

关注 | 加快释放消费潜能

“放心消费+政策激励”

我市组合拳释放消费潜力

本报记者 朱 殊

“以前在实体店买衣服总怕不合适没法退，现在看到‘无理由退货’的标识，逛街购物更放心了！”1月20日，在运城市购物中心一家羽绒服专卖店，市民王女士拿着刚选购的羽绒服满意地说。

与此同时，运城万达广场苏宁易购门店里，市民正在积极咨询以旧换新在2026年的新政策。

2026年以来，我市以“无理由退货”扩面提质与“消费品以旧换新”政策升级为两大抓手，构建“放心消费+政策激励”双重保障体系，持续释放消费潜力。

无理由退货全覆盖

从城区到乡镇的放心消费网络

“请您放心，只要商品完好、不影响二次销售，7天内可凭购物小票无理由退货。”在购物中心，导购服务人员正向顾客介绍退货政策。作为运城市“线下实体店无理由退货”承诺单位之一，这家商场从食品、日用品到服装鞋帽，除特殊品类外均实现无理由退货全覆盖。

运城市市场监管局相关负责人介绍，为进一步优化消费环境，提升消费品质，市市场监管局在全市范围内倡导“线下实体店无理由退货”承诺。2025年12月24日，该局公布了2025年度“线下实体店无理由退货”承诺单位名单，全市13个县(市、区)已有3108家商户主动参与，涵盖商场超市、服装鞋帽、家电数码、珠宝首饰等20余个业态，初步构建“无忧退”消费格局。

从2024年签署承诺书的1252家门店，到2025年扩展到3108家门店，我市“线下实体店无理由退货”制度正在快速普及，对于我市市民消费的保障范围也在快速扩大。

“刚开始也担心退货率太高影响盈利，但实施半年后发现，顾客满意度提升了，复购率反而增长了20%。”购物中心内某服装店老板郭红霞算了一笔账，自从加入无理由退货承诺单位，门店客流明显增加，虽然偶尔发生退货现象，但诚信经营带来的口碑效应让销售额稳步提升。为保障政策落地，我市建立动态监管机制，通过日常检查、随机抽查、明察暗访等方式督促商户履行承诺。同时，开通12315投诉举报专线，确保消费者维权渠道畅通。

家住凤凰小区的王蓉蓉对此深有体会。前不久，她在购物中心超市购买了一台破壁机，回家后发现操作复杂，便抱着试一试的心态申请退货。“没想到超市二话没说就办理了退款，全程不到10分钟。”王蓉蓉说，以前最怕买错，现在再也不用为买错东西犯愁了。

“购物中心推出‘七天无理由退货’已经有些年头了，只要确认是属于我店销售的商品，不影响二次销售的，一律执行7天无理由退换货制度。对金额较小、保质期较短的食品及农副产品，推出顾客不到店直接手机退款服务。”购物中心消费维权服务站负责人介绍道，“我们还在每月月底对退货用户进行回访，回访满意率常年保持在99%以上。”

市场监管部门将对参加承诺的实体店进行动态监督管理，加强跟踪服务和监督落实，加大日常监管、随机抽查、明察暗访力度，打造“安全购”“无忧购”“放心购”的消费环境，全力营造“放心消费在运城”的良好消费氛围。

以旧换新再加力

真金白银补贴激活升级需求

“旧冰箱评估价800元，加上政府15%的补贴和企业让利，新冰箱最终只花了3200元，比直接购买便宜了1300元！”在苏宁易购家电专卖店，市民李女士正在办理家电以旧换新手续。她淘汰了使用8年的旧冰箱，换上了一级能效的智能无霜冰箱，“不仅节能省电，还能手机远程控制，补贴政策太给力了。”

2026年，运城市在家电和数码品类聚焦绿色智能导向，家电以旧换新针对冰箱(含冰柜、



上图 市民在万达广场小米之家内选购数码产品。

左图 万达广场汽车展区内，市民在了解新款汽车详情。

冰吧)等六类产品限定一级能效或水效标准，数码和智能产品针对手机、智能教育平板等四类限定单件含税售价不超过6000元，两类产品统一按扣除所有环节优惠后最终售价的15%补贴，家电单件上限1500元、数码和智能产品单件上限500元，简化流程实现快速审核兑现。

同时，我市依托万达广场、苏宁广场、新象城等核心商圈，引导商户推出专属优惠，形成“政府补贴+商户折扣+满减优惠”多重叠加，为以旧换新客户提供免费安装、售后延保、专属通道等增值服务，降低消费门槛、提升体验，持续激活实体经济活力。

就在上周六，位于国科欢乐港的华为授权体验店内人头攒动，来店咨询消费的顾客络绎不绝。

“因为每周五发放国家补贴的券，所以很多顾客都是周五抢了券，周六直接过来买手机。在我们店里的手机，6000元以下的手机可以享受国家补贴500元，部分机型我们店里还会再优惠最高500元，这样在店内购买手机立省1000元，很多顾客都觉得非常划算。”该店店长王瑞雪说。

