

河东根脉 长安花开

——“90后”运城文创设计师让千年石刻“萌”动人心

本报记者 许菲

千年石刻的坚硬棱角，化作柔软的毛绒萌宠；厚重的历史记忆，变身掌心可握的温暖陪伴。近日，一组来自西安碑林博物馆的“昭陵六骏毛绒挂件”，经央视新闻镜头走进大众视野，触动了无数年轻人的心。令人自豪的是，这组“萌化”国宝的文创产品，其设计师是来自我市垣曲县的“90后”设计师——时俊璠。

从河东到长安：一条诗意的“逐梦路”

时俊璠的文化启蒙，始于家乡垣曲的烟火与文脉。他的父亲曾是上海人民美术出版社的连环画创作者，“家里堆满了画稿和书籍，那些白描勾勒的故事，连环画里强烈的叙事感，是我最早的美学启蒙。”时俊璠回忆道。父亲笔下的鲜活人物与场景，让他从小便直观感受到，文化从来不是书本上冰冷的文字，而是可以看见、可以触摸、有温度的画面。

对时俊璠来说，家乡的诗意并非仅仅存在于课本，而是镌刻在每一处风景里：登上鹳雀楼，便是“欲穷千里目”的人生追求；步入普救寺，便置身于“待月西厢下”的浪漫语境。这份生长于山河与诗卷中的记忆，成为他日后创作的初心——让抽象的诗意与历史，从博物馆的橱窗里、书本的文字间走出来，成为每个人都能触摸、喜爱的日常。

带着这身“文化行囊”，时俊璠考入西安美术学院。从河东到关中，在他眼中并非远赴异乡，而是顺流而上，从一片文明沃土走向另一座文化高峰。“运城根脉深植上古，西安繁盛于隋唐，但底层的文化逻辑和精神气质是相通的。”时俊璠说，唐代河东与关中交往密切、文脉相融，恰如黄河之水奔涌相依。这种文化的熟悉感，消解了距离，也让他找到了清晰的自我定位：做一名真诚的文化转译者，在长安与河东之间，在古今之间，搭建一座诗意之桥。

“长安有诗”：让唐诗成为可携带的风景

2020年，时俊璠创立了自己的文创品牌“长安有诗”。品牌名称质朴却意蕴深长：“长安”是他求学创业的第二故乡，“诗”是刻在他骨子里的文化基因，也是连接故乡与他乡的精神桥梁。“长安有诗，运城有根，我所有的创作，都是从家乡的根脉里汲取力量，在长安的诗意里落地生根。”

“做文创产品，不能只做表面的图案粘贴。”时俊璠对文创设计有着独特的坚持：产品不仅要美，更要与地标、诗句精准呼应，画面要留有让人代入的“入口”，寓意必须承载美好的祝福。于是，孟郊笔下“一日看尽长安花”的春风得意，化作环绕钟楼的“繁花冰箱贴”；白居易“慈恩塔下题名处”的期许，被凝铸成大雁塔造型的“鲤鱼跃龙门书签”。这些产品在陕西西安各大文创商店里悄然走红，但真正让品牌“出圈”的，是今年年初推出的“昭陵六骏毛绒挂件”。

昭陵六骏石刻是唐太宗李世民为纪念六匹伴随自己征战沙场的战马而命人雕刻的浮雕，是中国古代雕塑艺术的瑰宝，现存于西安碑林博物馆。如何将国之瑰宝从石刻转化为可亲的日常之物？时俊璠带领四人团队，历经7个月的反复打磨。

“最难的在于把握‘度’”，他说，“既要保留战马的神韵与历史感，又要让它柔软、可爱、有亲和力。”团队深入研究每匹战马的动态与性格，草图反复调整了近二十版。最终他们决定选用毛绒材质，以简约圆润的造型提炼特征，突出炯炯有神的眼睛，在“萌态”中不失英气。

产品一经推出便广受关注，央视的报道更将其推向全国。“当时非常激动。”时俊璠坦言，“但更觉得这是一种认可——认可我们用心‘翻译’传统文化的尝试。”他相信，打动人心的核心，正是那份“不凑合”的执着，是反复打磨后，历史与现代之间那份恰到好处的平衡与温度。

根在河东：用创意让家乡文物“活”起来

尽管在西安站稳了脚跟，时俊璠



时俊璠在工作室打磨其文创作品“昭陵六骏”毛绒玩偶，让文物以更亲切的姿态走进大众生活。（受访者提供）

始终铭记自己“运城人”的身份。鹳雀楼、普救寺、永乐宫、解州关帝庙、垣曲北白鹤墓地……家乡的每个地方都连着千古诗文，每个角落都藏着故事，每一件文物都承载着河东大地的厚重历史。”他常说，自己的文化创作之“根”，深深扎在河东大地。

