

# 整治高额彩礼、反“四风”、吃饭“光盘”

## ——多地倡导文明过节“三件套”

新华社记者 董雪 唐斯琦 农冠斌

婚嫁卸下攀比的担子，“清廉晒场”走进乡村大院，家宴践行“光盘行动”……记者采访了解到，春节将至，整治高额彩礼、反“四风”、吃饭“光盘”成多地倡导的文明过节“三件套”。

### 整治高额彩礼，婚嫁回归幸福本真

春节期间，嫁娶等仪式举办也较为集中。针对高额彩礼、低俗婚闹、大操大办等陋习，多地多部门积极推进移风易俗，重重心意、节俭办，回归幸福本真逐渐成为社会共识。

2月3日公布的《中共中央 国务院关于锚定农业农村现代化 扎实推进乡村全面振兴的意见》提出深入实施文明乡风建设工程，“持续整治农村高额彩礼，加强省际毗邻地区联动治理”“引导树立正确的婚恋观、生育观、家庭观，培育简约文明的婚俗文化”。

多地从宣传引导、婚俗改革、婚恋服务等方面综合施策。湖南岳阳发布文明过节倡议书，坚决抵制“天价”彩礼和低俗婚闹，倡导“要幸福不要彩礼”；在山东省济宁市，一些党员干部作为“新风宣传员”公开承诺，儿女订婚“零彩礼”或低彩礼，以身作则影响千家万户；河南、黑龙江等地举办集体婚礼、集体相亲大会等活动，简约适度的婚俗礼仪受到年轻人关注。

“我们提前摸排了春节有婚庆计划的家庭，上门给大家算简约文明婚礼的经济账、人情账和长远账。”广西

天等县东平镇江龙村灵活屯村民小组组长农大化说。

与彩礼和仪式一起变革的还有礼金。记者采访了解到，一些地方自发约定红白喜事礼金的上限，还有一些家庭只收心意、不收礼金。“以前过年，光是各家随礼就是一笔大开销。”济宁市任城区居民常全法说，“现在移风易俗，我们会主动向身边人宣传，大家一起努力改变陋习”。

### 反腐倡廉，廉洁守纪反“四风”

“一开始只是简单收些水果特产，后来收下贵重酒水……一步步滑向犯罪深渊。”广西玉林市在春节前举办了领导干部警示教育大会，沉痛的忏悔从屏幕中传来，在场干部深受触动。

节假日是“四风”问题易发期，记者梳理发现，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于做好2026年元旦春节期间有关工作的通知》，中共中央纪委专门部署节日期间正风肃纪工作，各地也在多措并举塑造风清气正节日生态。

纪检监察机关近期密集通报违反中央八项规定精神典型案例，释放从严纠治的鲜明信号。中央纪委国家监委公开通报7起典型问题，包括四川省政府原党组成员、副省长叶寒冰接受可能影响公正执行公务的宴请、旅游活动安排等；福建省泉州市通报3起案例，如某小学校长多次在春节违

规收受供应商所送礼品；陕西西安高陵区通报街道工作人员、医院副院长等3人利用职务收受礼金，等等。

在强化曝光震慑的同时，各地不断创新监督方式。黑龙江齐齐哈尔纪委监委开展“驻点监督”，在春节等节点选取重点区域和单位，严查违规吃喝、收送礼品、公车私用等“节日病”。广西融安县纪委监委联合税务、公安建立大数据共享机制，筛查公款消费、物流快递等数据，深挖隐形“四风”线索。

清华大学马克思主义学院教授宋伟表示，随着作风建设深入推进，党风政风焕然一新，社风民风持续向好。但部分手段隐蔽、场所隐蔽等花样翻新“四风”问题仍需持续纠治，应不断铲除腐败滋生土壤，以钉钉子精神打好作风建设持久战，推动清廉节日文化深入人心。

腊月里，位于山东威海的东岛刘家村委会大院迎来一场别样的“清廉晒场”——村里公示2025年度集体收支情况。从集体收入到各项补贴，每一笔都列得清清楚楚。村民刘俊伟边看边点头：“村里把账目‘晒’在阳光下，我们心里亮堂，年也过得舒心。”

### 倡导“光盘行动”，节俭环保成风尚

倡导文明过节的新风也吹向了餐桌、社区和城市公共空间。

消费者应根据实际需求合理规划餐饮购置与宴请安排，倡导“光盘行

动”，做到按需点餐、适量取餐、剩菜打包；家庭烹饪注意食材管理，避免因储存不当或过量采购造成浪费；外出就餐可主动选择“小份菜”“半份菜”，拒绝铺张攀比……中国消费者协会近日发布消费提示，引导广大消费者树立科学、理性、节约、绿色的消费理念。