以旧换新这一国家补贴活动对店内的消费和客户流量拉动效果明显，据王瑞雪介绍，自从这一补贴政策开展以来，店内人流比往常至少增加20%，成交率也有明显上升。

在比亚迪4S店内，销售经理赵伟忙得不可开交。“政策升级后，每天咨询以旧换新的客户比去年多了3倍。现在进店还可以享受厂家置换补贴最高1.5万元，以及精美礼品可以赠送给购车者。”赵伟说。

据市商务局市场科负责人介绍，今年的汽车以旧换新活动与去年最大的不同是需要通过“限额实施、报名摇号”的方式换取补贴资格，省商务厅公布当月摇号时间，每月组织一次摇号，广大用户可在“云闪付”内的专门通道报名，报名却未摇号者自动进入下一轮摇号池，无需重复操作。

“此次汽车品类的以旧换新，按对应标准补贴，新能源汽车可获得售价12%最高2万元、燃油车获得售价10%最高1.5万元的补贴额度。”该负责人介绍。

为确保政策精准落地，我市建立了“部门协同+平台监管”的工作机制。市商务局联合市场监管、财政、税务等部门，建立信息共享和联合核查机制，确保在政策范围内简化申报流程，提高工作效率。



市民通过手机“云闪付”平台查询汽车以旧换新摇号名单。

本报记者 金玉敏 摄

近年来，闻喜县深入挖掘“庭院经济+”模式，把乡村庭院美化打造成村民增收致富的“后花园”。村民们以家庭为阵地，以庭院为载体，利用院落空地等闲置空间与资源有机结合，打造了一批“庭院+农家乐+观光+民宿”等庭院经济示范点。

闻喜县礼元村村崔美萍将闲置农房改造为餐饮小院并探索“村房短住”模式，她的实践给本村村民带来了许多启发，也带动他们利用闲置农房创业。

从闲置院落到餐饮小院

“当时我有一个朋友说，忻州市代县有个村里的书记利用自家院子做饭菜，带动了群众增收，把闲置的院子用活了。我听着就动了心。”崔美萍小院负责人崔美萍回忆起创业初衷。曾开过饭店、厨艺不错的她，感觉到这是一个好路子。在朋友的鼓励和实地参观学习后，她和丈夫下定决心，将自家闲置已久的院子彻底腾出来，进行简单改造后开始经营。

刚开始主要是卖早餐。“这个包子好吃，关键在于食材地道。”崔美萍对自己的产品充满信心，“面粉是我们自己磨的纯小麦面粉，肉是实打实的本地牛肉，用传统火灶蒸出来，味道就是不一样。”这份对品质的坚持，让崔美萍很快出名。“早上七点过来，一天干几个小时，不会耽误家里的活，还能挣五六十块钱。”在崔美萍小院帮忙的村民任海娟见证了小院生意一天天的过程，“食客越来越多，有时候包子都供不应求。”

厨房里，崔美萍正和几个村民坐在一起，熟练地揉馅、捏包子，一个个饱满的包子在他们手中快速成形，很快将摆进蒸笼里。小院的生意带来了可观的经济收入，崔美萍预计年收入可达六七万元。一年多前，这里还是一个普通的闲置院落。现在，崔美萍小院已是村里人气最旺的地方之一。

从一院飘香到邻里共香

去年，崔美萍还对后院进行了全面装修，翻新了房顶、窗户，将后院打造为兼具农家乐餐饮功能的休闲区域。客人们可以在前院品尝热气腾腾的包子，在后院享用农家饭菜，或在整洁明亮的房间里聊天休息，体验田园慢生活。崔美萍小院积极探索抖音直播模式，镜头对准热气腾腾的包子、客人品尝农家菜的温馨场景等，并回答网友们的问题，与网友互动。生动的直播，让香气“飘”出了小院，吸引了本地及外地网友的关注，也让更多的人知道了崔美萍小院。

看到崔美萍小院做得挺不错，村民杨婷婷也动了心。她在网上看到造型美观、营养健康的果蔬花馍很受青睐，便专程前往太原学习制作技艺。学成后她将自己家中80多平方米的闲置房屋进行改造，创办了果蔬花馍店。“用自己的房子，省去了房租，离家又近，能照顾孩子。”杨婷婷介绍，小店开业以来，生意一直不错。她计划做个调研精准了解人们需求，并不断学习提高制作花馍的技艺，以求把花馍做得更受欢迎。

村民侯留杰利用自家果园的空地，发展起土鸡生态养殖，规模已从最初的几十只发展到2000多只。如今，他在闻喜县东镇找了一块300多亩的地方，计划扩大养殖规模，引进猪、羊，做真正的健康生态农场，打造一个在闻喜县有代表性的生态家庭农场。

崔美萍小院通过环境升级、数字化传播等方式，提升吸引力；杨婷婷依托技能学习与家庭空间灵活创业，以特色产品切入市场；侯留杰则从庭院养殖走向规模化生态农场，逐步构建绿色循环农业模式。这些实践体现了农民主体性的发挥、本土资源的活化以及产业形态的有

