

## 聚焦 推进高质量发展 深化全方位转型



## 医药产业再跃升

风陵渡经济开发区医药消费品特色园区入选第二批省级消费品特色园区

本报记者 李星星 通讯员 刘宝锋

特色园区是推动产业集聚、提升产业链韧性和创新能力的关键载体。长期以来，风陵渡经济开发区立足医药产业资源禀赋和基础优势，充分发挥龙头企业带动作用，在产业链上双向延伸，不断优化产业集群生态，构建产业聚集新格局。

不久前，风陵渡经济开发区医药消费品特色园区入选第二批省级消费品特色园区。这份荣誉，既是对风陵渡经济开发区医药产业发展成效的认可，更标志着其医药产业迈入高质量发展全新阶段。

近日，记者走进风陵渡经济开发区医药消费品特色园区，深入各大医药企业生产研发一线，解码其医药产业硬实力，探寻未来发展的清晰蓝图。

“链主”领航  
构筑全链条产业生态

亚宝药业生产厂区，处处涌动着智能生产和科技创新的活力——

中药提取车间内，丁香、肉桂、萘菲在不锈钢罐体内翻滚煎煮，浓郁药香与蒸汽一起升腾。设备操作屏前，工作人员轻点鼠标，温度、压力等数据实时跳动，自动化系统让每一批药液像复制般均匀。

软膏制剂车间里，从德国定制的联动生产线低声轰鸣，将搅拌、出膏、拧药、合药、内包装、外包装等10余个传统工序联动完成。一分钟600贴丁桂儿脐贴走下生产线，准备发往全国各地药房。整个车间几乎看不到工人忙碌的身影，只有设备指示灯交替闪烁，工人有条不紊地操控着智能化设备。这里，传统中药产业借助现代化科技的力量，实现了多次跨越式发展。

亚宝药业是风陵渡经济开发区医药产业的“链主”企业、领军企业、龙头企业，是工业和信息化部认定的“中国医药工业百强企业”，创新力稳居行业前二十，也是省内现代医药产业的标杆企业。公司以中药起家，化学药协同发展，构建了“研发—生产—销售—物流”全产业链体系，其核心产品丁桂儿脐贴作为国内儿童外用第一品牌，全国市场占有率达90%，消肿止痛贴年销量超1亿贴，获得了极高的市场认可度。

“创新是企业生产和发展的命脉，亚宝药业一直坚持从管理、研发、生产、营销等方面入手，全方位贯彻科技创新理念。作为风陵渡经济开发区医药产业龙头企业，我们更要加大研发投入，推动创新药物研发，推进企业数字化与智能化转型，发挥好引领带动作用。”亚宝药业集团股份有限公司董事长任武贤表示。

在亚宝药业的带动下，风陵渡经济开发区医药消费品特色园区形成“中成药为核心、化学药与医疗器械为辅助”的医药产业体系，并整合风陵渡工业园与芮城县工业园两大园区，形成“一区两园”的产业发展格局，产业集聚度与完整度均居省内领先水平。2025年，风陵渡经济开发区主导产业现代消费品（医药）和电子信息（新型储能电池）产值达45.75亿元，占全区规模以上工业总产值的51.5%。

在中成药领域，已初步形成“原料药—成品药—医疗包装—医疗指导”全产业链，基本涵盖中药材种植、医药研发、生产制造、包装物流等环节，原料药本地采购率达35%；在化学药领域，已初步形成“研发—生产—包装—物流”全产业链；医疗器械领域则以医用包装材料为主，本地供应占比达60%。

创新驱动  
激活内生增长动能

创新，是风陵渡经济开发区医药

压题图  
右图  
芮城县杨森  
包装有限公司  
的生产车间内，  
工人忙碌而有序地  
生产。

本报记者  
陈方斌 摄



左图 运城  
市山西宏光医药  
玻璃股份有限公司  
的生产车间内，  
工人正在生产管  
制瓶产品。

本报记者  
陈方斌 摄

消费品特色园区医药企业的永恒主题。

亚宝药业实验室内，一台台先进设备正在工作，技术人员认真谨慎地进行产品检测、质量控制等工作，为药品质量保驾护航；研发团队历时多年攻克口味改良与剂型优化难题，通过新增安全辅料实现药用物质基础不变，让药品从“苦口”变“甜口”……

