

提升儿科服务、增加心理门诊……

今年卫生健康系统将办这些“暖心实事”

新华社记者 李恒 徐鹏航

看病就医，事关千家万户。2026年卫生健康系统为民服务十件实事项目近日公布，包括心理门诊服务、健康体检管理门诊服务、疫苗接种服务等。国家卫生健康委12日举行新闻发布会，介绍这些实事将如何落实。

提升儿科服务能力、加强早孕关爱门诊服务

截至2025年年底，全国4845家二级、三级公立综合医院可提供儿科服务，4万家乡镇卫生院和社区卫生服务中心可提供儿童常见病、多发病诊疗服务。

国家卫生健康委基层司司长焦雅辉介绍，2026年将进一步扩大基层儿科诊疗服务，新增1000家乡镇卫生院和社区卫生服务中心提供儿科诊疗服务，鼓励有条件的基层医疗卫生机构设置独立儿科，开展周末门诊服务等。

国家卫生健康委从2025年起实施早孕关爱行动，指导设立妇产科的医疗机构开设早孕关爱门诊。截至目前，全国二级以上医疗机构已陆续开展早孕关爱服务。

国家卫生健康委妇幼司司长傅卫表示，2026年将“全国1万家医疗机构提供早孕关爱门诊服务”列入为民实

事项目，重点围绕“优流程、提服务、增供给、保持续”开展工作。

提供心理、健康体检管理门诊服务

国家卫生健康委自2025年开展“精神卫生服务年”行动以来，已实现全国所有地级市和直辖市市区县提供心理门诊服务。

国家卫生健康委医政司副司长李大川介绍，2026年进一步提出新增110个县提供心理门诊服务的目标。11月底前，努力实现人口较集中、需求较大的县至少有1所县级公立医院提供心理门诊服务。

发布会数据显示，目前全国有5500多所二级以上医疗机构设置健康体检管理门诊。为民实事中提出，2026年三级公立综合医院均提供健康体检管理门诊服务。

加快检查检验项目互认、增加血液透析服务

据悉，全国已建成28个省级卫生健康影像云，实现调阅超4.3亿次。所有二级以上公立医疗机构接入区域平台，88.4%的二级以上医疗机构可实现跨机构调阅。

2026年国家卫生健康委将以地市级为基本单元，推进二级及以上医疗机构检查检验项目互认至少达到300项“纳入为民实事项目”。

随着我国人口老龄化进程加快，血液透析等服务需求进一步加大。目前全国可提供血液透析服务的医疗机构有8400多家，700多家乡镇卫生院和社区卫生服务中心可提供血液透析服务。

焦雅辉表示，2026年将进一步加大工作力度，将血液透析服务向县乡基层延伸，覆盖常住人口超过6万的县，全国新增350家乡镇卫生院、社区卫生服务中心提供血液透析服务。

发展普惠托育、免费接种HPV疫苗

发展普惠托育服务，是推动建设生育友好型社会、促进人口高质量发展的重要举措。为民实事中提出，2026年全国新增普惠托位15万个。

傅卫表示，国家卫生健康委将会同相关部门指导各地持续优化资源配置，加强中央预算内投资支持力度，深入实施托育服务补助示范试点，鼓励妇幼保健机构等与托育机构建立固定联系，让更多育儿家庭放心托、安心托。

此外，为民实事提出，为13周岁女孩

免费提供国家免疫规划人乳头瘤病毒(HPV)疫苗接种服务；乡镇卫生院和社区卫生服务中心均提供周末疫苗接种服务。

国家疾控局卫生免疫司司长李筱翠表示，接种HPV疫苗，能够有效预防高危型HPV感染，减少宫颈癌等疾病发生。适龄女孩要及时接种HPV疫苗，做到早接种、早防护。

开展“西医学习中医”人才培养、推进健康知识进万家

近年来，国家卫生健康委、国家中医药局持续放大中西医优势互补，在预防、治疗、康复、人才培养、科学研究等工作中全面推进中西医协同，一些重大疑难疾病临床疗效得到明显提升。

国家中医药局人教司副司长周景玉介绍，2026年将组织实施“西医学习中医”骨干人才培养，遴选3200名热爱中医药、临床基础好的西医师进行中医培训，培养一批善用中西医结合诊疗方法的骨干人才。

此外，国家卫生健康委新闻发言人胡强强表示，2026年继续举办“时令节气与健康”发布会，还将在全国举办1万场以上健康知识讲座，推进健康科普服务融入群众日常生活。

(新华社北京2月12日电)

