

重燃五千年窑火 传承古华夏文明

——“让文物活起来”的“夏都陶”生动实践

■张玉忠

2023年5月16日,习近平总书记考察运城时强调指出:“要认真贯彻落实党中央关于坚持保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来的工作要求,全面提升文物保护利用和文化遗产保护传承水平。”这份饱含期许的嘱托,为新时代文物活化利用工作指明了努力方向、规划了清晰路径。

运城市,古称“河东”,坐落在黄河中游晋南腹地,北起吕梁山,南依中条山,黄河水环抱。独特的地理区位孕育了得天独厚的文化环境,使其成为中华文明的重要发祥地。在这片浸润五千年华夏文明的沃土上,陶瓷文化早已深深扎下了根。“夏都陶”复兴工程,正是推动文物创新性活化利用的生动实践——让沉睡千年的文明瑰宝重新焕发生机与活力,让远逝的古夏窑火再度燃起,奏响了一曲文物活起来的河东赞歌。

文明根脉—— “华夏第一都”的陶土印记

夏县,因我国历史上第一个王朝夏朝在此建都立制,素有“华夏第一都”的美誉。这片土地下面,埋藏着华夏先民与千年厚土的亲密接触、与烈火对话的文明密码。从历史纵深回望,夏代是中国早期国家形态形成的关键时期,陶器作为当时社会生产生活的必备器具以及精神信仰与文化符号的重要载体,既见证了早期农耕文明的发展历程与演进轨迹,更勾勒出早期国家礼乐制度的初步轮廓。

考古发现证明,夏代陶器制作工艺已经非常成熟完备,形成了包括炊器、食器、酒礼器、贮盛器的完整器类体系。其中,鬲、鼎等炊器造型厚重,适配当时的烹饪需求;爵、盃等酒礼器则形制庄重、纹饰精美,将夏代“国之大事,在祀与戎”的社会秩序与文化认同具象化,成为解读夏代文明的重要物象密码。“夏都陶”这个名字,正源自夏县深厚的夏代都城底蕴,承载着溯源华夏早期陶瓷文明、传承千年文化根脉的神圣使命。

文明起源—— 西阴文化开辟的陶瓷先河

在夏县陶瓷文化中,西阴文化无疑是最璀璨的篇章。如今已被明确独立界定的“西阴文化”,命名地就是夏县西阴村遗址。这一文化的确立,为华夏早期陶瓷文明的寻根溯源提供了关键支撑。

西阴村遗址的发掘历程,本身就镌刻着中国考古学的开创性印记。1926年,“中国考古学之父”李济主持西阴村遗址发掘。这是国人首次独立开展的科学考古工作,打破了当时西方学者对中国早期考古的垄断。实际上,李济在当时的英文版报告中率先使用了“hsi-yin culture”(西阴文化)一词,为日后的文化命名埋下伏笔,使得如今提出的西阴文化,有着坚实的学术依据。首先,西阴村遗址考古发掘早于庙底沟遗址,且是中国考古学家首次独立主持的田野考古实践,具有里程碑意义;其次,1986年西阴遗址的再次发掘收获颇丰,出土大量陶片、石器、骨器等文化遗存,具备了成为独立文化标尺的前提;再次,相较于庙底沟遗址兼具“庙底沟二期文化”遗存的复杂性,西阴村遗址文化面貌更为纯粹,文化特征更为鲜明。

这一独立命名,明确了西阴文化距今约6000年至5200年的时间跨度,以及发源于晋陕豫交界区、鼎盛时期广泛影响黄河流域乃至更广阔地域的分布格局,更使其跻身“最早中国”的文化源头之列,奠定了先秦中国的空间基础。遗址出土的彩陶遗存,以细腻的陶质、流畅的纹饰、规整的器型,彰显了西阴文化时期陶瓷制作的高超水准——纹饰方面,几何纹与植物纹交错编织,线条灵动飘逸,凝结着先民的审美智慧;工艺方面,采用泥条盘筑法成型,经精心拍打、修整、彩绘后入窑烧制,成品率与美观度都达到了当时领先水平。尤为珍贵的是,遗址中发现的带有人工切割痕迹的蚕茧化石,将丝绸文化的起源探索大幅前移,为解读早期文明中陶瓷与丝绸这两大文化瑰宝的渊源提供了实证,使西阴文化成为夏文化探索史上的重要坐标。