据悉，亚宝药业始终将创新研发置于发展核心位置，每年将销售收入的6%到8%专项投入科研创新，目前企业在研产品达50多个，其中儿科领域产品占比超半。亚宝药业从创新药研发、仿制药研发、中药研发和大健康产品四大板块进行研发布局，构建起一支国际化专业研发队伍，并建有国家级企业技术中心和博士后科研工作站。

在产品结构规划上，亚宝药业坚定践行“儿科第一，成人药补充，投资&创新”的发展战略，着力打造以“丁桂”“金色童年”“春播”为核心的儿科品牌矩阵，构建起覆盖药品、特医食品、保健食品、医疗器械、食品等多品类的儿科健康产品体系。

在医疗器械领域，创新也从未止步。

踏入山西宏光医药玻璃股份有限公司管制瓶车间，空气里带着微微热浪，一排排生产线像列队的士兵，火焰在喷嘴间不断跳跃，映得玻璃管闪着光芒。工人守在各自负责的生产线上，动作十分娴熟：上料、预热、旋转，玻璃管就被机器切成了一个空心圆柱体。再经过多次高温，底座成形，顺着传送带进入退火炉。之后就可以接受检测、包装，准备奔赴各大药厂了。

宏光医药是国家级专精特新“小巨人”企业，拥有玻璃窑炉11台、烤管巨管22条、安瓿生产线24条、烤瓷印字生产线10条，每年可生产各种规格一级耐水药用玻璃管8万吨、安瓿30亿支，国内市场占有率25%，产品出口20余个国家和地区。

“多年来，我们瞄准产业链上下游

进行研发创新，产品附加值实现大幅提升。现在，公司正在实施年产50亿支药用安瓿技术改造项目和医用玻璃窑炉改造项目，以及年产30亿支药用管制瓶升级改造项目，促进关键领域的技术创新与应用，实现产业链关键核心技术自主可控，促进企业高质量发展。”宏光医药总经理张东说。

风陵渡经济开发区党委书记、管委会主任许朝庆表示，园区将持续深化“政产学研医”协同创新模式，锚定2030年发展目标，聚力打造“黄河金三角医药创新研究院”“国家药品临床研究基地”等5大国家级创新平台，力争集聚300名以上海内外顶尖医药人才。与此同时，园区还积极推动亚宝药业等龙头企业发挥引领作用，牵头组建行业标准联盟，主导或参与国际、国家标准的制定工作，使园区成为全国医药行业技术创新的“风向标”。

政策赋能  
打造企业成长“沃土”

风陵渡经济开发区医药消费品特色园区能够入选第二批省级消费品特色园区，关键在于优厚完备的政策体系为医药企业发展壮大厚植了沃土。

政策执行层面，市县两级政府持续深化“放管服”改革，为园区企业提供“全生命周期”政务服务。开发区建立“领导包联企业”制度，设立医药产业服务专班，推行“容缺受理”“并联审批”等机制，大幅缩短项目落地周期。同时，积极搭建政银企对接平台，针对医药企业融资需求，协调金融机构推出专属信贷产品，降低企业融资成本。

在人才引育方面，严格落实人才引进补贴政策，协助入驻园区的人才申领人才补贴，协助园区企业联合高校开展订单式人才培养，为园区产业发展提供智力保障。

在研发创新平台搭建上，园区推动医药龙头企业与科研院所合作，搭

建新医药研发创新技术平台，构建集产品种植、研发、生产、包装、物流、销售等于一体的产业链条，打造现代医药产业链共性技术平台，为园区内企业提供技术支持和创新保障。

……

基于这些优势，风陵渡经济开发区医药消费品特色园区才能在产业链上下游协同布局。

驱车行驶在风陵渡经济开发区的道路上，时不时会看到连片的标准化中药材种植基地，田间地头不见杂草，灌溉设施织就细密水网，药材在水分和养分的滋养下茁壮生长。有些地块上，已经形成“板上发电、板下育苗”的立体画面，光伏板铺在山坡，板下是一垄垄的丹参、黄芩、连翘等。

