

新春走基层

品河东年味 赴新春之约

——运城春节美食文化旅游月活动侧记

本报记者 李星星

新春将至，年味渐浓。中心城区南风广场上的运城春节美食文化旅游月活动现场，一片人头攒动、烟火升腾的热闹图景，目之所及皆是鲜活的河东烟火，耳畔满是欢声笑语，鼻尖萦绕着各色美食的鲜香，一幅生动的新春画卷徐徐展开。

据了解，本次活动为“春潮涌河东·好运启新程”之“舌尖寻味·年味河东”美食荟，以“四菜一汤一饼”特色美食展示体验为核心，聚焦关公羊汤、运城大盘鸡两大招牌品类，结合春节民俗活动，打造“品美食、赏民俗、享年味”的沉浸式体验活动。时间为2月10日至2月16日；2月19日至3月3日。设有“河东年味招牌展”、“暖冬羊汤·红火大盘鸡”主题体验、迎新送春联、“美食+民俗”融合等活动。

步入广场，“河东年味招牌展”的核心展区映入眼帘，醒目的图文展板依次排开，黄河大鲤鱼、中条山牛肉、峨嵋岭土鸡等“四菜一汤一饼”全品类美食整齐呈现，展板上的文字与图片细细讲述着各菜品的历史渊源和文化故事。不少游客驻足品读，不时对美食展品轻声讨论。关公羊汤专场、运城大盘鸡专场人气爆棚，多个商家的摊位依次排开，解州羊肉泡、东郭羊肉泡等不同流派的羊汤冒着热气，浓郁的肉香四散开来；大盘鸡的麻辣香味十分诱人，锅里鸡块、土豆炖得绵软入味，面条吸饱汤汁。厨师们快速翻炒，餐具的碰撞声交织在一起，热闹非凡。

美食DIY体验区满是欢声笑语，孩子们在面点师傅的指导下，将面团

捏成憨态可掬的动物形状，年轻人跟着师傅认真制作舜帝烧饼，一个个形态可爱的花馍、一张张金黄的烧饼在手中成型，大家脸上满是成就感。不少游客一边动手体验一边用手机拍照记录，随手发布到社交媒体参与“运城年味打卡”线上活动，现场还可兑换特色美食优惠券，线上线下的互动让现场氛围更加热烈。除了美食盛宴，迎新送春联活动还特邀本地书法家现场挥毫，为游客书写新春楹联，传递新春美好祝福。

活动期间，外地游客凭3日内高铁票、机票及身份证，可在指定商户领取“关公羊汤尝鲜券”“大盘鸡尝鲜券”，每日限领100份，让游客轻松品尝运城招牌美味。

“趁孩子放假，我们一家人特意到运城游玩。凭高铁票领取尝鲜券的

福利特别贴心，DIY烧饼、花馍的体验环节也超有意思，和家人一起动手做，很有纪念意义。整个活动现场秩序井然，卫生干净，体验感满分！”来自陕西省西安市的王女士开心地告诉记者。

本次活动由市文化和旅游局主办，市委网信办、市城市管理局、市商务局等多部门协办，活动时间横跨小年、除夕、元宵等重要时间节点，分两段开展，精准贴合游客新春出行与消费需求。通过特色美食展示、民俗文化体验、惠民互动活动，不仅能让市民、游客感受浓郁河东年味，更能推动文旅融合、激活消费市场、擦亮运城文旅名片。

新春佳节，邀您相约南风广场，品河东美食，享年俗乐趣，共赴一场属于运城的新春美好之约！

河津市委社会工作部开展新就业群体新春慰问活动

本报讯(记者 邢智轩)近日，河津市委社会工作部联合河津市总工会，深入该市部分新就业群体，开展新春慰问活动，为在严寒中奔波的外卖员送去温暖与关怀。

在河津市城区一配送站点，河津市委社会工作部与河津市总工会工作人员看望了忙碌中的外卖员，详细了解他们的每日接单量、休息保障等情况及春节假期安排，叮嘱他们在配送途中注意交通安全，悉心倾听外卖员的心声与建议。同时，鼓励他们在社区治理、城市管理等方面发挥积极作用。

