

大国重器彰显创新底气

——我国加快绘就高水平科技自立自强新图景

新华社记者 胡 喆 温亮华 刘 楦

大国重器是科技创新的集中体现与硬核标志。

习近平总书记强调，真正的大国重器，一定要掌握在自己手里。

九章、天问、嫦娥等重大原创成果加速涌现，科技与产业深度融合，新质生产力蓬勃生长……恰逢“十四五”圆满收官、“十五五”开局起步的重要时期，向新而行、活力迸发，我国科技创新捷报频传，大国重器彰显创新底气，为高质量发展注入澎湃动能，加快绘就高水平科技自立自强新图景。

重器竞发 硬核突破筑科技之基

立春时节，位于上海临港的中国重燃车间内，通体银白、气势恢宏的300兆瓦级F级重型燃气轮机首台样机静静矗立，彰显“大国重器”的磅礴气势。

“300兆瓦级F级重型燃气轮机是我国首次自主研发的最大功率、最高技术等级重型燃机，由5大系统、5万余个精密零部件构成，历经8年日夜攻关，汇聚19个省市200余家企业、科研院所的智慧力量。”中国联合重型燃气轮机技术有限公司研发设计事业部总经理吕煊说。

每一道纹路都镌刻着自主研发的坚守，每一个零部件都凝聚着协同创新的力量。

吕煊介绍，团队完整走完了基于正向设计的制造全过程，300兆瓦首台样机先后顺利通过简单循环性能试验、168小时满负荷试运行等整机试验大纲全部科目，全面达到工信部批复考核指标。

目前，首台样机已累计并网发电达

1.96亿千瓦时，充分验证了其在真实电网环境下的稳定性，它的成功标志着我国在这一领域实现从“跟跑学习”到“自主研制”的新跨越。

加速迭代、多点开花，各类科技成果竞相涌现，构建全方位创新矩阵。

望星河——2025年中国航天发射次数达92次，创历史新高，天问二号开启“追星”之旅，商业航天同步实现规模化发展；中国空间站已在轨部署实施265项科学与应用项目，为人类探索宇宙提供宝贵数据支撑。

探深海——“奋斗者”号完成世界首次北极密集冰区连续载人深潜，我国载人深潜能力实现从“全海深”到“全海域”的重大跨越，开创了人类载人深潜和北极深海探索的里程碑。

看前沿——“中国天眼”，江门中微子实验等装置不断发力，持续破解自然奥秘，彰显我国基础研究的硬核实力。

改革赋能 松绑增效聚创新合力

贵州平塘，群山怀抱中，“中国天眼”FAST500米口径的射电望远镜如同一只观天巨眼。

解析信号、捕捉数据，每一步都承载着探索宇宙未知的使命担当。

近日，“中国天眼”成功揭开快速射电暴“双星起源之谜”，相关成果刊发于国际学术期刊《科学》，彰显我国在射电天文领域的领先地位。

国家天文台副台长、FAST运行和发展中心主任兼总工程师姜鹏表示，“中国天眼”能够持续产出突破性成果，既得益

于国家长期稳定投入和新型举国体制的制度优势，也得益于科研经费“包干制”等改革举措的精准赋能。

“科研团队的自主权更大了，大家能够心无旁骛深耕前沿领域，大胆探索‘无人区’，持续提升原始创新能力。”姜鹏说。

多元投入机制持续健全，基础研究原创导向不断强化，非共识项目资助机制逐步完善，为创新发展注入源源不断的政策与人才活力，推动我国逐步成为全球科学研究的重要策源地。

在北京，怀柔科学城已布局37个科技设施平台项目，从最初的规划逐步发展为国家重大科技基础设施密度最高的地区之一；

在上海，蛋白质设施破解生命科学难题，上海光源照亮“微米世界”，初步形成全球规模最大、种类最全的光子大装置集群；

在广东，江门中微子实验的成员涵盖17个国家和地区、75个科研机构的700多名研究人员，彰显我国开放合作的创新理念……

抓住了科技创新就抓住了牵动我国发展全局的牛鼻子。创新体系的持续完善与科研机制的不断优化，推动创新活力充分释放。

精神赓续 薪火相传拓求索之路

四川稻城，高海拔宇宙线观测站“拉索”的探测器阵列在高原上绵延铺展，宛如一张“天网”，昼夜不停地捕捉宇宙线的踪迹。



健全重大水利工程建设运行管理机制 两部门印发意见

(上接第一版)80余名新提拔市管干部及家属走进家风馆，通过诵读家训、笔墨书写、观看警示教育片等方式，在古今对照、正反镜鉴中，引导党员干部带头树立清廉家风，筑牢拒腐防变的家庭防线。

正家，即通过崇文尚礼的现代文明诠释、端正家风、淳化家教。它不仅关乎一个家庭的内部秩序，更构成了社会治理的伦理基石。近年来，市妇联将家风建设置于重要位置，从“关键少数”抓起，向全社会延伸，推动优良价值在家庭场域中生根发芽。

