

关注 | 新消费 新年味

年关消费新“潮”向

本报记者 朱 姝

马年春节的脚步日渐临近,运城街头巷尾年味愈发浓郁,一抹抹融入中式美学的“新中式”元素,成为点亮新春的别样风景。

近日,记者走访盐湖区各大商圈、特色市集发现,兼具传统底蕴与现代设计的新中式食品、服饰、文创产品持续走热,选购的市民络绎不绝,热闹的消费场景尽显新春的祥和与红火。这些扎根传统、创新表达的新中式好物,不仅契合了大众的节日消费需求,更成为年轻消费者彰显个性审美、传递新春心意的优选。

“赤兔马”“摇摇马” 马年文创的“河东潮”

走进运城关公故里文化旅游景区“关公信物”文创店,色彩鲜亮的马年新品被摆在核心展示区,前来咨询选购的游客络绎不绝。

产品展台上,粉、紫、黄、橙色的小马背上坐着财神爷,手指轻轻一碰摇摇马底座,这个摇摇马财神摆件就一晃一晃的,寓意“马上有福”;另一边,爆款“马上有钱”红釉摆件以关公坐骑赤兔马为原型,马身驮着金元宝,底部设有旋转机关,转动时元宝随之晃动,象征“财源滚滚”,红釉底色搭配描金纹样,尽显传统工艺质感,成为长辈青睐的吉祥好物。

“这款摇摇马财神摆件太可爱了,这个‘马上有福’的寓意也特别好,摆在家里特别喜庆。”来自西安的游客李女士手持摆件爱不释手,当场下单两套,一套自留一套赠亲友。

随着春节临近,运城关公故里文化旅游景区掀起文创消费热潮。景区全新推出的马年主题文创系列商品,以关公忠义文化为核心,融合赤兔马祥瑞意象与现代设计美学,涵盖摆件、公仔、祈福周边等多元品类,凭借“高颜值+深内涵+强互动”的三重优势,成为游客争相选购的“新春伴手礼”,让河东文化在指尖传递新春祝福。

萌系设计精准俘获年轻消费群体。赤兔马毛绒公仔推出红棕、橙绿等多色款式,圆润造型搭配软弹触感,马耳处点缀关公脸谱刺绣暗纹,兼具萌趣与文化辨识度,成为游客打卡拍照的“出片神器”。炫彩“发”字马手办则创新融合三国文化与潮流元素,马背上驮着麻将“发”字,通体采用渐变炫彩工艺,既传递“马上发财”的美好祈愿,又契合年轻人的社交需求,上线即成为抖音、小红书等平台的热门分享单品。

“没想到传统文化能这么潮,这个手办摆在工位上又好看又讨喜。”“95后”游客王蕊一次性购入3款不同造型的手办,打算作为新年礼物送给朋友。

据文创店负责人介绍,目前多款热门单品已出现断货,景区正加紧补货,线上淘宝店与抖音号的订单量较平日增长3倍,外地游客占比占比超40%。

从赤兔马的忠义象征到马年的吉祥寓意,从非遗工艺的匠心传承到现代设计的创新表达,关公文创马年新品不仅丰富了春节文旅消费选择,更成为河东文化对外传播的重要载体。

随着春节假期临近,这些承载着文化记忆与新春祝福的文创产品,正让关公故里的年味愈发醇厚,也为运城文旅市场的持续升温注入强劲动力。

“吉祥福礼”礼盒、低糖点心 新中式点心变身年节新潮礼

“二十三,糖瓜粘;二十四,扫房子……”马年春节临近,运城老字号福同惠食品有限公司迎来产销旺季。从2025年12月下旬启动生产动员誓师大会,到马年定制礼盒热销断货,这家始创于1795年的百年企业以“传统工艺+创新表达”双轮驱动,线上线下全渠道发力,全力保障春节市场供应,让河东年味飘香万家。

走进盐湖区工业园的福同惠生产基地,车间内机器轰鸣、香气四溢,一派热火朝天的生产景象。在省级非遗“南式糕点”制作现场,老师傅们手持刻刀精准落刀,将面团雕琢成花瓣均匀的菊花酥,从选材、研磨到包制、塑形,20多道工序一丝不苟,延续着200年未变的匠心标准。“为应对春节订单高峰,我们120余名生产员工实行两班倒,智能化生产线24小时不间断运行,日均产能达2250公斤,较平日提升50%。”生产车间主任吕红兵介绍,全体员工坚守“人人肩上有担子,个个心中有目标”的信念,严格把控从原料入库到成品出厂的全过程质量,坚决杜绝质量隐患。

