

聚焦 | 推进高质量发展 深化全方位转型

金银流转间 产业焕新颜

——稷山坞堆村金银细工产业发展观察

本报记者 李星星

冬日的暖阳漫过坞堆村每一处庭院，升腾起一派温暖的忙碌景象——作坊里，镊子敲击银料的清脆声此起彼伏，与炉膛里炭火的噼啪声交织着；店铺里，店主将原木柜子擦得锃亮，玻璃展柜里的金银器被暖光映衬得流光溢彩；展厅里，以金、银、铜为原料的饰物、器皿吸引着来自全国各地的顾客。

坞堆村位于稷山县太阳乡，金银器制作历史悠久，距今已有约200年的传承。依托这一历史文化底蕴，坞堆村逐渐形成了以金银细工制作技艺非遗传承为核心的产业集群。目前，全村从事金银细工相关行业的企业及作坊有数十家，其中以稷山县杰志金银铜器传统制作研究中心为代表。

多年来，坞堆村通过精准对接市场需求、创新产品体系、拓展销售渠道，将传统手工艺转化为实实在在的经济价值。

守住技艺就是守住价值

十几平方米的工作室内，王晨伏案而作，手中的镊刀飞舞着，在金银上游走。叮叮当当的敲击声错落交响，回荡在房间内。一周、一月甚至数月的时光在这种略显枯燥的打磨中流逝，只留下一件件精工细作的作品。

王晨是坞堆村人，今年36岁，2023年被评为金银细工制作技艺省级非遗传承人，其父亲王杰志是该技艺国家级传承人。

王晨告诉记者：“从我记事起，家里就是做这行的，自小便耳濡目染。大学毕业后，我曾自己创业。几年前，我回乡跟随父母从事这份职业。自己真正干起来才知道这行的不易，手工操作的重复枯燥以及身体的疼痛，都让每一件产品有了更加丰富的意义。”

金银细工产品的经济价值源于其精湛的工艺与稀缺性，一件产品需要经过下料、锻打、退火、篆刻、镶嵌等数十道纯手工工序，单件复杂作品的制作周期长达数月，这就使得产品价格高于机器批量生产的同类商品。

制作的第一步是下料。在稷山县杰志金银铜器传统制作研究中心材料车间内，各类铜片、银丝、金丝整齐码放。“每一个器物都有一个原始尺寸，我们制作时会根据尺寸下料。”王晨展示着制作图纸，上面标注着各个产品每个部位的半径、厚度。裁切工具也依靠传统手工——各种裁刀、圆规、尺子，工人需要根据不同产品尺寸选择合适的工具与材料。

裁好的原料会被送到锻打车间。车间内，工人手持锤头，在模具上反复捶打。金属在捶打间逐渐延展、凹凸，最终形成预期的器型。之后需要经过退火处理，增加金属的延展性，避免开裂。

最考验工人耐心的当属篆刻工艺。王晨拿起一把镊刀告诉记者：“你看那些花纹都是



图① 王杰志在展厅内认真检查金银细工产品质量。

图② 工作室内，王晨手持镊刀，精心打磨金银细工产品。

图③ 坞堆村各式各样的金银细工产品。

(资料图片)



手工篆刻出来的，不同花纹需要用到不同刻刀。在金属表面，工人要刻画出鸟、缠枝、祥云等纹样，每一刀都不可逆，需要一气呵成，这很考验技术。”

纯手工制作的金银细工产品，费时费人工。制作技艺的传承主要通过口传心授，技术掌握要靠经验代代传承，传统技艺的魅力大抵如此。所以，在坞堆村，金银细工产品的价格不仅要按照材料成本计算，还要按照工时计算。这种定价逻辑，是对手工艺稀缺性的市场确认，也是对劳动价值的尊重。可以说，守住技艺，也就守住了产品价值。

精准定位方能占领市场

经过长期的市场调研和经验总结，坞堆村金银细工产品的核心消费群体包括传统文化收藏爱好者、宗教场所及相关机构、定制化客户、大众消费群体等，推动稷山县杰志金银铜器传统制作研究中心形成“高端定制+大众消费+特色订单”的多元产品矩阵。

推开中心展厅大门，仿佛穿越时空走进了金银器宝库。展厅内陈列的器皿摆件，风格独特，造型典雅，纹饰精美。这些产品以铜胎为基础，表面镀金或镀银，部分高端定制款还可选用纯银、纯金材质，兼具审美、艺术、经济价值。

具体来说，这些产品可分为多种类型——

文物复刻产品是工人们根据历史资料，采用纯手工工艺制作而成，既保留了文物原貌，又增加了实用功能，深受收藏者喜爱；唐代风格的金银器线条流畅、纹饰华美，具有独特的光泽与质感；佛教题材的摆件让金属本身的贵重与宗教的神圣性相得益彰；十二生肖系列产品以及各类香炉、碗、瓶等生活摆件类产品突破纯艺术范畴，向生活美学方向渗透。

