

# 商务部：释放消费潜力活力 以高水平开放赢得战略主动

新华社记者 谢希瑶

“十五五”规划建议就“建设强大国内市场”“扩大高水平对外开放”作出部署，提出“大力提振消费”“积极扩大自主开放”“推动贸易创新发展”等具体举措。近期召开的中央经济工作会议也围绕建设强大国内市场、坚持扩大开放作出部署。

“十五五”新开局，我国将如何进一步激活消费引擎？怎样推动贸易创新发展？扩大高水平开放还有哪些新举措？新华社记者采访了商务部党组书记、部长王文涛。

## 培育服务消费、优化以旧换新、激活下沉市场

问：“十五五”规划建议提出“大力提振消费”“扩大优质消费品和服务供给”，请问商务部将如何落实？着力点在哪里？

答：2025年，我国消费市场向新而行，保持稳健增长。前11个月社会消费品零售总额增长4.0%，全年预计首次突破50万亿元。服务零售增速高于同期商品零售增速1.3个百分点，体现了较强活力和潜力。如果用消费量来衡量，在多个重要领域和品类，我国已成为全球第一大市场。这个超大规模市场，是我们推动高质量发展的重要基础，也是应对风险挑战的底气所在。2026年，商务部将坚持惠民生和促消费紧密结合，坚持“政策+活动”双轮驱动，释放服务消费、商品消费和下沉市场消费潜力活力，将在“三个聚焦”上下功夫。

聚焦重点和潜力领域，培育服务消费新增长点。随着我国经济发展和人民生活水平提高，居民消费结构正朝着商品消费和服务消费并重转变。我们梳理了一批业态新模式、增长速度快、带动作用强的服务消费领域，包括交通、家政、网络视听、旅居等规模较大的领域，还有演出、体育赛事、游戏、情绪式体验式服务等前景好的潜力领域，推动完善支持政策，清理不合理限制性措施，积极培育服务消费新增长点。我们

还将办好“服务消费季”“中华美食荟”等活动，指导地方打造体育、演艺、旅游、冰雪等特色服务消费品牌。

聚焦新赛道和线下实体，优化实施消费品以旧换新政策。2026年的消费品以旧换新以更大力度支持绿色智能商品消费，比如家电以旧换新要求是一级能效或水效标准，购新补贴纳入智能手表手环、智能眼镜等。我们理解，换新的“新”不仅指新的商品，更是通过政策支持引导，为新产品、新技术提供更广阔市场，努力换出新赛道、新产业。我们还将积极支持线下实体零售，鼓励线下门店发挥比较优势，打造多元化消费场景，提升消费体验，推动线上线下均衡发展。

聚焦“三个区域”，激发下沉市场消费潜力。以三四线城市和县城为代表的下沉市场，承载着我国70%的人口和60%的社零，是消费增长最快、潜力最大的区域之一。我们根据人口数量、经济规模等，区分为核心、成长、基础三类区域，将坚持顺势而为、分类施策，建立以市区为中心、县城为重点、镇村为基础的多元格局，通过提升流通设施、优化市场环境、深化业态融合、丰富消费场景，激活这片增量“蓝海”。

同时，我们还将继续办好“购在中国”系列活动，打造“购在中国”品牌。今年春节有9天长假，商务部将会同相关部门、地方，举办“乐购新春”春节特别活动，这是今年“购在中国”系列活动的一场重头戏，将围绕“吃、住、行、游、购、娱”6个方面，打造全民乐享的春节消费盛宴。

## 聚焦“多元化”“平衡”“服贸” 推动贸易创新发展

问：“十五五”规划建议提出“推动贸易创新发展”。请问如何看待当前外贸发展形势？商务部将如何推动贸易领域的合作共赢？

答：当前世界经济发展动能不足，地缘冲突风险延宕，全球贸易增长放缓，世贸组织将2026年全球贸易预期增速下

调至0.5%。外贸发展面临诸多挑战和不确定性。下一步，我们将统筹推进贸易强国建设的“三大支柱”，即货物贸易、服务贸易、数字贸易，落实好各项政策，全力稳外贸。这里谈三个关键词。

