

乐购新春过大年

保供又稳价
菜篮多充盈

春节日益临近,群众对农产品的需求进入高峰期。我市提前部署、周密安排,强化农副产品货源组织、运力调度与质量监管,中心城区各大超市、农贸市场货源充足、品类丰富、价格平稳,用扎实的保供工作,守护好群众的“菜篮子”“米袋子”“果盘子”。

连日来,记者走进中心城区快乐购超市(运城吾悦广场店)、沃尔玛(新象城店)、荣河1+1超市(盐湖城店),只见各门店张灯结彩、年味浓郁,红彤彤的灯笼与新春装饰点缀其间,处处洋溢着喜庆氛围。农副产品专区更是暖意融融,人头攒动,货架上各类农副产品整齐码放、琳琅满目,粮油米面、生鲜肉蛋、时令果蔬、干货特产等一应俱全,涵盖了市民春节餐桌所需的方方面面。

在荣河1+1超市(盐湖城店),家住盐湖城的王秀兰推着满满一车年货,脸上满是笑意,购物车里堆放着五花肉、里脊肉、大葱、姜片、花生、瓜子、糖果等食材。“马上快过年了,我这几天赶紧多买点肉,把扣肉先做上。”她告诉记者:“过年的时候女儿女婿会回来,他们都爱吃我做的扣肉。我提前多备上几碗,既能满足聚餐需求,到时候再让他们带一点回去,让孩子们随时尝到家里的味道。”

据该超市负责人介绍,为从容应对春节前消费高峰,切实保障农副产品供应充足,超市提前启动保供筹备工作,加强与供应商的对接,加大粮油、肉蛋、果蔬等生活必需品的备货量,确保货源稳定、品类齐全。“我们建立了动态补货机制,安排专人实时监测各类农副产品销量,对猪肉、蔬菜、水果等热门品类做到‘随缺随补’,绝不出现空架、断货情况。”该负责人表示,同时严格落实食品安全监管要求,对进场的农副产品进行严格检验检测及公示,确保市民买得放心、吃得安心。

相较于超市的规范整洁,农贸市场则多了一份浓郁的市井烟火气,这里的农副产品新鲜地道、种类繁多,价格实惠,成为不少市民选购新春食材的首选之地。记者先后走进运城蔬菜批发市场、东湖农贸市场,只见市场内热闹非凡,吆喝声、讨价还价声、欢声笑语交织成曲,尽显新春购销红火景象。各个摊位上,新鲜的猪肉、牛肉、羊肉分割整齐、

春潮涌动
添新色,年味浓浓启新篇。随着丙午马年春节脚步的日益临近,我市新春消费市场持续升温、亮点纷呈,从花鸟市场的姹紫嫣红到“美丽经济”的蓬勃兴起,从“菜篮子”的充盈富足到年货礼盒的温情流转,每一处消费场景都洋溢着红火气息,每一次消费选择都承载着新春期许。各类消费热潮交织涌动,既彰显着市民生活水平的提升,也折射出我市消费市场的强劲韧性与民生温度。



▲市民购买蔬菜。

色泽鲜亮;活禽水产蹦蹦跳跳、品相优良;各类时令果蔬水灵鲜嫩、色彩艳丽,从本地家常菜到外地特色果蔬,应有尽有。

在运城蔬菜批发市场,多辆大卡车有序停靠在水果摊位前,工作人员正忙着卸货、分拣,成箱的沙糖橘整齐堆放,香气四溢。晋彦东在该市场经营果行多年,当天他又新进了30吨沙糖橘,全力保障春节期间水果供应。“春节前沙糖橘销量特别好,我特意加大了备货量,确保能满足市民采购需求。”景先生是我市中心城区学苑路铺安街一水果店的负责人,当天专程从晋彦东的果行拉了20余箱沙糖橘:“临近春节,水果销量一天比一天好,沙糖橘寓意吉祥、口感清甜,我多拉点货,避免出现断货情况。”

为做好农贸市场农副产品保供工作,各市场管理方加强统筹协调,优化摊位布局,规范经营秩序,督促商户提前备货、诚信经营,杜绝哄抬物价、以次充好等行为。“我们每天都会对市场内的农副产品进行常态化巡查,重点检查货源质量和价格情况,及时解决市民购物过程中遇到的问题。”运城蔬菜批发市场有限公司相关负责人告诉记者,近期市场还增派人手,加强现场秩序维护,保障车辆有序通行、人员安全。

不仅如此,连日来,我市市场监管部门紧盯春节期间农副产品市场动态,加强监测与监管,确保价格不暴涨、质量有保障。

花鸟市场热 消费映生机

进入腊月,我市中心城区各大花鸟鱼虫市场迎来年度消费旺季,人流如织、花香满溢,叫卖声、问价声、欢笑声交织成曲,一派红火热闹的景象,成为春节前消费市场的一道亮丽风景线。

