

2026年各地拓展“人工智能+”有何新动向?

新华社记者 张 骁 余佩璇 张 璇

在近期陆续召开的地方两会上，“人工智能”被写入多地政府工作报告，一系列新政策、新部署，凸显差异化的发展路径，赋能千行百业，影响万千家庭。

梳理多地政府工作报告，2025年人工智能产业发展成绩亮眼：在北京，人工智能备案上线大模型数量稳居全国首位，数字经济增加值增长8.7%；在浙江，人工智能核心产业营收6800亿元左右，增长20%以上。广东省两会记者会发布，2025年广东人工智能专精特新“小巨人”企业147家，数量居全国第一。

2025年12月召开的中央经济工作会议提出“深化拓展‘人工智能+’，完善人工智能治理”。乘着政策东风，依托近年来积累的“厚实家底”，各地2026年打造人工智能创新发展高地的政策更加有力，方向更加清晰。

比如，河北提出，支持保定国家数据标注基地发展，打造廊坊、张家口全国算力高地；重庆提出，高质量建设重庆人工智能湾区，打造人工智能应用高地。

提升创新体系效能摆在关键位置。北京提出，支持中关村科学城建设人工智能集聚区，推动大规模国产算力集群、模型语言语料中心建设。浙江提出，着力营造最优开源开放生态，统筹推进算力、数据、大模型基础性工程。

提升基础研发能力，是大国科技自立自强、参与全球竞争的真正底气所在。“浙江省人大代表、之江实验室主任王坚说，地方政府更加重视产学研资源统筹利用，攻坚克难，这将为产业发展提供恒久的“高质量燃料”。

解决产业链发展“卡脖子”问题同样关键。中试是实验室试制产品迈向



1月30日，在位于京津中关村科技城的天津新松智能科技有限公司，工作人员操控一矿井无人巡查机器人。

产业化应用的关键一环。河南明确，加快国家医疗、农业领域人工智能应用中试基地建设。北京提出，建设国家人工智能应用中试基地。

“北京科创资源丰富，但一些中试资源还散落在高校院所里。政府部门正在集中部署把中试平台做强，把测试成本降低。”北京市政协委员、民建石景山区工委主委汪礼俊说，这将更大范围解决中小型企业“不敢试、试不起”的行业痛点，帮助更多原创技术、产品从实验室里“跑出来”。

既要加强技术攻关，也要推动应用落地。记者梳理发现，2026年各地布局人工智能产业发展，都聚焦深化拓展“人工智能+”。

一方面，是“+”出更多场景。

河南提出，布局建设人工智能创新生态社区，支持工业、文旅、能源等

领域大模型建设，推进人工智能全域全时全行业高水平应用。广东提出，在公共服务领域充分挖掘所有可能的应用场景，在商业应用领域加大推动力度，支持人工智能深度赋能千行百业、造福千家万户。

“AI在提升养老服务品质方面大有可为。”广东省人大代表、深圳市联创科技集团党委书记王海说，针对老人容易跌倒、走失等问题，可以通过AI视频监控、行为识别等技术实现风险自动预警。在居家养老方面，为高龄、失能老人配备智能监测床垫、健康手环等设备，与社区卫生服务中心联动，这些都能通过人工智能技术实现。

另一方面，是“+”出更多业态。站在全岛封关运作的新起点上，如何用好人工智能技术，构建海南现代化产业体系，成为海南两会热议的

话题。

“我们已经建成国内A级、国际T3级数据中心和人工智能算力平台，目前链接全球94个数据中心节点，服务国内外上百个数据和算力用户。”海南省人大代表、文昌航天超算智能科技有限公司董事长叶世阳说，2026年，文昌航天超算中心将投资15亿元，进一步推动航天大数据和人工智能大模型的深度融合。

此外，浙江等地还提出大力发展“人工智能+消费”，促进多业态聚合、多场景交融。

记者采访发现，今年参加地方两会的代表委员，手机里几乎都有一个或多个人工智能大模型App。有人用其梳理政府工作报告亮点，有人用其整理团组发言，工作效率大幅提高。结合各领域工作实际，大家也普遍谈到人工智能带来的治理挑战。