一是“多元化”，就是巩固拓展多元化市场。我们将办好广交会等重要展会，吸引更多海外客商到会采购，加大对企业赴境外参展的支持力度。优化公共服务，继续编发《国际贸易指南》和外贸促进信息。引导跨境电商等外贸新业态新模式健康规范发展。我国已经与30个国家和地区达成23个自贸协定，我们将支持和引导企业用好这些协定，扩大贸易往来。

二是“平衡”，就是推动贸易平衡发展。2025年第八届进博会期间，我们启动了“共享大市场·出口中国”系列活动。我们将持续扩大“出口中国”品牌影响力，举办系列对接活动，通过展会联动、定向采购等方式，积极扩大进口。我们将充分用好包括进博会等各类贸易促进平台，发挥国家进口贸易促进创新示范区作用，提升进口贸易便利化水平，优化进口商品来源和结构，更好满足产业发展和人民美好生活需要。

三是“服贸”，就是要大力发展服务贸易。我们将完善跨境服务贸易负面清单管理制度，有序放宽服务领域市场准入。我们将按照“一业一策”原则，推动出台一批更有含金量的政策措施，加快推动生产性服务出口，鼓励专业服务机构提升国际化服务能力，依托人工智能、数字经济、生物医药等创新优势，扩大研发、设计、咨询、检测、维修等新兴服务出口，培育外贸新增长点。

## 推动高水平对外开放 将办好经贸领域两件大事

问：中央经济工作会议提出“坚持对外开放”“稳步推进制度型开放”，请问商务部将采取哪些新举措进一步推动高水平对外开放？

答：坚持开放合作、互利共赢是中

国式现代化的必然要求。扩大高水平对外开放，既有利于我们在激烈国际竞争中赢得战略主动，也能以自身开放推动世界共同开放。对于中央经济工作会议的部署，商务部重点从以下三方面抓好落实。

积极扩大自主开放。我们将有序扩大增值电信业务、生物技术、外商独资医院等服务领域自主开放，加快推进服务业扩大开放综合试点示范。扩大单边开放领域和区域，推动对非洲所有建交国100%税目零关税举措落地。我们将大力推动海南自由贸易港封关运作政策落地见效，进一步提高贸易投资自由化便利化水平，优化自贸试验区区域布局范围，支持自贸试验区围绕市场准入、环境标准、政府采购等领域，开展更大力度制度型开放试验，更好发挥改革开放综合试验平台的示范引领作用。

推动产业链供应链合理有序跨境布局。我们将全力深化“一带一路”经贸合作，促进产供应链融合互通，鼓励绿色发展、数字经济、绿色矿产、新能源等领域合作，促进建立平等性、包容性和建设性的全球供应链伙伴关系。发挥境外经贸合作区平台功能，通过对外投资拓展海外营销网络，开拓国际市场，实现投资和贸易相互促进，推进贸易投资一体化发展。我们还将优化海外综合服务体系，完善国家层面海外综合服务平台，推动形成央地联动、区域协同、资源集聚的出海服务生态。

建设性参与全球经济治理。2026年经贸领域将有两件大事。一个是亚太经合组织(APEC)“中国年”，我们将深度参与APEC经贸合作，办好经贸领域系列会议。另一个是世贸组织第14届部长级会议，我们全面深入参与世贸组织改革，与各方共同发出支持多边主义和自由贸易的声音，推动会议取得务实成果。我们还将以灵活务实方式，与更多有意愿的国家和地区签署贸易投资协定。加强金砖国家、二十国集团、上合组织等机制下的经贸合作，推动实现互利共赢。

(新华社北京1月15日电)