多年来，他持续关注着家乡的文化动态。只要有空，他总会回到运城，走走家乡的街巷、逛逛家乡的博物馆，在故土的文脉中汲取创作灵感。

当得知垣曲北白鹤墓地出土了造型独特的“猫爪形金饰”时，时俊璠立刻被这一家乡文物吸引，反复查阅考古资料，琢磨如何将其转化为现代文创产品。“‘猫爪形金饰’造型有趣、辨识度高，既能做成祈愿‘好运招来’的萌趣挂件，也能化为别有深意的文创印章。”时俊璠充满期待地说，他希望能用自己的创意，激活家乡的文化资源，让更多人通过这些小小的文创产品，了解运城、走进运城，感受河东文化的独特魅力。

谈及自己的创作初心与成长感悟，时俊璠说：“要相信自己的直觉，并勇敢去做。”在他看来，这份“直觉”是千年河东文脉在个体身上的当代回响，是家乡沃土赋予每个河东儿女的文化底气。“运城是我们的根，传统文化是我们的魂。它会一直推着我们在回归传统与走向年轻表达之间，找到属于自己的路。”

展望未来，时俊璠的规划清晰而坚定。他的工作室将继续与博物馆深度合作，让更多文物背后的故事“活”起来。同时，他也将投入更多的时间与精力，深耕运城文创领域，推动运城文物与现代创意的深度融合，让运城的文化IP走向更广阔的舞台。

从河东到长安，时俊璠走过的，不仅是一段创业者的成长旅程，更是一条深耕文脉的“回乡路”。根在河东，花开长安，他正用自己的方式，让长安的诗意可携带，也让河东的瑰宝更可亲。

政务动态

我市召开盐梦长廊(东段)项目建设工作专题会

本报讯(记者 祁克宁)2月6日，副市长薛永琦主持召开盐梦长廊(东段)项目建设工作专题会议，听取盐梦长廊(东段)项目2026年第一阶段实施方案汇报。

薛永琦指出，盐梦长廊项目是提升城市能级、打造文旅名片、惠及广大市民的标杆工程。各相关部门要进一

步统一思想，坚定信心，将项目建设摆在突出位置，增强紧迫感，尽心尽力加快推进。要明确开发区域，落实责任任务，按照实施方案的规划要求，完善基础设施。责任单位要总体把控，成立工作专班，实现审批服务到位，资金和要素保障到位，协调解决各类难点堵点问题，齐心协力推动项目早日落地见效。

我市住建、城管系统2026年重点抓好六方面工作

本报讯(记者 祁克宁)2月7日，市住房和城乡建设局、市城市管理局联合组织召开全市住房和城乡建设、城市管理工作暨党风廉政建设工作会议，总结2025年及“十四五”时期工作成效，部署“十五五”时期及2026年重点任务，同步安排党风廉政建设工作会议。

会议指出，2025年及“十四五”时期，全市住建、城管系统各项工作取得显著成效：城市更新步伐加快，住房体系不断完善，建筑产业提质增效，村镇建设稳步推进，市政环境洁净亮丽，园林绿化增姿添彩，智慧平台有效监管，燃气供热筑牢底线，民生实事落地生效，人民群众获得感、幸福感、安全感不断增强。

会议强调，今年是“十五五”开局之年，要重点抓好六方面工作：一是高质量推进城市更新行动。坚持高起点谋划，系统推进老旧小区改造、城中村整治与城市风貌提升，同步完善市政基础设施，改造城市老旧管网，推进既有住宅加装电梯，建设一批安全健康、设施完善、管理有序的完整社区；深化

历史文化保护传承，推动传统村落活化利用。二是着力稳定房地产市场。支持刚性和改善性住房需求，系统推进“好房子”建设，提升房屋品质，扩大住房保障供给，培育优质物业服务示范小区，加快构建房地产发展新模式。三是提升城市治理精细化水平。深化智慧城管建设，完善“一委一办一平台”工作体系，加强市容环卫、园林绿化、燃气安全等领域全链条监管；健全城市管理执法协同机制，开展执法领域突出问题专项整治。四是推动建筑业提质升级。引导企业向绿色建筑、装配式建筑领域转型；加强政企协同，缓解企业资金压力，规范建筑市场秩序，推动行业做优做强。五是坚守城市安全稳定底线。筑牢工程质量安全底线，健全执法协同机制，牢牢守护城市安全。六是持续深化党风廉政建设。坚持用党的创新理论武装头脑，推进清廉机关创建走深走实，强化干部队伍作风建设，畅通群众监督渠道，挂牌督办物业、燃气、供热等重点领域信访问题。

团市委组织返乡大学生开展研学活动

本报讯(记者 郭华)2月5日，共青团运城市委组织40余名返乡大学生赴我市跨境电商产业园开展研学活动，让青年学子在沉浸式参观体验中真切感受本土产业发展情况。

在园区讲解员的引导下，青年学子先后实地探访综合展厅、实景直播间、数字人直播实验室等核心功能区，系统了解跨境电商全产业链运行机制、创新发展模式，直观感受运城跨境电商产业助力地方经济转型升级的强劲动能。其间，青年学子还深入山西秋月出海跨境电商有限公司，近距离

