

关注 | 新消费 新年味

不一样的年货清单

本报记者 朱 姝

红灯笼挂满街巷,年味儿弥漫河东。

在运城,年货购物车里已经从过去的一包点心、一包糖果转变为车厘子、无糖甜点,全家团圆的方式从围炉守岁转变为雪场上飒爽或者前往温暖地带旅游,犒劳自己的物品从过去的新衣新鞋扩展到添一束鲜花、买一个盲盒……

春节,一直是观察社会变迁的重要窗口。多年来,运城人的春节消费也从置办实物到享受服务,从“提前囤”到“随时买”,一场关于年味的消费变革正在悄然发生。

近日,记者走访了市区商超、文旅景区、特色市集,试图从中捕捉当下运城人的年货清单有啥新变化?由此带动供应链产生了哪些新趋势,又折射出我市市民消费观念产生了何种新变迁?

质感消费崛起

2月3日,记者走进万达广场内的东星超市,金字红底的对联、饱满滚圆的福字等各式新年装饰品挂满了一整面墙壁,浓浓的年味扑面而来。超市内,人头攒动,收银台前排起长队,不少顾客推着满载年货的购物车等候结账。

“和五年前相比变化还不明显,但和十年前比变化就很大了。十年前过年我们家基本上不买这些东西,一来消费能力达不到,二来也不知道这些海鲜买回去要怎么吃。”家住金海湾小区的吴庆梅带着刚放假的女儿正忙着给家里采购年货,在海鲜区她正准备买两只波士顿大龙虾。

作为一名土生土长的运城人,她记忆中的童年春节,是被白菜、大葱和土豆“包围”的冬天。

吴庆梅回忆道:“那个年代超市都没几家,为了应对漫长的冬天,家家户要在腊月囤积大量耐储蔬菜。即便后来超市出现,囤菜的习惯仍延续了好几年。”

变化的核心是做“减法”。今年,她家年货采购量明显缩减:“宁可买少点、买精点,也不愿买十斤二十斤‘大路货’吃不完浪费。”与之对应的是品质与体验的“加法”——她开始尝试“平时不常吃的,甚至有点‘奇葩’的东西”,比如单价180多元一斤的波士顿龙虾,车厘子、红毛丹、菠萝蜜等水果。

为满足这一消费升级需求,运城多家超市近期对供应链进行了系统性升级。在海鲜品类方面,除了引入肉质饱满、口感鲜甜的波士顿龙虾,以及色泽艳丽、肉质细嫩的东星斑外,还增加了诸如帝王蟹、鲜活鲍鱼等高品质水产。所有海鲜均采用全程冷链运输和恒温养殖系统,确保到店鲜活度,并由专业人员进行养护,消费者可现场挑选、即时处理。

在果蔬方面,多家超市扩大了进口及优质热带水果的供应规模。来自泰国的金枕榴莲、越南的火龙果、菲律宾的菠萝蜜等特色水果被摆放在突出位置。

在位于解放南路的福同惠直营店内,年货采购同样火爆。“以前过年的时候,咱们运城人总爱买一些糖豆角、煮饼这一类的点心。这些年来,明显感觉到消费者在年货采购时更倾向采购低糖低油的产品。”该店导购介绍说。

记者也注意到,针对健康消费趋势,福同惠升级推出木糖醇菊花酥、紫



图① 市民在中心城区万达广场东星超市水产区选购。
图② 永济市五老峰国际滑雪场内,游客在体验单板滑雪。
图③ 中心城区苏宁广场一家拼豆手工制作体验店内,顾客在制作手工作品。

本栏照片均由本报记者 金玉敏 摄



薯抹茶酥等低糖低脂产品,让老年人和控糖人群也能放心享用。此外,“软香酥文创礼盒”“老八件经典礼盒”等16种口味的组合套装,独立包装设计既方便携带又保持口感,深受消费者青睐。

当前经济步入新阶段,消费者对品质的要求,倒逼商家优化供应链、强化成本管控,以适应理性消费时代人们对品质与价值兼顾的新需求。

体验经济升温

泗交滑雪场内,35岁的薛信伟手把手教7岁的儿子穿戴滑雪装备。“孩子现在放寒假了,我趁着今天休息就带着他过来体验一下滑雪。我们全家也商量好了,等过年的时候再一起来过个‘动感年!’”薛信伟笑着说。在他身后,初级雪道上已经挤满了欢笑声,五颜六色的滑雪服在白雪映衬下格外醒目。