北京市政协委员、中国医学科学院肿瘤医院主任医师王昕观察到，人工智能在医疗领域应用前景广阔，但还面临临床适用性不足、责任划分机制缺乏、数据治理与隐私风险问题，建议监管部门建立纠纷处理机制，避免因责任模糊影响患者安全和产品推广。

针对人工智能背景下如何跨越教育资源“鸿沟”，广东省政协委员、华南理工大学软件学院院长蔡毅建议，用AI构建动态“学习者画像”，让不同地域、不同年龄段、不同职业背景的学习者都能便捷获取优质教育资源。

拼发展、谋落地、善治理……2026年，人工智能将继续成为我国经济社会发展发展的热词。促进人工智能技术创新与应用拓展双向赋能，也将持续为各行业高质量发展注入新动能。

(新华社北京1月30日电)

春运大幕今日开启



高铁动车组整齐列阵静待春运

2月1日，国铁西安局西安动车段动车库内高铁动车组整齐列阵(无人机照片)。春运大幕即将拉开，中国铁路西安局集团有限公司西安动车段内，高铁动车组静候待发。

新华社发(张文 摄)



超8000列动车可选“静音车厢”

2月1日，铁路上海客运段乘务员在G12次列车车厢内手举静音车厢提示牌。

自2月1日起，高铁“静音车厢”服务将拓展至除动卧列车之外的“D”字头、“G”字头部分列车，全国铁路提供“静音车厢”服务的列车将超8000列。

新华社记者 王翔 摄



给“萌宠”买张高铁票

2月1日，在兰州西站站台上，中铁快运兰州西站营业部工作人员孙谦(左)和同事将旅客托运的宠物送上高铁列车。

春运来临，兰州西站迎来了一些“萌宠”旅客，这些符合条件的宠物将由列车工作人员专门巡查照料，在配备智能监控系统的高铁宠物运输专用箱内搭乘高铁出行。

铁路部门自1月28日起再次扩大高铁宠物托运服务试点范围，将办理宠物托运业务的高铁站总数扩大到110个，高铁列车由54趟增至170趟，旅客可通过12306客户端或“中铁快运”微信小程序线上预约，让春运期间旅客携宠出行更便捷。

新华社记者 陈斌 摄



江苏海安：墨香伴旅途 送福迎新春

2月1日，在江苏海安站，文化志愿者为旅客解读春联。春运大幕拉开，江苏海安站开展“骏马载福至 情暖春运途”温暖回家路主题活动，邀请海安本地文化志愿者现场挥毫泼墨、书写春联福字。车站工作人员将饱含新春美好祝愿的墨宝送到旅客手中，让浓浓墨香浸润旅途，用暖心服务为游子游子送上新春祝福。

新华社发(向中林 摄)

以色列看好以中人工智能合作机遇

1月28日，在以色列“特拉维夫火花创新峰会”上，一名展商介绍一款人工智能环境下的网络安全传输设备。

以色列2026年“特拉维夫火花创新峰会”27日至29日在特拉维夫市举行，聚焦人工智能(AI)在未来技术与产业变革中的核心作用。多名与会行业专家和参展企业代表对新华社记者表示，中国在AI领域取得令人瞩目的发展成就，期待以中两国在该领域加强合作。

新华社记者 陈君清 摄



AI助力，我国手机行业攀高向优

新华社记者 周 圆

2025年，在消费品以旧换新政策带动下，我国手机市场规模突破万亿元大关，创历史新高。

AI接管手机完成各项指令、折叠屏技术日趋成熟……手机厂商精准发掘市场需求，探索更深层次技术创新，进一步完善产业生态，行业高质量发展稳步推进。

产品力持续提升

1月19日，在广州珠海，荣耀手机一口气发布了3款新品，并带来2025年的发展成绩单：手机发货首次突破7100万台，同比增长9%。

“青海湖电池技术、绿洲护眼屏、YOYO智能体、鲁班架构等自研技术，是荣耀的技术名片，也是荣耀的底气。”解析公司的发展成绩时，荣耀产品线总裁方飞如是说。

产销稳中有进、产品持续创新，这正是中国手机市场的写照。

中国信通院数据显示，2025年前11个月，国内市场手机出货量2.82亿部，同比增长0.9%。其中，5G手机2.44亿部，同比增长1.3%。国内手机上市新机型号474款，同比增长14.5%。

