

# 旅游迎春 — “马”当先

## —新春文旅市场暖意浓

新华社记者 徐壮 邹多为 杨淑君

古典的飞檐、飘香的糕点、老式的吆喝……走进北京隆福寺街区，处处洋溢着地道的北京年味儿。

大年初七，北京隆福寺新春市集人气不减。稻香村、同仁堂、六必居等老字号顾客盈门。拎着满满一袋小吃的河北游客张女士笑着说：“朋友们都想讨一口‘福气’，买到算给假期收尾。”

“今年新春市集以‘福’文化为核心主线，设置2个演出空间和53个摊位，全方位覆盖市民新春采购、体验、游玩等多样需求。”北京隆福文化投资有限公司总经理柳鹏介绍，2月20日，市集客流量超12万人次，创下历史新高。

年味浓处是归途。“最长春节假期”里，追寻年味出游的万千身影，为丙午马年新春勾勒出一幅年俗赓续、人市两旺的文旅图景。

### ◆“年俗之旅”火爆，乡愁更有寄托

白马昂昂，“木兰”飒爽。第32届自贡国际恐龙灯会上，高18米、长180米的“木兰传奇”灯组成为游客争相打



卡的一景，国风国韵在先进的灯影科技中打动人心。

春节期间，年味醇厚的景区成为人们向往的目的地。飞猪数据显示，假期中灯会、庙会、游园会等民俗活动的搜索热度同比提升117%，包含民俗、非遗体验在内的旅行搜索热度同比增长超60%，参观非遗博物馆、体验非遗手作、观赏民俗表演等是游客最为青睐的项目。

### ◆“分段出游”走俏，团圆更加“花式”

在辽宁省博物馆，刚刚参观完“万马奔腾——丙午马年生肖文物展”的北京游客任慧向记者展示起自己的春节假期安排：初一初二在家过年，初三开始带着父母来沈阳度假，“时间充裕，我们打算来一次沈阳深度游”。

9天长假，给了游客走更远、游更久的底气，“先团圆，再度假”蔚然成风。同程旅行数据显示，国内酒店节中入住高峰更加显著，大年初一至初五酒店均价较春节前夕高出30%以上，靠近知名景区、热门商圈的酒店最为抢手。

### ◆“南下北上”流行，玩法更为丰富

2月21日，第二十七届哈尔滨冰雪大世界闭园，许多赴哈游客发文表达恋恋不舍之情。春节假期，这里单日入园游客突破12万人次，刷新历史记录。

亮眼的数据背后，是冰雪游的巨大魅力。这个假期，从黑龙江哈尔滨的中央大街到新疆阿勒泰的雪原秘境，从河北崇礼的冬奥场馆到吉林长白山的温泉酒店，北上客群令冰天雪地热力四射。飞猪平台上，冰雪游订单量同比增长超2倍。

避寒需求则吸引游客“向南飞”。海南自贸港全岛封关运作后的首个春节假期，游客“买得停不下来”。据海口海关统计，假期前5天，海南离岛免税购物金额、人数分别为13.8亿元、17.7万人次，同比增长19%、24.6%。

### ◆“做中国人”出圈，春节更显国际范儿

假期最后一天，广州白云机场人流不绝。刚刚投入使用的T3航站楼

内，马年生肖装饰与岭南花卉相映成趣。

“在中国旅行购物的体验非常好，我已经迫不及待想要体验无人机的航拍了。”刚刚办完退税的荷兰籍旅客里卡多笑着展示手中的申请单，他购买的大疆无人机等商品享受11%退税率，现场办结退税约300元。

广州白云机场海关旅检二处旅检三科科长冯瑞林介绍：“我们在口岸增派外语专业关员，提供多语种、全时段咨询与办理服务，同时进一步优化航站楼引导标识，让旅客更感宾至如归。”

这个春节，海外社交媒体刷屏“Becoming Chinese”话题。在免签“朋友圈”不断扩大、离境退税政策不断优化、入境旅游服务不断升级等因素助推下，“到中国过春节”成为海外游客新风尚。

国家移民管理局预测，今年春节假期全国口岸日均出入境旅客将超205万人次，较去年同期增长14.1%。

中国年味充实旅途，春节喜悦世界共享。《俄罗斯报》说，中国春节展现的地域多元性与“和而不同”的文明特质，正成为外国人理解中国价值观的窗口。（新华社北京2月23日电）



左上图：2月17日，舞龙队伍在澳门大三巴牌坊前与市民互动。新华社发（张金加 摄）

上图：这是2月21日拍摄的“荆州十二时辰·楚乐八百年”演出现场（无人机照片）。当日，大型文旅项目“荆州十二时辰·楚乐八百年”在湖北省荆州市首演。新华社发（张梦瑶 摄）

下图：2月21日，在甘肃省静宁县仁仁大镇，社火队队员走家串户表演，黄土高坡上洋溢着新春气息。新华社发（侯崇慧 摄）



2月22日拍摄的湖北省襄阳市第十二届全国大众冰雪季群众冰雪运动推广活动现场。新华社发（王虎 摄）



2月22日，游客在哈尔滨冰雪大世界梦幻冰雪馆游玩（无人机照片）。第二十七届哈尔滨冰雪大世界2月21日闭园，园区内的梦幻冰雪馆于2月22日正式开放，延续又一场梦幻的冰雪故事。新华社发（刘洋 摄）