遗址佐证—— 千年积淀的晋瓷文化核心地位

除西阴村遗址外,夏县及周边的众多遗址,共同构筑起晋瓷文化的深厚历史根基。243万年前人类最早发明用火的西侯渡遗址,为陶瓷烧制的“火之掌控”提供了远古注脚,正是对火的认知与掌控,从根本上推动了陶器制作技术的诞



“夏都陶”展厅一角。

生与发展,为后世陶瓷技艺的精进埋下了最初的火种。

供奉中华最古老祖先、土地最尊神祇的后土祠,承载着先民对土地的敬畏与崇拜。泥土是陶瓷的生命本源,这份对土地的感恩与敬畏,早已融入陶瓷创作的精神内核,深刻影响着先民对陶土的甄选、加工与创作理念。而东下冯遗址发现的距今4000多年的原始青瓷片,更将晋南地区的陶瓷文明推向新高度。作为夏商时期二里头文化的典型遗址,东下冯遗址地处文献记载的“夏墟”核心区域,这里出土的陶器以夹砂灰陶、泥质灰陶为主,纹饰以绳纹为核心,器型涵盖鬲、鼎、深腹罐、尊、爵、盃等品类,与二里头文化陶瓷风格一脉相承,生动印证了晋南地区在夏代陶瓷文明中的核心地位。

实际上,晋瓷文化曾在世界陶瓷史上占据重要地位,其精湛工艺、独特文化内涵与鲜明地域特色,被全球各大著名博物馆当作藏品珍品,成为展现中国早期文明魅力的重要载体。然而,岁月流转,在磁州窑、定窑等周边历史名窑的璀璨光芒遮蔽下,晋瓷文化如同蒙尘明珠深埋于时光之中,其厚重的历史底蕴与独特的艺术价值,亟待被世人唤醒与激活。

使命担当—— 开启跨越千年的夏陶文明对话



夏陶甗

陶器的出现,是人类文明进程中的伟大飞跃,标志着先民从被动适应自然向主动改造自然的历史性转变,更蕴含着华夏民族“天人合一”理念的早期体现。凝视那些跨越千年的陶片,指尖触碰的不仅是岁月的沧桑,更是古人的生活温度与精神追求——炊器的烟火气、礼器的庄重感、纹饰的想象力,无不彰显着先民对美好生活的向往与对未知世界的敬畏。

如何让这份宝贵的文化遗产在当代社会焕发新活力,实现传承与弘扬、创新与发展的辩证统一,成为亟待破解的时代课题。2018年10月,这份沉甸甸的使命落到了一群怀揣陶瓷情怀的学者肩上。毕业于被誉为“陶瓷黄埔”景德镇陶瓷大学的郭文佳、周海歌、王一等团队成员,受夏县县委、政府邀请,怀着“传承中华陶瓷,振兴中华陶瓷”的赤诚之心,踏上夏县考察调研之路。一场跨越千年的文明对话就此开启。

考察团队深知,陶瓷复兴的根基在于对本土文化的深刻理解和敬畏。调研过程中,他们不仅深入研读考古报告、踏访古窑遗址,更与当地文物工作者、老艺人深度交流,系统梳理晋瓷文化的历史脉络、工艺特点与文化内涵。实地调研让团队愈发坚定信念:夏县历史悠久、资源丰富,蕴含极高文化价值,值得深入挖掘与系统开发;让晋瓷文化重焕光彩,既是对历史的敬重、对先民的告慰,更是以实际行动履行当代人肩



第五届山西文博会(云上文博会)展商大厅的“夏都陶”展示。

负的文化责任与使命担当。

匠心攻坚—— 传承与创新双重发力赋能

为让夏陶重获新生,让传统技艺在当代延续,他们成立了古夏都陶瓷文化研究院,在国家知识产权局注册了“夏都窑”商标,秉持“传承不守旧,创新不离宗”的核心理念,开启了复兴夏都陶的探索之旅。陶瓷制作的每一个环节,都考验着匠心与智慧,从原料甄选到工艺研发,再到设计创作,他们精益求精,既力求还原古夏陶的厚重人文与本真韵味,又赋予其当代生生不息的生命力。

