

聚焦 | 打造文商融合旅游热点门户

戏雪热激活冬日文旅

本报记者 王新欣

连日来,尽管冬日寒意深重,空气凛冽,但是我市的文旅市场却因冰雪而“热”了起来。走进我市各大冰雪场地,眼前是一片沸腾景象:五彩斑斓的充气雪圈从坡顶鱼贯而下,溅起阵阵欢快的雪雾;孩子们清脆的笑声与软萌的雪人一同点缀着银白世界;雪地香蕉船在惊呼与欢笑声中急速转弯……

随着冰雪旅游的持续升温,近年来,我市各具特色的戏雪场如雨后春笋般涌现,这股由冰雪点燃的热潮,不仅驱散了冬日的严寒,满足了市民游客的冬季休闲需求,更成为激活冬季旅游市场的重要引擎,让我市冬季的文旅经济焕发出蓬勃生机。

农旅融合,淡季变旺季

在盐湖区东郭镇,这个冬天因一片银装素裹的冰雪乐园而格外热闹。位于该镇的野趣大自然亲子农场,在冬日化身“野趣童话雪乡”,广阔雪场上,大人与孩童的欢笑声、嬉闹声此起彼伏,为萧瑟的冬季注入了蓬勃生机与暖意。

“我们是在抖音上看到有这么个好玩的地方,全家就决定一起来体验一下。孩子今天玩雪玩得非常开心,这里场地很大,游乐项目也多,非常不错的一次体验。”来自临猗县的柴先生正带着女儿准备去玩雪地滑道。像柴先生这样被社交媒体吸引而来的游客不在少数,便捷的地理位置、亲民的价格和丰富的项目,是“野趣童话雪乡”吸引客流的关键。

雪地滑道、戏雪乐园、雪人军团……放眼望去,各种游乐项目让人目不暇接。玩雪的孩子门遍布雪场,他们或拿着小雪铲,兴致勃勃地雕刻着心中的冰雪城堡;或在家长的陪同下,欢快地体验着雪地滑道带来的刺激;或三两好友结对,在雪人军团前拍照打卡……在银装素裹的冰雪天地间,人们忘却烦恼,尽情享受冰雪带来的快乐。

以往,冬季是观光农场的传统淡季。然而,随着“雪炮”轰鸣,洁白的“雪花”覆盖农场,“野趣童话雪乡”应运而生,成功将淡季转变为旺季,让冬季的农场充满了人气。

目前,“野趣童话雪乡”有雪地滑道区、戏雪乐园、无动力乐园、蹦蹦乐园、雪人军团、雪地寻宝等。动力区除拖拉机拉雪圈、卡丁车拉小黄鸭、挖掘机拉八爪鱼外,今年还新增了雪地跑车、雪地坦克等游乐项目。“动力区目前正在造雪,预计1月底正式开放。此外,雪乡今年对拍照打卡场景进行了升级,比如“光头强的家”现已全新升级,还新增了圣诞雪屋、芬兰雪屋、雪地冰封玫瑰树、雪国列车等。在活动和表演方面,除了去年的雪地拔河、打雪仗、《熊来了》舞台剧,今年还新增了爬羊摘糖葫芦、土匪抢劫NPC活动、东北大秧歌表演等。”野趣大自然亲子农场负责人冯腾介绍。

“野趣童话雪乡”自开业以来,由于地理位置优越、价格实惠、娱乐项目较多等原因,吸引了不少市民前来娱乐。“我们在抖音平台上推出了单人票、双人票、三人票等多种消费组合,价格比较亲民,门票也几乎覆盖了所有的娱乐项目。”冯腾说。火爆人气的背后,离不开园区运营方的用心服务与对安全的高度重视。

“我在这里主要是开造雪机,造雪机每天要从上午八九点运转到下午六七点。”野趣农场一名工作人员说。像他一样,农场多数员工来自附近村庄,周末时人手可增至40人左右,主要从事游乐接待、安全巡查、设施维护等工作。

不仅如此,雪场还在各个项目周边安装了安全防护网,对戏雪区域的坡度进行了科学控制。在人气最高的雪圈滑道,特别安排了6名工作人员

专门负责引导和协助游客上下,确保流程顺畅安全。

“野趣童话雪乡”的成功打造,是我市推进文商融合、丰富文旅产品供给的生动实践。它深度结合了当地的生态自然禀赋与文旅发展定位,将季节性资源转化为可持续的旅游产品,不仅为游客带来了欢乐,更成为撬动当地冬季文旅市场的重要抓手,有效丰富了冬季文旅产品供给,激活了冬季消费市场。

