

聚焦 | 打造文商融合旅游热点门户

筑起深加工“价值高地”

——临猗现代农业产业示范区聚力打造北方农产品深加工基地

本报记者 李星星

农产品加工产业一头连着农业和农民，一头连着工业和市民，是保障民生供给的基础产业，更是推动区域经济高质量发展的重要引擎。

临猗现代农业产业示范区锚定“北方农产品深加工基地”这一目标，立足本地丰富的果品、面食、肉食资源禀赋，以产业集聚为抓手，以技术创新为内核，以全链条布局为支撑，重点发展三大产业链，曾获评山西省第四批特色产业(食品加工)集聚区、山西省农产品加工园区、运城市第一批食品饮料消费特色园区。

如今，一批聚焦特色产业、深耕技术创新的企业纷纷落户——国锋面粉、画宝刚烧鸡等标杆企业领跑，五味坊、夏都小羊、库迪咖啡等新生力量加速崛起，为区域经济发展注入强劲动能。

健康理念引领技术革新

在消费升级的大背景下，“低糖、无添加、纯天然”成为食品行业的核心竞争力。山西五味坊食品有限公司深耕水果深加工赛道，以技术革新打破传统果脯生产瓶颈，用高端工艺唤醒农产品的潜在价值。

走进五味坊公司的生产车间，首先映入眼帘的是高达两层的现代化生产设备，整齐排列，气势恢宏，格外引人注目。几名工人正在检修设备，为即将到来的试生产作准备。

这套总投资3000多万元的“五连体真空浸糖设备”，相较于传统生产设备成本提高了四五倍，智能化和自动化水平处于同行业领先水平。

“传统果脯多依赖高温熬煮，大量加糖和添加防腐剂，我们的工艺实现了根本性变革。”五味坊公司总经理王文龙介绍，依托这套设备，公司采用动态浸泡结合真空技术，让糖液在流动状态下与水果充分融合，配合果汁浓缩净化工艺，使产品果汁含量不低于50%，能够最大限度保留水果的原汁原味。

作为国家级农业产业化重点龙头企业山西康顺达食品股份有限公司的核心子公司，五味坊自2016年成立以来，便承载着产业升级与品牌出海的重要使命。公司斥资超1亿元，在2万平方米的生产车间打造6条自动化生产线，力争成为北方果品深加工领域标杆企业。

依托母公司全产业链布局优势，五味坊公司倾力打造核心品牌“蜜富记”，形成蜜饯、果干、凉果、无添加系列等多元化产品矩阵。试生产后，公司将先以果脯类产品为主，每条生产线的日产能可达10吨。生产流程将实现高度自动化，仅需60名工人即可完成传统工艺200人的产量，不仅提升了生产效率，更提高了产品品质。

技术创新的背后，是产学研深度融合的坚实支撑。五味坊公司与山西农业大学、江南大学等高校建立深度合作，在低聚果糖应用领域取得突破性进展，在实现该技术产业化应用领域保持领先地位。

“我们绝不是炒低糖的概念，而是构建了从原料、设备、研发、生产的完整链条。通过采购临猗本地水果作为原材料，能大幅降低运输成本，即便采用高端工艺，我们的销售价格仍保持较高的市场竞争力。”谈及发展前景，王文龙信心满满。

市场需求倒逼产能扩大

冬季的寒风肆虐，山西夏都小羊食品有限公司的新生产车间里却是一片热气腾腾。3000多平方米的车间，几个月前还空空如也，如今已经完全不同了。

“今天擦洗设备，马上就要试生产了。”夏都小羊总经理姜鑫鑫穿着旧工服在车间里忙碌着，声音里带着按捺

不住的兴奋。车间里，工人们正在用高压水枪冲洗不锈钢生产线——生食线上，羊肉卷切片机严阵以待；熟食线上，卤煮大锅、羊蝎子火锅生产线等已准备就绪。

夏都小羊落地临猗的背后，是一段生动的创业故事。“我以前不爱吃羊肉，觉得羊肉又膻又柴。”姜鑫鑫笑着回忆。改变发生在2014年，姜鑫鑫放弃大城市的工作回乡创业，在夏县创办湖羊养殖基地。湖羊肉质鲜嫩，口感绝佳，在夏县颇受欢迎。2021年，姜鑫鑫在养殖基地开设羊肉餐厅意外走红，周边顾客纷纷慕名而来，这让她看到了羊肉深加工市场的巨大潜力。