慰问现场，工作人员为40余名外

卖骑手代表送上慰问品，包括防风手套、保暖护膝以及麻花、芝麻糖等。

据了解，河津市已建成18个“暖新驿站”和两个“司机之家”，为外卖骑手、快递员、货车司机等广大户外劳动者提供了“冷可取暖、热可纳凉、渴可喝水、累可歇脚”的温暖港湾。

河津市委社会工作部相关负责人表示，将持续加强对新就业群体的服务与保障工作，通过构建服务阵地、整合社会资源等多种方式，不断将暖“新”关怀落到实处。同时，积极营造全社会理解、尊重和关爱新就业群体的良好氛围，不断推动新业态企业、新就业群体更好地融入城市发展。

垣曲县举办第二届舜乡年货市集

本报讯(记者 杨涛安)2月8日，垣曲县第二届舜乡年货市集开幕。

据了解，本次市集以“新春吉市福满万家”为核心主题，汇聚该县特色资源，精心规划了八大主题展销区域、90余个精品摊位，涵盖特色商品、平价民生用品、非物质文化遗产展示、大学生创业项目等多元化内容，旨在打造集“购物、观赏、品尝、体验”于一体的新春消费盛会。

垣曲县商务局相关负责人介绍，

为提升市民体验，本次市集创新推出打卡集章的互动形式，开市当天同步启动2026年度政府消费券发放、大学生短视频大赛以及消费品“以旧换新”活动，现场福利丰富、亮点纷呈，诚邀广大市民前来选购年货。

此次舜乡年货市集活动，既是响应“新春乐购”号召、激活县域消费活力的具体行动，也是丰富群众文化生活、传递惠民关怀的民生实践，将进一步展现“美丽山城、幸福垣曲”的新春氛围，切实将便民惠民服务落到实处。

新绛县

绛州古城年味浓 文旅盛宴迎新春

本报讯(特约通讯员 卫世新 杨建义)2月8日晚，鼓乐音乐剧《鼠国奇缘》在新绛县绛州景区精彩上演，正式拉开2026年“绛州古城中国年”新春文旅盛典序幕。该剧以绛州鼓乐为核心创作元素，融合绛州木版年画、绛州剪纸等非遗技艺，用唯美故事赋予传统文化鲜活生命力，为千年古城添上浓浓年味。

今年新春，新绛县以“绛州鼓响，马上好运”为主题，由策划人高红旗团队量身打造系列文旅活动，将千年文脉与市井烟火巧妙融合，让古城成为春节文旅打卡新坐标。

作为核心亮点，沉浸式情景剧《千年衙署绛州风云》将于2月17日至3月4日每日上演。剧目以五幕大戏串联绛州千年过往，薛仁贵策马古城的场景将再现历史雄浑气象，让游客沉浸式触摸古城历史温度。两台非遗舞台剧同步上演，《千年回响》尽显绛州

鼓乐“闻声十里”的磅礴气势，《鼠国奇缘》创新融合音乐剧形式，让非遗技艺活态传承。

此外，3场新春祈福仪式、6场特色小型演出轮番登场，旺火点火仪式、钟鼓祈福活动、文庙祭孔大典尽显文脉底蕴，街巷演艺、文人雅集藏满市井雅致。10位历史名人NPC穿梭互动，抖音短视频大赛、蒲扇擂台赛让游客从旁观者变为参与者，尽显古城活力。

新绛县还特别打造了“钟鼓和鸣 国泰民安”主题祈福大典，由央视导演精心编导，编钟古乐与现代乐队交融，呈现壮美盛景。绛州署城隍庙将推出夜空秀，从2月17日至3月3日，每晚7点，千盏孔明灯升空，18米威亚演绎“飞鸟迎春”，光影与鼓乐交织，成为新春最震撼的打卡场景。