景雪交融,山水化舞台

站在雪坡上,游客们10人一组,乘着充气雪圈从银白色的雪圈滑道上俯冲而下,在连续的弯道与起伏中体验失重与加速交织的刺激。在夏县鹿鸣溪谷童趣雪乡,“雪圈过山车”这一新的娱乐项目吸引了不少游客前来体验。

“这是一个遛娃的好去处,孩子在这里玩得特别开心,雪圈过山车非常刺激,景区的风景也很美,适合拍照打卡。”来自盐湖区的郭女士刚刚和孩子体验完雪圈过山车后说道。短暂的失重感让人心跳加速,无论是孩子还是大人,每个人滑下时脸上都带着一抹红晕。

鹿鸣溪谷童趣雪乡充分利用其得天独厚的自然地貌,将冰雪项目与山水景观完美融合。依山而建的雪圈滑道长达百余米,游客们从山顶疾驰而下时,不仅能体验游玩的刺激,还能将整个雪乡的景色尽收眼底。“雪圈过山车在东北又叫‘贪吃蛇赛道’,从高山上下滑非常刺激,这也是我们景区的一大亮点。”夏县鹿鸣溪谷童趣雪乡负责人杨军说,“每个弯道的弧度、每个波浪的高度都经过测试,既要保证刺激度,又要确保安全。”

除此之外,鹿鸣溪谷童趣雪乡还有一条200米长的S弯大滑道以及33000平方米的戏雪场地,包含雪圈漂移、挖掘机拉八爪鱼、马拉爬犁等项目。除戏雪外,在这里,游客还可以在无动力乐园里尽情释放天性,近距离和梅花鹿、东北雪狐、小羊肖恩、羊驼、小白兔、小矮马、孔雀等数十种小动物互动。

“我们力求打造一个既有自然野趣又充满童话色彩的冰雪世界。”杨军介绍,“目前,雪乡处于试营业阶段,周末每天的人流量在400人左右。1月23号景区开始在线上直播,吸引游客前来游玩。接下来,雪乡还计划继续打造春节相关场景,并在景区内增加抓鹌鹑、摘糖葫芦、拔河等活动。”

鹿鸣溪谷童趣雪乡的开发,为夏县冬季旅游增添了独具魅力的亮点。这片隐匿于山水间的冰雪秘境,巧妙地将自然地貌与童趣、冰雪相融合,打破了传统冬季旅游项目同质化的局限,提供了丰富的冰雪娱乐体验,让游客在嬉雪之余仿佛步入梦幻的冰雪王国,有效填补了夏县冬季优质旅游产品的空白。

不仅如此,夏县还依托果老仙谷独特地质景观与德兰度假村设施优势,于1月24日开启了南大里乡果老仙谷首届“冰雪中国年”活动。该活动将持续至农历正月十五,以“冰雪+动物+滑雪+采摘”构建起体验环线,游客可在果老仙谷欣赏“千仞冰瀑悬绝壁,万树琼花绽山间”的冰雪美景;还可在德兰度假村看老虎漫步、观黑熊嬉戏;也可在德兰滑雪场追风逐雪驰骋赛道,重拾童年忆年味;也可在南大里温室大棚亲手采摘阳光果蔬。一系列

列举措,将改变以往“冬游淡季”的困局,为夏县文旅产业的高质量发展注入了崭新的活力与可能。

山地赋能,体验再升级

位于盐湖区东郭镇的九龙山,冬季化身成为冰雪运动爱好者的天堂——九龙山戏雪谷。这里依托独特的山地地形,打造了一系列富有挑战性和趣味性的冰雪项目,实现了山地运动与冰雪娱乐的激情碰撞。

“九龙山戏雪谷占地15000平方米,主要以滑道为主,天然滑道区占地9000平方米,百米滑道是我们景区的特色项目。”九龙山戏雪谷运营负责人张鹏介绍。百米滑道利用了景区多样化的地形,陡峭的山坡被设计成不同难度级别的滑道,戏雪谷共有4种特色滑道:有4条100米长的C滑道,一条150米长的S弯滑道,两条受孩子欢迎的左右滑,还有多人亲子一起玩的大平滑,满足各个年龄段的戏雪要求。相对平缓的谷地则被规划为戏雪区,有二三十种无动力游乐设备,包括雪地转转、雪地摩托、香蕉船、亲子大小黄包车等。

