

聚焦 | 打造文商融合旅游热点门户

《永乐未央》背后的文旅破局之路

本报记者 王新欣 实习生 赵子翔



缘起

让沉睡的国宝“开口说话”

“永乐宫的壁画，是世界级的文化瑰宝，但是还远远没有达到它应有的知名度，通过我们的不断探索和对东方歌舞团的考察了解，决定将永乐宫的内容演绎为舞剧。”芮城县委书记余敏说道。

作为全国首批重点文物保护单位，永乐宫中的元代壁画《朝元图》是艺术巅峰之作，更印证着二十世纪五六十年代历时近十年的整体搬迁奇迹，蕴含了代代相传的工匠精神与文化坚守，然而，永乐宫却长期面临“资源优而效益弱”的困境。

因此，创作《永乐未央》的初衷很明确，就是让沉睡的文化遗产“活起来”，让永乐宫的千年文脉被更多人看见与传承。同时，希望以舞剧为纽带，将文化资源转化为大众，尤其是年轻一代能够感知、共鸣的体验，推动文旅发展，实现一部舞剧带动一座城市。

“最困难的问题之一就是资金，以往创作的剧目资金投入不足，舞剧质量难以达到高标准。在县委、县政府的大力支持下，一方面，我们争取到省文化和旅游局、省文艺基金、市委宣传部的资金支持，另一方面，从市场角度来操作，大力争取社会企业来投资，促成了与东方歌舞团的合作。”芮城县永乐文化旅游投资建设有限公司董事长刘海波说。

作为推动力量之一，在刘海波看来，舞剧《永乐未央》之所以能够成功，有三个方面的原因。首先，永乐宫得天独厚的文化资源优势是舞剧《永乐未央》能够成功的根本原因。其次，芮城县积极寻找专业团队，借用中国东方演艺集团有限公司等专业力量，保障舞剧创作的专业性与影响力。最后，人们日益增长的精神文化需求，呼唤着像《永乐未央》这样的艺术作品。

“永乐宫的文化资源是独一份的，其壁画的艺术价值和历史地位极高，迁移工程开创了中国古代壁画整体保

当元代《朝元图》壁画上的众仙神祇，在追光灯下“苏醒”，以灵动飘逸的舞姿穿越时光再现光华；当永乐宫大殿中沉默的藻井，化作舞台上气势恢宏的经典舞段……舞剧《永乐未央》已不仅仅是一场视听盛宴，它更是一把钥匙，开启了全国观众对永乐宫这座艺术宝库的认知大门；它还是一个引擎，以前所未有的力量，驱动着一个县城的文旅生态发生深刻变革。

从深藏一隅到走向全国，《永乐未央》何以成功？它给地方文化遗产的当代活化和地方文旅发展带来了怎样的启示？它又将带来什么样的联动效应？近日，记者前往芮城进行了解，探索这部舞剧背后的逻辑与意义。

护

的先例。

有这样文化内涵丰富的实物文物，又有非常丰富的迁建故事，才是《永乐未央》创作的源泉。”刘海波补充。

在《永乐未央》的创作过程中，芮城县深度参与内容打磨，组织团队挖掘永乐宫迁建历史、壁画技艺等细节，邀请演出集团实地采风，推动团队历时两年半开展系统历史调研，研读文献、走访永乐宫迁建亲历者，挖掘鲜为人知的历史细节，让舞剧的每一个篇章都扎根于真实的文化底蕴，确保舞剧既尊重历史又具备艺术感染力。

与此同时，芮城县配合推动体制机制革新，明确了“保护”与“利用”的权责分工，文物管理机构负责保护，芮城县永乐文化旅游投资建设有限公司负责运营，打破了以往文物单位“不敢动、不会动”的僵局，为《永乐未央》以及后续文旅产品的市场化运作扫清了障碍。

破局

一部舞剧的“守正创新”之道

藻井群舞的舞者腾挪起伏间，手臂层层交旋咬合，如古建斗拱相扣、藻井向四方辐射铺展，身姿旋转变换的弧度精准勾勒出天圆地方的东方韵律。在舞剧《永乐未央》中，舞者翩若惊鸿，婉若游龙，用优美的舞姿向观众展示着芮城“名片”。

《永乐未央》自北京首演一炮而红以来，圈粉全国，演出场场爆满，途经武汉、上海、杭州等城市的全国巡演热度持续攀升。这部以芮城永乐宫为创作蓝本，融古建、壁画、琉璃美学与传承精神于一体的舞台力作，并非孤军奋战的艺术创作，而是多方统筹协调、协同发力的成果。

“创作过程中最大的难点是要把永乐宫有代表性、有特点的文化元素转换到舞台上，经过和舞团多次沟通，我们决定以永乐宫迁建为叙事主线，以‘古建、壁画、琉璃、传承’四重美学维度串联剧情，把永乐宫的历史文化内涵和不屈不挠的搬迁精神展现出来。”刘海波介绍。