千年绛州古城以厚重文脉、鲜活非遗、热闹烟火，静待八方游客共赴新春之约。

稷山县市场监督管理局

五项举措护佳节 严守防线保平安

本报讯 随着春节临近，稷山县市场监督管理局周密部署、迅速行动，开展为期一个月的节前市场专项检查，以五项硬核举措筑牢节日安全防线，切实维护节日市场秩序。

严控价格秩序，保民生稳预期。聚焦该县商超、农贸市场、餐饮、住宿等重点领域，加大价格巡查和执法力度，严厉打击哄抬价格、串通涨价等违法行为，确保粮油肉蛋菜等生活必需品价格平稳有序。

严守食品安全，筑牢舌尖防线。围绕节日食品、冷链食品、年夜饭、酒水饮料等关键环节，强化全链条监管，严格督促经营主体落实食品安全主体责任，同步开展农产品快速检测和酒类市场专项整治，严防不合格食品流入市场。

严管产品质量，维护消费权益。

加强节日热销商品、重点工业产品质量监管，严厉打击假冒伪劣、以次充好、虚假宣传等侵害消费者权益行为，畅通投诉举报渠道，及时化解消费纠纷。

严抓药品安全，守护健康底线。以该县药店、医疗机构药房为重点场所，强化药品、医疗器械购销存全流程监管，严查过期失效、假冒伪劣及非法渠道购进药品等行为。

严查特种设备，守住安全底线。对电梯、大型游乐设施、燃气器具等开展全面安全排查，压实使用单位主体责任，深入排查治理安全隐患，坚决防范各类安全事故发生。

下一步，稷山县市场监督管理局将持续加大监管力度，紧盯重点领域、重点环节不放松，以扎实的有力监管举措，全力营造安全、有序、放心的节日市场环境。(吴晓雅)



◀2月9日，在平陆县北城社区的假期托管班，“新春趣味 文化同行”主题活动举办，孩子们在老师的带领下做手工，度过愉快假期。 特约摄影 权永军 摄

▼2月8日，在垣曲县图书馆“红色书房”，孩子们在阅览书籍，在书香里度过一个有意义的寒假。 特约摄影 崔松良 摄

打造冰雪童话世界 树冬季文旅新地标

本报记者 霍虎成 特约通讯员 张广瑞

近日，记者走进位于绛县磨里镇小北山的绛北大峡谷，但见夏日里奔腾喧嚣的瀑布与溪流，此刻已被自然之手定格成晶莹剔透的冰挂与冰瀑。这里的冰挂纯净，光影效果特别好。来自临汾的摄影爱好者张先生兴奋地告诉记者，他已经报名参加了景区举办的冰瀑冰挂摄影大赛，希望用镜头定格这份冬日限定浪漫。

自1月1日开始，该景区利用冬季资源特色，将湖泊转为冰场，崖壁挂满冰瀑，打造出绵延数里的冰雪奇观：晶莹剔透的冰挂垂悬崖壁，层层叠叠的冰瀑倾泻而下，连片排列的冰柱冰笋形成水晶屏风，与山间雪松相互映衬，成为摄影爱好者与网红打卡的热门点位。

冰瀑为幕，解锁冬日限定浪漫

步入峡谷深处，最震撼人心的莫过于那绵延数里的冰瀑奇观。昔日奔腾的瀑布在零度以下的低温中被瞬间凝固，形成了层层叠叠、气势恢宏的天

然冰雕群。阳光照射下，这些冰挂晶莹剔透，与峡谷两岸的苍松相映成趣。

“以前总觉得看冰雪要去东北，没想到在绛县也能拍到这么壮观的冰瀑。这里的冰挂纯净，光影效果特别好。”来自临汾的摄影爱好者张先生兴奋地告诉记者，他已经报名参加了景区举办的冰瀑冰挂摄影大赛，希望用镜头定格这份冬日限定浪漫。

