

## 聚焦 | 推进高质量发展 深化全方位转型



## 万荣“红果果”市场“香饽饽”

本报记者 冯革才

虽已隆冬时节,但在万荣县汉薛镇的不少恒温库内,依然一派忙碌景象,果农有条不紊地套网袋、贴标签,忙着节前销售产品。

在位于高村镇的万荣恒源果业有限公司包装车间,选果机正高效运转,精准挑果、分级。工人们也紧随其后手工装箱,一颗颗优质的万荣苹果正整装待发,即将出口海外。

“万荣以水果市场销售为突破口,开启品种更新、品牌升级旅程。借助节庆矩阵、场景渗透、媒介传播等整合营销组合拳,通过深耕电商渠道、借力产品推介等措施,水果远销国内外各大市场。”万荣县果业发展中心负责产品展销的秦国英说。

2025年万荣县水果出口创汇稳步推进,国内销售火爆,“红果果”成为市场“香饽饽”的密码——坚持把产业振兴作为乡村振兴的重中之重,以“一城两区三门户”工作目标和思路,锚定实施特优战略,大力推动果园能级跃升,培育果业新质生产力,带动农民持续增收。

结合市场“晴雨表”  
生产市场“香饽饽”

“抓住销售季节热卖,反季节带货促销,让早、中、晚熟水果各领风骚。”万荣县果业发展中心副主任张鑫说,万荣县涉果龙头企业及果品贮藏企业有140余家,农产品深加工企业30家、包装企业15家、物流快递企业13家等,形成了较为完整的分级选果、冷链仓储、物流运输链条。

据悉,万荣县水果种植面积稳定在42万余亩,年产量达104万吨,形成了以苹果为主导,葡萄、桃、杏、樱桃等水果为补充的多元化发展格局。该县结合市场“晴雨表”,生产畅销市场的“香饽饽”。在稳步发展苹果上,突出“新”,引进了瑞雪、瑞香红等20余个新品种;在桃、葡萄等设施水果发展上突出“优”,引进了中油蟠系列、四月红等50余个新品种;在梨、杏、猕猴桃、樱桃、柿子等水果发展上突出“特”,引进了玉露香、红贝等80余个新品种。

连年来,万荣县果业发展中心持续跟踪苹果产销动态。同时,积极拓展监测品类范围,为企业和果农提供市场产品需求和产地存贮情况。2025年6月以后重点关注樱桃、梨等时令水果价格及市场走势,实现主要果品类监测全覆盖。做好产地贮销情况的统计,及时发布“晴雨表”,从2025年11月至今,持续对全县红富士纸袋苹果的收购价格、库存情况和目前销售数据进行统计,及时给果农反馈销售和存贮情况,给予销售指导或建议。

“严守质量安全底线,促进果品安全营销。”张鑫说,万荣县果业发展中心定期收集全县6大类30个品种水果,在县综合检验检测中心进行农残检测。截至目前,30个品种农残检测全部呈阴性,确保果品质量安全达标。

在果品宣传上,涉果部门持续发力。2025年,先后组织果品出口企业陆续参加农产品国际贸易培训会、2025中国(上海)国际果蔬展等展会。连年来,万荣水果品牌不断提升,2024年“万荣苹果”品牌价值达到47.54亿元,在全国县级公用品牌排名首位,品牌认可度与市场竞争力显著提升。

万荣“红果果”成为市场“香饽饽”,得益于龙头企业这个“车头”跑得快。截至目前,全县有山西宏祥果业股份有限公司、华荣果业有限公司、荣河习文果业专业合作社、大甲红卫苹果种植专业合作社等注册办理出口资质企业11家。万荣县为全县新增30

余家果品销售企业、合作社授权使用“万荣苹果”区域公用品牌并在国家知识产权局进行备案,累计授权备案企业90余家。为13家经营主体办理了“运城苹果”区域公用品牌续签手续,持续释放销售品牌聚合效应。

打造“三新”小园区  
做好“赋能”大文章

1月9日,在万荣苹果主题公园,刺骨的寒风刮着,穿着厚厚衣服的果农里三层外三层围绕在乡土专家苏晓栋的跟前,聆听他的“三新”果园规划和技术课程。

“我们结合各乡镇种植传统与区域海拔高度,选取有条件的乡镇,与专家团队沟通,围绕新品种、新技术、新模式‘三新’理念,制订详细的建园方案,定人定地定好苗,既做好个别农户示范园的试点建设,也做好水果产业园的试点建设,推动果业从‘单点开花’向‘集群发展’转变。”万荣县果业发展中心负责园区建设的工作人员王泽鹏说道。