# 两部门安排部署重点省份做好低温雨雪冰冻灾害防范工作

新华社北京1月17日电(记者黄韬铭)记者从应急管理部获悉，国家防灾减灾救灾委员会办公室、应急管理部17日组织中国气象局、交通运输部、国家能源局等开展联合专题会商，视频调度山西、安徽、山东、河南、湖北、湖南、重庆、贵州、陕西等省份，研判低温雨雪冰冻发展态势并部署防范应对工作。

据了解，17日起我国中东部地区将遭遇今年以来最大范围雨雪天气过程，降温幅度大、雨雪相态复杂，部分地区低温雨雪冰冻灾害风险较高。春节临近，人员流动频繁，防范应对低温雨雪冰冻灾害进入关键期。

会商强调，各地各有关部门务必高度重视，要立足最不利情形，做好组织、预案、队伍和物资的充分准备，深入开展轨道交通、道路交通、电力、通信等重点领域和学校、医院养老机构、

温室棚舍等重点部位灾害风险隐患排查。

要充分发挥各级防灾减灾救灾议事协调机构统筹协调作用，围绕“保安全、保畅通、保供电、保民生、保稳定”要求，完善预案衔接和应急联动机制，加强联合滚动会商研判，及时掌握重要路网、电网、高铁网、通信网络保通保畅和供水、供暖等重要基础设施保运行工作信息。要协同开展跨区域车辆分流和人员疏导，加强电网覆冰巡查监测，及时组织调度专业力量和抢险救灾装备物资前置布防，快速高效开展融冰除雪、处置险情灾情。要特别关注城乡困难群众等人员民生保障，及时调拨救灾款物，做好生活救助和民生兜底，确保群众安全温暖过冬。

据悉，国家防灾减灾救灾委员会办公室派出工作组赴河南一线协助指导。

# 铁路12306手机客户端 务工人员春运预约购票服务上线

新华社北京1月17日电 记者从中国国家铁路集团有限公司客运中心获悉，日前，铁路12306手机客户端务工人员春运预约购票服务上线，符合条件的务工人员可通过专区预约购买2026年春运期间往返车票，将有力保障重点群体旅客春运出行。

国铁集团客运中心相关负责人介绍，铁路部门在总结2025年春运务工人员预约购票工作经验的基础上，科学分析出行规律，优化铁路12306系统功能，2026年春运期间继续推出务工人员预约购票专区服务，切实保障重点群体出行。

1月14日至2月26日(其中2月26日仅能查看预约订单，不办理新预约业务)，已通过实名制核验的务工人

员可在铁路12306手机客户端“务工人员春运预约购票服务”专区，预约购买2月2日至3月13日的火车票，同一账户最多可同时提交3个订单，符合条件的务工人员可通过专区预约购买2026年春运期间往返车票，将有力保障重点群体旅客春运出行。

务工人员可在开车前第20天5时至第17天23时提交预约购票需求，最晚可预约3月13日的车票。提交的预约订单将在开车前第16天兑现，系统将兑现情况通过手机短信通知购票人，兑现成功后购票人须在当日23时前支付票款；逾期未支付的，订单自动取消。

# 16个部门联合开展 2026寒假儿童关爱服务活动

新华社北京1月17日电(记者董博婷)记者17日从全国妇联获悉，全国妇联、中央网信办、最高人民法院等16个部门日前印发通知，联合部署开展“把爱带回家——暖心护航伴成长”2026寒假儿童关爱服务活动，让广大儿童度过一个安全温暖、健康快乐、富有意义的假期。

通知强调，各地各有关部门要紧紧围绕庆祝中国共产党成立105周年、红军长征胜利90周年，加强未成年人思想道德建设，落实立德树人根本任务，依托爱国主义教育基地等红色资源，广泛开展“少年儿童心向党”主题活动，通过红色故事宣讲、地标寻访、情景体验等形式，引导少年儿童传承红色基因，走好新时代长征路。同时，结合春节氛围开展年俗体验活动，让儿童在感受传统文化和优良家风中厚植家国情怀。