产品创新是福同惠抢占春节市场的关键。今年推出的马年定制系列成为爆款,既有传承经典的菊花酥、牡丹酥等传统糕点,也有融入马年吉祥纹样的流心酥、无蔗糖糕饼等创新单品。

福同惠推出“吉祥福礼”新年礼盒,内含16种不同口味的中式糕点,涵盖马糖酥、枣香元、五果饼、肉松饼、绿豆冰糕、三馅糕、绿豆角、小煮饼、山楂锅盔、枣泥饼、无蔗糖点心、



上图 福同惠直营店内展陈的新年礼盒。
左图 “关公信物”文创店内的新春吉祥摆件。
下图 “关公信物”文创店内的摇摇马摆件套组。

本报记者 朱 姝 摄



抹茶酥、紫薯酥、桂花饼、粗粮酥,满足不同人群的口味需求。同时,针对健康消费趋势,福同惠升级推出木糖醇菊花酥、紫薯抹茶酥等低糖低脂产品,让老年人和控糖人群也能放心享用。此外,“软香酥文创礼盒”“老八件经典礼盒”等16种口味的组合套装,独立包装设计既方便携带又保持口感,深受消费者青睐。

线上线下融合发力,拓宽销售渠道。在盐湖区府东街福同惠直营店,货架上摆满了包装精美的糕点礼盒,市民们有序挑选,不时咨询店员产品细节。“福同惠是运城人的童年记忆,每年过年都要买几盒,今年的马年福桶特别精致,送亲戚特别有面子。”正在选购年货的市民王女士说。除线下门店外,企业积极布局线上市场,在抖音、天猫等12个主流平台开设专区,“盐湖融媒”抖音号商品橱窗特设福同惠专场,让河东特产通过物流走向全国。

“春节是老字号传承文化、服务消费者的重要契机。”福同惠总经理刘跃表示,企业将坚守“艰苦创业,同福同惠,务实创新”的理念,以最高标准保障产品品质,全力冲刺春节销售目标。

百年传承,年味依旧。如今的福同惠,既守护着非遗工艺的匠心与家乡味道的乡愁,又通过产品创新、渠道升级贴合现代消费需求,在春节市场的激烈竞争中彰显老字号的独特魅力,为我市春节消费市场注入强劲活力。

“马面裙”“暗纹马” 服饰业刮起“国潮风”

记者走访华曦购物广场、国科欢乐港等商圈发现,融合传统元素与现代设计的新中式服饰持续走俏,从成人装到童装,从服饰到配饰全面热销,部分爆款单品供不应求,成为市民购置新年服饰的首选,为新春佳节注入浓厚的文化韵味。

在盐湖区各大商圈内,多家服饰店将新中式系列摆在入口显眼位置,大红、明黄、墨绿等喜庆色彩与马年元素相映成趣。盘扣羽绒服、云肩旗袍、织锦棉服等款式琳琅满目,领口的盘扣、衣襟的刺绣、裙摆的马纹图案等细节设计精致考究。

“从元旦开始就在忙春节新衣的这个档期

了,目前带马年吉祥纹样的新中式服饰销售情况较好,可能因为大家都想跟马年新年搭配,我们马面裙的套装销售就非常理想,我们已经跟供应商补货3次了。”一家名叫天禧国风格服装的店主李女士介绍,今年新中式服饰销量同比增长超50%,尤其是结合宋锦、云锦等非遗面料的款式很受消费者欢迎。

记者在这家店里发现样式精美、色彩鲜艳的“新中式”服饰琳琅满目,既有改良旗袍、盘扣棉服,也有融合马面裙元素的长袄。细节处,精致的刺绣、独特的盘扣、寓意吉祥的纹样,无不体现着匠心。不少款式还巧妙地融入了马年主题图案,如祥云、云纹、福字等,喜庆氛围十足。

市民张薇试穿了一件水貂毛领的云锦羽绒服,衣襟上的暗纹马图案低调精致。“国泰民安的穿搭是过年的最优解,新中式既大气又有文化底蕴。”张薇说,这款融合非遗工艺的羽绒服,既适合走亲访友,又能体现文化自信。

童装市场更是新中式的“主战场”。记者在华曦购物广场内多家童装店看到,绣有骏马、祥云图案的新中式套装被重点陈列,配套的小包包、刺绣手套等配饰一应俱全。这些童装不仅保留了立领、盘扣等经典元素,还升级了加棉内衬和羽绒填充,兼顾颜值与保暖性。“孩子今年本命年,特意选了这套红色新中式套装,传统纹样里加了卡通马图案,孩子特别喜欢。”市民刘颖正在为孩子挑选服饰,她告诉记者,新中式在传统与现代之间找到了很好的平衡,穿起来既有趣味又不失时尚感。据商家透露,热门尺码的童装拜年服已出现断货,部分款式需提前预订。