2025年,全县范围内建设高标准“三新”果园2100亩,重点在贾村、王显等乡镇打造示范样板,推动果业高质量发展。

万荣县聚焦设施果业,促进农业结构优化。为确保全县水果稳产保供、提质增效,推动产业实现可持续发展,该县锚定“高标准、高质量、高效益”三大目标,强化新技术赋能,持续优化果业生产方式和经营模式,着力引导设施果业向品种优良化、品质高端化、供应均衡化、布局合理化、产业链融合化方向迈进。

去年以来,全县围绕设施果园建设,坚持科学规划、统筹推进。在通化镇、裴庄乡等乡镇高标准建设设施果园1098.2亩。

“红果果”好吃树难管,“香饽饽”抢手要品牌。深谙此道的万荣县果业发展中心一班人躬耕在果林中。他们积极开展专业化服务,多种形式推进配套技术入户。多年来,万荣县持续深化与中国农业大学、中国农业科学院等20多所知名院校50余名专家教授的技术合作,专家“智囊团”采取线上线下相结合的方式开展技术培训和指导,为果农新品种种植管理奠定基

础。去年先后邀请相关专家现场开展8次实训,通过现场手把手教,农户面对面学,提高果农管理水平。

果业“人才链”是主导产业增收的“法宝”。万荣县做好“技术骨干”文章,逐步实现技术“全覆盖”。去年先后开展“三新”果园流动课堂现场实训60余次,“土专家”和“田秀才”实地示范,有力推进了新品种更新和管理技术提升。积极举办水果各类赛事活动,通过“以赛促学、以赛促优”的方式,激发果农提质增效积极性。

“以重点项目为‘三新’果业提档升级,强化龙头带动作用。”万荣县果业发展中心工作人员解倩介绍说,万荣县与鑫荣懋果业科技集团股份有限公司达成合作,在贾村乡五福村投资建设果业研发中心与150亩苹果新品种测试园区,引入AI技术赋能果园管理,推动苹果产业智能化发展。在裴庄镇黄河滩区扩大新优品种葡萄种植5000亩,推动万荣“葡萄测试推广中心”提档升级为“中国北方葡萄产业创新与发展总部”,以品种创新持续驱动现代果业高质量发展。

项目“转出”生产力  
品牌“映红”新道路

“万荣县以未来果园、联硕果园、千亩瑞香红示范园等标杆园区为示范引领,持续提升品牌价值、加强品牌保护,完善品牌体系、拓展品牌渠道上下功夫,成功获批运城城市首批‘万荣苹果’国家地理标志产品保护示范区,为品牌发展注入了新的强劲动力。”万荣县果业发展中心副主任闫文玉介绍。

聚焦价值提升,以“地标赋能+‘三新’示范”夯实品牌根基。连年来,万荣县持续推进新品种、新技术、新模式“三新”果园建设,建成一批高标准示范园,集成推广矮化密植、水肥一体化、智能病虫害监测等先进技术,并形成“一区一品、各具特色”的示范格局,让地理标志与“三新”技术共同为品质背书。在延伸产业链、提升附加值上,龙头企业开发果汁、果干、果醋等深加工产品,推出了富有地域特色的品牌包装,实现优质优价。同时,创新“企业+示范园区+农户”利益联结机制,促进种植、加工、流通各环节协同发展,带动品牌价值持续增长。在聚力品牌

保护上,大力推进地理标志的规范使用与监督管理,通过加强生产记录、完善内部质量控制等方式,从过程上保障产品品质的稳定与可靠。积极聚合多元主体,以“体系构建+人才培育”激活内生动力,形成“公用品牌引领、企业品牌支撑”的“众星拱月”发展格局。

2025年11月,“万荣苹果”作为山西地理标志代表产品,正式对接粤港澳大湾区市场;同年12月,“万荣苹果”获批国家地理标志保护示范区,实现运城城市在该领域零的突破,标志着区域品牌保护与发展迈上新台阶,品牌辐射力持续增强。