为推动优良家风从集中教育向日常浸润深化，我市还创新制定13条“研学路上学家风”精品线路。这些融合了河东家教智慧的“行走地图”，将裴氏家族“重教训训、清正廉洁”等深厚文化资源有机串联，把家风教育从特定会场延伸到广阔天地，转化为干部群众可随时参与、持续受教的实践之旅，促进家风传承内化于心、外化于行。

“孝敬长辈，团结邻里，勤俭持家，诚实做人。”在盐湖区雷家坡村村民肖晶的

“幸福家”筑基“好运城”

婚礼上，这幅装裱精致的家训，是家中长辈送给新人的特殊“嫁妆”。如今，在雷家坡村，“宣读德孝誓词”“不陪嫁妆陪家训”“简办婚宴不攀比”已成为被广泛认可的婚嫁新风尚。

在传承中创新，以试点促推广。以雷家坡村为试点，我市积极推广“简化婚事流程、规范宴请标准、遏制高价彩礼”的文明婚俗。从垣曲县的“公交定制婚车”，到稷山县的“零彩礼”婚礼，一股清新、简约的婚嫁新风在河东大地蔚然兴起，使传统家训在新时代婚姻家庭中焕发新的活力。

——传家—— 薪火相传，德润万家

“妈妈，我以后也要像他们一样勇敢！”在闻喜县陈家庄爱国主义教育基

地，一名留守儿童望着革命先辈的照片轻声说道。

去年7月，市妇联组织的一场暑期关爱活动，让60余名孩子和“爱心妈妈”在这里重温红色记忆。从革命岁月的峥嵘故事，到地震馆里的安全科普，活动的目的不仅是陪伴，更是将爱国、勇敢、自强的精神种子悄然植入孩子心田。

好家风，既是历史的回响，更是当下的实践。这份“传”的智慧，不仅体现在对下一代的言传身教，也融入千家万户的日常生活中。

在运城，一个名为“樱子好管家”的家政品牌历经20余年发展，已成为服务晋陕蒙等地的大型综合服务企业。其创始人端木英芳，原是一名下岗职工，自1999年创业起，她便立志为更多下岗工友和就业困难群体开辟就业门路。

端木英芳深知，家政服务关乎千家

万户的生活品质与和谐氛围。为此，她远赴海外学习专业服务模式，更将运城深厚的关公忠义文化、舜帝德孝精神融入企业化管理，提炼出“勤、俭、仁、爱、舍”的核心价值观。公司不仅系统培训服务技能，更注重职业操守与人文关怀的培育，推动行业向规范化、专业化发展。

截至目前，该公司已累计培训近两万人次，帮助1.5万人实现就业，为数千家单位和家庭提供优质服务，并于去年底获评“省级劳务品牌”。

从红色教育基地的精神启蒙，到走进千家万户的专业服务，“家”的内涵在传承中不断丰富和拓展。“我们将以‘好运之城幸福家’品牌为总揽，进一步统筹‘三爱在行动’帮扶体系、‘幸福联线’婚恋服务、清廉家风建设与家政劳务品牌培育等各项工作，推动家庭工作项目化、品牌化、体系化，让建设成果更加可感可及、工作成效更能切实衡量，真正以千家万户的和谐幸福，夯实‘好运之城’的善治根基。”市妇联负责人表示。

心温情。初来乍到，山里的农户主动为队员们指引山路、搬运物资，时不时邀他们到家中吃家常饭、聊家常，让远离家乡的队员们感受到了家的温暖；队员们也把农户当亲人，闲暇时帮农户检修小电器，向农户普及地质勘探知识，耐心解释钻井施工不会影响周边水生态环境。一来二去，勘探队与农户结下了深厚情谊，成为深山里一道温暖的风景区。

春节将至，勘探队员们依旧坚守岗位，1号井钻井工作正向着计划深度全力推进。按照规划，1号井完工后，500米外的2号井即刻启动，继续探查矿脉延伸情况。而这群深山勘探人，也将继续用脚步丈量山巅，用钻杆探寻地下，在新的一年里为地质勘探事业书写新的答卷。

近期陆续召开的地方两会上，“服务消费”成为各地政府工作报告中的热词。围绕加快培育服务消费新增长点，各地提出一系列部署举措，地方人大代表和政协委员纷纷建言献策。

从多地政府工作报告中可以看到，2025年服务消费发展取得新成效；北京演艺经济更加火热，举办大型活动2295场、增长25.8%；山东游客人数、旅游收入均增长10%以上；重庆全年接待游客突破5亿人次，入境旅游人次增长68.2%……