新中式服饰的热销是文化自信与消费升级的生动体现。据悉,我市将继续推动非物质文化遗产与消费场景深度融合,让更多蕴含传统文化元素的产品走进大众生活,助力消费市场持续升温。

大厅内部随处可见绿植,每株绿植下面,还有准确的定位标志;厕所提供厕纸与擦手纸,每两个小时巡检、保洁一次;室内窗明几净宽敞整齐,暖色调的座椅温馨感十足……

走进芮城县人民之家(政务服务中心),确有几分星级酒店大堂的感觉。这种“星级”感背后,是一套实施方案及配套考核细则主导的政务服务体系重塑。

“精细化管理,贴心式服务,如家般感受。”芮城县政协副主席、行政审批服务管理局局长杨耐耐说,“环境好,服务好,体验好,我们才算一个称职的‘店小二’。”

30项量化指标, 擘画服务新高度

芮城县人民之家(政务服务中心)是该县政务服务的主阵地,集聚21个职能部门、280余名专业人员,可实现605项行政审批事项的“一站式”集成办理。

面对新时代群众和企业对政务服务“有速度更有温度、有标准更有品质”的更高期盼,从2024年年初开始,芮城县行政审批服务管理局将打造“星级”政务服务场所作为转作风、提效能、树品牌的抓手,印发了实施方案及配套考核细则,围绕“纪律作风、服务质量、办事效率、设施环境、投诉处理”五大核心维度,细化30项量化指标,建立“责任清单+进度台账+成效评估”闭环管理模式,确保工作目标可落地、可考核、可追踪。

实施过程中,该局构建了“日巡查、周通报、月汇总、季评星、年总结”全周期管理体系,推行交叉考评,由进驻部门组建考评小组,确保各窗口做到扣分情况即知即改,扣分人员立行立改——

对标设置,将日常纪律、仪容仪表、服务态度等作为基础准入门槛,严把“入门关”;赋分评星,季度均分≥90分为“五星级”,≥80分为“四星级”,≥70分为“三星级”,低于70分取消评星资格。动态管星,对降星窗口实施“红黄牌”预警,限期整改;连续获星窗口纳入“服务标兵”评选,形成“能上能下、优胜劣汰”的良性竞争格局。

为了加强评星结果的应用,强化双向激励,

打造「星级」体验

芮城县以高标准政务服务优化县域营商环境

本报记者 陈永年

该局每季度从星级窗口推选“优质服务标兵”,从未评星窗口遴选“奋起直追表率”,通过典型引路与后进鞭策相结合,持续营造守纪律、讲规矩、扬正气的浓厚氛围。

自觉性提升, 彰显服务新作为

打造“星级”政务服务场所工作启动以来,芮城县政务服务水平实现服务效能、品牌形象和管理效能的3个跃升。

采访当天,在大厅门口里芮城县行政审批服务管理局四级主任科员王继朋正在值班,一块“办不成事”反映窗口的牌子放在桌上。

这个普通的桌子,被称为服务群众、监督干部的“最强岗哨”。

为化解群众办事难点、堵点,协调解决窗口能办不给办、给办不快办、难办不予办的问题,芮城县行政审批服务管理局设立“办不成事”反映窗口,局领导带班坐岗,保证难点在一线发现、矛盾在一线化解、问题在一线解决,让窗口办事更有速度,政务服务更有深度,营商环境更有温度,不断提升企业和群众满意度。

王继朋说:“我们局领导全部排班,一人值半天班。为了方便群众反映问题,我们还推出了热线电话,每天8:00至23:00,都有专人接听。”

随着打造“星级”政务服务场所工作的不断深入,“办不成事”的反映也越来越少。

“办不成事”窗口反映问题的件数,2023年有54件,2024年骤降至6件,2025年又降至2件。去年大厅总办件量57561件,“办不成事”的反映占比仅万分之0.35。

因为体系性地提高办事质效,制度性地将矛盾消化在一线,12345转交政务服务大厅的事项数也有明显下降:2023年,50多件;2024年,39件;2025年,14件。

“打造‘星级’政务服务场所,是芮城县转变政务服务理念、锻造‘魏民办’政务服务金字招牌,从办得成、办得快跃迁到办得舒心的主动转变。”杨耐耐说,这个系统性工程,正推动芮城政务服务标准从“过得去”向“过得硬”转变、管理逻辑从“被动应付”向“主动治理”转型、价值追求从“完成指标”向“赢得口碑”升华。

夏县聚焦精密轴承制造 跑出产业升级“加速度”