值得一提的是，为影视剧组定制道具成为产业新的增长点。“我们制作的金银器物更具历史感、精致感，好多古装剧组慕名而来，订单量虽然不固定，但单品利润高、宣传效应强。”王晨告诉记者。

各类银楼则成为大众消费的重要场所。

驱车行驶在坞堆村的街道上，随处可见各种规模的金银细工产品店——银楼。走进晋昇银楼，首先映入眼帘的是陈列着各种银饰的柜台，灯光柔和地洒在上面，让银饰闪烁着温润的光泽。柜台里，银镯子、银项链、银耳环等饰品整齐排列，有的简约精致，有的则镶嵌着宝石或者有着复杂雕花。柜台后方，店主苏芳正在整理货品。

苏芳从事金银细工行业多年，以前她主要做器物、摆件等定制加工产品，大概4年前，她转型主做首饰零售。大约100平方米的银楼里，不仅有孩童手镯、成人饰品，还有婚嫁用品。“比起实用率不高的奢侈品，这些贴近生活的金银饰品更受消费者青睐。很多产品都是我们自己设计制作的，按照克重计价，货真价实。我们也做定制产品，可以自己设计、制作，都是手工活。”苏芳坦言。

从首饰、文创产品到各类定制产品，坞堆村的金银细工通过手工技艺和个性化设计，渗透到生活消费、商务往来、文化交流等诸多领域。近两百年的传承与市场实践，印证了一个道理：产品的生命力在于精准定位，唯有读懂市场、贴合需求，才能让手工艺真正获得消费者认可，也获得长久传承。

守正创新才能持续增收

创新是推动产业持续增收的核心动力。在坚守手工艺的基础上，坞堆村金银细工产业不断探索创新，拓展新的经济增长点。

在产品创新方面，除了丰富产品种类，坞堆村还推出铜胎镀金镀银、纯银、纯金等多种材质，既控制了产品成本，又满足了不同客户

的消费需求，扩大了消费群体。“要守正创新，既传承传统工艺，又发展创新更多新工艺和新技术，在传承中发展，与时俱进。要通过丰富金银细工的产品形态，满足市场多样化的审美需求，特别是要开发更多符合年轻消费群体喜好的文创产品，让古老技艺在创新中保持活力。”王晨表示。

在销售渠道方面，坞堆村坚持多元化拓展——

线下，以稷山县杰志金银铜器传统制作研究中心为核心，打造沉浸式体验空间，客户可实地参观制作过程，近距离感受工艺魅力，这种眼见为实的销售模式极大提升了成交率，不少游客在参观后自发购买产品作为纪念。通过参加各类非遗博览会、文化产业交易会、工艺品展销会等活动，与全国各地的经销商、收藏爱好者建立直接联系，同时为寺庙、博物馆、影视制作公司等大客户定制服务，形成稳定的线下销售网络。

线上，通过社交媒体、电商平台等渠道展示产品制作过程与成品效果，吸引了全国各地的客户，有效打破了地域限制。不同于父辈的传统经营思路，年轻的王晨致力于开拓网络销售新渠道。“新时代的非遗传承，就得借新媒体的东风！”他直言，要通过短视频平台、直播带货、电商平台等方式，让更多人看见坞堆村的金银细工产品，让这个产业越做越强。

在传承发展上，一方面以稷山县杰志金银铜器传统制作研究中心为载体，致力于非遗技艺的保护与传承，整理留存各类器物的尺寸、工艺资料，培养年轻一代传承人；另一方面通过技术创新，不断优化制作工艺，丰富产品种类，提升产品的质量和效率。

从古老技艺到富民产业，坞堆村的金银细工既守住了文化根脉，又鼓起了村民腰包，它用实践证明，非遗不仅是历史文化的瑰宝，也是经济发展的宝贵资源。如今，漫步在坞堆村，“叮叮当当”的锻打声交织着，历史悠久的金银器正以崭新的姿态，书写着产业发展的新篇章。

记者手记

守正创新

非遗产业「破圈」生长

李星星

当镊刀在金银上勾勒出丰富纹样，当直播镜头聚焦于一件件精致的金银细工产品，在工业化、智能化快速发展的当下，在效率至上的时代，稷山县坞堆村反其道而行，用约两百年的坚守与创新，写出传统文化产业化的生动答卷。

技艺是根基，稀缺性创造价值。金银细工产品的价值，藏在“慢工出细活”的匠心中。从下料时的精准丈量到锻打的反复捶击，从退火的温度把控到篆刻的一气呵成，数十道纯手工工序造就了产品的稀缺性与独特性。复杂作品制作周期长达数月，这种坚守让每一件作品都承载着手工艺的温度与历史的厚重，也恰恰构成了产品的核心竞争力。当市场普遍陷入价格战时，坞堆村坚持将工时计入产品价值，这不仅是对手工艺人的尊重，更是对稀缺性资源的理性定价。王晨等传承人接过父辈的事业，从开始的质疑到领悟产业价值，也在证明，传统技艺只要守住根基，守住品质底线，就能在市场中占据一席之地。