自1月1日开始，该景区利用冬季资源特色，将湖泊转为冰场，崖壁挂满冰瀑，打造出绵延数里的冰雪奇观：晶莹剔透的冰挂垂悬崖壁，层层叠叠的冰瀑倾泻而下，连片排列的冰柱冰笋形成水晶屏风，与山间雪松相互映衬，成为摄影爱好者与网红打卡的热门点位。

雪趣满园，让家庭游客尽享欢乐

如果冰瀑是静美的画卷，那么峡谷内3万余平方米的冰雪乐园则是动感的海洋。作为晋南规模领先的冰雪娱乐目的地，该景区为了迎接马年春节，在原有的景观基础上升级了多元体验项目，并将其划分为成人区与儿童区。

在“冰雪童话世界”区域，一座座温馨小木屋点缀在雪地间，白雪公主等经典童话角色雕塑吸引着孩子们争相合影。玻璃吊桥、网红佛手等打卡点前排起长队，新增的七彩滑道、旋转飞椅等亲子设施，更让家庭游客尽享欢乐。

“妈妈快看，我会骑冰上自行车了！”一名五六岁的小男孩在爸爸的搀扶下，小心翼翼地尝试着新奇的水上项目。工作人员介绍，冰雪乐园涵盖冰雪迷宫、雪地飞碟、雪地坦克、冰车接力赛等30余项冰雪项目，覆盖全年龄段游客的需求。

如果冰瀑是静美的画卷，那么峡谷内3万余平方米的冰雪乐园则是动感的海洋。作为晋南规模领先的冰雪娱乐目的地，该景区为了迎接马年春节，在原有的景观基础上升级了多元体验项目，并将其划分为成人区与儿童区。

在“冰雪童话世界”区域，一座座温馨小木屋点缀在雪地间，白雪公主等经典童话角色雕塑吸引着孩子们争相合影。玻璃吊桥、网红佛手等打卡点前排起长队，新增的七彩滑道、旋转飞椅等亲子设施，更让家庭游客尽享欢乐。

“妈妈快看，我会骑冰上自行车了！”一名五六岁的小男孩在爸爸的搀扶下，小心翼翼地尝试着新奇的水上项目。工作人员介绍，冰雪乐园涵盖冰雪迷宫、雪地飞碟、雪地坦克、冰车接力赛等30余项冰雪项目，覆盖全年龄段游客的需求。

马踏冰雪，文旅融合开启“破冰之旅”

今年伊始，绛北大峡谷景区就在文旅融合上做好了文章，以自然冰景与趣味业态相结合，打造了“冬季冰雪童话世界”，并同步开启第六届冰雪节，推出冰瀑冰挂摄影大赛、正月十五庙会等系列活动。

春节期间，该景区还安排了丰富的民俗活动。从正月初一到元宵节，绛北大峡谷将变身成为一个热闹的民俗集市，传统表演轮番上演，让游客在赏冰戏雪之余感受浓郁的晋南年俗风情。

“以前绛县的冬天是旅游淡季，现在有了冰雪项目，我们这里的农家乐、民宿在春节期间预订火爆。”村民李大姐说，冰雪旅游不仅带来了人气，也实实在在地带动了当地村民的收入。

据介绍，绛北大峡谷的冰雪活动将持续至3月8日。“新的一年，我们将紧紧围绕打造文旅融合旅游热点门户这个目标，加快推动文旅资源优势向文旅产业优势转变，进一步激活文旅消费活力，实现‘流量’变‘留量’、人气聚财气。”绛北大峡谷景区负责人赵文霞表示。

面清晰、声音流畅。“家人们晚上好，欢迎走进我们的乡村年货节直播间，今天给大家带来的都是咱们七里村的原生态柿饼，无任何添加剂……”晚上7点半，随着主播的盛情推荐，助农直播正式开播。