让闲置资源『活』起来

——闻喜县小院经济激发村民内生力

本报记者 李 岩

机延伸，是共同富裕理念在乡村日常中的生动实践。

用闲置资源做拿手的事

据了解，闻喜县礼元村党支部牵头，计划在本村打造4个特色院落，设计4个休闲娱乐区域、4个餐厅、12间民宿，最终在全村打造10个左右的特色院落，形成产业规模，提供就业岗位，带动全村增收致富。

“我们就用自己村的闲置房子，做自己最拿手的事。”崔美萍一边说着，一边熟练地捏着包子。一个餐饮小院，一个捏花馍，一个搞生态养殖，没有租金压力，也没有陌生的环境。可以看出他们的起步是从自己的优势出发，锚定目标，并持续努力。崔美萍看到自己会做包子，正好有院子空着；杨婷婷看到的是她能做花馍，房子能用；侯留杰认为自己有生态养殖的经验，可以扩大规模。

业内人士指出，利用闲置农房的一个重要价值在于，它可以降低村民创业的风险和成本。村民利用自己的房屋起步，利用自己的土地进行养殖，即使失败损失也不会过大，但各村和各村之间也需因地制宜，避免同质化竞争，可以采用“小院+文化”“小院+书院”“小院+非遗”“小院+村史”等模式，建立小院文旅全面发展的内生机制。

值得一提的是，目前闻喜县闲置农房盘活模式除了将闲置农房改造为农家乐，还有统一收储破旧农房，通过租赁或政府贴息担保等方式改造为康养民宿。部分村庄还成立合作社，整合闲置农房发展特色养殖、加工车间等。

面对降雪寒潮天气

农技服务下沉 守护粮蔬稳产

本报记者 范 娜

来年抽穗成穗筑牢根基。

针对设施蔬菜生产，市农业农村局同步发布技术指导意见，提醒广大菜农紧盯三项重点：及时清理棚顶及周边积雪，同步加固棚体结构，严防棚体坍塌；密切监测棚内温度变化，通过增温内膜覆盖、启用临时增温设备等方式，确保棚温稳定适宜；强化雪后田间精细化管理，科学调控棚内湿度，提前做好病害预防，降低低温降雪带来的不利影响。

眼下，各县(市、区)农业农村部门正结合辖区实际，全面开展农技服务行动。

盐湖区农业农村局组织农技专家深入小麦田间，开展“一对一”精准指导，确保追肥管护落地见效；临猗县农业农村局农技人员走进各蔬菜大棚，现场指导农户防寒防冻，保障蔬菜稳产增收；夏县农业农村局农技专家深入大杏温室大棚，手把手传授防冻防病害实操措施；平陆县农业农村局农技人员分组包片，进驻主要设施蔬菜生产基地，现场“把脉问诊”、开出“御寒良方”，全方位守护蔬菜市场稳定供应……

雪后送技进田入棚，既是精准高效的技术服务，更是暖到农户心坎的贴心行动。全市农技人员以实打实的服务、科学化的管理，充分盘活降雪带来的生产利好，不仅为粮食稳产增收筑牢根基，更帮助农户科学应对寒潮天气，最大限度降低低温影响，为小麦、设施蔬菜安全生产和市场稳定供应打下了坚实基础。

记者手记

政策红利叠加 消费活力涌动

朱 殊

消费是经济增长的持久动力，运城市以“放心购”“无忧购”与以旧换新为双轮，构建“安全消费+品质升级”消费促进体系，既回应了群众对美好生活的向往，也为区域经济注入强劲动能，其探索值得肯定。

“放心购”“无忧购”筑牢消费信任基石，为市场活力护航。全市3108家线下实体店承诺“无理由退货”，覆盖商超、家居、珠宝等多元业态，配合市场监管部门的动态监管，从制度层面破解了线下消费“退货难”的痛点。这种“无忧退”环境让消费者敢于消费、放心下单，为以旧

换新等政策落地创造了良好前提，正是消费环境优化与政策激励的良性互动，让运城消费市场的烟火气更足。

以旧换新政策精准发力，激活消费升级潜力。从汽车、家电到数码产品、家装厨卫，运城持续扩大补贴品类，2025年相关商品销售额超77.58亿元，惠及超100万人次。“政府补贴+企业让利”的叠加模式成效显著，消费者置换一级能效冰箱可节省千余元，新能源汽车报废更新补贴最高达2万元，实实在在的优惠点燃了消费热情。

政策协同释放乘数效应，让消费活力持续涌动。核心商圈设立“以旧换新专区”，提供一站式回收、选购、安装服务，简化补贴兑现流程；文旅消费与实体商业深度融合，电竞赛事、非遗市集等新场景带动商圈客流量增长。

实践证明，促消费既要通过“放心购”“无忧购”优化环境、提振信心，也要以以旧换新精准对接需求、释放潜力。这种民生导向的政策设计，既让群众享受到发展红利，也推动消费结构向绿色化、品质化升级，为城市经济高质量发展提供了坚实支撑。