定位是方向，多元化打开市场。坞堆村的成功并非简单的“酒香不怕巷子深”，而是建立在“读懂市场”的基础上。面对多元的消费群体，坞堆村建立起多元产品矩阵——文物复刻满足收藏者的文化情怀，佛教题材契合宗教场所需求，影视道具开拓新兴市场，银楼里的日常饰品则贴近大众生活。这种精准定位，打破了非遗传承中“曲高和寡”的困境，让金银细工产品在坚守内核的同时以灵活姿态拥抱市场需求，渗透到消费、商务、文化交流等多个领域。

创新是动力，新渠道激活产业。在坞堆村，“守正”是坚守手工艺的核心底线，“创新”则是拓展发展空间的关键抓手。面对数字化发展浪潮，坞堆村没有故步自封——产品上，从单一材质到铜胎镀金、纯金、纯银等多元选择，从传统摆件到年轻群体喜爱的文创产品，实现了审美与实用的统一；渠道上，线下打造沉浸式体验空间、参与各类展会，线上借助短视频、直播带货打破地域限制，让古老技艺触达更多消费者；传承上，既整理留存工艺资料、培养年轻传承人，又通过技术优化提升产品质量与效率。这种守正创新的发展路径，让金银细工在传统与现代的碰撞中焕发新生，也让产业实现了持续增收。

坞堆村的实践证明：非遗从来不是过时的文化遗产，而是能够赋能经济发展的宝贵财富。只有将传统技艺与精准市场定位结合起来，用传统传承思维融合现代创新思维，才能将传统文化符号转变为富民产业。当下，更多非遗项目需要像坞堆村金银细工产业这样，守住文化根脉、读懂市场需求、勇于探索创新，在产业化的道路上走得更远更稳。

本版责编 范娜 校对 李静坤
美编 冯潇楠

山西鼎鑫集团郑重声明

近日，网络平台出现部分个人账户发布并传播涉及我公司旗下“鼎鑫华府”项目的有关不实信息，严重误导公众认知。现已对鼎鑫品牌声誉造成极大负面影响，严重扰乱公司正常生产经营秩序，直接对小区几千户业主共同努力打造的“十星级文明小区”“全国文明单位”的美誉造成巨大伤害，对此，我公司严正声明如下：

鼎鑫集团创立21载，始终恪守“厚于德、诚于信、贵于行”的企业精神，坚持合法合规经营，在业界与广大业主中赢得了良好信誉与口碑。

针对近期网络传播中集中出现的所谓“鼎鑫华府项目私自修改规划、违规加盖、楼间距造假”等不实指控，我公司现澄清说明如下：

1. 关于规划调整问题：鼎鑫华府项目

目规划调整方案已依法经运城市规划委员会审议通过，程序合规、手续完备，并通过山西政务服务网及项目物业楼一楼公示栏同步进行社会公示，过程公开透明。所谓“私自修改规划”与事实严重不符。

本次规划调整实现“三降低一提升”，打造高品质社区：经测算，项目地上总建筑面积减少约5万平方米，容积率降低约0.16，原多数24、25层高层调整为17层小高层；同时优化建筑间距与布局，提升社区整体通风、采光效果。

2. 关于违规加盖问题：鼎鑫华府中心区域和文化园四周原规划建设6栋住宅楼，调整后仍为6栋，该区域楼栋数量未增未减。网传“在23号楼前违规加盖”等内容毫无事实依据，系虚假信息。

3. 关于23号楼间距问题：经报规图

纸及现场测量，项目23号楼北向距已建成27号楼约100米；

调规前：23号楼南向距已建成10号楼最大楼间距约170米以上，待建的22号楼为24层高层住宅，距23号楼最小楼间距约50米，整栋楼综合平均楼间距约110米；

调规后：23号楼南向距已建成10号楼最大楼间距170米以上，待建22号楼降低为17层小高层住宅，距离23号楼最小楼间距约65米，较之前加宽10米，整栋楼综合平均楼间距约117米。相关数据真实准确，所谓“楼间距宣传造假”的说法不实。

综上所述，“鼎鑫华府”项目规划调整严格按照程序依法依规进行，项目规划变更手续齐全，不存在网传相关违规问题，销售时我公司已通过文字提示及合

同补充协议内容，标注了效果图意向及后期分期开发的相关情形。我们始终欢迎广大业主的合法、合理诉求，但对捏造、歪曲事实，恶意诽谤、煽动对立的行为，坚决反对。为维护全体业主共同利益、市场秩序及公司名誉，公司已固定并留存全部证据，并郑重声明：

请散播“鼎鑫华府”项目不实信息、蓄意抹黑、组织煽动负面舆论的相关主体，立即停止侵权，并立即删除全部不实内容。同时，我司保留依法追究造谣、传谣者民事侵权、行政违法乃至刑事责任的一切权利。

真诚欢迎广大业主及政府有关部门予以监督、检查与指导。

特此声明

山西鼎鑫集团有限公司

2026年2月6日



▲规划调整前鸟瞰图

▼规划调整后鸟瞰图