“我们瞄准的是追求游玩体验的亲子游客群体。”张鹏说,“目前是试营业阶段,2月5日正式营业,我们在不断征集游客反馈,比如安全措施方面,增加了扶手、护栏,服务人员也增加到了35人。”

此外,景区还提供可同时容纳400辆车的免费停车场,免费休息区以及茶水间,雪场还贴心地为游客准备了姜茶、热饮等,让冰雪体验更加舒适。

“这里的游玩项目很多,孩子玩得很开心,性价比很高。”“小朋友很喜欢这里,门票价格非常划算,可以在这里玩一整天,也不用担心孩子在家玩手机了。”游客的评价,给了张鹏更大的信心。据张鹏介绍,景区在抖音等线上平台和公交站牌区域都进行了宣传推广,周末每天的客流量在2000人左右。春节期间,景区还将推出拔河、冰坑、堆雪人、搭雪屋等活动,增加互动性。

这座现代化雪场凭借其优质的雪道、完善的设施和丰富的冰雪娱乐项目,不仅吸引了大量来自周边县市的游客,更辐射至省外游客。游客量的持续增长,有效带动了当地餐饮等相关产业的发展。

从盐湖区的野趣童话雪乡到夏县的鹿鸣溪谷童趣雪乡,再到九龙山戏雪谷,这些冰雪项目因地制宜、各具特色,共同绘就了一幅冬日旅游的生动画卷。它们不仅是市民休闲娱乐的好去处,更是推动乡村振兴、促进文旅融合的重要载体。随着冰雪经济的持续升温,这些雪场不断创新体验、提升服务,为我市的冬季文旅市场描绘出更加绚丽的色彩,真正让“冷资源”转化为“热经济”。

图① 盐湖区东郭镇野趣大自然戏雪区内,孩子们在用小推车运送铲出的雪球。

图② 盐湖区东郭镇九龙山戏雪谷内,孩子们乘坐香蕉船感受冰雪快乐。

本报记者 金玉敏 摄



盐湖区东郭镇野趣大自然戏雪区全景

在位于夏县瑶峰镇小侯村的县级仓储物流配送中心内,智能分拣设备正在高速运转,处理着多家快递企业的包裹。智慧大屏上,物流数据与车辆轨迹实时显示,构成物流的“数字大脑”。包裹经自动分拣,按规划线路送往各乡镇、村级站点。

目前,夏县已实现快递配送100%到村覆盖,依托建设的41个乡镇、村级电商物流服务站点,形成了高效的三级配送网络,保障最偏远村庄的包裹也能在1天至2天内送达,城乡流通的“最后一公里”由此打通。

与此同时,一个更高级的物流枢纽正在建设当中。据相关规划显示,占地21000平方米、总投资1.18亿元的恒达商贸物流产业园预计于2027年年底建成投用。该园区将集成冷链物流、分拣配送、农产品交易、再生资源回收等多项功能,致力于打造服务区域的现代化综合性物流枢纽。

畅通“最后一公里”的村级网络,布局辐射区域的物流枢纽,夏县正在系统构建智慧物流体系,为农产品“出村进城”与消费品“下乡入户”铺设高效、畅通的双向通道。

夯实物流发展基础

“夏县2021年电子商务进农村综合示范项目于2022年4月开始建设,当年11月就投入运营,几年以来为我县经济发展做出了巨大贡献。”夏县工业和信息化局工作人员张宁远介绍。

该项目当年总投资达1620万元,其中中央专项资金1500万元,县财政配套资金120万元,重点建设了农村电子商务公共服务体系、大数据及网货供应溯源体系、县乡村三级物流配送体系、电商培训体系4个体系。

在夏县电子商务公共服务中心,入驻企业的办公区井然有序,自2022年以来,公共服务中心持续为县域电商企业提供入驻孵化服务。目前公共服务中心已入驻电商企业19家,为入驻企业提供包装设计、产品上架、运营指导等服务。同时,指导个人创业者开设店铺,提供店铺注册以及选品、开播、粉丝数据分析、直播转化等全过程服务,协助完成产品网货化转型,拓宽产品销售路。

结合线上线下开展活动是夏县电商发展的特色。

“我们在线上举办了年货节等网络直播促销活动,线下举办了瑶台山、白沙河以及泗交等4场农文旅活动。”张宁远介绍。这些活动直播带动夏县“四贵”“十宝”等名特优农产品销售,有效提高了“夏都臻品”区域公用品牌影响力。2025年夏县网络零售额超过1600万元。为提升农产品市场竞争力,公共服务中心除为企业提供产品包装升级等服务外,还为5家企业配备自动化设备,节省了人工费用等成本。