原料选取上,团队坚守“本土取材”原则,深入夏县庙前镇西村等山间矿点,徒步排查陶土资源。他们甄选当地特有的红胶泥、白垩土等釉土泥料,经反复检测、晾晒、研磨、配比试验,剔除杂质、优化成分,最终确定契合古夏陶质感的陶土配方,让夏都陶的每一寸肌理都浸润着河东土地的气息。

工艺研发上,团队践行“古法为基,科技赋能”方针。他们深入研究西阴文化、东下冯遗址出土陶器的烧制工艺,借鉴古法柴烧技艺精髓,搭建传统柴窑,反复试验不同柴薪、不同火候对陶品色泽、质感的影响。将传统技艺与现代科技有机结合,精准把控烧制全程的温度变化,成功攻克传统柴烧温度不稳定、成品率低的难题。经过无数次试验打磨,夏都陶最终呈现出“光滑细腻、温润如玉、入窑一色,出窑千彩”的独特品质——高温烧制让陶胎质地坚硬,釉色随温度变化幻化出浅黄、深褐、蓝紫、墨黑等丰富色彩,兼具古朴厚重与灵动飘逸之美。

设计创作上,团队秉持“文化为魂,实用为要”理念。他们深入研究西阴村遗址、东下冯遗址出土陶片的纹饰与器型,将其与现代审美需求、生活场景深度融合。例如,团队设计的《西阴蚕盃》,以西阴遗址出土的蚕茧化石为灵感,壶身采用蚕茧造型,壶嘴、壶把以桑叶、桑枝元素呈现,壶钮塑造成昂头吐丝的小蚕,造型生动、壶型圆润,既彰显西阴文化特色,又适配当代饮茶场景;《夏陶盃》则借鉴东下冯遗址出土的陶鬲造型元素,简化繁复纹饰,优化器型比例,成为兼具文化底蕴与实用价值的日常茶具,该作品更在“大地杯”中国陶瓷创新与设计大赛中一举荣获金奖,成为传统与创新结合的典范。当第一窑现代夏都陶成功出窑,千年古夏陶终于在烈火中重生,这些承载夏代文明基因的器物,既饱含着远古的厚重底蕴与珍品光彩,又洋溢着当代的灵动与鲜活,实现了远古与现代的完美交融和谐统一。

学术强基—— 构建夏都陶坚实的智力支撑

文化的活化,从来不是单一器物的重生,而是体系化的传承与发展。

为推动“夏都陶”的学术研究与传承创新,让这份文化遗产得到更系统的保护与发展,专家团队联合多方力量,积极搭建高端学术平台,为夏都陶的长远发展筑牢根基。

团队与其母校景德镇陶瓷大学陶瓷文化高等研究院联合成立夏都陶研究所,依托景德镇陶瓷大学雄厚的陶瓷学术研究实力与人才资源,聚焦夏代陶瓷文化的考古研究、技艺传承与创新设计三大方向,开展系统性研究。研究人员深入挖掘西阴文化、夏代陶瓷的历史价值,梳理工艺传承脉络,为夏都陶创作提供坚实学术支撑。

在中国陶瓷工业协会的支持下,“中国陶瓷工业协会夏都陶研究中心”正式成立。借助协会的行业影响力,研究中心积极推动夏都陶与全国乃至全球陶瓷行业的交流合作,组织创作团队参与各类行业研讨会、学术论坛,分享夏都陶的复兴经验与创作理念,提升夏都陶的行业认可度与影响力。此外,团队还牵头成立山西古夏都陶瓷文化研究院,汇聚山西省内考古、历史、陶瓷领域专家学者,组建本土化研究力量,深入挖掘河东陶瓷文化的地域特色,推动夏都陶与本土文化的深度融合。

鉴于夏都陶在坚持传承发展、守正创新,深入挖掘陶瓷文化内涵和时代价值上所取得的成果,2025年11月中国陶瓷工业协会授予其“夏都陶陶瓷艺术大师创作创新工作室”称号。这一荣誉既是对孜孜以求、所得成就的高度认可,也为后续的不努力、传承创新注入了强劲动力。

文旅融合—— 打造乡村振兴的新兴产业



夏陶盃

为推动夏都陶的文化价值转化为经济价值,助力乡村振兴与产业振兴深度融合,在运城市委、市政府及夏县县委、县政府的支持下,团队在夏县西村建成设施完善的“夏都陶国际文化创意产业园”。这座产业园不仅是夏都陶的核心生产基地,更被打造成集文创产品研发、古法烧制体验、陶瓷文化研究、写生创作交流于一体的综合性文化乐园,成为河东大地文旅融合的新标杆。产业园开设的古法陶器体验区,为游客提供手工拉坯、彩绘、烧制等沉浸式体验项目。每逢节