中央领导同志看望老同志

(上接第一版)

老同志们对此表示感谢，对习近平总书记作为党中央的核心、全党的核心衷心拥护，高度评价党和国家过去一年各项事业取得的显著成就。大家一致认为，“十四五”收官之年，以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全军全国各族人民迎难而上、奋力拼搏，顺利完成经济社会发展主要目标任务，中国式现代化迈出新的重要步伐。老同志们希望全党全军全国各族人

民更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，以历史主动精神克难关、战风险、迎挑战，努力实现“十五五”良好开局，不断开创中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业新局面。



2月13日，在江苏省兴化市昭阳街道开展的“书香里的年味”新春主题活动中，小书法爱好者现场书写春联。

新华社发(周社根 摄)

(上接第一版)

“3+X”评价机制将评价内容分为两大板块：“3”是3项共性重点任务——新时代党建引领基层治理示范区创建工作、特色亮点工作、招商引资工作，是衡量工作成效的“基本盘”；“X”是差异化个性重点任务——各乡镇、各部门(单位)承担的高质量发展指标、省市县年度重点工作任务和重点项目，精准贴合不同单位的工作实际与发展定位，评价结果直接与干部评优评先、选拔任用及单位年度考核等挂钩，真正让“指挥棒”挥起来、落下去。

“过去一把尺子量到底，一个标准评所有部门，难以体现工作差异与特色。而‘3+X’评价机制基于‘量体裁衣’，以细化精准杠杠，更大范围调动‘各美其美’的能动性，使传统意义上的‘非重点任务’部门也有望跻身‘优秀’‘先进’，从而充分调动全县所有部门担当实干、争先进位的积极性。”绛县县委组织部相关负责人说。

“3+X”，只是绛县“三项机制”中的一环。锚定“三地”(工业发展高地、农业发展高地、文旅发展高地)“四城”(幸福之城、生态之城、健康之城、平安之城)核心战略发展目标，绛县全方位凝聚创新实干工作合力，建立定期调度机制，依托县委党建工作领导小组联席会议制度，健全双月调度、定期通报、量化评估工作举措，强化压力传导和协同联动，有效解决工作统筹不足、力量整合不够、重点突破乏力等问题；健全完善专班系统攻坚机制，实战化运行基础工作、作风建设等8个工作专班，分解创建任务44项、细化工作举措160条，明确牵头单位21家，各县委常委、分管县领导带头现场攻坚调研、解决问题430余次，确保创建任务落地见效。

“机制创新，把‘软指标’变成了推动发展的‘硬杠杠’。”绛县县委组织部相关负责人说，“这三项机制把握示范区创建系统性、协同性特点，从高位统筹、专班攻坚、量化考评3个维度入手构建闭环机制，为治理创新精准‘导航定向’。”

抓党建就是最大政绩

打出组合拳——从有到优，做强硬核支撑

“以前村里修路、改垃圾场，总有人说这说那出难题；现在每月10日开商议事会，大家坐下来一起商量，事儿好办多了！”横水镇新庄村党支部书记兼村委会主任高树伟说，“去年12月，在商议事会上，根据群众反馈意见，我们拆除了经常垃圾堆放成山、臭气熏天的村北垃圾场，并建立垃圾转运长效机制，实行生活垃圾专人收集转运、日产日清。”

新庄村的商议事会，几年来时时有时无甚至“形同虚设”。去年，立足补齐制度短板，将商议事会机制常态化、制度化，村“两委”干部、党员和村民代表于每月10日定期碰头，对村级规划、基础设施建设等事项进行民主决策。截至目前，已累计解决10个发展难题，完成了道路硬化、人居环境整治等9项民生工程。

无独有偶。在古城镇西吴村，生动鲜活的基层治理景观同样可圈可点：村党群服务中心两侧，多年来摇摇欲坠的12户村民的老旧房屋已变身37间崭新的商铺，商户们正忙着铺货经营、开门迎客。“拆旧建新，村容村貌大变样，商铺租金还能增加村集体经济收入，这多亏了‘14512’网格化管理模式。”西吴村党支部书记兼村委会主任邵海军说。

“14512”是对原网格化管理模式的升级优化。其中，“1”是以村党支部为核心；“4”是4个大网格，由村“两委”成员牵头落实任务、初判矛盾；“5”是5个大网格，全面还原宅基地使用历史情况，厘清权属边界。随后，经面对面调解，双方换位思考、互谅互让，最终握手言和并达成和解协议。