观察跨境电商从业者的日常工作，深入了解平台运营、客户服务、数据分析等岗位的工作内容与技能要求，认真记录行业发展干货。通过Wildberries、TikTok平台官方人员的专题讲解，同学们了解到跨境电商平台的运营模式、行业前景等内容，并围绕跨境电商相关问题认真思考、积极提问。

下一步，团市委将聚焦青年学子成长需求，搭建更多社会实践交流平台，激发青年学子服务家乡、建设家乡的内生动力，为凝心聚力建设“一城两区三门户”汇聚青春智慧和力量。

新绛县成功创建国家慢性病综合防控示范区

本报讯(记者 魏濛)近日，国家卫生健康委员会公布了第六批国家慢性病综合防控示范区名单，我市新绛县成功入选。这是我市扎实推进健康中国行动、深化慢性病综合防控工作取得的又一重要成果。

慢性病防控是关系居民全生命周期健康的重大民生工程。截至目前，我市13个县(市、区)中，已有稷山县、盐湖区、新绛县3个县(区)成功创建国家慢性病综合防控示范区，万荣县、永济市、闻喜县、绛县4个县(市)建成省级慢性病综合防控示范区，示范县(市、区)总数达到7个，覆盖率超过50%，形成了一批具有示范效应的建设成果，整体工作位居全省前列，为全面提升居民健康水平奠定了坚实基础。

我市将以此次成功创建为契机，总结推广有效经验，持续巩固和深化建设成果，进一步完善慢性病综合防控工作再上新台阶。

稷山县

项目建设见真章 集中观摩促发展

本报讯(通讯员 薛高峰 特约通讯员 翟建平)2月7日，稷山县组织部分老干部、人大代表、政协委员对该县2025年重点工程项目进行集中观摩评议，听取来自基层一线的意见建议，共话高质量发展大计。观摩团先后走进稷山经济技术开发区西社园区、山西东方资源发展集团有限公司等16个重点工程项目现场，听汇报、察实情。

在随后召开的全县老干部、人大代表、政协委员座谈会上，大家对稷山县锚定强工兴产、转型突围，推进重点项目建设，正带着丰收的喜悦，用勤劳的双手，编织着乡村振兴的美好未来，期盼着新的一年，丰收常在、笑意长存。

稷山县相关负责人表示，2026年该县将以“重大项目建设年”“招商引资攻坚年”为抓手，扎实推进170个重点项目落地，争资金、促招商；聚焦新型工业集聚区建设，推动骨干企业升级、新兴产业培育，建强产业平台；聚焦现代农业标杆区建设，深耕蛋鸡、板栗等特色产业，发展农村电商，推进基础设施建设与人居环境整治；以创建全域旅游示范区为核心，升级景区，培育新业态，打造特色街区，繁荣夜经济；推进稷王文化名城建设，实施路网、保障房等项目，破解民生难题，深化精细化管理；惠民生福祉，倾斜财力保障“一老一小”、教育医疗等民生实事，让发展成果更普惠。

乡村行·看振兴



立春节气至 大棚劳作忙

2月4日，盐湖区龙居镇赵村村民在设施大棚基地劳作。

当日是立春，我市各地农民积极开展农业生产，田间地头一派忙碌景象。

本报记者 闫鑫 摄

冬日藕塘忙采收 笑迎丰收启新程

本报特约通讯员 张广瑞 荆冠男 通讯员 张倩倩

2月5日，笔者走进绛县横水镇乔寺村，但见涑水河畔一派忙碌景象：200余亩莲藕塘进入采收旺季，村集体抢抓节前销售旺季进行采收。

乔寺村地处中条山下、涑水河畔，优质的水源与生态环境，孕育出了品质上乘的莲藕，其莲藕种植历史200多年，以“乔寺莲藕多孔眼”而闻名。近年来，该村党支部在抓文旅产业蓬勃发展的同时，立足资源优势，以“党支部+旅游公司+合作社+农户”模式，大力发展莲藕种植产业，形成生产、加

工、包装、销售一体化产业链，打造特色农产品品牌，同步带动农文旅融合发展，让一片片藕塘变成村民的“聚宝盆”，走出了一条农文旅融合的富民之路。

“莲藕产业是我们村的集体经济主导产业，通过土地流转整合资源，村集体统一种植、管理、销售，同时带动农户参与莲藕采收、分拣、包装等环节，提供稳定就业岗位。2025年村集体收入80万元，其中莲藕产业超过7成，人均纯收入16000元。春节前

是销售旺季，我们加快采收发货，让集体收益最大化，也让村民带着收入过好年。”说起莲藕，乔寺村党支部书记称如数家珍、信心满满，“新一年里，我们将扩大种植规模，发展莲藕深加工，延伸产业链，进一步壮大村集体经济，带动村民持续增收。”

莲藕塘中，专业采藕师傅们身着厚重防水服，深一脚浅一脚地躬身忙碌，循着藕茎轻拨淤泥，一根根雪白粗壮的莲藕便从淤泥中“探”出脑袋。采藕师傅张留保自豪地说：“我们村的莲