

年轻人定义新“年味”

新华社记者 吴慧珺 张岳怡 付瀚爽 赵洪南 冯淙莹 刘羽佳 黄晨发

一线城市最为热门。团圆的形式在变,内核却始终温暖如初。

来自河南的博士研究生刘嘉音一家,连续8年旅行过年。他们在云南、贵州等地的山水之间迎接新春。“减少了程式化的社交压力,能把时间和精力聚焦在和家庭成员相处上。”刘嘉音认为旅行过年并非抛弃传统,而是以更放松、更高质量的方式,去实现“团圆”的春节内核。

重庆女孩刘怡君今年的春节计划简单而温馨:和母亲、妹妹一起,围坐家中涮一顿热腾腾的火锅,看看春晚,在零点时分互相送上祝福。“过年不该是应付各种社交任务的‘年累’。舒服、自在,能不在乎的人待在一起才是该有的样子。”

“最近流行说‘爱你老己’,我也想告诉自己,这一年你勇敢,新的一年也要好好爱自己。”刘怡君说。

新华网联合美团研究院发布的《2025生活服务消费趋势洞察》显示,2025年美团App上与快乐生活相关的服务消费订单量同比增长36%，“95后”消费者占比近六成,这一数据也从侧面印证了年轻人在春节消费中,更注重以自我舒适为核心的体验感。

中国传媒大学研究员王润珏表示,当代年轻人正在以“以我为主”的方式,构建属于这一群体的文化实践与话语体系。他们推行春节社交减负,简化应酬、走亲戚的流程,把时间留给核心家人。

“我们反感在聚会中被打量、攀比,追问工作和婚恋状况。”26岁的云南青年储晨昕说,“与其在尴尬中相互消耗,不如保持彼此舒服的社交距离。”他认为,这份“边界感”并非对亲情的冷漠疏离,而是对真诚沟通与对高质量关系的追求。

中国社会科学院社会学研究所研究员李春玲说,这代人成长于中国经济高速增长的时代,普遍享有良好的教育,活跃于城市生活。他们渴望在情感、归属、尊重与自我实现中,找到价值坐标与生命意义。

年夜饭新滋味:从慢工细作到轻厨便捷

方寸餐桌满盛人间烟火,年夜饭是中国最朴素的团圆仪式,蕴藏最醇厚的过年滋味。

江苏南京的张照佳,总想起童年饺子里的幸运硬币、香飘满屋的十样菜,还有金黄酥脆的非黄非卷;浙江温州的胡绮芳,难忘儿时年糕坊外的木槌捣米声,院里油光锃亮的腊味,以及分岁酒上软糯香甜的特色松糕……

那些耗时数日烹制的菜肴,每一道都要带着辞旧迎新的期许,是许多人心中根深蒂固、无可替代的“过年味道”。当年轻人接过“掌勺大权”,年夜饭的餐桌也在发生新变化。

曾经,“大鱼大肉”是年夜饭的标配。如今,云南的蓝莓、宁夏的滩羊、澳洲的和牛,天南海北的品质食材纷纷端上饭桌,年夜饭从过往食材的堆砌,变成一场随心的“尝鲜盛宴”。

“二十五,磨豆腐;二十六,炖羊肉;二十七,宰公鸡;二十八,把面发……”从前的春节童谣,便是家家户户的“过年日历”,为了一桌年夜饭,提前一周甚至一个月忙忙碌碌,慢工细作,才酝酿出“三十晚上熬一宿”的美味。

而成长在快节奏生活里的这代人,更愿意把泡在厨房里的时间留给与家人朋友的相伴相守。在他们心中,年夜饭的核心从“做一桌好菜”,变成了“好好在一起”。

这份需求的转变,催生了年夜饭的新生态,“轻下厨、重团圆”成为年轻一代的主流选择,而各类便捷化的餐饮方式,也为此提供了可能。

预制菜成了年夜饭新宠。叮咚买菜数据显示,25岁—35岁年菜消费者占比55%,他们更倾向“自制+预制菜辅助”模式。

《2026抖音电商年货消费趋势数据报告》显示,1月16日至29日,年夜饭相关产品成交额同比增长92%。其中,海鲜年夜饭礼盒、八宝饭、佛跳墙礼盒、大盆菜等菜品受到消费者青睐。这类菜品只需简单加热,既有撑场面的“硬菜”,又有简单健康的快手菜,大大缩短了烹饪时间,受到年轻消费者的喜爱。