记者在现场看到,除了常规滑雪道,雪场内还设置了雪圈、雪地摩托、儿童戏雪区等多样化项目。中午时分,餐饮区座无虚席,不少家庭一边享用简餐,一边兴奋地讨论着上午的滑雪体验。

“以前过年就是吃吃喝喝、打麻将,一整个假期下来反而更累。”同样带着孩子来体验的市民王女士说,“今年准备尝试种新方式,让全家人都动起来,换一种过年的方式。”

近年来,随着本地滑雪设施的完善和健康生活理念的普及,滑雪正从一项小众运动,快速演变为运城人春节假期的新选择。许多家庭和年轻人选择将滑雪作为春节假期的新活动,既能享受冬季运动的乐趣,也能在假期中感受不同于传统过年方式的全新体验。

“为了迎接春节档这个消费热点,我们雪场准备了免费吃杀猪菜、糖葫芦、雪地拔河、‘铁锅炖大鹅’等活动吸引客流。”泗交滑雪场负责人王磊说,“现在运城的滑雪场也有好几家,更好的体验和服务成为吸引消费者的关键。我们雪场在准备多样活动的同时,也注重服务细节的提升,比如雪场配有3名安全员和10名教练,通过全方位的设施和完善的设施给游客提供一个安全、舒适、欢乐与速度兼具的冰雪之旅。”

春节作为传统的家庭团聚时刻,过去常见的是回家过年、探亲访友。如今,越来越多的运城家庭选择在旅途中迎接新年。旅游过年,这个曾经

看似“叛逆”的选择,正成为运城人青睐的新年俗。

在运城盐湖国际机场,赵嘉明一家五口刚办完登机手续,准备登上前往海南三亚的飞机。“这是我们全家第三次在外地过年了。之前两次去过港澳和云南,都是往温暖的地方跑。父母一开始并不同意,觉得过年就应该在家,后来我说全家一起去温暖的南方过年,既能避寒又能一起体验不同的年味,他们才动心。”赵嘉明说。

敏锐捕捉到这一市场变化,我市旅游行业迅速调整策略。多家旅行社推出“春节专属”产品,巧妙地将传统年俗融入旅行安排。

“春节期间跨省游预订量同比增长150%,家庭游占比超过七成,主要方向是海南、云南等温暖地区。”山西省万事通国际旅行社运城分公司负责人杜国锋拿出最新的春节出游报告,数据令人惊讶。在运城这个传统文化深厚的城市,选择旅游过年的家庭比例正以肉眼可见的速度增长。

“我们在海南线路中安排了海岛特色的爸爸茶,在云南线路中加入当地民俗体验环节。”杜国锋介绍,这些设计特别受中老年游客欢迎,“既满足了出游的新鲜感,又保留了过年的仪式感”。

当春运的方向不再只是家乡,当团圆的形式突破地理边界,运城人正以开阔的姿态重新定义“过年”。

情绪价值驱动

在苏宁广场二楼一家潮玩店内,“00后”顾客孙清清站在“星星人”盲盒展架前,正仔细摇晃每一个盲盒,感受其中的细微差别。她表示,手办盲盒如今已成为朋友间春节交换礼物、传递祝福的新选择,不仅富有新意、简单方便,更能带来丰富的情绪价值。

“准备买个这个送给表弟表妹当过年礼物,这个比传统零食礼盒更受欢迎。”在她身后,选购盲盒的年轻人络绎不绝,货架上的“新年限定款”所剩无几。

在运城几家大型商圈的潮玩专卖店,这两周的销量普遍增长40%以上。“生肖主题、红色系和好运气寓意的款式最受欢迎。”一家店铺负责人表示,许

多年轻人成系列购买,“端盒”(购买整套系列全套)现象明显增加,“拆盒时的未知惊喜、隐藏款的难得,还有系列收藏的满足感,这些情感体验是很多买家所看重的。”

随着年轻人日益成为年货消费的主力军,寻求心理与情绪价值逐渐成为春节消费的重要驱动力。这一消费偏好正在重塑需求格局,而潮玩盲盒成为年轻人追捧的别样年货。如今,运城的年轻人已用一个巴掌大小的潮流玩具,构建起属于自己的新年仪式感。