“以前会认为节日饭菜越丰盛越好，常常造成浪费。现在不同了，吃饭‘光盘’才值得提倡。”北京市民冯先生告诉记者，帆布袋和打包盒成了一家人出门吃饭必备的“两件套”。

扫尘迎新是春节的传统。记者采访了解到，多地将环保理念融入传统习俗，推出新颖的绿色活动，以润物无声的方式引导居民过个环保年。例如，上海一些街道开展“清楼道 护平安 迎新年”旧物兑换活动，鼓励居民主动清理闲置物品；成都社区联合中小学举办“零碳狂欢”活动，大家将快递盒、旧衣物等物料改造一新，进行旧物改造创意巡游。

环保节约的智慧同样点亮了城市的节日景观。“这些蒲公英、蝴蝶造型的灯饰，是我们用修剪下来的枯枝一点点拼出来的。”河南省郑州市公园广场事务中心工作人员介绍，公园的一些亮化景观采用了可循环材质，践行“无废公园”理念。

“节俭与环保让年味更醇厚。人们在欢度春节的同时，能形成更加健康、可持续的生活方式。”上海大学社会学教授杨锡铭说。

(新华社北京2月9日电)



## 特色共富工坊“潮年集”迎新春

2月10日，市民在共富工坊直营店选购特色农产品。

临近春节，浙江省诸暨市共富工坊潮年集在诸暨西施故里风景区举办。本次共富工坊潮年集开设同心文创集、非遗共富集、甜蜜农产集、美

食小吃集等主题市集，汇集来自全市23个乡镇(街道)的特色农副产品，在打造新春喜庆氛围的同时拓展特色农副产品的销售渠道，推动农文旅融合。

新华社记者 徐昱 摄

## 古韵与新潮交融

### ——千年古都大同焕新记

新华社记者 马晓洁

当城墙灯影与雪地欢歌交相辉映，当北魏石窟的庄严与手伴文创的活力交融，当网红市集的烟火与艺术空间的沉思共振……山西大同这座千年古城，正通过一场场古韵与新潮的对话，激活人文经济的一池春水。

在大同古城墙，一幅气势恢宏、错落有致的立体彩灯画卷正徐徐展开，光影艺术让城市脉络更加清晰。古灯会通过“精神谱系·红色记忆”“历史文脉·千年古都”“非遗匠心·传统工艺”六大叙事主线，创新融合3D浮雕、数字交互及环保材料应用技术，实现了系统性升级。

传统与创新交织的文旅体验，让古城大同在新年伊始焕发出勃勃生机。

大同市文化和旅游局副局长刘海鹏介绍，元旦假期，大同市8家重点监测景区累计接待游客超15万人次，同比增长248.82%。在即将到来的春节假期，大同将继续把历史文化底蕴转化为可感、可参与、可沉浸的节日体验，进一步丰富文旅市场。

270度环幕再现北魏平城盛景，游客“穿越”回石窟开凿现场……走进云冈石窟景区，一场“探弥·云冈”超沉浸数字光影展吸引了众多游客。“我们仿佛回到北魏时期，于佛窟深处仰望雕刻精美的造像，指尖轻触即可解锁北魏佛手印奥秘。”来自上海的大学生顾非第一次深刻感受到科技浪潮下文物活化的魅力。2025年7月6日至今，该展览已累计接待游客约2.7万人次。

在大同，游客既能在千年古迹中感受历史厚重，也能在人文活动中解锁游玩新体验。

近年来，冰雪经济快速发展，拥有天然优势的大同也积极布局“冰雪+”。在大同万龙山国际滑雪场等多个冰雪园区里，滑雪娱雪、冰雕冰挂、雪地音乐节等为游客们献上一场冰雪盛宴。2025年，大同打造“冰雪嘉年华”文旅品牌，10个冰雪旅游景区实现经营收入约2233万元。

漫步于大同古城东南邑历史文化

街区，游客正沉浸式体验北魏茶食等非遗，探索各式各样的宝藏小店。

来自北京的游客方一茜认为东南邑是艺术与潮流的代名词。这是她第四次从北京来到东南邑，她将其作为周末的“精神按摩”。“这里有许多木雕、皮具、泥塑的手作店，能体验小众创意；还有咖啡店里的汾酒拿铁、沙棘美式、甜品店里的陈醋生巧，餐饮店里的平遥牛肉奶酪罗勒辣酱佛卡夏……既有山西特色，又紧跟北上广深等一线城市的潮流。”方一茜说。

作为艺术空间，东南邑历史文化街区也定期举办艺术展览、节庆仪式、民俗体验等一系列人文沙龙。非遗手艺人、知名建筑师、专业学者和商业主理人们汇聚在这里，共享对人文生活的思考。东南邑历史文化街区品牌负责人贾悦说，在不同主题的人文沙龙中，大家对大同及山西的在地文化更加了解，也会从中获得新灵感。

