

聚焦 | 推进高质量发展 深化全方位转型

盐湖区3项农机化典型案例获评“国字号”荣誉——

农机领跑 助农富农

本报记者 范娜

日前,农业农村部农业机械化总站相继公布第五批特色经济作物适宜品种全程机械化生产模式与典型案例、2025年区域农机社会化服务中心建设典型案例名单。运城市共有4项案例入选,其中盐湖区占据3席,分别是开霞红梨机械化生产、丹参机械化生产、运农滴滴区域农机社会化服务中心等典型案例。

这是盐湖区继2019年入选“全国率先基本实现主要农作物生产全程机械化示范县”后,再次在农机化工作中斩获

“国字号”荣誉,充分彰显了当地农业机械化发展的成效与示范引领作用。

近年来,盐湖区坚持以农机科技赋能、助农富农为宗旨,紧扣农业“特”“优”战略,以减损、提质、增效为导向,补短板、强弱项,大力推广农机新装备、新技术,引领农业生产向全程机械化、生态化、标准化迈进。连日来,记者深入盐湖区相关经营主体及现代农业发展中心,实地探访当地农机化发展的创新实践。

玉米机械化收获、秸秆还田、小麦播种,盐湖区运农滴滴区域农机社会化服务中心的农机齐上阵。

全程机械化
让丹霞红梨提质增效

隆冬时节,盐湖区泓芝驿镇西翟底村的丹霞红梨示范园里,果农们站在升降式作业平台上,手持电动修枝剪有序修剪果树枝条,粉碎后的枝条经由双辊碎枝机就地还田,成为滋养土壤的有机肥料,冬日梨园呈现一派高效有序的机械化管护景象。

在第五批特色经济作物适宜品种全程机械化生产典型案例中,山西盐湖丹霞红梨机械化生产模式入选林果全程机械化类别,成为盐湖特色农业机械化发展的亮眼样板。

该示范基地由盐湖区瑞国水果种植专业合作社运营,核心示范区100亩,辐射面积200亩,主栽丹霞红梨品种。基地负责人李国斌介绍,在传统生产模式下,基地面临着劳动力短缺、管理效率低、资源浪费突出三大瓶颈,人工成本占比曾高达48%,从业者平均年龄超55岁,优品率仅62%,农药利用率不足30%,土壤有机质含量仅1.0%。为破解发展难题,2025年基地投入32.68万元引进10类机械化装备,构建起“清园—施肥—植保—采收—储藏”全链条机械化体系,靶向补齐生产短板。

依托成套技术装备,基地打造标准化技术路线,实现各环节机械化集成应用。清园环节采用牵引式喷雾机、自走式喷雾机与高效无人机联合作业,形成无死角消杀模式,越冬病虫害基数减少72%;施肥环节使用有机肥撒肥车、开沟施肥回填一体机,作业效率较人工提升12倍,配合水肥一体化微喷系统,节水40%;生草管理通过侧移式割草机轮割覆盖,土壤含水量提高13%;植保环节构建“天一空一地”立体防控体系,无人机应急植保每小时作业80亩,防治时效大幅压缩;花果与采收环节依托升降作业平台与冷链装备,果实损伤率降至1.2%,货架期延长至90天;树体管理环节,电动修枝机与碎枝还田机协同作业,修剪效率提升4倍,枝条还田替代20%商品有机肥。

一系列机械化技术的落地,带来了显著的经济、生态与社会效益。

“基地人工成本从每亩1500元降到750元,单日管理面积从8亩提升到80亩,优品率从62%攀升到84%,亩均收益从7500元增长到1万元。化学农药使用量减少30%,土壤有机质稳步提升,基地成功入选省级绿色防控示范基地。”李国斌说,这种模式还带动周边5000亩梨园完成了机械化改造,年服务农户100户,培训机手400人次,多光谱无人机巡田技术在省内梨园率先推广应用。

