径,为实体经济高质量发展注入持久动力。

价值再造:从交易经济到意义经济的深度转化。诺维兰案例的深刻启示在于:当代企业的价值创造,已从“提供产品功能”演变为“缔造意义体验”。3日的嘉年华,既是精神场,更是文化节、社交圈、情感共同体。这种融合实践产生了多维价值:短期看,拉动销售,提升品牌热度;通过后备箱集市拓展了增收渠道;长期看,构建情感认同、积累社会资本,增强了客户黏性与员工凝聚力;生态层面,更带动文旅、餐饮、文创等关联产业协同共赢。这标志着企业价值评估体系的重构——从财务指标单一维度,转向经济、社会、文化价值的复合维度。诺维兰以这场盛况空前的狂欢,印证了创新的力量足以打破行业壁垒,更让汽车消费在情感的滋养中,绽放出前所未有的璀璨光芒。

实践厚度:从概念创新到系统

落地闭环构建。诺维兰的成功绝非偶然营销,而是系统化创新的必然成果。其创新具备完整闭环:前沿的理念认知、精密的策划设计、跨界的资源整合、极致的体验营造、精准的成效转化。从机甲科技到非遗活化,从场景营造到情感联结,从员工团建与客户互动的有机结合,到品牌温度与创新精神的深度传递,每一环节都体现了“战略引领、战术精准、执行到位”的系统思维。这种将创新理念转化为可持续商业模式的能力,正是当前企业穿越转型周期的核心竞争力。它证明,真正的经营创新,是在理解产业本质基础上的欢呼呐喊,是价值重构,是让产品成为情感的媒介、让消费成为美好的体验。

文化赋能:从商业创新到精神传承的价值沉淀。这场跨界盛典之所以产生广泛共鸣,更在于其深刻的文化赋能。它不仅是商业创新的案例,更是产业文化、地域文化、消费文化融合共生的生动缩影。熊熊篝火旁,人们手拉车载歌载舞,暖意与热情在火光中肆意奔涌;终场烟花秀压轴登场,万千烟花与上万游客的欢呼呐喊交织成震撼人心的新年交响。通过现代形式激活传统文化,借助商业平台传递人文温度,诺维兰实践体现了“商业向善、文化赋能”的当代企业精神,为实体经济注入了深沉的文化厚度与时代使命感。这种文化与商业的同频共振,让品牌不仅停留在消费者的脑海中,更烙印在人们的情感里。

当前,一场以跨界融合为特征的产业革命正在深入展开。诺维兰的实践犹如一颗投入湖面的石子,其激起的涟漪已超越行业界限;以认知革命引领战略突破,以生态思维重构产业逻辑,以价值共创凝聚发展合力。诺维兰这一案例启示我们:唯有打破认知藩篱、重构思维体系,深度融合实践,才能从“红海竞争”走向“价值蓝海”,从“产业孤岛”迈向“生态大陆”。

未来已来,唯融合者生,唯创新者胜,唯突破者强。

跨界破局
融生活力

杨金贵

从诺维兰元旦嘉年华看实体经济升维之道

千帆竞发势如虹

——天津市项目建设助推高质量发展纪实

本报记者 余果 通讯员 赵阳飞

抓项目就是抓发展,谋项目就是谋未来。2025年,天津市深入贯彻落实省委、省政府重大项目建设年工作部署,围绕“一城三区三门户”目标和思路,锚定“双进”目标,将高质量项目建设作为经济社会转型发展的“主引擎”和“压舱石”,全市上下凝心聚力、加压奋进,项目投资总量扩大、质量提升、结构优化、服务保障、推进提速,以实干实绩绘就了奋勇争先的高质量发展新图景。

制度保障是项目落地见效的关键。2025年天津市依托“1+6+3”项目推进机制,实行“周调度、旬督导、月通报”闭环管理,为项目建设筑牢制度根基,针对项目推进中的土地、资金、手续等堵点,精准施策、靶向攻坚,以高效服务按下项目建设“加速键”。2025年天津市共推进重点项目135个,总投资477.2亿

元,在产业升级、民生改善、基础设施等领域协同发力,刷新了项目建设的“天津速度”。

在强有力的制度保障下,天津市聚焦“235”产业转型矩阵,以产业链培育为核心,推动传统产业转型升级与新兴产业培育“双线并进”,全年23个重点项目建成投产,12个项目加快建设,工业经济“含金量”与“含绿量”同步提升。铝精

深加工领域破局升级,恒嵘新材料年产10万吨精密铝配件项目投产,产品附加值提升3倍以上,助推铝加工迈向“高端制造”。碳基与钢铁产业提质增效,禹门口焦化备用干熄焦项目达产,年处理焦炭120万吨,节能30%,减碳5万吨,实现经济效益与生态效益双赢;华鑫源钢铁集团有限公司2×70万吨轧材生产线项目完成全部设备安装调试,进入

热负荷试车阶段。

发展的温度,体现在民生福祉中。2025年,天津市坚持以人民为中心的发展思想,投入87亿元实施23个民生项目,其中10个已投用,13个加快推进。集学习、娱乐、服务于一体的天津市工人文化宫开放运营,全年开设公益课程400余课时,累计服务群众3.2万余人次,成为职工“精神家园”;约10万平

方米的体育场馆免费开放,日均接待健身群众2000余人次,成为市民休闲运动“首选地”;市人民医院二期工程完工,集医疗、教学、科研、体检于一体的综合楼投用后,将大幅提升区域医疗服务能力;由清华大学设计、总投资3.5亿元的龙门学校高中部项目,已完成总工程量的35%;投资上亿元的中心敬老院建设稳步推进,建成后提供更优质的养老服务;新政务服务中心投入使用,855项行政事务集中办公,实现群众办事“只进一扇门”。在公共服务提质增效的同时,基础设施建设持续完善,晋西线西梁汾河大桥改造工程完成总进度的60%,建成后有效衔接沿黄旅游路,带动小梁乡、阳村街道采摘产业发展,助力乡村振兴。城市更新与生态改善同步发力,总投资1.67亿元的城镇老旧小区

改造五期项目中16个小区加快推进,总投资1.75亿元的市妇幼保健院新建门诊住院综合楼项目进展顺利,西南片区雨污分流改造一期工程汾滨街改造基本完工,新耿区、龙门区地下排水管道改造积极推进,城市功能与品质持续提升。

一个个蓄势赋能的项目,有力记录了天津重点项目建设取得的累累硕果。站在新的起点上,天津将以“拼”的劲头、“实”的作风、“敢”的担当,持续攻坚项目建设,为经济高质量发展注入澎湃动能,续写更加精彩的时代答卷。

本版责编 陈永年 校对 乔植

美编 冯潇楠