2026年，各地培育服务消费新增长点从哪些方面发力？

天津强调，服务消费强化投资于人、服务于人导向，丰富养老、托幼、健康、家政等连锁化规模化服务供给，更好满足家居类、信息文化服务类等多样性改善需求；

重庆明确，升级餐饮、住宿、养老、托育、家政等传统服务消费；河北提出，打造“一刻钟便民生活圈”。

“作为有奖发票试点城市之一，我们将进一步打通‘观演+逛街+购物’连贯消费链路，重点拉动餐饮、文旅、体育等领域消费。”河北省政协委员、石家庄市商务局局长刘春东说。

文体商旅融合是推动服务消费扩容的“热土”。

2025年，不少地方尝到了融合的甜头。江苏以“足球+”撬动全域消费新增长；重庆大足区借舞剧《天下大足》东风，推出“观剧畅游”计划，观众凭演出票根可享受大足石刻门票优惠，促进从剧场到景区的客流导引；山西鼓励戏剧作品在全国各地演出，带动泥塑、书笺、冰箱贴等文创产品热销……

“在戏剧艺术营造的文化氛围中，周边产品备受热捧。”山西省人大代表、晋剧表演艺术家武凌云说，要不断创新多元消费场景，让消费者充分感受到文化、艺术之美。

2026年，各地在促进文体商旅融合推陈出新上继续发力。浙江提出，培育更多“文旅+消费”爆款IP，拓展高速公路主题服务区消费场景，高水平办好“浙BA”、城市足球联赛；天津部署，外来消费力提升观光、演艺、赛事、旅居、研学等特色消费体验，完善入境消费便利化体系。

近年来，低空旅游、航空运动等新业态蓬勃发展。重庆市人大代表、重庆市大足区经信委主任陈川建议，以空域管理改革为突破口，加快推进制度创新与系统集成，培育低空经济新场景，助力打造具有区域竞争力的低空经济示范区。

随着消费需求从“物质满足”转向“精神愉悦”，人们越来越关注商品和服务所承载的文化内涵、社交体验和情感共鸣。

增加情绪式、体验式、悦己式服

今年各地促进服务消费这样干

新华社记者 胡 旭 朱丽莉 周 颖

“引导学生家庭错峰出游，可以提升旅游体验，也有助于培育新的消费增长点。”安徽省人大代表、中国铁路上海局集团有限公司合肥站党委书记刘忠建议，可按不同地区或年级错峰安排，与周末衔接形成5天小长假，进一步活跃春节期间文旅消费市场。

青年群体是服务消费市场的参与者，更是市场潮流的引领者。

浙江省政协委员、嘉兴市副市长周连昆发现，戏剧节、动漫节、音乐节等节展活动在各地蓬勃兴起，持续吸引年轻群体。她建议，各地商务部门可联动文旅、体育部门合力提升消费体验，通过丰富电子竞技、沉浸式文旅等新型消费业态，拓展节展活动、体育赛事等，为这股消费热潮持续注入新动能。

“发展青春经济”，被首次写入四川省政府工作报告。

四川省人大代表、成都国际文化艺术中心董事长温雪倩建议，面向18岁至35岁青年群体定向发放“青年社交电子消费券”，覆盖影

院、书店、运动场馆、文创市集、咖啡馆等场景，采用“满减+限时+定向”机制，引导青年体验新型社交业态，提升夜间经济活力。

近年来，数字技术、人工智能等正深度重塑服务场景，创造了许多令人眼前一亮的体验。今年的地方政府工作报告中，各地纷纷强化技术赋能，助力消费提质。

贵州强调，提升“黄小西”AI智能体、旅游大模型、“一码游贵州”等智能旅游平台功能；浙江明确，大力发展“人工智能+消费”，促进多业态聚合、多场景交融；广西提出，升级智慧文旅体验场景，迭代“一键游广西”平台。

广西壮族自治区人大代表、北海市古郡丝路旅游开发有限公司总经理助理武超认为，可建设“一脑统管”的文旅智慧中枢，基于AI大模型实时分析全域客流、交通、消费数据，实现智能预警、自动分流、个性化行程生成。

加快培育服务消费新增长点，顺应百姓从“买商品”到“享服务”“重体验”的新趋势，必将激活消费一池春水，为高质量发展注入新动力。

(新华社北京2月7日电)



2月8日，学生志愿者(右)在江苏省海安市政协书画联谊会送福字、赠春联文化惠民活动现场整理书法作品。

新华社发(顾彬斌 摄)

监督沉下去 执行暖起来

(上接第一版)

在强化过程监督的同时，临猗县纪委监委注重以案为鉴，抓实抓细警示教育，引导执行干警知敬畏、存戒惧、守底线。去年以来，临猗县纪委监委驻法院纪检监察组联合法院开展常态化“案例+情景”警示教育，深入剖析基层执行中易发频发的违纪违法环节，明确“不拿群众财物、不违规插手执行”等红线。同时，在法院和基层

联络点张贴廉洁标语，将清廉执法融入“千人百法下基层”全过程，持续营造风清气正、廉洁规范的执行氛围。

临猗县纪委监委相关负责人表示，将继续聚力“千人百法下基层”工作重点，推动监督力量下沉、执行规范落地，助力法院提升执行质效与公信力，让人民群众在每一起执行案件中都能感受到公平正义，为地方高质量发展提供坚实法治保障。