相比其他舞剧，《永乐未央》叙事视角独特，跳出单一“文物展示”框架，以“古今同映”模式串联元代建造者与当代文物保护者的跨时空对话，观众情感共鸣更强。例如在第一幕中，聚焦古建之魂，于荒芜殿宇中，当代建筑师手持测绘图纸，与元代永乐宫督建者隔空相遇，前者怀揣文物保护的初心，后者秉持“立观度人，时不可失”的宏愿，二人肢体交错间，既重现了永乐宫从奠基到落成的恢弘历程，更完成了从“神仙殿宇”到“万家灯火”的初心传承。

同时，创新化的艺术表达也成为亮点，该舞剧融入多种舞蹈技法，打造“藻井团龙”“蓝釉角神”等经典舞段，“藻井团龙”不再是静止的图案，而是化由数十位舞者通过精密配合演绎的、充满力量与韵律的群舞；屋檐上威严的“蓝釉角神”琉璃构件，也被创意性地转化为风格独特的独舞段落，执着古法技艺的琉璃匠人，面对孔雀蓝釉技法失传、琉璃构件色彩斑驳的困境满心焦灼，七百余岁的“蓝釉角神”化作守护者现身，在摸索、尝试、坚守中，终破解古法秘方，复原出澄澈鲜亮的孔雀蓝釉，舞台光影幻化为漫天孔雀蓝，舞台效果尤为惊艳。

然而，在“文旅演艺”遍地开花

的今天，仅凭剧目的精良还不足以解释《永乐未央》的持续“爆火”，芮城县启动剧展联动模式，创新推出随演而展的主题巡展，通过壁画复刻、文创展览、演员快闪等形式，让观众观剧前铺垫知识、观剧后深化理解，形成“展览阐释历史、舞剧活化场景”的传播闭环，形成完整的文化体验闭环，极大加深了剧目与永乐宫IP的绑定记忆，加深了观众印象。

远望

一部剧带动一座城

“《永乐未央》将原本无法移动的古建、壁画推广至全国，观众凭借巡演票根在一年内可免费游览永乐宫。”芮城县文化和旅游局局长郝国霞说道。

以巡演为契机，芮城县构建了“线上线下联动、宣传服务同步”的工作体系，最大化释放舞剧的文旅带动效应。

据郝国霞介绍，芮城县一是联合省市文旅部门推出“跟着舞剧游山西”系列政策，观众凭巡演票根可免费游览永乐宫景区，联动酒店、餐饮推出优惠，形成“观剧—旅游”的消费闭环；开通“城景通”“景区通”旅游专线，实现景区间无缝接驳，提升游客出行便利性。二是搭建宣传矩阵，线上依托央视、新华社等权威媒体扩大影响力，将舞剧中最具视觉冲击力的“藻井团龙”“角神之舞”等片段，精心剪辑成适合短视频平台传播的精品内容。在小红书、抖音等平台，相关话题浏览量迅速突破300万次，吸引了大量年轻受众自发讨论、打卡，并同步更新巡演动态与芮城文旅资源；线下联动巡演城市剧场，同步布置主题巡展。三是提升服务品质，全面启动旅游服务提升年行动，推出精品游览线路，在“吃住行游购娱”上精准发力，落地“宠客”措施，引导观众从“看一部剧”走向“游一座城”。

如今，《永乐未央》的巡演所到之处，不仅收获了票房与掌声，更将“芮城”和“永乐宫”的名字，深深地刻在了无数观众的心中。这场文化盛宴为芮城这座小城带来的意义，远超一部舞剧作品本身。

首先，是文化价值的空前彰显与传播，让永乐宫突破地域局限，通过全国巡演及配套展览，让元代壁画、古建技艺、迁建精神被全国观众熟知，不仅让芮城以“县城小城”跃升为全国文旅热点目的地，改变以往“资源优而知名度低”的现状，更唤醒了全社会对县域文化遗产的关注与保护意识，实现“让文物活在当下”的传承愿景。其次，是文旅产业的系统性激活与升级，推动古建从“单一文物保护”向“文化+科技+产业”多元融合转型，舞剧的爆火会带动全县客流量、研学团队接待量大幅增长，形成“IP带动、全域受益”的产业格局。这还将带动整个县域文旅服务体系的全方位升级，倒逼芮城在文旅服务质量、文旅产品供给等方面补足短板，推动行业规范化、品质化升级，为文旅产业长远发展筑牢根基，助推芮城打造成“国际文化产业艺术集聚地”。