2月11日,记者走进东湖农贸市场花卉专区,扑面而来的花香与喜庆气息瞬间包裹周身,往来市民或驻足观赏、或俯身询价、或悉心挑选,往来穿梭的身影满是迎接新春的喜悦。各类年宵花卉整齐排布、姹紫嫣红,蝴蝶兰的雅致、杜鹃花的艳丽、仙客来的灵动交相辉映,将整个市场装点成一片生机盎然的“花的海洋”,浓浓的年味在花香中肆意流淌,沁人心脾。

“这盆蝴蝶兰花型饱满,寓意也好,摆在家里正合适!”市民丁群峰夫妇的孩子在外地工作,近期即将返乡,老两口特意来到花卉市场挑选花卉,盼着把家里装点得温馨喜庆,让孩子感受到满满的年味与家的暖意。穿梭在琳琅满目的花摊间,他们仔细询问每一种花的名称、生长习性、与吉祥寓意,反复比对、悉心挑选,最终选定了1盆蝴蝶兰、2盆杜鹃花、1盆仙客来,还特意买了1盆马蹄莲。“家里摆上几盆鲜花绿植,既能美化环境,又能添点喜庆劲儿。”丁群峰告诉记者,借着马年的好彩头,他特意挑选这些寓意美好的花卉,讨一个“马踏福来”的吉祥期许,也盼着孩子回来后,能在花香氤氲中感受到家的温暖与新春的喜悦。

据该花卉专区多位商户介绍,作为花卉市场的“主力军”,蝴蝶兰、杜鹃、仙客来、大花蕙兰等精品花卉正值盛花期,花型饱满、色泽艳丽、品

优良,备受市民青睐;金橘、发财树、富贵竹、冬青等绿植盆栽寓意吉祥,翠绿的枝叶间点缀着红色中国结、福字等喜庆装饰,“富贵吉祥”“阖家安康”“马到成功”等美好寓意,契合市民新春祈福的心愿,成为家家户户装点家居、增添年味的首选。

“现在大家买花不光看好不好看,还要讲究寓意、品质和搭配,对花卉的品质要求也越来越高。”该花卉专区一商户贾女士告诉记者,为应对春节消费高峰,她提前筹备货品,精选各类优质年宵花品种,确保品类丰富、供应充足。同时,结合市民消费需求,推出线上预订、线下自提、免费送货上门等便民服务,最大限度为市民购花提供便利。这几天,花卉市场客流量激增,她和丈夫、儿子分工协作,忙着进货、擦花、打包、接待顾客、送货上门,从早上开门到晚上收摊,连喝口水的工夫都没有。“虽然每天

都忙得脚不沾地,但心里特别高兴。”贾女士笑着说,花卉市场的红火,不仅带来了可观的收入,更彰显着大家生活的幸福劲儿。

不止东湖农贸市场的花卉专区,西花园花鸟市场同样热闹非凡、人气爆棚。行走在该市场内,仿佛穿梭在一个微型生态园,花卉、鸟类、观赏鱼等一应俱全,品类丰富、琳琅满目,满足了市民的多元消费需求。

除了选购花卉绿植装点家居,不少市民还会特意挑选心仪的观赏鸟类、鱼类,将选购花鸟鱼虫视为迎接新春的一种特殊“仪式感”。今年16岁的王瑞跟着父母来到姥姥家过年。在舅舅的陪同下,他挑选了一只毛色鲜亮、活泼可爱的鹦鹉。“我一直很想养一只小鹦鹉,今天舅舅帮我实现了愿望,这也是我收到的第一份马年新春礼物,我很开心。”他小心翼翼地捧着鸟笼,又与舅舅商量着给鹦鹉起个好听的名字。



▲市民挑选花卉。

来焕新扮靓 为美丽消费

春节前,“辞旧迎新扮靓自己”已成为市民迎接新春的重要仪式。我市中心城区各大商场服饰鞋包专区、美发店、美甲美睫工作室迎来消费热潮,市民纷纷走出家门,争相为美丽买单。

2月7日,记者走进中心城区苏宁广场、南风新天地等商圈,服饰鞋包专区人声鼎沸、暖意融融。装饰着马年吉祥图饰的货架上,各式新款服饰、鞋子整齐陈列,兼具时尚设计与新春年味的款式备受市民青睐。商家抢抓春节消费黄金期,精准推出打折促销、满减让利、组合优惠等活动,多措并举吸引市民驻足选购,试衣间前排起长队、货架前驻足比对、收银台前有序付款的身影随处可见,一派红火热闹的消费景象。