“涉果品牌企业出口创汇,电子商务助力国内市场销售。”秦国英说,万荣县杨爱笑电子商务有限公司等主要电商及果库企业日均销售达7000单至10000单,晋南老家、广源果库等企业日均发货量保持在1000单至2000单,实现了电商拓展与品牌增值的良性互动,为全县果业发展注入了新动能。

万荣县拓宽推广渠道,以“内外联动+多元营销”提升品牌。借助高端展会精准推介,积极组织企业与合作社参加国内外知名水果展会,通过产品展示、现场品鉴、产销对接等方式,全方位展现万荣苹果的地标品质与品牌魅力。积极开展线上线下融合全域传播,线上利用新媒体平台,发布示范园种植短视频、开展产地直播、讲述品牌故事,打造“网红地标产品”;线下在大型商超、农贸市场设立“万荣苹果”专柜,加大户外广告投放,强化品牌线下“亮相”;政府积极牵头对接电商平台、大型采购商,组织开展“产地直采助农”等活动,畅通产销衔接渠道,让更多家庭享用这份国家地理标志产品。

“以现代农业产业园项目为载体,围绕推动经济繁荣和乡村振兴,以发展‘特优果业、工业果业、品牌果业、数字果业’为方向,不断推进果业转型升级,从果园里‘转出’农业新质生产力,‘映红’经济发展的新道路。”闫文玉如是说。

压题图片 万荣县恒源果业有限公司员工在包装产品,准备发往国外市场。 本报记者 冯革才 摄



万荣县汉薛镇乡村电子商务公共服务中心,公益助农团队的主播在推介当地农产品。 本报记者 冯革才 摄

聚焦闻喜县“11512”产业发展目标,制订中药材生产加工产业集群规划方案,建成并使用中药材产业服务中心,大力推进中药材产业项目建设……闻喜县薛店镇的中药材产业正在破茧成蝶,迈向新的历史发展阶段。近年来,薛店镇以“传承发展、道地为本、科技赋能、服务产业”为理念,着力破解发展瓶颈,推动中药材产业从传统种植向全产业链现代化升级,奋力打造具有闻喜特色的中药材产业高地,为乡村振兴注入澎湃动能。

## 从天赋沃土到科技良田

薛店镇发展中药材产业,首先得益于其得天独厚的自然禀赋。平均海拔750米的高陵高处,微碱性土壤疏松透气,富含氮、磷、钾等养分;日均日照8.5小时,年降水量300毫米—500毫米,无霜期170天—200天。这些自然条件共同构成了中药材生长的“天赋沃土”。早在清代乾隆年间,《闻喜县志》就将远志等列为地方物产,种植历史已逾260年。

然而,仅靠自然馈赠难以成就现代产业。近年来,薛店镇大力推动种植体系标准化、精细化转型,为传统产业注入科技活力。与中国医学科学院药用植物研究所合作开展为期三年的“黄芩规范化种植暨品质提升技术研究”项目,设置12个实验区,旨在制定适合当地的种植规范和筛选优良品种,目标是亩产提高10%。与此同时,北斗导航精量播种机、智能移栽覆膜一体机等现代化装备的引入,实现了从播种到采收的全流程机械化作业,农机效率提升40%以上。

薛店镇规划投资5000万元实施“中药材水肥一体化现代智慧农业项目”,覆盖4万亩种植区。通过物联网传感器实时监测土壤湿度、光照、温度等关键指标,结合大数据分析,为药农提供精准的灌溉、施肥决策支持。

正在规划中的“闻喜县中药材种质资源保护与良种繁育基地项目”,将投资800万元建设种质资源库、组培室等设施,重点开展远志、黄芩、柴胡三大品种的良种繁育研究,从源头上保障药材品质。

从有规模无规范  
到全链条升级

尽管薛店镇中药材种植面积已达3.8万亩,年产黄芩250万公斤、远志135万公斤,柴胡50万公斤,但长期以来,产业仍面临“有规模没有统一规范、有加工没有龙头企业、有交易没有专业市场、有潜力没有要素保障”的发展瓶颈。针对这些问题,薛店镇以项目为抓手,推动产业链全面升级。

目前,总投资400余万元的“中药材精加工中心”已建成投用,配备大型切片分拣一体机、烘干机等设备。更令人期待的是,投资1000万元的“中药材饮片厂项目”即将投入使用,实现闻喜县中药材饮片厂零的突破。同步建设的“中药材检测检验中心”将配备专业人员和仪器,为产品质量提供权威认证。