舞剧《永乐未央》的成功，既是一个用当代艺术语言“翻译”古老文明的新颖案例，也是芮城县主动作为、创新求变，将文化资源转化为发展动能的生动案例。

创新实践集体经济发展路径

——绛县发展壮大新型农村集体经济调查

张志斌

近年来，绛县县委、县政府坚持党建引领、齐抓共管，合理布局、发挥优势，因地制宜、多措并举，创新实践村级集体经济发展路径，不断提升集体经济发展成效。2025年全县132个行政村集体经济总收入4037.39万元，所有村均达到10万元以上。其中，30万元以上的村29个，占比21.97%；50万元以上的村15个，占比11.36%；100万元以上的村4个。

党建引领、齐抓共管
保障村级集体经济发展

绛县坚持把党的领导贯穿农村集体经济发展全过程，以“削弱增强、提升倍增”行动为抓手，多管齐下，多轮驱动，促进村级集体经济发展持续稳步发展。

（一）坚持三级联动，压实工作责任。构建“县委统筹、乡镇主抓、村级落实”的闭环责任体系，推行县乡两级领导干部包联乡村全覆盖制度。2025年，全县召开专题推进会9次，县领导深入一线调研指导60余次，精准破解集体经济发展薄弱村产业用地、项目审批、资金对接等堵点难题38件，做到“一村一策、一事一议”。指导各乡镇立足薄弱村资源禀赋，编制《集体经济薄弱村发展提升专项规划》，明确年度增收目标、产业发展路径、重点项目清单，做到“任务到村、责任到人、时限到月”，确保薄弱村发展有目标、推进有抓手、成效可检验。

（二）清理集体“三资”，全面摸清家底。组建农村集体“三资”清理工作专班，对132个行政村集体资金、资产、资源开展拉网式清查，摸清集体资金1.57亿元、资产9107处、债权2345.12万元、债务2552万元，化解村级债务315.34万元，摸清资源型资产67.73万亩、各类合同3972份，整改不规范合同406份，规范集体资产65处。所有行政村全部建立15类标准化台账，精准摸清集体资产、大棚、闲置房屋等资产情况，做到“底数清、账目明、数据实”，有力夯实了村级集体经济发展基础。

（三）开展业务培训，提升履职本领。针对村“两委”班子带富能力不足的实际，对村党组织书记、集体经济组织管理人和到村工作大学生，常态化开展经营管理、产业发展、政策解读、农产品加工、电商运营、合作经营等专题培训，帮助他们拓宽发展思路、提升履职本领，当好发展集体经济带头人。同时，县委组织部选派29名热心“三农”工作、懂经营、善管理的机关干部到集体经济薄弱村担任第一书记或驻村工作指导员，扎扎实实做好“传帮带”指导工作。

（四）拓宽融资渠道，培育发展后劲。加强与金融机构合作，推广“农担贷”“乡村振兴贷”等金融产品，为集体经济薄弱村产业发展提供信贷支持。同时，积极争取上级专项资金，引导社会资本参与薄弱村产业发展，构建“财政+金融+社会投”的多元化资金投入格局。先后争取上级扶持村级集体经济发展项目资金1280万元，重点扶持19个薄弱村；整合巩固衔接资金7712万元，扶持37个脱贫村，实施特色种植、农产品加工等项目，为薄弱村培育稳定增收来源。同时，建立项目跟踪督导机制，定期开展“回头看”，确保扶持资金用在刀刃上、项目产生实效。

合理布局、发挥优势
明确村级集体经济发展思路

绛县坚持从实际出发，充分发挥自身优势，深入挖掘发展潜力，制订出台了《绛县村级集体经济发展实施方案》，打破空间格局，贯通产业链条，确定了村级集体经济“三沿三带”整体发展思路。

（一）特色产业种植加工带。以县域交通主干道沿线一批山楂、樱桃、草莓特色产业突出的村庄为节点，拓展辐射、连片抱团发展，形成规模化特色种植片区，打造特色产业种植加工带，增加村集体收入。如安峪镇柳王村通过“党支部+公司+农户”利益联结机制，发展连片山楂园4500亩，推动山楂种植、加工、销售一体化，开发山楂片等特色农产品，吸引游客踏青赏花观景，去年为村集体增加收入30余万元。古绛镇涑水新村鼓励农户种植红薯1000多亩，每亩收入近万元，村集体新建了红薯加工厂，购置自动化生产线，生产绿色、健康的红薯粉面和粉条，畅销市场，一年村集体可增加收入30多万元。

（二）休闲康养文化旅游带。以涑水河为纽带将周边的乔寺碑楼、柳庄红色故事、郝家窑窑院、紫家峪红叶、张上村太阴寺、迴马岭红色教育基地等自然风光、红色旅游、美丽乡村连接起来，打