梁鹏程是临猗县的一名种植户,当天特意带着妻子、女儿来到南风新天地商场,为全家选购新年衣物,用崭新的模样迎接新春。“过年就得穿新衣、踏新鞋,图个辞旧迎新的好彩头!”正在挑选羽绒服的梁鹏程说道,他手里提着两双刚选好的新鞋,身边还放着几件给家人购买的新衣服。

记者在现场看到,不少市民和梁鹏程家一样,全家出动选购新年新鞋,孩子们围着童装区挑选喜爱的卡通款式,脸上满是欢喜;长辈们则偏爱简约大气、保暖舒适的服饰,注重实用性与质感;年轻人则追求个性时尚,在潮流款式中挑选心仪

单品,欢声笑语间满是新春的喜悦。除了添置新衣新鞋,美发也成为市民新春焕新的“重头戏”。在中心城区禹西路的一家美发店,记者看到店内座无虚席,美发师们分工明确、忙碌却有条不紊,剪发、染发、烫发的市民排起了长队,空气中弥漫着淡淡的洗发水与护发产品的清香。“过年要走亲访友、聚会拜年,换个新发型既能提升精气神,也能给人眼前一亮的感觉。”正在等待染发的市民李莎莎告诉记者,为了避开消费高峰,她特意提前几天预约了发型师,选了一款温柔的栗棕色,“既能遮盖白发,又显得有活力,搭配新衣服,过年氛围感直接拉满。”

据该美发店负责人介绍,进入腊月以来,店里的客流量大幅增加,美发师们从早上一直忙到凌晨,连吃饭、休息的时间都十分紧张。“大家都想以全新的形象迎接新年,简约短发、温柔卷发和显白发色最受欢迎,我们还推出了新春特惠套餐、会员专属福利等,进一步激发了市民的消费热情。”

美睫也是市民在春节前最在意的事情。在我市中心城区河东东街的一家美甲美睫工作室里,前来做美甲、美睫的市民络绎不绝,以年轻女性和宝妈为主。美甲师熟练地修剪、打磨、涂色、绘制图案,红色、金色等带有浓厚新春气息的款式成为首选,搭配精致的水钻、小马造型等装饰,尽显喜庆与精致;消费高峰,她特意提前几天预约了发型师,选了一款温柔的栗棕色,“既能遮盖白发,又显得有活力,搭配新衣服,过年氛围感直接拉满。”

据该美甲店负责人介绍,进入腊月以来,店里的客流量大幅增加,美甲师们从早上一直忙到凌晨,连吃饭、休息的时间都十分紧张。“大家都想以全新的形象迎接新年,简约短



▲市民购买新年衣服。

礼盒传温情 国补惠民赞

春节临近,我市年货市场持续升温,包装精美的食品礼盒成为消费热点,国家消费品以旧换新补贴政策落地见效,带动电子产品消费热潮,传统年味与科技温情交织,彰显出新春消费的新风尚与新活力。

在我市各大商超、沿街商铺,包装精美的食品礼盒被摆放在最显眼的位,成为年货市场的“主角”。红彤彤的礼盒上,“马到成功”“福满丙午”等吉祥字样点缀其间,坚果、糕点、生鲜、熟食等品类一应俱全,既有传统年味,又不乏新意巧思。记者走访发现,今年年货礼盒呈现出“简约不简单、实惠又有面”的新气象,过去繁复奢华的大规格礼盒明显减少,取而代之的是包装适度、设计雅致的中小型礼盒,价格更加亲民。“以前买礼盒,一半价钱花在包装上;现在讲究绿色环保,包装简洁了,东西实在了,送人也体面。”正在挑选坚果礼盒的市民李宇道出了许多消费者的心声。

年货消费热潮不仅涌向超市货架,也蔓延至电子产品卖场。随着国家消费品以旧换新补贴政策持续落地,不少市民趁着春节前夕为家人添置新设备,传递一份别样的“科技年货”。在我市多家电子产品卖场,记者看到手机、平板、智能家居等专区人头攒动,销售人员热情地为市民介绍国补政策、产品性能及优惠力度,现场购销氛围十分浓厚。

市民崔恒长年在外地务工,春节返乡后发现父亲的手机内存不足、时常卡顿,便提前了解了国补政策,来到一家



▲超市年货礼盒琳琅满目。

手机专卖店,为父亲选购了一款新手机。“原价3000多元,国补加上店铺活动,比平时少花好几百元,特别划算。”崔恒一边办理手续,一边对记者说,他打算趁着假期,教父亲使用微信看视频、浏览新闻,让老人家在手机上也能“跟上时代”。像崔恒这样的消费者不在少数,不少年轻人趁着年关,为父母更换智能手机、智能手环、扫地机器人等智能设备,用充满科技感的年货,表达牵挂与关心。