该县已健全县乡村三级物流配送体系,持续整合物流资源,提高配送效率。2025年11月,夏县电商仓储物流配送中心迎来物流新模式,中通引进的无人驾驶车正式上路运营,覆盖城区及胡张乡,通过科技赋能降低物流成本、提高配送效率,成为街头流动的科技风景线。

为促进县域冷链物流发展,物流配送中心与运城新绿野果蔬销售有限公司开展合作,配备冷链物流运输车1辆,以及200套冷链周转筐等设备,冷库每月可存放各类农副产品及生鲜水果约8.5万公斤。

据了解,该县还采取线上线下同步授课的方式,培养电商人才。线下在全县范围内开展电商培训145场,共培训5091人次,转化创业就业人员共207人,培训覆盖全县11个乡镇,并联合晋星牧业、夏乐西瓜等企业,开展电商创业专题培训。并帮助电商企业开展招聘活动,通过微信群发布招聘信息,吸引电商人才,目前已为4家企业招聘9名店铺运营人员,16名客服人员,37名主播。同时,在全县建设了12个乡镇共享直播间,以共享直播间为载体,组织本地网红开展常态化直播,累计直播场次170次,累计带货金额500余万元。

夏县以智慧物流体系加快县域商业体系构建

本报记者 李岩

联通城乡 赋能乡村

推进物流枢纽升级

夏县瑶峰镇小郭村段的恒达商贸物流产业园建设现场,举目望去,大型钢结构骨架巍然矗立,勾勒出未来现代化园区的宏伟轮廓;距离地面数米的钢架上,工人们熟练地进行绑扎作业。同时,多台推土机加紧作业,正在对园区地面进行平整与压实,为后期工作做好准备,一派繁忙有序的建设景象。目前项目已完成钢结构主体框架的搭建,正同步推进钢筋绑扎与场地内部地面施工等。按照当前进度,一期工程的冷链物流中心、分拣配送中心等核心建筑有望于今年年底前完成主体封顶。

“钢结构完成是项目的一个重要里程碑。”张宁远表示,“它意味着整个物流枢纽的‘骨架’已经立起来了。我们现在是主体施工与内部地面平整同步进行,全力保障工程在明年年底如期投入运营。”

该项目总建筑面积约17000平方米分两期建设:第一期投资7800万元完成冷链物流中心、分拣配送中心、农产品交易中心;第二期投资4000万元,重点完成再生资源回收中心、农产品综合服务中心,致力于打造以“一园五中心”为核心的现代化综合性物流商贸产业园区。项目建成后,将成为集仓储物流、分拣配送、供应链管理、冷链服务与智慧运营于一体的区域关键物流枢纽,极大完善县域商业体系,为区域经济发展提供核心支撑。

河津:砖雕琉璃探索传承新路径

本报讯(记者 余果 通讯员 赵阳飞)传统印象中,砖雕琉璃烧制多集中在温暖季节,冬季建筑施工停摆,往往造成匠人闲置、技艺空转的现象时有发生。河津市龙门吕氏砖雕琉璃有限公司近年来则另辟蹊径,巧妙利用冬季时光,将非遗传承与创新开发相结合,探索出一条“文化+文旅+消费”的活态传承新路径。

近日,记者走进该公司生产车间,看到工作人员正专注地雕琢泥坯、调配釉色。在其中一位人员的工作台前,一件微缩版大同九龙壁泥坯已初具形态。刻刀游走,龙鳞纹路逐渐清晰。该工作人员介绍,“这是原长45.5米的大同九龙壁的微缩版本,缩小制作后,难度反而增加,必须精雕细琢。”泥坯需经素烧、挑选、打磨、上釉、烧制等多道工序,才能成为一件完整作品。“成

功做出这样的作品,我们非常欣慰。它不仅只是技艺的呈现,更承载着山西深厚的历史文化,有助于将琉璃艺术推向更广阔的舞台。”

山西被誉为“中国古代建筑宝库”,丰富的古建筑资源为艺术创作提供了丰富的灵感。“山西古建众多,但很多百姓难以近距离欣赏这些精美的琉璃构件。冬季户外施工停止,我们就开始思考如何将匠人的手艺和这段空档期有效利用起来。”该公司生产负责人冯奇表示,“团队从诸多著名古建筑中汲取元素,将一些代表性构件按比例缩微或放大,运用传承数百年的琉璃烧制与砖雕技艺,转化为可观赏、可收藏、可使用的工艺品。这样一来,技艺传承和创作实践真正实现了一年四季不停歇。”