造具有吸引力的观光研学休闲康养文化旅游带，增加村集体收入。如横水镇乔寺村以古碑楼为核心建设文化广场，依托涑水河发展莲藕产业，打造农耕体验园、生态垂钓园、特色餐饮区，连续6年举办“荷花节”，形成“赏夏荷花、秋采莲子、冬品莲藕”的文旅基地，荣获“山西省乡村旅游重点村镇”称号。去年乔寺村集体经营性收入66万元。卫庄镇张上村依托“一山一寺”（东华山、太阴寺）历史文化和自然资源，引进社会资本联合开发文旅景区，打造特色主题文化风貌街，丰富文旅产品，村民们在景区销售特色农产品，增收致富，村集体年增收突破60万元。

（三）中药材畜禽种植养殖带。利用中条山独特的气候和地理特征，扬长避短，发挥优势，大力发展中药材种植业、畜禽养殖业及其加工业，增加村集体收入。如郝庄乡小祁村利用当地自然条件，以“村集体+合作社+农户”的方式发展中药材规模种植2600亩，辐射带动周边村发展远志、黄芩、柴胡等中药材2万余亩，建成闻名晋南的优质中药材现代产业园，年产值近1亿元。为了提升中药材附加值，进一步带动村民和集体增加收入，合作社又建设了药材加工厂，村集体年增加收入26万元。

因地制宜、多措并举
增强村级集体经济发展活力

绛县率先创新实施“削弱增强、提质倍增”行动，充分发挥农村党组织的引领作用，整合各方资源，因地制宜，多措并举，积极探索多元化发展村级集体经济发展路径。

（一）盘活集体资源，促进资产增值。积极推进农户土地承包经营权流转，引导农民将闲置的土地流转给村集体经济组织经营；充分利用农村闲置的房屋、机井、宅基地等资源，通过租赁、入股等方式，引进社会资本参与经营，发展乡村民宿、光伏发电、仓储物流等新业态，增加村集体收入。如磨里镇老区村将村里3个机井、数十亩荒地和闲置的蔬菜、樱桃大棚等重新发包，出租中药材深加工厂房，加上迴马岭教育基地的经营收入，连续3年村集体收入突破20万元。陈村镇东荆下村争取上级扶持集体经济发展资金，在村小学和幼儿园等集体房屋屋顶上安装了太阳能光伏板，发展光伏发电产业，每年为村集体稳定增收10万元，真正让“闲置资源”变成“增收资本”。

（二）邻村合作帮扶，凝聚增收合力。依托全县“两特四优”产业发展布局，引导组织集体经济发展强村与薄弱村合作，通过产业共建、技术共享、市场共拓等方式，构建“强村带弱村、抱团促发展”的格局。横水镇西灌底樱桃产业园集中连片种植1000多亩，辐射带动周边3个薄弱村发展樱桃种植业，通过统一技术指导、统一品牌包装、统一市场销售，西灌底村集体年收入突破40万元，带动3个薄弱村集体年增收达10万元。近年来，郝庄乡永青村引导村民种植山药2500亩，带动周边村种植山药1000多亩，之后该村又建设了山药加工厂，吸纳周边两个薄弱村入股并供应原料，形成“加工带动种植、产业带动增收”的良性循环。去年，永青村集体增加收入35万元，其他两个村集体经济收入也有了稳定来源。

（三）村企“联姻”结对，实现互利共赢。绛县鼓励引导村企“联姻”结对，促进集体经济发展，将非公有企业资金、技术、人才、管理等生产要素注入农村，将农村劳动力、“三资”等生产要素融入企业，深化村企结对合作，促进村企共同发展、共同受益。如安峪镇董村利用国家建设入股村集体土地的补偿金50万元，入股山西江河生物质能发电有限公司，解决了企业生产资金紧张的问题，企业在保障该村入股本金的前提下，每月给村集体分红1万元，现已分红30万元，实现了村企互利共赢。

（四）打破区域壁垒，实行“飞地经营”。针对部分集体经济薄弱村土地、缺项目、缺技术、缺人才的发展困境，打破行政区划限制，在5个乡镇试点“飞地经营”模式。引导资源缺乏的薄弱村与产业优势村“联姻”，整合“千万工程”、乡村振兴扶持资金和巩固衔接资金等要素，联合发展中药材深加工、特色种植养殖等项目。如古绛镇东吴村集体有资源资金，乔野村集体有资金缺乏发展产业，镇政府牵线让乔野村以134万元巩固衔接资金投入东吴村，发展中药材加工项目，按不低于股金的3%分红，既解决了东吴村加工中药材缺乏资金难题，东吴村集体年增加收入10万余元，又为乔野村集体年增收5万余元，为薄弱村发展集体经济闯出一条新路径。

本版责编 范娜 校对 李静坤 美编 冯清楠

本栏图片均为舞剧《永乐未央》剧照。 王徐峰 摄