向网络未梢延伸、向共建单位延伸、向服务阵地延伸——党建引领“三延伸”，通过力量联结、资源融合、功能协同，不断夯实治理基础。近日，浞水社区网格员殷露巡查时发现，路村锦

激活“芯”引擎——从弱到强，奏响发展乐章

现在网格员就在身边，政策讲得清、服务搞得实，工作自然好推进。”邵海军说，“今年的城乡居民基本医疗保险缴费，这一模式就发挥了关键作用——网格员逐户宣传政策、协助缴费，西吴村参保完成率位居全镇第一。”

基层治理要“有形覆盖”，更要“有效运转”。绛县以“标准化、规范化、专业化”为抓手，配齐119名乡镇党建办工作力量，编制发布乡镇履职事项清单285项，举办各类培训196期，覆盖3.9万余人次，举办新时代绛县干部学堂3期，推动基层治理从“有框架、有体系”到“优效能、优服务”升级。

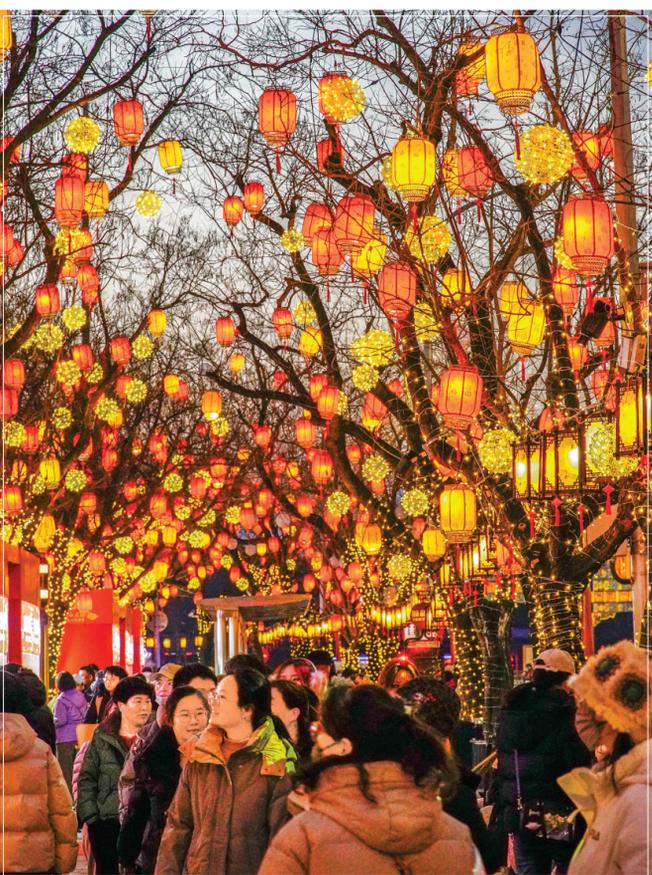
“基础不牢，地动山摇。”绛县县委组织部相关负责人说，“三化建设就是要补齐短板、筑牢根基，让每一个党组织都成为坚强堡垒，每一名党员都成为先锋模范。”

占地面积达1200平方米的文化大礼堂，由该村党支部争取300万元项目资金、村集体筹资60万余元建成，分上下两层，每层能摆20桌，还配套4间客房和1部传菜电梯，设施先进、功能齐全。位于二楼的婚礼宴会厅，自去年7月开始运行，仅仅半年，为村集体经济增加纯收入6万元。

2025年，柳庄村的村集体经济收入达69.9万元，较2024年的49.3万元增长近42%。其中，经营性收入主要来自1500亩连翘种植和文化大礼堂运营。“下一步，我们将借助总投资400余万元的‘红色村庄’项目，进一步创新经营方式，拓展红白事、旅游团餐等服务内容，让文化大礼堂成为产业振兴更大的增长极。”柳庄村党支部书记兼村委会主任许文昌说。

一方面，建强三大矩阵：一方面，培树三类标杆。绛县以农村(社区)、机关单位、两企三新为重点领域，全力打造80余个标杆、推进3个重点片区建设，以点带面、连珠成片，提升整体治理水平。

党建引领治理优，基层筑基发展兴。面向未来，绛县将持续深化“四个三”工程，以更高标准、更实举措推动示范区创建走深走实，为“一城两区三门户”建设贡献更多绛县力量。



2月12日，人们在彩灯高悬的北京街头游玩赏景。马年春节临近，各地年味愈加浓郁。

新华社发(刘满仓 摄)

(上接第一版)