在大同古城内，《如梦大同》正在上演千年北魏的悲歌。这个深植本土历史的大型实景剧演出，让游客们沉浸式“入景入戏”。

“行进式沉浸观演，让我们见证了大同城市的兴盛繁荣，深刻感受到了北魏时代的人情风貌。”来自河北的刘芳洁说，演员的动情演绎，加上每束光的角度、每幅影的切换，让自己有了穿越的感觉。

走进剧场，萱草花影映长廊，佛像轮廓照石壁，战火与炊烟、深情与坚守在光影中流转。“要让观众不是‘看’历史，而是‘走进’历史。”如梦(大同)文化旅游有限公司总经理张珑说，《如梦大同》公演半年多以来，已累计接待观众超10万人次，既让更多人沉浸式感受古城魅力，也为当地文旅融合发展注入了强劲动能。

古城墙上，新春灯会即将点亮夜空；古街巷里，老字号与新业态比邻而居。大同这座千年古都的魅力，在不断焕新的探索中愈发醇厚。

(新华社太原2月10日电)

## 2026年北京文化志愿者“送福到家”活动启动

2月10日，旅客展示由文化志愿者书写完成的“福”字。2月10日，“福满京城春贺神州”2026年北京文化志愿者“送福到家”系列文化活动启动仪式在北京站启幕。活动通过民俗表演、送春联等方式，为南来北往的旅客打造了一场热闹的文化盛宴。新华社记者 常能嘉 摄



## 平安回家路 温暖出行途

### ——2026年春运首周一线观察

新华社记者 叶昊鸣 王隼昊

2026年春运走过一周时间。这一周，不少人提着大包小包行走在返乡出行的路上，各地各部门为迎接春运做足准备，各种年货通过发达的物流网络运往天南海北……年味渐浓，暖意情至。

2月2日，春运首日。6时，随着开往潮汕、珠海的2趟列车缓缓驶离站台，作为全国最繁忙高铁站之一的广州南站正式进入春运时间。进站口的人流有序涌动，候车大厅里人声鼎沸，带着行李箱的旅客步履匆匆。

交通运输部数据显示，春运首周，全社会跨区域人员流动量超14亿人次。

春运启动以来，位于安徽全椒县境内、“亚洲最大收费站”吴庄收费站的车流量明显增加。从长三角返乡的千万游子，穿过吴庄前往湖南、重庆、四川等地。根据预测数据，节前由东向西人口车流高峰日均约11.5万辆次。

短途异地出行，打车需求少不了。春运以来，滴滴异地打车需求较平日上涨23%，其中前往旅游景点、滑雪场所和大型商圈的需求分别上涨75%、60%和38%。

今年春运，越来越多国产飞机投入航线运营。

5日9时许，由国产大飞机C919执飞的南航CZ3380航班从广州起飞，前往长沙。“第一次坐C919，感觉很不错。”旅客张昕说。

南方航空运力网络部航班计划室经理步然介绍，今年春运，南航首次开启C919客机广州、长沙双基地运行，C919客机将在8条航线执行超1000个航班。

8日上午，广西G72泉南高速伶俐服务区，过往车辆有序进出。服务区的新能源汽车充电区里，工作人员引导车主规范停车、有序充电。春运期间，这里高峰时段单日双边入区车流量可达3.3万辆次，单边配置8桩16枪充电设施，高峰时段日均充电车辆达1000辆次。

“春运期间服务区工作人员全员上岗，并增派临时值守人员120人次以上，重点加强入口车流引导与充电区车辆疏导。”广西交通实业有限公司伶俐服务区副经理韦丽红说。今年春运是海南自由贸易港封关运作后的首个春运，琼州海峡客滚运输迎来考验，预计40天内将运送旅客超466万人次，进出岛车辆超117万辆次。

海南省交通运输厅有关负责人介绍，琼州海峡投入4艘新能源汽车专用运输船，采用“人车分装”模式，单船单次可运输160辆新能源汽车，运能较普通客滚船提升60%，每日设置50个新能源车运输专班，日均保障能力达5000台次。

保通保畅的同时，回家路上的服务依旧暖心。“您往这边走，换乘通道就在负一

层东侧，我帮您拎这个大箱子！”长春火车站北出站口，延边大学学生闫辰的声音裹着热气传来。

长春站客运车间副主任盖伟东介绍，今年有不少大学生志愿者在长春站提供路线指引、咨询答疑等暖心服务。“北出站口设了3个点位，南广场2个点位，每天16人轮班值守，这几天已服务旅客超万人次。”盖伟东说。

“反向春运”“快乐慢游”，在春运期间成为不少家庭的选择。

“儿子在外面工作，今年我们去找儿子的同时也一起坐高铁一路玩过去。”湖南益阳南站，来自长沙的陈阿姨和丈夫一边欣赏候车室内的地方主题画作，一边规划着自己的出游。常德柳叶湖、汉寿野生动物园、益阳桃花江竹海，这些景点都位于高铁站15分钟至20分钟车程内，“家庭微度假”可以轻松实现。