本报讯(记者 董战轩 特约通讯员 贾海燕)岁末天寒,实干不辍。走进位于夏县水头工业园区的山西运昌精密机械有限责任公司生产车间,精密数控车床飞速运转,技术人员们正在赶制一批价值3000多万元的生产订单。粗糙的轴承毛坯经过打磨、钻孔等多道精密工序,在数控车铣复合机床的精准加工下,最终成为各类精密轴承产品。这标志着运昌精密机械年产500万套精密轴承项目已全面进入规模化生产阶段,为夏县制造业转型升级注入新动能。

据介绍,运昌精密机械年产500万套精密轴承项目实现了从轴承铸造、轴承座加工到成品装配的全流程生产体系,使运昌精密机械成为国内少数可完成精密轴承整套生产流程的企业。产品线覆盖范围广泛,能够生产内径1毫米至外径6000毫米的各类轴承,广泛应用于农业机械、矿山装备、风力发电等多个领域。通过引入智能化

生产设备,企业在大幅提升生产效率的同时,使产品精度实现了质的飞跃。

目前,运昌精密机械的产品已通过广东、山东、江浙沪三大仓储中心,快速分销至全国各地。为持续提升产品品质与效率,企业正根据未来发展需求,不断采购新设备,构建更加稳定高效的工艺体系,为规模化生产筑牢根基。2026年,运昌精密机械将通过更新生产设备,新增两条到三条自动装配线,力争实现营业额突破4000万元,达到效益翻倍的增长目标,在提高产品精度的同时,进一步增强市场竞争力。智能化设备的广泛应用,使得生产过程的可控性显著增强,检测精度也远超人工作业水平。

作为夏县重点产业升级项目,运昌精密机械的全面投产不仅强化了企业自身的核心竞争力,也为完善当地产业链条、促进产业集聚发展、带动就业提供了有力支撑。

芮城县启动 “一步跨三省 一眼越千年” 百项新春活动

本报讯(记者 王新欣)近日,随着春节临近,芮城县以舞剧《永乐未央》为文化内核,精心打造“一步跨三省 一眼越千年”新春主题系列活动,包括未央寻踪探芮城、未央舞韵游芮城、未央匠人筑芮城、未央文脉阅芮城、未央永续兴芮城五大板块百项活动。活动自2月10日非遗年货节开幕,到3月3日元宵社火节落幕,为期近一个月的新春系列活动,让游客跟着舞剧游芮城,共赴一场兼具文化深度与欢乐氛围的新春之约。

据了解,“未央寻踪探芮城”全域畅游系列以景区演艺、互动体验为主,串联各大景区打造沉浸式体验,如永乐宫新春国风盛典每日如期开展,青龙白虎、玉女仙班实景巡游衣袂翩跹,伎乐人舞奏轻盈灵动;广仁王庙深耕传统建筑文化,开设斗拱微缩模型制作工作坊,活动覆盖十大核心景区,实现全域文旅联动。“未央舞韵游芮城”国风盛宴系列以民俗游艺、戏曲展演、社火表演为主,打造贯穿春节的视听盛宴与国风雅集,如正月初一,“万象芮新”全民狂欢节将震撼开场,高跷巡游、醒狮献瑞与百人锣鼓,将带领游客深入体验传统文化,以诚意满满的文化大餐,让传统年味以趣味表达重焕新生。“未央匠人筑芮城”非遗新生系列以美食评选、非遗展销、手作工坊为主,如纯阳阁国潮康养市集汇集养生药膳、非

遗美食和特色小吃;太空舱推出“永乐未央”主题年夜饭,将舞剧元素与特色餐饮创新融合。“未央文脉阅芮城”智享古魏系列以主题展览、知识挑战、趣味游戏为主,以智慧化、互动化手段活化地域文脉,如芮城县博物馆“国保探秘之旅”推出“少年讲解官”计划,设置讲解挑战与NPC互动活动。“未央永续兴芮城”活力新春系列以新春灯会、体育比赛、康养体验为主,打造身心双重提升的新春体验。

据悉,今年芮城新春活动体系呈现三大亮点:沉浸式互动体验方面,推出了首届芮城“地标美食店”“十大伴手礼”评选,同步开展“永乐寻踪”集章打卡活动,集齐永乐宫、广仁王庙、吕祖故里、城隍庙四处印章,即可兑换一份具有地方特色的芮城伴手礼。系统化惠民便民方面,开通了永乐宫、广仁王庙、吕祖故里、大禹渡、圣天湖、西侯度的景游通,延长运营时间,配合游玩套餐优惠,降低游览门槛与时间成本。同时,全县范围内设置志愿服务驿站与便民市集,为游客提供及时帮助,让游客出游更舒心、更便捷。最后,在全域化年味营造方面,10镇联动开展年俗展演,各景区与主要公园、街道聚集民俗体验,举办主题灯会、新春庙会等活动,让每一名游客都能沉浸其中,热闹欢喜过大年。