假日,体验区人气爆棚,游客在亲手制作陶瓷的过程中,亲身体验陶艺制作的乐趣,直观感受河东陶瓷文化的魅力,夏都陶的品牌影响力也随之不断扩大。

更值得关注的是,产业园与周边的西阴村遗址、东下冯遗址等文旅资源深度联动,创新推出“陶瓷文化研学之旅”,组织中小学生、高校学子、文化爱好者走进遗址现场,探寻夏代陶瓷的历史渊源;再走进产业园,亲身参与陶瓷制作全过程,实现“考古探秘+技艺体验+文化熏陶”的深度融合。这一举措不仅丰富了运城的文化旅游产品体系,更让夏都陶国际文化创意产业园成为运城文商融合的新地标,吸引着无数游客前来感受陶瓷文化的独特魅力,为地方文旅经济发展增添新亮点,注入新动力。

铸造品牌—— 让“夏都陶”亮相国内外广阔舞台

为让夏都陶的品牌形象深入人心,让晋瓷文化的魅力遍传四方,团队策划了一系列高标准、多维度的展示宣传活动,推动夏都陶从夏县的小村落走向全国乃至世界的大舞台。

本地宣传层面,团队在运城博物馆举办“夏都陶作品展”,精选100余件夏都陶精品,涵盖茶具、餐具、摆件等多个品类,通过图文介绍、实物展示、工艺演示等多元形式,全面展现夏都陶的历史渊源、制作工艺与文化内涵,让市民与游客近距离观赏夏都陶的艺术风格,领略夏都陶的特有魅力,增强本土文化认同感与自豪感。

全国推广层面,夏都陶积极亮相各类重要展会与活动。在“2020年中国农民丰收节非遗展”上,夏都陶作为山西省非遗代表项目参展,古朴的造型、精湛的工艺吸引了众多观众驻足,让更多人了解河东非遗的魅力;在2025年6月中国陶瓷工业协会主办的“第八届中国四大名陶(4+N)展”上,夏都陶与江苏宜兴紫砂陶、云南建水紫陶等国内知名陶瓷品类同台竞技,凭借精湛工艺与独特文化内涵斩获一金二银的优异成绩;此前在2025中国(北京)国际精品陶瓷博览会展览中,夏都陶亦有20余件(套)作品参展,力夺三金三银,充分彰显了晋瓷文化的深厚底蕴与艺术价值,标志着夏都陶艺术创作水平跨入新境界,迈上新台阶。

国际传播层面,2024年—2025年,夏都陶作为国际手礼被授予10个国家驻华使节及两个国际组织负责人,以承载五千年文明的文载体,为国际对话注入历史人文底蕴,深化了国际友谊。此外,团队受邀在新华社品牌工作办公室、中国搜索主办的“世界·陶瓷·再出发——陶瓷品牌发展论坛”发表主题演讲,以《唤醒古夏陶窑火,让河东陶瓷文化走向世界》为题,向全球陶瓷专家、行业代表讲述夏都陶的复兴故事,分享中国文物活化的实践经验,传递中国陶瓷文化的自信与魅力。同时,通过海外社交媒体平台发布夏都陶的制作过程、文化故事等内容,吸引大量海外网友关注,让夏都陶成为传播中华优秀传统文化的重要载体之一。

价值共生—— 实现文化、学术与经济多维共赢

“夏都陶”的复兴,绝非简单的器物复刻,而是一次文化基因的激活与重构,是“让文物活起来”理念在河东大地的生动实践。它以文物活化利用为核心,成功实现了文化价值、学术价值与经济价值、艺术价值的有机统一,书写了文化遗产赋能当代发展的精彩篇章。文化传承价值上,夏都陶的复兴让夏代陶瓷文明基因得以有效延续。通过对西阴文化、东下冯遗址陶瓷技艺的传承与创新,让更多人认识到晋南地区在华夏早期文明中的重要地位,唤醒了大众对本土文化的认同与热爱。同时,夏都陶将历史文化转化为可触摸、可使用的器物,让中华优秀传统文化融入日常生活,实现了文化的有效传播与活态传承。