2023年，姜鑫鑫在夏县水头工业园建起300平方米的羊肉加工厂，但很快就遇到了瓶颈——场地太小，只能生产一两种产品，产量完全无法满足市场需求。2025年，在朋友的介绍下，姜鑫鑫将目光投向了临猗农产品加工园，这里的标准化厂房和完善的配套设施，恰好解决了企业发展的瓶颈。当年5月，新车间开始装修，短短几个月已经具备试生产条件。

如今的夏都小羊生产车间，占地面积扩大至3000多平方米，配备生食、熟食两条生产线，可生产羊肉卷、羊蝎子火锅、肚包肉、新疆烤包子等26款产品。其中，仅羊肉卷就细分出羊上脑、高钙、羊尾卷等6个品类。熟食生产线采用“解冻—分割—卤煮—晾制—内包—速冻锁鲜—外包装”的标准化流程，满负荷运转时日产量可达5吨，年产量较此前提升数十倍，预计2026年年产值将突破2000万元。

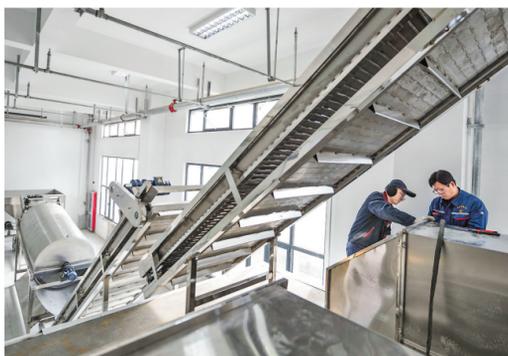
从养殖、屠宰到深加工，姜鑫鑫用十年坚守，打造出一条羊肉全产业链条。在多年的经营中，她一直思考一个问题：国内做羊肉的企业那么多，夏都小羊的核心优势到底是什么？

“答案是对羊肉的源头把控，我们能掌握从养殖到深加工的全流程，这是我们的底气所在。”姜鑫鑫介绍，除了选用自己养殖的湖羊外，公司与新疆多家农场建立深度合作，选用当地散养的山羊和绵羊，这些羊以野草、中草药为食，饮用天山雪水，纯天然零添加，肉质紧实无膻味。为保障品质，活羊从新疆运输至运城定点屠宰，再进行深加工，全流程可追溯。

多年的市场深耕，让夏都小羊构建了完善的销售网络。目前，企业已经形成直营、联营、加盟并行的销售模式，在夏县、万荣等地设有直营店，在厦门开设了联营店，济宁、珠海等多地加盟店正在筹备中。“我们的产品复购率很高，市场反馈很好，这让我信心十足。未来，我将严把质量关，力争让人们一吃羊肉就能想到夏都小羊。”姜鑫鑫表示。

产业集聚带动项目建设

在临猗现代农业产业示范区的农产品加工园内，山西泽茂食品有限公司的标准化厂房里一片繁忙景象：100多米长的烘干蒜片生产线犹如一条银色巨龙盘踞其间，工人们分工明确、配



左图：山西泽茂食品有限公司标准化厂房内，工人在安装设备，为试生产做准备。

下图：山西五味坊食品有限公司高达两层的现代化生产设备格外引人注目，工人在对其进行检修。

本报记者 陈方斌 摄



本版责编 陈永年 校对 孙勇 美编 冯满楠

神潭大峡谷变身「牛魔王逍遥谷」

万岁山景区策划设计团队操刀

主打沉浸式演艺和NPC互动

本报记者 王新欣



工作人员在现场彩排，为开门迎客做最后的准备工作。 本报记者 金玉敏 摄

IP赋能 神话场景走向现实

走进正处于施工尾声的“牛魔王逍遥谷”，浓郁的神话氛围扑面而来。施工现场，工人们有条不紊地进行着最后的游乐设施安装工作。最引人注目的是，“牛魔王娶亲”系列壁画以浓墨重彩的笔触，将神话故事凝固定格，强烈的叙事感瞬间将人拉入那个神魔交织的奇幻世界。随处可见的牛角造型装饰，从灯柱到门廊，从指示牌到休憩设施，无不在细节处强化着主题IP的独特标识。