针对设备维修成本高、技术门槛高、老果园适配性差等问题,基地创新建立配套保障机制:与农机销售企业共建区域维修中心,实现配件24小时响应,故障停机时间减少70%;通过线上视频教学、线下实操培训,将技术培训周期从15天压缩至5天;推进老果园宜机化改造,配备小型化、无人化、轻量化装备,作业效率提升15%。

如今,示范园的丹霞红梨实现了好看、好吃、好看、好卖的“四好”品质,兼具香、酥、脆、甜“四特”风味,含糖量达15%。全程机械化模式



盐湖区中药材种植户在用一体机种植丹参种段。(资料图片)

不仅擦亮了“盐湖优品·丹霞红梨”的特色名片,更推动盐湖特色梨产业向标准化、绿色化、高效化迈进。

丹参机械化
点亮特优农业新赛道

近日,在盐湖区三路里镇三路里村的丹参种植基地里,多光谱无人机掠过田垄开展苗情监测,高地隙植保设备待命备战春耕管护,残膜回收机械完成越冬前田间清理,数字化、机械化装备为丹参安全越冬保驾护航……

在第五批特色经济作物适宜品种全程机械化生产典型案例评选中,山西盐湖丹参机械化生产模式入选中药材全程机械化类别,成为盐湖补齐中药材产业机械化短板、推动特优农业提质增效的标杆示范。

依托山西智行农业科技有限公司,盐湖区在三路里村打造中药材生产机械化提质增效技术推广示范区,建成核心示范面积100亩、辐射面积200亩的标准化示范基地,通过新技术、新装备的对比试验与集成应用,探索形成可复制、可推广的中药材机械化生产技术路径。示范区地处盐湖宜药种植核心区,周边乡镇中药材种植面积超过13000亩,其中丹参种植面积突破6000亩,是区域特色农业的支柱产业之一。作为核心实施主体,山西智行农业科技有限公司中药材种植面积5000余亩,丹参种植规模超1000亩。

基地负责人姚高坚介绍,在机械化技术推广前,丹参种植依赖传统人工作业,存在成本高、效率低、商品率不高等痛点。针对产业堵点,基地系统引进11类先进机械化技术,构建起全链条机械化生产体系,涵盖卫星智能平地、调幅深耕、施肥旋耕起垄镇压复式作业、播种铺滴灌带覆膜一体化、覆膜播种、无人机高效植保与撒肥、高地隙植保施肥、多光谱智能巡田、残膜回收打孔等关键技术,实现丹参从耕整、播种、植保到收获、残膜回收的全程机械化覆盖。

机械化提质增效技术的全面落地,让丹参种植实现了节本、增效、提质的多重突破。

“生产环节人工成本削减一半,农药使用量减少40%,田间作业效率提升15%,中药材成药商品率提高10%。以千亩丹参种植规模测算,每年可节省人工费用15万元,亩均增产500斤,亩均节本增效达到1174元,种植效益实现大幅跃升。”姚高坚说,在核心示范区的带动下,周边6000余亩丹参种植全面实现机械化覆盖,彻底改变了传统中药材种植“靠人力、拼体力”的落后模式。

该模式的推广应用,不仅激活了丹参产业的发展动能,更构建起中药材机械化生产的盐湖标准。同时,基地常态化开展技术培训与装备演示,将先进农机技术向周边种植户、合作社辐射推广,带动更多经营主体共享机械化发展红利。

在盐湖区现代农业发展中心的积极争取下,2024年到2025年,盐湖区分别承担了由山西省农业机械发展中心立项的现代农业全程机械化提质增效技术装备示范推广项目,开启了丹参机械化提质增效技术生产新模式和丹霞红梨全程机械化提质增效技术生产新模式的引进、试验与总结工作。