学术研究价值上,夏都陶的复兴推动了夏文化研究与陶瓷文化的深度融合。学术平台的搭建与研究工作的开展,为早期文明研究提供了新视角、新素材——通过对夏都陶制作工艺的复刻与研究,专家得以更清晰地还原夏代陶瓷的制作流程与技术水准;通过对设计理念的挖掘,更深入地解读夏代的晋文化审美观念,有力填补了晋南陶瓷文化研究研究的空白,为早期文明研究提供了重

要支撑。

经济发展价值上,夏都陶以文化产业为抓手,为地方经济注入新活力。国际文化创意产业园的建成运营,带动周边村民就业增收,助力乡村振兴。2023年6月19日,时任夏县县委书记薛永琦亲自颁发给夏都陶主理人郭文佳“十佳荣誉市民”称号。文商融合模式的探索,丰富了运城的文旅产品体系,提升了运城文旅品牌的影响力与竞争力,为地方经济高质量发展提供了新动能。

文化自信—— 彰显文明传承的河东力量

夏都陶的复兴之路,是一条坚守文化根脉、坚定文化自信的道路。复兴过程中,团队始终以河东深厚的历史文化为根基,深入挖掘本土文化资源,通过传承与创新,让古老的陶瓷文明在当代焕发新机。这一实践深刻印证:中华优秀传统文化并非静止的历史遗产,而是蕴含着强大生命力的精神财富,是我们坚定文化自信的重要源泉。

夏都陶的成功,不仅增强了当地群众对本土文化的自豪感与认同感,更向全国乃至世界展现了中华优秀传统文化的独特魅力。它让我们更清晰地看到,只要坚守文化根脉、勇于创新实践,就能让更多沉睡千年的文物“活起来”,让中华优秀传统文化在新时代焕发出更加璀璨的光彩,为民族复兴注入强大的精神力量。

经验启示—— 文物活化的推广普适性路径



西阴杯

“夏都陶”的活化之路,为全国文物活化利用工作提供了可复制、可借鉴的宝贵经验,勾勒出文物活化可复制、可推广的普适性路径。其一,坚守“保护第一”原则是前提。夏都陶的复兴始终以尊重历史、保护遗产为基础,在深入研究考古成果、传承传统工艺的前提下开展创新,有效规避了过度商业化与同质化开发的误区,实现了保护与利用的良性互动。其二,深挖文化价值是核心。团队通过系统梳理河东陶瓷文化的历史脉络,深度挖掘西阴文化、夏代陶瓷的精神内涵,让夏都陶具备了深厚的文化底蕴,这是其获得广泛认可的关键所在。其三,创新利用方式是关键。夏都陶将传统技艺与现代科技、现代审美、日常生活深度融合,通过学术平台搭建、产业载体打造、多维宣传推广等多元举措,实现了文化价值的多元转化,让文物真正走出博物馆展柜,走进大众生活。

站在新的历史起点上,“夏都陶”复兴项目的脚步从未停歇。团队不仅深耕夏县本土,更以河津宋金窑窑考古成果为契机,规划河津市灰陶琉璃文化专业镇,联合当地老艺人复原古法琉璃烧制技艺,开发兼具传统神韵与现代风格的文创产品,相关规划方案已获政府批准实施,产业园区建设初见成效。未来,夏都陶将继续坚定文化自信,牢牢把握“挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的要求,进一步深挖古夏陶文化的精神内涵,推动技艺的持续创新,拓展产业发展边界,探索“陶瓷+文旅”“陶瓷+教育”“陶瓷+潮玩”等更多跨界融合模式。正如夏县在2025年政府工作报告中提出的“持续擦亮五大文化名片”的发展目标,夏都陶正成为夏县文化建设的重要抓手,未来有望成为运城的文化地标,更成为中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的典范。

当五千年沉睡的泥土被持续唤醒,当古夏陶远逝的窑火越烧越旺,我们有理由相信,夏都陶必将在中国陶瓷发展史上绽放新的璀璨光彩,为中华文明的薪火相传贡献独特的河东力量。而“夏都陶”的活化之路更启示我们:唯有坚守文化根脉、深挖价值内涵、创新利用方式,才能让更多古老文物在当代社会绽放不朽的文明光芒,让中华优秀传统文化代代相传、生生不息,不断发扬光大。

本版图片均为夏都陶资料图片