此外,上门做菜、外卖市场大幅崛起。年轻人对年夜饭解除了更多轻松办法,也

让团圆的形式变得更加多元。

想吃什么菜只需列好菜单,大厨上门包揽一桌菜,既能享受到精湛厨艺,又比饭店包间更有团圆氛围。菜系选择也十分丰富。

美团数据显示,“年夜饭送到家”“快手菜”搜索量环比分别激增97倍和43倍,55%的搜索用户为35岁以下群体,便捷化居家解决方案成为年轻一代首选。今年京东外卖正式推出全国年夜饭预订服务,用户通过京东外卖搜索“年夜饭”相关词环比增长8倍。

从传统宴席的繁琐筹备到“轻下厨”的便捷新潮,从鸡鸭鱼肉的寓意满满到“小孩子的”随心所欲,年夜饭的“形”在变,但“核”愈发明晰——尽情享受轻松愉悦的团圆时刻,才是家的真味。

年俗新玩法:文化传承与科技冲撞辉映

千百年间,北方的腊八腌蒜、二十三祭灶,南方的二十四掸尘、炸煎堆,各地的舞龙舞狮、逛庙会等年俗,深深植根于中国人的记忆。

成长于互联网时代的年轻人,将春节的边界扩展,解锁了一系列“数字年俗”。数字与传统水乳交融,让年俗在创新中焕发出前所未有的互动性与传播力。

无法返乡的团圆的家庭借助AI技术合成全家福,让思念跨越山海;异地过年的年轻人,通过云端烟花、线上拜年,传递新春祝福;传统庙会、民俗表演借助直播、VR技术,从地方文化符号变成全民可参与的盛宴。

随着人工智能大模型的兴起,AI生成春联、定制拜年视频、制作全家福、辅助剪辑家庭团圆影像等形式,正在被年轻人玩出层出不穷的花样,成为2026年春节年俗的新风尚。

Soul App发布的《2025Z世代春节态度报告》显示,超过四成用户春节期间线上线下过节的时间占比已趋同,另有37%的用户在线上过节的时间更多,一线城市和年轻群体这一特征尤为明显。具有科幻感、未来感的“赛博过节”,成为春节新习俗。

这种变化突出体现在数字化的互动方式上,年轻人通过红包往来、虚拟聚会、游戏内庆典等一系列线上内容,庆祝节日、传递祝福。

微信团队数据显示,2025年春节期间,微信平台诞生了1亿多款用户自创的个人红包封面,约3.9亿人收到朋友用自制红包封面发出的红包,超过275场“电子烟花”在视频号里绽放。一块块手机屏幕,承载了传统年俗在数字空间中的新表达。

从1983年开始,电视春晚成为春节守岁仪式的一部分,全家人围坐在一起谈笑成为多年保留的节目。近年来,数字化浪潮之下,“大屏”逐渐向“小屏”迁移。

2025年,电视春晚在B站的直播,观看人数破亿,其中“90后”“00后”占比超八成。直播期间的弹幕互动,以及节目回放时源源不断的“梗”创作和视频剪辑,让春晚从一个单向输出的“仪式”,转变为一个可供年轻人集体解读、互动玩味的“数字公共空间”。大小屏联动,观看与创作并行,成为新模式。

同时,利用互联网平台,年轻人共创“自己人”的春晚。一年多前,B站UP主“方山厨子”发起的《首届大学生春晚2025》,完全由全国各地大学生投稿的视频节目组成,收获超1100万的播放量。

春节的演变,本身就是一部与时代同频共振的文化发展史。从上古祭祀到唐宋节庆,从明清礼俗到现代庆典,一些旧俗随风而逝,更多传统沉淀传承。“每个时代都会赋予春节新的仪式化庆典。”上海电影评论学会会长、上海大学上海电影学院教授刘海波如此看待年俗的变迁。

年俗在变,但其承载的人伦亲情与美好祝愿,始终是跨越时代的稳定基石。年轻人正在探索,是在快速变化的现代社会中如何以更自洽、更舒适的方式,安放这份古老的共同情感。

张思宁评价说:“年轻一代或许改变了某些形式,但对团圆、祈福、迎新等文化内核的理解与坚守,让春节文化在传承与创新中,依然充满生机与温度。”