在中药材、梨果产业农机化提质增效、技术升级示范推广工作中,盐湖区现代农业发展中心农机推广站站长、高级工程师王仙萍带领团队,坚持以农机技术装备赋能、试验验证先行、技术模式集成、示范基地支撑、全域推广应用“五维发力”,系统破解特色生产环节多、用工成本高、标准化程度低等难题,不仅让农户真切感受到生产成本下降、种植效益提升的实惠,更为盐湖区乃至黄淮海区域特色农业机械化的高质量发展,探索形成了可复制、可借鉴、可推广的实践路径。

“互联网+农机”
织密全程服务网

作为2025年区域农机社会化服务中心建设

典型案例,盐湖区运农滴滴区域农机社会化服务中心成功入选,这不仅是盐湖区唯一,更是全市唯一。

作为盐湖区首个省级区域农机社会化服务中心,中心自2019年10月成立以来,坚守“农民外出打工,我为农民打工”的服务理念,创新探索“互联网+农机”服务模式,实现了从单一农机作业向全产业链服务的跨越式发展,构建起涵盖耕、种、管、收、储、销的全程社会化服务体系。

目前中心拥有社员111人,各类农业机械400余台(套),其中拖拉机45台、收获机械35台、播种机30台、深松机45台、秸秆还田机45台、无人车27台、自走式高地隙植保机9台、北斗导航无人驾驶农机12台套;服务范围辐射金井乡周边5个乡镇、3975户农户,大田托管面积达16万亩,其中全程社会化服务面积5.5万亩、“点菜式”服务面积10.5万亩,成为区域农业生产的核心支撑力量。

为破解传统农机服务碎片化难题,该中心在全省率先推出“一统九代”创新模式,以统一管理为核心,为农户提供代种子、代药肥、代播种、代管理、代防治、代收割、代烘干、代销售、代贮存全环节一站式服务,推动农业生产集约化、标准化,大幅提升作业效率与资源利用率。截至2025年,中心年服务面积突破16万亩,服务农户近4000户,真正成为综合性农业服务枢纽。

在数字化转型上,中心打造“运农滴滴”自有品牌,自主研发人工智能农机云服务平台,搭建“北斗+无人驾驶农机”智能作业体系,实现农户一键下单、系统智能调度、农机精准作业、费用在线结算的全流程数字化闭环。平台注册用户已超4200人,日均订单稳定在30单以上,真正做到“让信息多跑路,让农机多干活”。与此同时,中心累计拥有商标12项、专利5项,形成自主知识产权核心技术,为区域农业现代化提供技术样板。

盐湖区运农滴滴农机服务专业合作社联合社理事长郭勇革介绍:“我们坚持‘平急’结合的发展思路,在做好常规农事服务的同时,组建专业农机应急服务队,覆盖金井、龙居、席张等乡镇,全面提升区域农业防灾减灾应急保障能力,让农机服务既保生产又守安全。”

近年来,盐湖区紧盯特优农业产业发展需求,在农机装备引进、试验示范、短板补齐、提档升级、服务体系构建、产学研融合等方面持续发力,通过验证试验、技术总结、现场演示与推广,让一批务实管用、贴合本地实际的农机化技术模式,从试验田走向更大范围应用。

“我们将以此次入选国家级典型案例为起点,持续聚焦特色经济作物全程机械化短板,强化技术集成、装备升级与模式创新,加大农机新技术基层推广力度,探索总结绿色生态、安全高效、先进适用的现代农业机械化技术集成应用新模式,推动林果、中药材等特色产业提质增效,努力打造可复制、可推广的盐湖样板,为全区农业高质量发展和乡村全面振兴提供更强有力的机械化支撑。”盐湖区现代农业发展中心主任常跃路说。

遗失声明

●不慎将运城市盐湖区汇英教育培训学校中华人民共和国民办学校办学许可证(证号:(晋)教民114080272400038号)正本丢失,声明作废。

●不慎将柴光华(身份证号:142729194003033310)的医师资格证书(医师资格证书编号:199814141142729380303331)丢失,声明作废。