除了潮玩,绿植花卉同样是春节情绪消费的重要载体。2月,东湖早市花鸟市场迎来了过去一年度的销售高峰。市场内穿梭的平板车络绎不绝,将各式新春花卉运往城区各门店。

记者采访了解到,今年春节花卉市场仍以蝴蝶兰、杜鹃、迎春等花朵繁茂、色彩鲜艳的品种为主打,同时宝莲灯、海棠、仙客来、蟹爪莲等也备受消费者喜爱。“骏马迎春”主题花艺、红粉系年宵花束、银柳福桶等喜庆花艺作品摆满货架,市场内人头攒动,询价、选购的市民络绎不绝。商户们提前半个月便从云南、广东等花卉主产区调运货品,备货量较平日增长3倍以上,部分热门品种甚至出现供不应求的情况。

家住盐湖城的梁女士特意带上露营用小拖车前来采购,一次性选购了满满一车绿植花卉。“其实每盆价格都不高,大多二三十元,便宜的十几元,但春节家里摆上鲜花,看着心情就好。”她笑着说。

走访中,记者发现,年轻市民成为花卉年货消费的主力军,他们更青睐小巧精致的微型盆栽、创意花艺组合,15元一盆的报春花、30元左右的小型杜鹃、四五十元的银柳福桶,百元内即可装点家居;中年及老年市民则偏爱寓意吉祥的大型绿植,金橘树象征“大吉大利”,蝴蝶兰寓意“幸福美满”,大株精品绿植既适合客厅陈设,也成为走亲访友的高端礼品。

近日,国家知识产权局、最高人民法院、最高人民检察院、公安部、司法部、市场监管总局联合发布通报,对2024年度全国知识产权保护工作成绩突出的集体和个人予以表扬。在此次表彰中,市知识产权局知识产权保护发展科获评“2024年度全国知识产权保护工作成绩突出集体”称号。

这份荣誉背后,凝聚着该局近年来以“宣传先行、基础先实、案件先领”的“三先”工作法为牵引,持续推动知识产权保护氛围更优、能力更优、实力更优。通过构建覆盖宣传引导、制度建设、行政裁决、地理标志赋能等多维度的全链条保护体系,为全市重点产业升级与市场主体创新发展筑牢坚实的法治根基,提供有力的制度护航。

宣传先行 营造良好保护氛围

在山西华恩机械制造有限公司,市知识产权局的工作人员实地察看产品生产流程,针对企业持有的6件发明专利提供商标布局指导,建议构建覆盖全产业链的商标保护体系。这是市知识产权局开展“暖阳行动”中的场景,也是该局践行“宣传先行”理念、构建知识产权主动服务体系的写照。

近年来,市知识产权局转变工作思路,将“宣传先行”作为重要工作方法,通过主动服务切实提升全社会知识产权保护意识。该局建立专员上门服务工作机制,2025年累计走访企业37家,收集并办结各类诉求37份,办结率达100%。通过建立“线上+线下”立体化服务网络,线上开通24小时专属通道,线下深入园区企业开展面对面走访与专题座谈,真正实现了知识产权服务的精准对接。

2025年“4·26”知识产权宣传周期间,“2024年市场监管十大知识产权典型案例”发布。永济市查办的假冒“啄木鸟”注册商标案,违法经营额达13余万元;稷山县查办的销售侵权“新平衡”商品案,入选省局“守护知识产权”行政执法典型案例。我市办理的3件专利侵权纠纷行政裁决案入选全省专利侵权纠纷行政裁决十大典型案例,1件商标案件入选全省“守护知识产权”行政执法典型案例。迭选的“小联盟助力大产业”案例入围全国知识产权强国案例前60名。这些典型案例通过公开曝光,实现了“以案释法、以案示警”的社会效果。

数据显示,2025年全市企业知识产权意识显著提升。企业主动咨询知识产权事务数量同比增长67%,专利申请量同比增长42%,商标注册量同比增长35%。在重点产业领域,建立内部知识产权管理制度的企业比例提升到85%。

基础先实 提升专业保护能力

去年9月,万荣苹果国家地理标志产品保护示范区顺利通过国家知识产权局验收。示范区用标企业已达71家,规范用标率超过90%。“万荣苹果”品牌价值突破45亿元。在万荣县一苹果分拣车间,工人们正在为即将装箱的苹果贴上地理标志专用标签,“有了这个标志,我们的苹果在市场上更有辨识度,更好卖。”车间负责人介绍说。