青春,也让中国年俗文化走向世界。湖南女孩马慧星在2026迪拜全球海外华人春晚暨第十二届阿联酋华侨华人春晚的舞台上,将江南乡间的斗笠、禾苗化为灵动的艺术语言,表演《禾颂笠歌》,让海外华侨热泪盈眶;贵州马尾绣、福建德化的“马上有钱”生肖瓷等蕴含马年元素的非遗年俗文创,热销全球上百个国家和地区。

在网络空间,“中国年春节”相关视频在海外短视频平台的播放量显著增长,热度持续提升。徽州鱼灯、泉州簪花、苏州桃花坞年画等充满烟火气的非遗年俗影像,吸引了全球网友的关注。

中国社会科学院民族文学研究所研究员安德明说,春节的生命力,在于其“循环中的更新”。年轻人对古老节日注入的青春气息,不仅让年俗文化得以活态延续,更预示着未来中国文化“传统为根、创新为魂”的鲜明特质。他们在“爱你老己”与“拥抱世界”之间,用独特的青春语汇续写着春节的新篇章。

春节,无论年俗怎样焕新,都未曾偏离核心价值——对阖家团圆的深切向往,对辞旧迎新的美好期许,对人间温情的无比珍视。那些代际传承中的变与不变,塑造着中国未来的模样。

（新华社北京2月13日电）

（上接第一版）

“说得真好!这就是我们中国人的家国情怀。”习近平总书记充分肯定,并向大家拜年,“祝你们老骥伏枥、老有所为,健康长寿、春节快乐。”

冬日阳光明媚,给辽宁绥中县“祝家新村”一排排整齐的民居镀上一层暖黄。这是灾后重建的第二个冬天。秧歌队跳起喜庆舞蹈,名叫《祝家沟老百姓的好心情》。2024年8月,绥中县发生极端降水,村民们半辈子攒下的家当都埋进了淤泥里。没想到,仅仅40天后,一座“祝家新村”奇迹般地而起。

2025年春节前夕,习近平总书记深入“祝家新村”,接连走访了朱西存、王宝维两户人家。春联映红,窗花添喜,大锅菜香气扑鼻。总书记在客厅里同大家围坐在一起,拿起洪灾时的照片端详,聊房舍重建,问灾时情况。

“你们的希望也就是我们的希望,大家共同努力把幸福生活过得更好。”总书记的话是祝福,更是承诺。

山大沟深、黄土飞扬,绕过九曲十八弯,来到自古“苦甲天下”的甘肃定西村庄;顶风踏雪、跋山涉水,冒着零下30多摄氏度的严寒深入内蒙古阿尔山林区;翻过重重山峦,登上四川海拔2500多米山梁上的彝寨……新时代以来,每逢新春佳节,习近平总书记不辞辛劳、风雪兼程,在万家团圆时,走进寻常百姓家。

从古都的青砖小院到陕北的黄土窑洞,从塞北的蒙古包到西南的民族院落,一扇扇门里,民情百种千样,民生千头万绪。

走进“临时的家”,2013年,在北京地铁8号线施工工地,习近平总书记走进一间为农民工工人团聚安排的“夫妻房”,看望钢筋工范勇一家,亲切嘱咐:“来一趟不容易,看看北京的景点,好好团聚一下”;

看望“特殊的家”。“妈妈”好,和你握握手。“2014年,在内蒙古呼和浩特爱心儿童福利院,习近平总书记同孩子们围坐,好好团聚一下”;

“家事国事天下事,让人民过上幸福生活是头等大事”

甘肃古浪县,曾经风沙肆虐的黄花滩,如今移民新村焕发生机。

富民新村村民李应川犹记得,从高山山区搬来后不久,2019年8月,习近平总书记走进他家,屋里屋外,看看院子,看看房子,打开厨房水龙头察看水质,按下卫生间冲水开关,了解改厕情况……

看了搬迁前的老照片,总书记关切地问:“搬下来住,满意吗?还有什么要求?”