“滴滴滴……”安徽蚌埠站8号站台，旅客陈先生刚靠近站台边缘，地面荧光警戒带立即发出声音，提醒他不要越界。

“这是今年春运前投入使用的‘智慧站台系统’。”蚌埠站营销科科长马强表示，24小时智能监控系统如同“电子哨兵”，可自动识别旅客越界等行为，实时触发声光报警并同步推送预警信息至工作人员智能终端。除此之外，系统与列车调度信息联动，通过地面LED发光标识动态显示各车厢准确停靠位置，方便旅客“按光候

车”。

杭州萧山机场，餐饮点单和外卖小程序上线运营，旅客只需手机下单，便可在登机口享用400余种美食；武汉天河机场，“易安检”通道增至4条，借助智能安检设备进一步缩短旅客过检时间……更多科技应用，让人们拥有更好出行体验。

出行更便利，物流更顺畅。

6日0时，京港澳高速公路鄂豫界至军山段改扩建工程正式通车。当天凌晨，货车司机李金潮经过新建的中德园收费站时感受到了“秒过”的畅快：“闸道多了，排队时间明显变短，新站离我们厂区也近，以后送货更方便。”

湖北交投京珠运营公司中德园收费站站长林娜说，该站采用“准自由流+智慧云舱”模式，全线12个收费站均已配备智慧云舱，大幅提升通行效率。

山东青岛崂山王哥庄街道，道路两旁的大馒头店进入年货销售旺季，店内蒸汽袅袅、麦香四溢，成箱的馒头礼盒正快速装车、发往远方。

“眼下正是年货寄递的高峰期，大馒头日均发货量比平时增长了5倍。”中通快递山东青岛崂山一部快递员姜振兴说，中通在王哥庄设点，每日沿街揽收3次，还会根据店家的时间灵活安排上门取件，让更多山东特色年味、飘香至全国各地的餐桌。

(新华社北京2月9日电)

## 在多瑙河畔遇见中国春节

### ——2026匈牙利唐人街新春庙会见闻

新华社记者 陈浩 黄富慧

2月7日，匈牙利首都布达佩斯迎来了冬日里难得的晴天。激昂的鼓点声与美食的香气交织在一起，将唐人街街区渲染成一幅绚丽的文化画卷。

随着马年春节渐近，这个周末的2026“欢乐春节”匈牙利唐人街新春庙会，让布达佩斯提前进入“中国春节时间”。

对于首次参加中国春节活动的布达佩斯市民卡琳娜来说，唐人街新春庙会是一种“直抵心灵”的体验。中国戏曲独特的旋律和唱腔令她着迷。“他们的声音非常优美。”她在看完表演后依然难掩激动。

今年的唐人街庙会规模堪称历年之最。多个来自中国的文艺团体将家乡的文化精品带到了多瑙河畔。从川剧变脸和“吐火”技艺，到长嘴壶茶艺表演和糖画、面人，匈牙利民众在这些非物质文化遗产与中国文化邂逅。

在美食摊位前，当地民众排起了长龙。空气中弥漫着川菜的香气，几名来自中国成都的大厨正忙碌地制作甜水面和酒酿圆子。

活动现场还设有沉浸式的文化体验区。参与者脱下厚重的冬装，换上飘逸的汉服；在宣纸上练习书法的一撇一捺；或是在中医展位前探寻古老的东方智慧。

这场新春庙会已不仅是当地华人的节日庆典，也是全城市民共享的嘉年华。

费伦茨和他的女儿伊莎贝拉已经连续4年参加唐人街庙会，来这里“过年”已成为一项家庭传统。在布达佩斯，越来越多的家庭像他们一样，将中国春节视为冬季的重要文化体验。

“我们非常享受这里的氛围，尝试了所有能体验的项目。”费伦茨说。一旁的伊莎贝拉盯着色彩斑斓的舞狮，眼中满是惊奇。

“这个节日拉近了两国文化之间的距离。匈牙利文化与创新部国务秘书基什—海吉·阿妮塔在接受记者采访时说，“匈牙利民众能如此近距离地感受中国传统和美食，具有重要的意义。它为不同文明间的交流与合作树立了典范。”

中国驻匈牙利大使蒋韬将唐人街比作“一座连接两国人民情感与文化的桥梁”。他说，在匈牙利，吃饺子、赏灯会、看舞狮正逐渐融入当地生活，春节已成为连接不同文明、促进相互理解的重要纽带。

暮色降临，唐人街的灯火越发璀璨。这场马年新春庙会所承载的，不仅是节日的欢欣，更是东西方友谊在多瑙河畔的共振。

(新华社布达佩斯2月8日电)