直播间里，方通与主播默契配合，一边展示柿饼、花椒的原生态品质，一边耐心回答网友的提问，时不时推出限时优惠活动，吸引了大量网友下单购买。“目前，我们每天的柿饼销售额在2000元左右，花椒销售额在500元左右，虽然销量还不算高，但我们一直在努力探索、不断学习。”方通说。

晚上10点半，直播结束，直播间里的灯光依旧明亮。方通与团队成员一起围坐在电脑前，开始整理当天的订单信息，细致分析直播数据，复盘直播过程中出现的问题，共同探讨改进措施，为后续直播工作积累经验。

窗外，几束烟花悄然绽放，绚烂的光芒照亮了夜空，也照亮了直播间里忙碌的身影。方通捶了捶酸痛的肩膀，拿起一个柿饼轻轻咬了一口，甘甜的滋味在舌尖蔓延，“嗯，好甜！”这甜，是奋斗的味道，是青春的味道，是幸福的味道！

快门里的团圆 订单中的幸福

本报记者 韩维元

“叔叔阿姨再靠近一点，再笑得灿烂点，大家一起喊‘茄子’！”伴随着清脆的快门声，一张张洋溢着幸福的笑脸被定格。

2月9日上午，在芮城县风陵渡镇七里村党群服务中心，一场由该村“两委”和到村工作大学生共同策划的免费全家福拍摄活动，用镜头为村民记录下新春团圆的珍贵瞬间。

七里村地处风陵渡镇沿山一带，独特的山地气候与土壤条件，孕育了优质的花椒与柿子，也滋养着村里3000余名乡亲的烟火生活。作为一个以农业为主的村落，平日里，不少年轻人外出务工，唯有春节前后，分散各地的人们才能团聚一堂。

“很多家庭常年聚少离多，我们就想着用一张小小的全家福，为乡亲们留住这份难得的温情。”到村工作大学生方通说。

拍摄现场，在红色的吉祥背景前，村民们身着崭新的衣裳，脸上挂着藏不住的喜悦，有序排队等候拍摄。头发花白的老人被子女搀扶着，活泼好动的孩童们手里提着小红灯笼，不少在外务工的年轻人特意提前返乡，带着妻儿、陪着父母赶来，一家人并肩而立，眼里满是团圆的幸福。

“我还是第一次拍这么正式的全家福，一家人在一起心里就是高兴！”64岁的王引兰牵着老伴的手，身后站着儿子、儿媳，怀里搂着孙子和孙女，在镜头前留下了温馨的画面。

午后的阳光渐渐西斜，全家福拍摄工作接近尾声，方通却没有停下忙碌的脚步。“快过年了，乡亲们的心、花椒还等着卖个好价钱，咱们得抓紧时间。”简单收拾好拍摄器材，他便匆匆赶往村民家中。

为了让七里村的花椒、柿饼等土

特产走进千家万户，方通与同事们组建了助农直播间，搭建起一条农货线上销售的桥梁。

“刘叔，您家的柿饼今年品质真好，肯定能卖个好价钱。”在村民刘广有家中，方通小心翼翼地打开柿饼袋子，仔细查看柿饼的形状、颜色与软硬度，详细询问柿饼的产量与存放情况，确定好收购数量与价格后，又马不停蹄地赶往下一户。

傍晚时分，方通一边简单用餐，一边与直播团队敲定当晚的开播时间、直播主题与福利活动。“今晚主推柿饼，村民刘广有家还有100多斤柿饼，咱们一定要帮他在年前卖完，让他过个安心年。”方通一边梳理着当天的走访情况，一边沟通直播细节。

十几分钟后，方通赶到直播间，熟练地检查电脑、手机、灯光、麦克风等设备，反复调试网络信号，确保直播画



近日，在新绛县万安镇日光温室油桃大棚内，桃花竞相绽放，桃农在查看蜜蜂为油桃授粉情况。 特约摄影 高新生 摄