“在硬件设施上，我们主要对道路进行翻新，对景区进行亮化提升，对所有的设施都进行了重新布局、提升；在软件上，牛魔王主题元素贯穿整个景区，作为‘西游文旅’新地标，景区以‘看悟空去花果山，看牛魔王来永济’为鲜明定位，实现从传统观光到沉浸式叙事的蜕变，让每一位访客都能圆一场逍遥之梦。”牛魔王景区副总经理张婷说。

妖王迎宾广场、红孩儿亲子乐园、牛魔王迎亲大道等主题区域错落分布，仿古村落街巷复刻成为妖界食街，青石板路蜿蜒其间，潺潺流水环绕两侧，身着妖界服饰的NPC将随时与游客互动，让游客仿佛踏入妖魔奇幻世界。

“这里原本就被誉为‘中条奇峡、梦幻水乡’，如今升级后，整座峡谷化身牛魔王的逍遥秘境——摩云洞，景区以牛魔王IP为叙事载体，让游客化身‘神话闯入者’开启探秘之旅。”张婷介绍。

更难得的是，牛魔王IP与永济千年文脉实现了深度契合：蒲津渡唐代开元铁牛“镇水”功能与牛魔王坐骑闭水金睛兽“定水”能力遥相呼应，清代牛王庙遗址与春节“牛王祈福”习俗融入体验场景，舜耕田传说化作剧情线索。景区遵循“基于自然，加持神话”的设计原则，以峡谷岩褐、潭绿为主色调，搭配金色、赤铜色勾勒东方魔幻美学，牛角、芭蕉叶、魔云等符号贯穿全场景，让视觉效果直接拉满。

这样的转变，来源于景区清晰的战略定位与专业的策划设计。据介绍，景区与拥有丰富实战经验的万岁山景区策划设计团队——西安锦上添花集团达成了深度合作。“我们的核心目标就是营造一个真正的全天候沉浸式景区，让游客从踏入景区的那一刻起，就仿佛穿越进入了‘牛魔王’的逍遥世界。”张婷说。

目前，工程进展顺利。整体场地的“三通一平”及水电改造等基础工作已经完成，灯光、音响、舞美设备、特色雕塑、定制化灯具旗帜以及各类游乐设备已完成安装与初步调试，演艺人员已全部就位，正投入紧张排练中，确保在2月初能开始全园区的整合演练。

昼夜畅玩 构建沉浸式体验体系

速度激情、奇幻城堡、双排秋千、精灵学院……白天，除了依托原有峡谷自然景观，景区还特别推出了20余项游乐项目，喜欢刺激的游客可挑战高空玻璃栈道，脚下是万丈峡谷，身旁是云雾缭绕，还可乘坐高空滑索，体验高山滑道，在青山绿水间感受速度与激情。亲子家庭可在研学区解锁农耕科普与神话探秘，各个年龄段的游客都能在此找到专属乐趣。

当夜幕降临，“逍遥谷”将切换至另一种模式。景区规划了四大主题剧场，全天候轮番上演精彩剧目。据称届时整个景区将有超过200处演艺点，从大型情景剧到街头即兴表演，从神话主题秀到互动歌舞，轮番上演，真正做到“一步一景，一步一戏”。灯光、音响、舞美技术与自然山水、神话背景深度融合，营造如梦似幻的夜间景观。

“景区承诺的‘一张门票畅玩三天’，正是基于其极为丰富、每日内容可变的演艺与活动安排，使游客得以深度沉浸，流连忘返。这种‘白加黑’超长运营模式的引入，旨在强力拉动本土夜间经济。”张婷说，游客将在此实