“老百姓生活中的这些事,总书记看得很细、问得很细。”李应川说。

“房子质量好吗?”步入山东黄河滩区搬迁群众许建峰家,习近平总书记将三室两厅的房子看了个遍。

赴宁夏杨岭村考察调研,在回族群众马科家,习近平总书记掀开褥子看炕垫好不好,问屋顶上铺没铺油毡、会不会漏雨。

2019年4月,习近平总书记先后乘坐三种交通工具,辗转赴重庆石柱县华溪村考察,走进贫困户马培清家。

马培清拉着总书记,指着自家粮仓说:“这是我小儿子种的粮食。”

“这么多啊,满了没有?”总书记问。

“满了的。”家人边说边拿起铁瓢接出粮食,总书记抓了一把在手里掂了掂。

走进厨房,看到梁上挂着腊肉和香肠,总书记欣慰地说:“又有米又有肉,这个好。”

那天,小院里笑语盈盈,习近平总书记同乡亲们说道:“我刚才看的两户人家都有两三个粮袋子,手里有粮心里不慌。”听说这些粮袋子装的多是前年收获的粮食,总书记颇为感慨,“过去在陕甘宁边区,形容年头好是‘耕三余一’。现在你们‘耕一余三’,一年种的粮食吃个三四年。”

在贫困户家尝土豆、饮瓢水;在受灾户家掀开大缸盖,察看粮食够不够吃;走进四世同堂之家,打开冰箱,看看都储备了哪些肉和菜……柴米油盐、三餐四季,习近平总书记挂在心头。

炕头上、火塘边、帐篷中,在老百姓家里,习近平总书记同大家围坐一起、促膝而谈,“我听听你们说说心里话,咱们唠一唠。”

聊庄稼收成,聊孩子上学,聊老人健康,聊来年打算。

得知村民靠种植马铃薯原种增收,习近平总书记询问当地干部有没有希望做大吗,并要求市场化、规模化发展起来;听闻牧民用电、通信还有些困难,总书记要求当地党委和政府作出规划,努力加以解决;得知群众家里有人生重病,总书记嘱咐当地干部深入研究因病致贫问题……

一枝一叶,民生冷暖,在习近平总书记的心中有着沉甸甸的分量。

那是2000年的一个盛夏正午,烈日当头。时任福建省省长的习近平同志,来到福州市苍霞社区棚屋区调研。

彼时,唐庆旺一家三口窝在8平方米的木屋里。习近平同志在老唐家聊了半小时,热得大汗淋漓。出来后,向身边干部发问:“知道为什么要选在最热的天、正午的时候来棚屋区调研吗?就是想让大家亲身体验一下群众的疾苦,加快棚户区改造的步伐。”

党的十八后,习近平总书记叮嘱党员干部要有这样的意识:“只要还有一家一户乃至一个人没有解决基本生活问题,我们就不能安之若素;只要群众对幸福生活的憧憬还没有变成现实,我们就要毫不懈怠团结带领群众一起奋斗。”

治理之道,莫要于安民;安民之道,在于察其疾苦。

“家里还有哪些实际困难?”“还有什么需要党和政府关心帮扶的事?”……这些年,每每人户,习近平总书记总要问问老百姓还有什么希冀和需求,语重心长勉励大家,咱们一块儿努力,把日子越过越红火。

朴实的期盼,诠释着“家事也是国事”的执政理念,承载着共产党人“为人民服务”的初心使命。

“每个‘小家’热气腾腾,中国这个‘大家’就蒸蒸日上”

新春将至,广西桂林毛竹山村,家家户户忙年。村民王德利盘算着过去一年的营收,畅想新的一年葡萄种植计划,心里惦念着习近平总书记的嘱托。

2021年春天,习近平总书记来到这里考察,走进王德利家中。

“总书记,您平时这么忙,还来看我们,真的感谢您。”

“我忙是忙这些事,‘国之大者’就是人民的幸福生活。”

之所向,行之所至。习近平总书记多次指出,国家富强,民族复兴,最终要体现在千千万万个家庭都幸福美满上,体现在亿万人民生活不断改善上。

河北阜平,新时代脱贫攻坚号角吹响的地方。

仙客来花红似火、仙人掌长出黄色花球、蟹爪兰吐露出粉色花骨朵儿……在阜平骆驼湾村,看着自家堂屋花开正盛,唐宗秀的思绪回到十多年前。

2012年12月30日一大早,习近平总书记踏积雪走泥路来到唐宗秀家,同大伙儿一起商量脱贫致富之策。“只要有信心,黄土变成金。”一句话,唤醒了太行深处的小山村。

“现在吃不愁、穿不愁、看病不愁,打年轻时时就喜爱养花,到了老这正好好了可以赚钱的营生。”唐宗秀高兴家人念叨,不忘今日美好生活的来之不易。

花开处,万物生。“年轻后生回来得越来越多,留下来振兴家乡。”细说变化,唐宗秀心里泛起阵阵欢喜。村里发展特色民宿、花卉暖棚、百亩花海,开辟旅游线路,引得山外人纷至沓来。