●不慎将运城经开赵泽珍所备案凭证(备案编号:MAEB6K9G814080217D2192)丢失,特此声明。

●不慎将马金花残疾证(证号:14273119460725422011)丢失,声明作废。

●不慎将李娜残疾证(证号:14273119820702094142)丢失,声明作废。

●万荣县高村小桃宏伟砖厂(统一社会信用代码:91140822MA7YFWB5A)于2015年3月前预交3000元电费的缴费凭证不慎丢失,声明作废。

●不慎将李昆泽(身份证号:142729199706230014)购买的西建天茂城22号楼-7号门面房的维修基金收据(日期:2019年2月20日,金额:26901元)丢失,声明作废。

●不慎将李沐洁(身份证号:142729200005280022)购买的西建天茂城22号楼-6号门面房的维修基金收据(日期:2019年10月25日,金额:24300元)丢失,声明作废。

河津市龙门区:红灯高挂添年味

本报讯(记者 余果 通讯员 赵阳飞)新春脚步渐近,古歌年味渐浓。连日来,河津市市政公用服务中心统筹实施的新春亮化工程正全速推进,营造喜庆祥和的节日氛围,提升城市形象品质,让市民提前感受新春暖意。

在河津市龙门区各施工现场,工人们正有序进行线路铺设与灯组安装。作为重点路段,铝厂12号路支线及中段沿线的树木装点了LED节能彩灯,暖黄色灯带缠绕枝干,夜幕下宛若星河洒落。从文体街十字路口至希望街全段,120棵法桐上悬挂起红灯笼,树干环绕暖黄色灯带,洋溢着浓郁的年节气息。山西铝厂体育公园是此次亮化的核心区域,公园主路两侧路灯装饰着传统灯笼与彩色风车,灯光亮起时红光映照夜色,风车轻转,动静相宜;辅路两旁树干绕满暖黄色

串,绿植间铺设灯光网片,树冠点缀小巧灯笼,光影交错间与自然景观和谐相融,形成宜人夜景,已成为市民拍照打卡的热门去处。“我们坚持喜庆祥和、节能实用的原则,全部采用LED节能光源,旨在通过灯光营造浓厚节日氛围,让市民走在街头感受到年味,逛在公园体验到乐趣,进一步凝聚城市烟火气,提升幸福感。”该市政公用服务中心管理人员原晨峰介绍。

据了解,龙门区新春亮化工程采用“道路亮化+公园灯展+文化节点”的立体布局,注重文化特色,巧妙融合非遗技艺、生肖元素与现代光学设计,以光影语言讲述河津故事。在“传统与现代交融”的理念下,既保留了红灯笼等经典符号,也运用了动态光影与智能控制技术,让灯光不仅照亮夜晚,更成为文化传承与情感联结的生动载体。

永乐宫文创上新
让壁画“活”起来

本报记者 王新欣

当威严庄重的《朝元图》神仙画像,化身家中冰箱上一枚精巧雅致的画轴贴;当元代官殿的恢宏匾额与藻井,变成书桌案头可触可感的微型复刻;当古老的壁画元素,与现代生活中的包包、丝巾、手机支架巧妙融合……走进位于芮城永乐宫景区的两家文创店,古老的壁画艺术正以轻盈而富有生命力的姿态“活”在当下。

“我们所有产品的核心灵感,都源自永乐宫壁画,尤其是三清殿的《朝元图》。”永乐宫研究院文创空间负责人田璐介绍。这个今年新开放的文创空间,是永乐宫推动“文物活化利用”的重要实践。在这里,厚重历史被赋予了实用与审美的双重价值。

“这款近期热销的画轴冰箱贴,设计原型是《朝元图》中的神仙壁画。我们选用榉木做画轴,仿古特种纸承载画面,通过高精度微喷数码工艺印刷,力求还原壁画的笔触与神韵。”背后附上软磁,这幅微缩的“艺术品”便能轻松点缀现代家居。同样受欢迎的,还有一组牌匾与藻井冰箱贴,它们浓缩了永乐宫元代建筑的精华。“牌匾与藻井冰箱贴采用树脂材料,产品模具均为手工艺雕刻开发,而每一件大货成品,也都是由画师纯手工上色绘制。最后做旧处理,它就像一个小小的文物复刻品,让消费者能把‘古建筑’带回家。”田璐说。