“目前我国智能手机普及率已经超过八成，加之用户平均换机周期在拉长，意味着市场正从增量竞争转变为存量竞争。”北京市社会科学院管理研究所副研究员王鹏说。

存量市场博弈中，创新成为手机厂商突围的关键一招。

2025年3月，华为发布了业界首款阔折叠手机——华为Pura X。华为常务董事余承东介绍，它打破了终端形态边界，兼具电子书般的阅读体验、折叠机的精巧便捷，“堪称突破想象的科技新物种”。

折叠屏成为国产品牌持续加码的赛道。过去一年，各方持续在铰链、屏幕、全形态、整机轻薄、软件交互生态等核心领域深耕，主流机型在折痕控制、机身轻薄度、影像能力等方面更趋平衡。

有机构测算，2025年中国折叠屏手机市场出货量达947万台，同比增长3.3%。

卫星通信、外观设计、电池、摄像头能力等也成为手机厂商差异化竞争的着力点。

OPPO推出Find X9 Pro支持eSIM业务；vivo行业首发第二代半固态电池技术；华为Mate80 Pro Max首发搭载四通道卫星接收天线，实现了全向卫星寻呼；小米手机装上自研芯片玄戒O1……国产厂商持续提升产品力，用户体验不断升级。

AI重构用户体验

“帮我规划今晚回家的路线”，手机会自动打开地图、避开拥堵路段；“想买件羽绒服”，手机确认预算和需求后，在多个购物平台自动比价领券……

2025年12月，字节跳动与中兴联

手打造的豆包AI手机，打开消费者新的想象空间。“AI手机可能会带动新一轮变革，即从软硬协同的数字中枢迈向软硬协同的智能中枢。”中兴通讯首席发展官崔丽说。

当前，人工智能与手机融合创新成为各大厂商布局的重要方向。

华为在鸿蒙6系统中将小艺升级成用户的“智能服务统一入口”，让其具备了跨应用操作的能力；荣耀Magic8 Pro深度融合荣耀魔法大模型3.0，结合YOYO智能助手与E10体感引擎，实现对用户行为的预判与主动服务……从文本、图像生成到更复杂的场景感知与交互，AI正从功能点缀进化为底层能力。

除手机厂商外，被称为“大模型六小虎”之一的智谱近期宣布，全面开源“会操作手机的”AI智能体模型AutoGLM。这将大幅降低AI手机的技术门槛，推动AI手机生态从封闭走向开放共创。

“AI手机与刚兴起的时候相比，无论是功能嵌入深度、使用体验，还是应用场景丰富度，都在短短一年之内显著提升。”调研机构Omdia手机行业研究负责人刘艺璇说。

国际数据公司(IDC)测算，2025年，中国AI手机出货量超1.18亿台，占据整体市场的40.7%。

市场正进入调整期

2026年将是中国手机市场应对

挑战、重塑价值的关键一年。

“市场正进入‘总量承压、结构分化’的调整期。”IDC中国研究经理郭天翔认为，受到存储芯片等核心元器件成本上涨带来的压力，国内智能手机市场出货量预计将下降。

与此同时，市场将产生结构性分化。在郭天翔看来，高端市场凭借创新和差异化持续扩张，低端市场因价格敏感，份额会萎缩。市场从普惠式增长转向了分层化、多元化的新阶段。

IDC预计，2026年中国智能手机市场600美元以上市场份额将达到35.9%，同比增长5.4个百分点；200美元以下市场份额将缩减4.3个百分点。

AI智能化将成为新一轮行业周期的增长引擎。

刘艺璇认为，虽然AI功能还没有成为消费者换机的主要驱动因素，但国内市场有80%多的消费者提到在考虑下一部手机时，大部分人越来越在意AI体验。

有机构预测，2026年新一代AI手机将成为主流，预计出货1.47亿台，同比增长31.6%，占据整体市场的53%。

此外，情绪消费崛起，正在重塑消费者的购买逻辑。

业内人士认为，产品的外观设计、品牌情感链接所带来的情绪价值变得与技术性能同等重要。手机厂商将投入更多精力，通过形态变革、差异化外观设计、联名合作等，更好地满足用户的情绪价值需求，激发消费者购买欲望。

(新华社北京1月28日电)