



河东璀璨不夜天



传统拓印送福来



新春新韵绽新姿



马年饰品俏市场



高跷走兽纳千祥



和谐邻里一家亲



手工灯笼迎新春

春节将至,河东大地年味升腾、文旅升温。我市积极践行以文塑旅、以旅彰文,锚定“一城两区三门户”目标和思路,以“春潮涌河东 好运启新程”为主题,精心举办2026年新春系列文旅活动,以文化赋能、商业承载、旅游引流、消费升级为路径,全面彰显文商融合成势、加快建设旅游热门门户的强劲态势,让关公故里、盐运之城在新年绽放古韵新潮、门户气象,为全市高质量发展注入文旅新动能。

我市2026年新春文旅活动覆盖全域、联动城乡、融合业态,坚持政府引导、市场主导、群众参与、惠民共享,统筹文化场馆、景区街区、乡村点位、商业综合体协同发力,构建“市区引领、县域特色、全域联动、文商共生”的新春文旅格局。活动既保留逛庙会、赏花灯、闹社火、品非遗等传统年俗,又创新沉浸式演艺、数字光影、国潮市集、夜间消费、文创体验等新业态,推动文化、旅游、商业等融合,以新春文旅热潮夯实文商融合旅游热门门户的产业根基与消费支撑。

非遗活化与民俗焕新成为文化铸魂的鲜明标识。全市开展鼓乐、蒲剧、面塑等非遗展演与互动体验,让古老技艺可看、可玩、可购、可传。各县(市、区)举办社火巡游、舞龙舞狮、秧歌高跷、民俗演艺、关公文化、池盐文化、黄河文化、根祖文化、德孝文化深度融合场景,持续擦亮“国宝第一市”金字招牌,以厚重文化底蕴增强文商融合旅游热门门户的核心吸引力。

文商融合全面成势,门户效应加速彰显,城市能级持续跃升。我市锚定文商融合旅游热门门户战略定位,以春节文旅消费为抓手,推动“文旅引流、商业聚势、消费闭环、品牌出圈”,构建全链条、全场景、全时段文

旅融合生态。中心城区核心商圈、特色街区与文旅节点一体化打造,年货、文创、美食等市集联动开街,河东特色好物、精品文创、风味美食、潮玩体验一站式集聚,实现“游、购、娱、食、宿、行”高效衔接。夜间经济提质扩容,主题灯会、光影秀、实景演艺点亮城市夜空,拉长消费时段、提升消费品质,形成“白天赏民俗、夜间享繁华、全域有热度”的文商融合新图景。

全市不同景区提档升级、业态创新供给、服务体系优化,持续提升游客体验感、满意度与复游率。乡村文旅同步发力,美丽乡村、田园综合体、特色民宿推出乡村过大年、亲子研学、冰雪游乐等产品,推动城乡文旅互补、文商业态下沉,进一步扩大文商融合旅游热门门户的辐射力与影响力。

文化惠民贯穿始终,新春展览、公益讲座、送春联等活动温暖万家,文艺小分队深入基层送文化、送欢乐,让发展成果惠及群众。多部门协同强化安全保障、交通疏导、市场监管、应急处置,全力营造安全有序、文明祥和、舒心便捷的节日环境,以优质服务彰显文商融合旅游热门门户的温度与品质。

春启新程,潮涌河东。2026年新春文旅活动既是一场年味浓郁、文化厚重的全民盛宴,更是运城文商融合成势、旅游门户崛起的生动实践。我市以文化为魂、以旅游为桥、以商业为体、以门户为向,全面激活文旅消费潜力,提升城市品牌形象,为加快打造文商融合旅游热门门户、奋力谱写中国式现代化运城新篇章提供坚实支撑。随着各项活动精彩启幕,运城正以开放之姿、门户之态、繁荣之景,喜迎八方来客,共庆新春佳节,共赴美好未来。

本报记者 冯革才

本版摄影
本报记者 金玉敏 常奇
冯革才
特约摄影 刘文礼 栗卢建
姜桦 杨建峰
张秀峰 杨永军
李克荣 史云平

本版策划 雷哲侠
责编 冯革才
校对 孙勇
美编 冯潇楠



村晚贺岁过小年



春联字字飘香



非遗小院年味浓