从打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会,到推进乡村全面振兴、向着共同富裕目标迈进,中华大地上,习近平总书记的身影,写照在山乡人家的温暖变迁里。

青山苍翠,碧水潺潺……浙江舟山新建村,袁其志的农家乐庭院坐落山间,别具特色。

2015年5月,习近平总书记走进小院,高兴地说:“你们看,这房子多干净啊!”

听说当地正在规划建设绿色生态旅游园区,总书记给予肯定:“这个好,在这儿呆着还真不想走了。”他在浙江工作时说“绿水青山就是金山银山”,这话是大实话,现在越来越多的人理解了这个观点,这就是科学发展、可持续发展,我们就要奔着这个做。”

“青山绿水值千金啊!按照总书记的指引,我们的美丽庭院催生了美丽经济,左邻右舍也办起民宿、卖起咖啡。新建村挖掘海岛文化、打造南洞艺谷景区和‘净零碳’乡村,找到了一条绿意盎然的文旅融合发展道路。”站在庭院抬头赏景,袁其志满脸幸福。

雪落延边,琼枝裹素。吉林省和龙市光东村,宋明玉家的灶炕烧得暖乎乎,朝鲜族传统铁锅里,饭菜香气升腾。

2015年7月,习近平总书记来到宋明玉家,按照当地习俗,脱鞋进屋,盘腿而坐,同村民们拉起家常。得知一些村民还在使用传统旱厕,总书记说要来个厕所革命,让农村群众用上卫生的厕所。“全面小康一个也不能少,哪个少数民族也不能少。一番真挚话语,让乡亲们心头一暖,鼓足了信心。

如今的光东村,旱厕变水厕,村民变股东,错落有致传统风格民宿,远远看去正是一个“合”字,寓意着民族团结。

“长白山下果树成行,海兰江畔稻花香……”村里大喇叭响起《红太阳照耀边疆》的旋律,宋明玉记忆翻涌:“总书记来的时候说,几十年前自己当村党支部书记时,村里广播每天放这首歌,非常熟悉。今天来到了海兰江边,歌中所唱的就是这里。”

长久的记挂,饱含着“中华民族是一个大家庭,一家人都要过上好日子”的深厚情怀。

祖国西南,云南腾冲司莫拉佤族村,红灯笼高挂,春联墨香飘逸,福字映照门楣,处处是年的喜庆。

每到此时,村民李发顺总会想起习近平总书记那句“有福有喜”。

2020年春节前,习近平总书记来到他家做客。李发顺邀请总书记一起制作大米粑粑。总书记一连做了两个,笑着说:“摀了两个福字,再来一个喜字,有福有喜。”

听到一家人未来的规划,习近平总书记表示:“你们的小家和国家的命运紧密联系在一起,鼓励孩子们‘有志者事竟成’。”

如今,李发顺女儿研究生毕业后回到家乡,成为一名扎根基层服务群众的公务员,儿子也实现了参军梦想。

“千家万户都好,国家才能好,民族才能好。殷殷期许,正跨越万水千山,照进村村寨寨、林海雪原、山河大地,成为今日中国国泰民安、欣欣向荣的生动图景。

家是最小国,国是千万家。“家家户户幸福乐,老老少少开心快乐,就是人间美景。”“每个‘小家’热气腾腾,中国这个‘大家’就蒸蒸日上。”习近平总书记的深情嘱托,寄托着一个伟大民族的最美的梦想。

家国同梦,共赴新征程。“十四五”蓝图铺展,更美好的生活,书写在步履不停的足迹、情深意长的关切里,书写在千家万户满怀信心接续奋进的春光里。

（新华社北京2月13日电）



2月13日,新就业群体人员在山东省青岛市即墨古城暖“新”驿站餐厅吃饺子。新华社发(梁孝鹏 摄)