现景区“多次畅玩”，极大提升了门票的含金量与游客的体验感。同时，上千处精心设计的美陈打卡景观遍布景区角落，鼓励游客在游览中不断发现惊喜，收获独特的旅行记忆。

除此之外，景区还将增设大量NPC(非玩家角色)巡场互动，这些身着戏服、沉浸于角色中的演员，将随时可能与游客展开一段即兴对话，发布一个小任务或共同完成一场迷你表演，让游客在被动的观看者，转变为故事进程的参与者甚至推动者。这种强互动的模式，模糊了舞台与观众席的边界，可极大增强沉浸感与娱乐性。

“景区最大的亮点就是沉浸式演艺和NPC互动。”张婷说，每天，数十场演出遍布牛魔王逍遥谷各处，大型马战实景剧《大圣归来之决战火焰山》，带领游客与孙悟空一起勇战群妖，在马蹄中感受西游神话的热血与豪情；《牛魔王娶亲》拉开逍遥序幕，演员身着特色服饰巡游互动，带游客瞬间入戏。夜幕降临后，40米长的水上舞台好戏连台，水上飞人特技与璀璨打铁花交相辉映，让峡谷的夜晚闹非凡，更有天女散花、梦回桃园等古风演艺循环上演，游客可随时参与互动，形成“日游奇幻秘境、夜游烟火妖界”的全时体验闭环。

除了精彩的演艺与游乐，这里的烟火气同样诱人。美食街汇集山西刀削面、平遥牛肉等本土风味与全国各地特色小吃，满足游客的味蕾需要。

融合创新 打造文旅新标杆

“之前，神潭大峡谷景区同质化现象严重，景区经过多次考察和重新定位，于去年11月15日开始进行闭园改造，后面的峡谷区域不动，前部区域改造为以牛魔王为主题的板块，从基础设施到景区核心内容都进行了改变。”张婷介绍说。

事实上，“牛魔王逍遥谷”的出现，不仅是简单的景区翻新或主题公园建设，更是永济市探索“文旅+IP”深度融合、推动产业升级的一次重要尝试。

首先，它实现了文化资源与旅游载体的创新嫁接。永济地处黄河金三角，历史文化底蕴深厚，但如何将抽象的文化转化为可消费、可体验的旅游产品，一直是重要课题。“牛魔王”作为我国家喻户晓的神话IP，具有极强的群众认知度和情感连接点。牛魔王逍遥谷项目巧妙地将这一IP与地方旅游结合，创造了新的文化消费场景，是对传统文化进行创造性转化和创新性发展的具体实践。

其次，它构建了“文旅商”协同发展的新模式。“景区带来的巨量客流，将直接带动永济市其他景区门票及周边餐饮、住宿、特色商品等多重消费。”张婷说，夜间经济的激活，更能延长游客停留时间，创造更多的消费机会。景区作为一个强大的流量入口，有望辐射带动周边区域的商业配套与服务升级，形成产业集聚效应，成为拉动地方文旅经济增长的新引擎。

最后，它树立了区域文旅产业提质升级的参考样板。在当前游客需求日益趋向个性化、体验化、深度化的市场环境下，“牛魔王逍遥谷”以IP叙事为魂，以沉浸体验为骨，以全天候运营为翼，展示了一种高维度、综合性开发运营的思路。它的实践探索，将为周边同类景区提供宝贵的参考，助力整个区域文旅产品从观光旅游向度假体验旅游的深刻转型。

随着春节临近，“牛魔王逍遥谷”的开园筹备已进入最后冲刺阶段。“现在，牛魔王逍遥谷改造工程已接近尾声。从1月24日开始，景区每天都在进行24小时不间断线上直播，连续几日抖音霸榜。”张婷笑着说。

从神话传说到现实景观，从单一观看到沉浸互动，从日间游览到全天畅玩，这个位于永济山水之间的奇幻新地标，正蓄势待发。围绕“全时段、多维度、强互动”理念，牛魔王逍遥谷正构建起昼夜联动的体验体系，全面提升游客体验感，将进一步增强景区吸引力，成为永济市文旅融合的新标杆。