“马元素”袭来 吉祥又喜庆

近期,在中心城区万达广场、新象城、禹都市场里,各类“马元素”春联、文创、潮品、服饰琳琅满目,成为节前消费市场“抢手”的商品。

在中心城区禹都市场,带有“马”图案的春联、福字、挂饰摆满货架,笔墨苍劲、装帧精美,既有传统书法楹联,也有国潮创意新款。市民们驻足挑选、精心比对,询价声、欢笑声此起彼伏,墨香与年味交织。

“每年过年都要换新对联,今年专门选带‘马元素’的对联,寓意新的一年顺顺利利、马到成功!”正在挑选对联套装的市民王彬告诉记者,她一口气买了3副马年春联、两个骏马挂饰,准备自家贴、送亲友,图个吉祥如意。“马年寓意好,款式也比往年好看,传统又洋气,挂在家里年味更足。”王彬说。

潮品店的“马元素”饰品也成为新年消费的热点。在我市中心城区多家潮流集合店、文创生活馆,以骏马为设计灵感的潮玩、挂件、背包、服饰、饰品备受年轻人追捧。“马上有福”“马上发财”等创意文创小巧精致,“马元素”卫衣、围巾、配饰时尚百搭一上架便成爆款。记者还看到不少店铺设置马年主题打卡区,吸引市民拍照选购,线上线下同步热销。

“今年‘马元素’潮品特别好卖,年轻人尤其喜欢,很多款式一上架就卖断货,我们已经补了好几次货。”万达广场一潮品店售货员介绍,店里针对马年推出主题系列产品,兼顾潮流感与吉祥寓意,日均销量比平时增长不少,成为带动客流、拉动消费的主力品类。

“我买了‘马元素’挂件和卫衣,自己用、送朋友都很合适,既有年味儿又很时尚。”正在选购潮品的“00后”市民张

丽馨认为,现在的年货不再是传统的吃穿用,更注重审美与个性,“马元素”潮品契合年轻群体消费需求。

传统年味与文化创意深度融合,让“马元素”消费更具内涵。记者在走访中还发现我市不少商家深挖历史文化与生肖文化底蕴,将非遗技艺、吉祥寓意与现代设计相结合,推出文化味十足的马年文创产品,既有工艺精湛的摆件,也有轻便实用的小物件,满足不同群体消费需求。

在新象城,赵阳和几个好朋友围在一个金饰柜台前,挑选“马”生肖的挂坠:“今年是小侄女的本命年,我想给她挑选一个‘马’生肖挂坠作为新年礼物,希望她在本命年可以感受到我对她的祝福。”说话间,赵阳又选了一条红色编绳,准备将“马”生肖挂坠编成手链。



▲市民挑选具有“马元素”的灯笼。

干净迎新春 家政不能少

春节将至,“扫尘迎新”的传统年俗在我市中心城区焕新升级。越来越多年轻市民把专业家政保洁当作“新年货”,通过线上预约、上门服务的方式,让专业人员打扫卫生、整理家居,以洁净清爽的环境迎接新春佳节。

在中心城区多个小区,家政保洁员忙碌的身影随处可见。携带专业工具,规范操作流程,细致擦拭门窗、清理厨房油污、整理客厅杂物,一套标准化服务下来,居室焕然一新。

记者走访多家家政企业了解到,进入腊月以来,全屋深度清洁、擦玻璃、清油烟机这些活儿又累又危险,自己操作不专业还容易弄伤。“陈小姐告诉

务订单激增,年轻客户是主要消费人群。不少热门档期已预约至腊月二十八。

“平时工作忙,年底又要筹备年货、走亲访友,实在抽不出时间大扫除。”“90后”市民刘茹茹告诉记者,她通过手机小程序提前一周预约了全屋保洁,三位工作人员上门作业,不到半天就把家里打扫得窗明几净。“专业的人干专业的事,不仅干净彻底,还省去了自己劳累,花钱买轻松,这个年过得更有仪式感。”刘茹茹说。

在药店工作的“00后”市民陈小姐同样选择预约家政服务。“擦玻璃、清油烟机这些活儿又累又危险,自己操作不专业还容易弄伤。”陈小姐告诉

记者,她身边的同事、朋友几乎都会提前预约保洁,“请人打扫”不再是奢侈消费,而是年轻人之间流行的过年方式,既传承了扫尘迎新的传统,又契合现代生活节奏。

据一位家政公司负责人介绍,年轻群体成为节前消费主力,他们更看重服务效率、标准化流程与卫生安全。为此,该公司加强人员培训,统一服务规范,配备环保清洁用品,实行“上门穿鞋套、作业分区、完工再验收”的流程,赢得年轻客户认可。

从“自己动手”到“专业服务”,传统年俗与现代服务深度融合,让春节更有温度、更具新意。