近年来,市知识产权局系统推进地理标志保护、海外维权能力建设等基础性工作,为知识产权保护工作提供制度保障。与市农业农村局协同推进农产品地理标志转化认定,目前已转化31件,转化率达97%。积极推进“夏县板栗”“祁家河柿饼”“垣曲猴头”“蒲州青柿”等地方特色产品地理标志申请工作。“绛县山楂”“绛县大樱桃”的品牌价值分别达到4.29亿元和4.27亿元,地理标志价值稳步提升。

面对企业“走出去”过程中遇到的知识产权风险,市知识产权局积极构建海外维权网络。通过与省知识产权保护中心、海关等部门建立合作机制,为企业配备了专业涉外顾问。这些顾问指导企业开展国际专利申请和马德里商标注册,定期发布海外风险预警信息。2025年已向5家重点出口企业发出风险提示函,帮助企业提前规避潜在的知识产权纠纷。

“打铁还需自身硬。我们高度重视执法人员专业素质的提升,通过组织参加省级各类专题培训、开展‘益企维’线上案例演练等方式,不断提升执法人员专业能力、侵权判定等方面的专业能力,全年组织开展线上线下培训交流活动4次,提升全市知识产权工作队伍的整体水平。”该局知识产权发展科科长张越表示。

为了让服务离企业更近一些,市知识产权局积极推进基层服务网络建设。目前全市已建成1个市级维权援助中心和13个县级工作站的服务体系,并在重点产业园区设立了专门的服务点,让企业在家门口就能获得专业的知识产权

知识产权保护,这样为产权护航

市知识产权局“三先三优”实践筑牢保护根基

本报记者 李 岩

咨询和维权指导。

案件先领 全面强化保护实力

去年年末,永济市瑞泽饮用水厂的车间里,企业负责人拿着刚收到的行政调解协议,脸上露出了久违的笑容。这起外观设计专利侵权纠纷,在市知识产权局的主动介入和专业调解下,仅用两个月就得到了圆满解决。

近年来,市知识产权局坚持以“案件先领”为突破口,通过规范行政裁决,强化跨区域协作,聚焦重点领域打击,展现了知识产权行政保护的专业实力和威慑力。

作为全省首批专利侵权纠纷行政裁决规范化建设试点,市知识产权局创新实践“1471”案件办理工作思路,编制并印发《行政裁决手册》,系统规范全流程操作。规范化建设成效显著,不仅于2024年9月高质量通过国家知识产权局验收,更推动案件办理实现了从无到有、从有到优的跨越——从2020年零的突破起步,到近年办案数量与质量同步提升,2024年办案量位居全省首位,2025年更成功办理了跨区域协作等典型案例。同年,在省局组织的案卷评查中,我市报送的案卷获评优秀奖和组织奖。

该局积极与安徽合肥、陕西宝鸡、渭南大荔等多地知识产权管理部门建立常态化协作关系。在一件商标侵权案件中,我市与宝鸡市协同办案,通过线上会商、证据互认、联合行动,快速锁定侵权商品的源头,形成了有力的打击合力。

值得一提的是“鹤雀楼”商标抢注案的妥善处理。市知识产权局与省知识产权保护中心联合研判分析,就商标异议申请程序、证据材料准备等关键环节,为山西鹤雀楼旅游集团有限公司提供全程专业指导。该案例成功入选2024年度全国知识产权快速协同保护典型案例做法,向全国推广示范。2025年,全市聚焦重点领域,加大知识产权违法行为打击力度,共查办商标侵权案件82起,罚没款51.02万元,向公安机关移送涉嫌犯罪线索1件。市知识产权局还持续推进闻喜玻璃器皿产业知识产权保护联盟建设,指导联盟建立包含63件专利的“专利池”,促进内部专利共享与协同防御,从源头遏制模仿抄袭。联盟运行一年来,外观设计专利侵权投诉线索实现零新增,较2023年的6起、2024年的12起大幅下降。

行政裁决的规范化建设、跨区域协作的创新实践、重点领域的精准打击……市知识产权局通过一个个具体案件的公正处理,展现了知识产权保护的专业实力,向社会传递了尊重创新、保护产权的明确信号,让知识产权真正成为推动高质量发展的核心动力。