当天，陈杰与平陆县荣获2025年度优秀政协委员荣誉的崔晓红、李鸿永、史晴、李文清4名委员进行座谈交流，委员们结合工作实际、调研情况、提案内容等，分享履职经验和心得体会。陈杰向他们赠送慰问信并送上新

春的祝福。陈杰要求，大家要继续用好“委员活动开放日”这个载体，发扬政协委员优良作风，把牢履职正确政治方向，充分发挥界别优势，多发增强信心之声、多献务实管用之策、多聚奋发有为之力，为“一城两区三门户”建设贡献政协智慧和力量。

本版责编 冯婷婷 校对 白洁 美编 冯潇楠

中国工商银行运城分行综合服务楼物业服务管理采购项目供应商招募公告

为了营造更好的办公环境，维护中国工商银行整体形象，根据中国工商银行总行《集中采购实施办法(2023年115号版)》相关规定，现就中国工商银行运城分行综合服务楼物业服务管理采购项目公开招募潜在供应商。凡符合本公告要求的公司均可自愿报名并提交相关证明文件和材料，具体情况如下：

一、情况简介及产品分类要求

项目分类：物业服务管理
情况简介：为中国工商银行运城分行综合服务楼物业服务管理
服务时间：24个月

二、供应商准入条件要求

(一)合法性及诚信要求

1. 具有独立承担民事责任能力的法人、自然人或具备国家认可经营资格的其他组织；

2. 在最近三年内的经营活动中没有行贿犯罪等重大违法记录；

3. 是否与中国工商银行有过项目合作。项目合作过程中，没有合同违约、泄露工商银行商业秘密或技术秘密等事件。

(二)公正性要求

单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加同一项目下的采购活动。

(三)国家、政府及行业资质要求

具有独立法人资质，具有有效期内的营业执照，涵盖我行的服务要求。

(四)财务能力要求

1. 具有足够的经济实力，近三年财务审计报告：利润表中的“净利润”近三年内至少两年不为负数；
2. 有依法缴纳税收的良好记录，

能提供近一年内不少于3个月的依法缴纳税收的证明；

3. 有依法缴纳社会保障资金的良好记录，能提供近一年内不少于3个月的依法缴纳社会保障的证明。

(五)服务能力要求

1. 供应商的售后服务体系应涵盖中国工商银行运城分行本部及管辖区域；

2. 供应商应具备中国工商银行运城分行本部及管辖机构的配送能力；

3. 供应商原则上应能够开具增值税专用发票。

(六)其他要求

业绩要求：有营业场所和连锁店相关服务案例。

三、供应商报名要求

服务商须按照如下要求准备材料并报送我行：

1. 公司简介：包括但不限于公司综合能力、财务能力、技术能力、物业服务案例等内容介绍；

2. 企业营业执照(副本)、组织机构代码证、税务登记证、企业法人代表身份有效证明、授权委托书、被授权人身份有效证明，如已更换三证合一的营业执照，则无须提供组织机构代码证和税务登记证复印件；

3. 能够证明公司税务身份(增值税一般纳税人或小规模纳税人)的相关材料，包括：“资格认定”栏内盖有“增值税一般纳税人”戳记的税务登记证副本，以及加盖税务机关公章的《增值税一般纳税人资格登记表》、《增值税一般纳税人申请认定表》、增值税一般纳税人税务证书等；

4. 近三年财务审计报告；

5. 近一年内不少于3个月的依法

缴纳税收的证明；

6. 近一年内不少于3个月的依法缴纳社会保险的证明；

7. 近三年物业服务业绩合同(在金融领域、机关单位或学校有相关物业服务案例)。

四、报名和资料提交方式

本次报名材料拷贝U盘及纸质线下提交。

五、报名时间要求

本次报名截止时间：自本公告发布之日起七个工作日内有效，如遇法定节假日则相应顺延。

六、相关说明

1. 本次公开招募公告只在《运城日报》发布，其他媒体转载无效；

2. 本次公开招募目的为扩充我行供应商信息库信息，与我行后续具体项目无直接关系，我行接受报名信息不

表示接受报名信息参与本项目后续测试、采购等工作；

3. 供应商提交资料中如有虚假信息，一经发现，我行将有权禁止相关供应商参加后续采购项目；

4. 所有报名供应商均视为已无保留地同意我行在采购业务范围内使用其报名信息；

5. 我行有权对于本次供应商招募审核结果不做任何说明。

七、联系人及联系方式

联系人：相先生
联系地址：运城红旗东街242号

联系电话：0359-6249023

特此公告

中国工商银行运城分行
2026年2月13日