这是风陵渡经济开发区医药消费品特色园区在医药产业上游布局的缩影。园区坚持持续扩大中药材种植规模，与同仁堂、白云山等知名药企签订长期采购协议，将原料外销占比提升至80%。建立标准化种植基地，推广GAP种植规范，运用物联网技术实现种植过程全程监控，确保中药材品质稳定。引入2家具有先进提取技术的企业，建设标准化中药提取车间，配备智能化设备，年处理中药材3万吨。同时，推动中药提取物企业与下游制剂企业建立合作关系，实现产品定制化生产。

在产业链中游，园区将以亚宝药业为核心，积极招引恒瑞医药、齐鲁制药等原料药及制剂企业入驻，形成“原料药—制剂—包装”产业集群。建设公共中试基地，为企业研发提供成果转化服务，降低企业研发成本和风险。

## 把“C位”留给企业家

付炎

企业家是经济活动的重要主体。一座城市对企业的态度，映照其发展胸襟；一个地方对企业家的礼遇，折射其治理温度。

近日，在盐湖区委经济工作会议和稷山县委经济工作会议上，企业家代表被请至前排“C位”就座，成为全场瞩目的焦点。座次调整，是理念的跃升，也传递出对市场主体的由衷敬重，彰显了尊商、亲商、安商、富商的鲜明导向，更释放出一个强烈信号——在推动高质量发展的新征程上，企业家不是旁观者，而是生力军。

企业家坐“C位”，是市场主角的应有位置。市场经济的核心要义，在于让市场在资源配置中起决定性作用。企业是创新创造的主力军，经济发展的压舱石；企业家作为企业的掌舵人，最懂市场脉搏、最明产业痛点。让他们站上舞台中央，既是对奋斗者的礼赞，也是对经济规律的尊重。正如现场多位企业家所言：“这份看得见的荣誉，让我们感到无比自豪。”这份荣誉激发了企业家们干事创业的热情，点燃了他们敢闯敢试的信心，也激励他们在各自领域精耕细作、勇攀高峰。

企业家坐“C位”，是政务服务的理念升级。位置的前移，背后是政府从“管理者”向“服务者”的角色转变。近年来，山西锚定优化营商环境这一关键抓手，打出一套精准有力的“组合拳”：深化“一枚印章管审批”改革，搭建涉企政策“一站式”服务平台；推行“企业安静期”制度，为企

业卸下负担，让企业家心无旁骛闯市场。有“马上就办”的提速增效，还有“用心服务”的温情暖意，全省营商环境实现质效双升。全国工商联发布的“万家民营企业评营商环境”结果显示，山西跻身全国营商环境进步最明显的5个省份之一。

企业家坐“C位”，是政企同心的合力凝聚。高质量发展是政企携手、上下同心的“大合唱”。只有心往一处想、劲往一处使，才能在复杂多变的发展形势下抢占先机、赢得主动。开年谋发展，会场内外，各级党委、政府与企业密集互动，问计于企、问需于企，为新的一年发展谋划良策。这样的良性互动，让政策红利精准滴灌到市场主体，让企业发展方向更好地紧扣区域发展大局。

习近平总书记指出：“市场活力来自于人，特别是来自于企业家，来自于企业家精神。”让企业家站上“C位”，就是让企业家站上“C位”，让实干站上“C位”，也是坚持有效市场和有为政府相结合的生动注脚。

会场的“C位”，不能止于一时的仪式感，更要成为制度化的安排、常态化的实践。唯有持续把对企业家尊重与礼遇，转化为更优的政策环境、更实的服务举措、更全的制度保障，才能让更多企业引得进、留得住、长得好、发展好，让万千市场主体的活力充分涌流，汇聚成三晋大地推进中国式现代化的澎湃动能。

稷山农商银行  
场景共建服务“三农”

本报讯（记者 李星星 通讯员 吴洲华）“首季开门红”综合营销活动开展以来，稷山农商银行聚焦服务“三农”市场主阵地，想客户之所想、急客户之所需，以“场景共建+客群细分+精准触达”为路径，延伸农商行金融服务“半径”，将更加方便、更加快捷、更加贴心的金融产品和服务送到广大农户身边。