通知要求，要坚持预防为主、关口前移，全力守护儿童假期安全。深入开展法治宣传教育，普及未成年人保护相关法律法规，提升儿童法治素养和自我保护能力。针对寒假易发的消

防安全、交通安全、食品安全、网络风险等问题，开展主题安全教育，帮助儿童掌握防范技能。

通知提出，要充分发挥家校社协同育人机制作用，加强亲情陪伴和家庭教育指导。广泛开展“家有书香诵经典”系列活动，让家长带着孩子在经典诵读中启智增慧。开展“我是法定监护人”倡议活动，普及家庭教育理念知识，强化父母主体责任。组织教师、专家深入社区开展指导服务，帮助家长掌握科学育儿方法。依托线上服务平台推出“家庭教育公开课”，提供便捷可及的家庭教育资源。

通知明确，要格外关心关爱困境儿童群体。动员基层力量开展走访慰问，动态掌握需求，协调链接资源予以帮扶。组织爱心妈妈等各类志愿者通过伴读、庆节日、圆梦“微心愿”等方式，为留守儿童、新就业群体子女等提供亲情陪伴和心理关怀。鼓励开设公益托管班，实施“春蕾计划”等公益项目，着力解决儿童假期看护难问题，切实把党和政府的温暖送到孩子们身边。

# 四川雅安 传统民俗迎新年

1月17日，在雅安上里古镇，市民游客观看舞龙表演。

1月17日，四川省雅安市雨城区2026年猪文化文化旅游系列活动在上里古镇举行。活动现场推出“喜宴+年猪”剧目演绎，配合民俗文化巡游、非遗展演、吃坝坝宴等活动，让市民游客提前感受浓浓年味。

新华社记者 胥冰洁 摄



# 全方位支持 降低生育养育教育成本

新华社记者 李恒 彭韵佳

降低生育、养育、教育成本，是关乎千家万户幸福的民生工程，也是实现“投资于人的生动实践”。

从医疗保障到经济补贴，从托育服务到学前教育……我国正通过系统性的政策设计与持续的资源投入，为娃娃提供有力支持。

## 医疗负担做“减法”，生娃保障网织越密

“以前总听说产检项目多、花费高，现在不少项目能报销，自己负担轻多了。”北京海淀区的准妈妈李女士翻开产检费用清单，指着其中几项说。

她的感受背后，是近年来多地推出的产检费用报销水平提升政策。

2026年初，北京、福州等地率先提高产检费用报销水平，将更多检查项目纳入医保报销范围。国家医保局明确，将合理提升产检检查医疗费用保障水平，并探索制定基本服务包，让产检更加可及、可负担。

近年来，生育保险覆盖面稳步扩大，截至2025年11月底，全国生育保险参保人数已达2.59亿人，越来越多育龄人群被纳入保障范围。

这份民生暖意，也延伸到了那些渴望孕育新生命、需要辅助生殖技术的家庭。如今，全国均已将符合条件的辅助生殖项目纳入医保支付，并持续优化政策，建立专项基金给予补助，为更多家

庭点亮希望。

分娩环节的保障更为直接，在浙江、江苏等地试点医院，已有产妇体验了“零自付”分娩，目前已有11个省份实现政策范围内住院分娩医疗费用全额保障。2026年目标更是再次明确：力争全国基本实现政策范围内分娩个人“无自付”。

此外，全国基本实现生育津贴直接发放给参保人，也为孕育新生命的家庭再添一份底气。

医疗负担的降低，不仅体现在报销水平上，更得益于服务体系的优化。新生儿“出生一件事”联办，实现“出生即参保、待遇即享受”；各地妇幼保健机构推行“一站式”服务，整合孕产期保健、儿童保健等项目；家庭医生签约服务将孕产妇作为重点人群，提供定期随访和健康指导……这张织越密的保障网，正稳稳托起每一个新生命的到来。