针对长期以来中药材在“田间地头”和“农户庭院交易”的现状,薛店镇规划了总投资1.5亿元的“盛都中药材交易市场项目”,计划于2027年建成华北最大的中药材产地交易市场。市场将设信息平台、药农直销区、会展区、交易区等,为药企、药商、药农提供规范、透明的交易平台。与此同时,中药材智能保鲜储存中心与正在建设中的“中药材储存中心”,将有效解决中药材存储分散、条件简陋的问题。

据了解,“中药材产业服务中心项目”的建成和使用,打造了集科研、科研、研发、观光、交流于一体的综合性服务平台。中心内的信息化平台可实时显示中药材价格、物联网监测数据,在田种植面积等关键信息,实现了产业“可视化、可追溯”。

## 从“薛店三味”到闻喜药材

薛店镇以“薛店三味”——远志、黄芩、柴胡为核心,全力创建“闻喜药材”区域公共品牌,加强产品竞争力,让道地药材卖出道地价格。

该镇“远志简抽芯”工艺使“薛店远志”在市场上取得了很大的竞争力。在郝壁村,闻喜县郝平川中药材种植专业合作社年销售远志1000余吨,年销售额超1亿元,打响了薛店镇“中华远志第一镇”的名号。该合作社负责人表示:“我们始终严控质量标准,走‘特’‘优’发展之路,与全国各大中药材市场建立了长期稳定的合作关系。”

“我们构建的中药材全流程溯源系统覆盖种植、生产、加工、流通各环节,实现‘来源可溯、去向可追、质量可查’。”薛店镇便民服务中心主任于谦表示。这套系统不仅提升了当地的产品质量透明度,也为薛店药材进入高端市场打开了通道。

近年来,薛店镇积极开展校企合作,与中国医学科学院药用植物研究

## 打造特色中药材产业高地

本报记者 李岩

## 闻喜县薛店镇推动中药材产业链升级

所等院校携手,引入专家团队解决技术难题。接下来,将邀请全国专家、药企、药农共聚一堂,促进产学研用深度融合。同时,“中药材人才科研项目”将通过联合培养等方式,提升本地人才专业素养,为产业可持续发展储备智力资源。

## 从单一产业到多元业态

除了积极推动产业升级,薛店镇还积极探索“中药材+”融合发展模式,延伸产业链,提升价值链,让中药材产业成为乡村振兴的强大引擎。

规划建设“中药材康养村示范区”,对村卫生所进行提档升级,打造集医疗、康复、养生、健康服务为一体的中医康养区。

依托沟渠头村藤萝月季花节优势,打造“中药材特色旅游小镇”。多年来,薛店镇凭借交通优势明显,大量中药材交易衍生出数十家货运信息公司,在安徽亳州、河北安国、四川成都等全国八大药市设有货运专线,并与天士力集团、振东集团、哈药集团等药企常年合作,部分产品出口到日本、韩国等地。“中药材仓储物流中心项目”建设3个大仓库、2个冷链库及配套设施,进一步强化薛店作为晋陕豫地区中药材集散地的地位。

新的历史起点上,薛店镇中药材产业迎来了前所未有的发展机遇。国家《全国道地药材生产基地建设规划(2018—2025年)》、山西省《推进中药材产业高质量发展的意见》以及闻喜县“11512”产业发展思路,为产业发展提供了强有力的政策支持。薛店镇被确定为闻喜县“中药材生产加工产业集群”重点打造区域,三年投资3亿元的集群规划正在逐步落地。

从传统的人工种植,到物联网、大数据赋能的智慧农业;从田间地头的分散交易,到华北最大产地交易市场的规划建设——薛店镇中药材产业的变迁,是我市中医药产业现代化的一个缩影。

“未来,薛店镇将继续以‘源头筑基、种业创新、精工提质、流通中枢、价值跃升、科技赋能’为抓手,推动中药材产业向更高质量、更有效率、更可持续的方向发展。”薛店镇党委书记柴晓明表示。随着GAP规范基地、良种繁育基地、标准化GAP生产线与仓储交易中心等项目的建成,薛店镇不仅将成为全国重要的道地药材生产基地,更将崛起为集中药材种植、加工、交易、研发、康养、旅游于一体的综合性产业高地。