近日，“产融共兴 链通未来”稷山农商银行助力乡村振兴暨种养业知识宣讲会”在稷峰镇、清河镇相继召开，会议特邀运城农业职业技术学院副教授樊存虎和农业科技公司技术员，针对两镇葡萄和桃树的种植养护，从农户关心的土

壤养护、施肥顺序、灌溉节点、常见病虫害防治、果园维护等方面循序渐进、娓娓道来，实用的技术、通俗的讲解、贴近农户种植实际情况的案例分析，赢得了参会种植户的阵阵掌声。会上，镇政府和农商行工作人员还分别就国家种植产业政策、农商行“首季开门红”金融产品和服务进行了宣讲。

今年以来，稷山农商银行立足全县“现代农业提质增效”工作要求，主动对接，整合“政府+农商行+农业技术公司”三方优势资源，通过送政策、送资金、送技术，助推镇内种养业朝着“资金+技术+品牌+市场”的发展目标不断迈进。

闻喜县阳隅镇

## 冻干山楂紧张加工

本报讯（记者 王新欣）近日，位于闻喜县阳隅镇的山西青山硕科技有限公司一派繁忙景象，收购回来的山楂在这里被加工成冻干，最大限度地保存了山楂的营养价值，同时也提高了山楂的经济效益。

“我们去年在闻喜、绛县收购山楂500万斤，加工山楂从10月份开始，一直会持续到今年2月份，目前处于山楂加工高峰期，每天可生产3000斤冻干山楂。”山西青山硕科技有限公司总经理史殿凯说。

在加工车间里，各个生产环节有条不紊，从分拣到切片、清洗、装盘，小小的山楂果正一步步实现自己的华丽变身。

“山楂经过去皮、去核以后，装盘盘进到这个速冻库，经过4个小时零下40摄氏度的速冻，再到冻干仓里待20个小时就加工好了。”史殿凯介绍。

据了解，在该企业，4公斤山楂鲜果可以加工0.5公斤冻干，经济效益可实现翻倍。目前企业年加工山楂200万公斤以上，解决了当地60多名村民的务工问题。

华辉杰能源有限公司

## 果木果壳“点石成金”

本报讯（记者 余果 通讯员 赵阳飞）近日，在天津市华辉杰能源有限公司的生产车间内，自动化流水线将一车车果木废枝、坚果硬壳“吞入”，经过系列精细加工，这些曾散落田间的农林废弃物，最终转化为吸附性能卓越的高效活性炭，完成了从“田间废料”到“环保黑金”的价值跃升。

这一转变，源于华辉杰能源有限公司与中国科学院山西煤炭化学研究所的产学研深度融合。双方针对生物质原料特性联合攻坚多年，重点突破炭化温度精准控制、活化工艺改性等核心技术瓶颈，成功解决了传统生物质活性炭性能波动大、杂质含量高的行业难题，最终构建起拥有自主知识产权的全流程技术

## “好房子的市场还是很广阔的”

本报记者 雷登攀

“关注鼎盛华府很久了，这次的新品无论是户型设计还是配套都很符合我们的需求，今天就决定购入这里的房子了。终于买到心仪房子了，好房子的市场还是很广阔的！”1月25日，山西鼎盛集团“七代超四代”升级力作——鼎盛华府·观唐迎来第一批准业主。虽然当天寒风凛冽，但选到心仪房子的市民张先生还是难掩喜悦。

一大早，山西鼎盛集团现场准备了早餐小食，让早来的客户在等候中感受贴心暖意。据了解，参与本次开盘的客户中，既有改善型置业群体，也有年轻刚需族……他们不约而同地将目光聚焦于

鼎盛华府·观唐的产品力与性价比。该楼盘从空间布局的科学规划到建筑品质的精益求精，从社区环境的匠心营造到生活配套的全面覆盖，最终以超60%高去化率的亮眼成绩，强势领跑运城楼市，印证了“好房子不缺市场”的黄金市场法则。

在当前楼市分化的大背景下，鼎盛华府·观唐的热销并非偶然。鼎盛集团自成立以来，始终将业主需求放在首位，深耕产品和服务，注重自身迭代升级，收获了1.2万余个家庭的信赖。未来，该集团将继续秉持初心，以更优质的产品与服务回馈广大客户的信任与支持，为更多家庭赋能美好生活。