## 育儿补贴做“加法”，多维助力家庭养娃

“每个月账户里多出的补贴，虽然不算巨款，但给宝宝买奶粉、尿不湿，能顶不少事。”湖北新市爸爸陈先生提到的，正是我国实施的育儿补贴制度。

从2025年1月1日起，每名每年均可领取3600元补贴，直至年满3周岁。2026年育儿补贴已于1月5日全面开放申领。这笔“看得见”的现金支持，有

助于缓解家庭日常养娃开支压力。

税收优惠是另一项普惠性支持。自2023年1月1日起，3岁以下婴幼儿照护、子女教育专项附加扣除标准提高到每个孩子每月2000元。对于双职工家庭而言，这项政策每年带来的税收减免，相当于国家为家庭分担了部分养育成本。

生育保险制度则为女性职场过渡提供保障。参保妇女在产假期间可领取生育津贴，标准通常与本人工资水平挂钩，确保收入不“断档”。多地还延长了产假，增设了育儿假，并探索父亲陪产假、共同育儿假等，鼓励父母共同参与育儿。

一些地方还推出了特色支持措施。四川广元、泸州等地向符合政策的二孩、三孩家庭给予购房补贴；陕西西安将婴幼儿意外伤害纳入政府补贴范围……这些“地方版”暖心举措，与国家层面的普惠支持形成合力，构筑起多维度的家庭减负体系。

## 服务供给做“乘法”，解除育儿后顾之忧

“孩子一岁半就送去了社区托育点，费用不高，托育师专业，我也能安心回归工作。”上海浦东新区的职场妈妈王女士感慨。

近年来我国大力推进托育服务体系。国家卫生健康委数据显示，2025年全国千人口托位数达到4.73个，新增普惠性托位89万个。目前全

国托育服务机构达到12.6万家，托位数达到666万个，地市级托育综合服务中心达到254家。

规范化、法治化是托育服务高质量发展的保障。2025年12月，托育服务法草案提请十四届全国人大常委会第十九次会议首次审议。草案对托育机构设立、托育人员资质、服务提供、安全监管等作出明确规定，让家长托得更放心。

许多城市在社区服务中心开设“宝宝屋”“亲子园”，提供临时托、计时托服务；工会、妇联等组织举办公益亲子活动和育儿讲座；一些企业设立普惠托育室，实行灵活工作制，营造友好环境……全社会共同构建起支持家庭育儿的良好生态。

学前教育阶段，减负力度同样显著。自2025年秋季学期起，免费学前教育政策已覆盖所有幼儿园大班儿童，包含公办和民办，惠及约1200万名孩子。多地还进一步将免费政策向中班、小班延伸，并提高普惠性幼儿园生均补助标准，确保幼儿园“降价不降质”。

“十五五”规划建议明确提出，“优化生育支持政策和激励措施，发挥育儿补贴和个人所得税抵扣政策作用”“深入开展托育服务补助示范试点，发展普惠托育和托幼一体化服务”。随着政策红利持续释放，服务体系日臻完善，生育友好型社会的蓝图正一步步变为现实。生娃养娃之路，因国家与社会的合力支撑，将变得更加坚实、温暖。(新华社北京1月17日电)



# 浙江奉化：“小草莓”打造成“大产业”

1月17日，尚田街道拾光牧田草莓园负责人杜永达(右)、何丹红夫妇展示刚采摘的草莓。当日，浙江省宁波市奉化区尚田街道第二十四届草莓文化节开幕。在一场“草莓王争霸赛”金奖慈善拍卖会上，两篮优质草莓最终以总计3.98万元的价格落槌，拍得的爱心款项将用于公益事业。

被誉为“中国草莓之乡”的奉化区

尚田街道拥有优质草莓种植基地2000余亩，年产值约2.5亿元。当地联合农业科研单位和高校，深化产学研融合，推进草莓的标准化、数字化种植管理，助推现代农业与乡村旅游融合发展，促进农业增效和农民增收，努力将“小草莓”打造成富民强村的“大产业”。

新华社记者 黄宗治 摄