这种对“手工”与“匠心”的坚持,不仅是对传统工艺精神的致敬,也提升了产品的艺术价值和情感附加值。消费者购买的,不仅仅是一个物件,更是一份承载着匠人精神、与古老壁画遥相呼应的文化体验。

该文创空间还有朝元图卷轴、纸版画、盖章本、明信片等,方便游客将这份艺术品记忆带回去细细品味。值得注意的是,文创产品还与文化演出产生了联动。“像我们近期上新的‘角神’冰箱贴,就与舞剧《永乐未央》相关,这也是文商旅融合的一种新尝试。”田璐说。

在永乐宫研究院文创空间的对面,永乐宫文创店店员张洁正在为顾客介绍产品。

走进店内,除了各类冰箱贴,还陈列着以壁画图案为装饰的丝巾、方巾、杯垫、包包、鼠标垫,结合当地道教文化特色的吕祖圣文、木鱼,兼具实用与寓意的手串、梳子,还有取材自壁画元素或当地物产的菊花蒸汽眼罩、盐池护肤品,而九峰山纯阳玉、吕祖百字碑拓片等,则满足了收藏爱好者的需求。

不同价位、形态各异的产品,覆盖了旅游纪念、日常用品、艺术鉴赏、文化收藏等多个层面,满足了不同年龄、不同兴趣游客的多元需求。

如今,来到永乐宫的游客,在领略壁画艺术的震撼之后,多了几个充满趣味的“打卡点”。人们在这里挑选心仪之物,一枚冰箱贴、一条丝巾、一个手把件,成为他们与永乐宫之间一份独特的、可携带的联结。

这些文创产品,不仅是对文物元素的简单复制,更是深度提炼与创造性转化。它们将壁画中飘逸的线条、绚丽的色彩、神仙的仪态,乃至建筑的构件,转化为符合当代审美和实用需求的物件,架起了一座连接古老艺术与现代日常的桥梁,让沉睡文物活起来。

本报讯(记者 王新欣)立春已过,虽寒意未消,但在夏县南大里乡南北晋村的温室大棚内,却暖流涌动、生机盎然,与棚外景象形成鲜明对比。大棚内,桃树枝头缀满粉白的花朵,花瓣轻盈舒展,淡淡花香沁人心脾,构成了一幅“桃花浅深处,似匀深浅妆”的早春景象。

桃花盛开时,也是果农抢抓农时开展桃树管护、确保增产丰收的时节。据种植户王俊斌介绍,他家的大棚于去年12月1日左右覆膜,12月20日前后开始升温,眼下桃花已进入盛花期。大约5天至6天后即可引入蜜蜂授粉,随后将重点防治蚜虫与红蜘蛛等虫害。接下来,将持续进行疏果,预计果实于5月1日前后成熟,并在“五一”假期完成商品果销售。

盛开的桃花不仅扮靓了乡村,更映红了农户的致富路。“每个大棚的桃树年收益约25000元。疏果及商品果采收期间,我会请本村或邻村村民协助,也能为他们增加收入。”王俊斌说。接下来,他计划开展育苗工作,逐步扩大桃树种植规模,目前已有不少农户跟从种植,品种以油桃为主。

近年来,夏县南大里乡根据当地气候和土壤特点,引导农户种植油桃、毛桃,促进山坡增绿、农户增收。如今,像王俊斌这样的种植户,正依托当地农业发展优势,凭借勤劳与智慧,在这片希望的土壤上,让特色种植成为助力乡村振兴的新引擎。

暖棚桃花奏响「春日序曲」

本版责编 李星星 校对 李楠
美编 冯潇楠