（上接第一版）

《通知》强调，学习教育要坚持聚焦主题、简约务实，不分批、不划阶段，认真落实学习研讨、查摆问题、整改落实、建章立制、开门教育等工作安排。要组织党员、干部深入学习习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述，深入学习《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》，深入学习习近平总书记关于本地区本部门本领域的重要讲话和重要指示批示精神，进一步强化立党为公、为民造福理念。县级以上领导班子及其成员通过督促检查、调查研究、了解群众反映等途径，深入查找政绩观方面存在的问题，从党性上找差距、查根源、强修养。要坚持与中央巡视整改、深入

贯彻中央八项规定精神学习教育整改、“十五五”规划编制实施、生态环境保护督察整改等相结合，边查边改、立行立改，对突出问题开展集中整治，持续推动整改落实。做好建章立制，深入查找现行制度机制中不符合正确政绩观要求的规定，该废止的废止，该修订的修订。要坚持开门教育，查摆问题听取群众意见，整改落实接受群众监督，检验成效接受群众评判；坚持民生为大，为群众多办实事，让群众可感可及。

《通知》要求，各级党委（党组）要把开展学习教育作为重要政治任务，精心组织，确保取得实效。党委（党组）主要负责同志要履行好第一责任人责任。结合不同层级、地区、领域、行业实际，加强分类指导。做好宣传引导，力戒形式主义。



### 谷爱凌冬奥会上获3枚奖牌

2月22日，冠军中国选手谷爱凌在颁奖仪式后展示自己在本届冬奥会上获得的3枚奖牌。

当地时间2月22日，在意大利利维尔举行的米兰-科尔蒂纳冬奥会自由式滑雪女子U型场地技巧决赛中，中国选手谷爱凌、李方慧分获冠亚军。新华社记者 夏一方 摄

### 好运之城多彩年

（上接第一版）

在雪场缓缓处，回家过年的大学生王澜正尝试站立。她学着周围滑雪者的姿势，膝盖微屈，身体前倾，雪杖向后一撑，人就顺着坡度滑出好几米，刚才的紧张瞬间化为开心地咧嘴一笑。“没想到这么好，过年出来运动运动，既能锻炼身体，又能学点新技能，感觉特别充实，很有成就感。”这个假期，王澜给自己定下学习滑雪的目标。

在夏县，大年初一，果老仙谷景区举办百人新春祈福活动，以传统仪仗巡游、祭祀祈福、登山纳福等形式，为游客献上了一场兼具仪式感与文化味的新春盛宴。当天上午，工作人员为祈福队伍讲解祭祀礼仪、果老文化渊源与景区历史文脉，让游客在移步换景中感受传统文化魅力。

“景区举办的这个活动我感觉非常好，很有仪式感，而且这边风景也不错，还有很多冰挂，带着孩子来玩很合适。”游客焦俊霞说。

目光转向永济五老峰景区，景区匠心打造的700米冰川景观长廊，呈现出五彩冰瀑、冰封玫瑰与冰瀑墙体等景观，设有湖面打卡点，更有冰火表演、凿冰取宝，搭配多款NPC互动，给游客带来新奇趣味的游玩体验，营造出视觉震撼的冰川世界，带游客感受“冰火两重天”的视觉冲击。

这一抹冰雪白，是大自然的馈赠，也是活力的象征。从中我们可以看到，春节内涵正悄然转变，从传统的居家守岁、美食盛宴，向户外的健康活力与自我挑战扩展。

### 青砖黛文化IP集中亮相

如果说中国红是春节最温暖的底色，冰雪白是大自然的馈赠，那青砖黛则是我市厚重历史的沉淀。作为全国重点文物保护单位数量最多的地级市，我市素有“国宝第一市”的美誉。春节假期的运城古城，因青砖黛而沉淀出岁月的厚重与温度。

在新绛县，春节假期推出的“绛州古城中国年”新绛县2026年迎春文旅活动，以“古城+年俗+非遗+文旅”深度融合为抓手，推动文化活态传承、文旅消费提质、城市品牌升

级、民生幸福增进、治理效能提升。新绛县按照“镇镇有特色、日日有热闹”的原则，组织各镇精选抬阁、高跷、秧歌、锣鼓、竹马、旱船等民俗节目，结合镇域文化符号编排特色方阵，沿古城龙兴街进行巡游展示。

同时，新绛县开展“别样的古城，别样的年”景区系列活动，绛州古城焕新登场，全域布设融合古城、骏马、锣鼓等元素的彩灯与灯笼，年味氛围感拉满。绛州署内设藏云阁、戏影阁等特色小舞台，演艺丰富、可赏可互动；多元科技打造的三棱光影秀，点亮独具韵味的绛州不夜城。此外，还有抖音短视频大赛、蒲剧擂台赛、研学实践体验、主题花车巡游等文旅活动。

“绛州署绛州VR体验中心也深受游客喜爱，三大主题影片让游客体验感满满，科技与历史在此碰撞，大人和小朋友都很喜欢。”新绛县绛州文化旅游发展投资有限公司负责人文慧娟说。

正月初五，闻喜县中华宰相村景区内人潮涌动，络绎不绝的游客为景区增添了不少活力。春节假期，该景区推出“文昌武佑迎春潮玩盲盒”活动，将裴氏千年家风文化与非遗技艺融入新潮盲盒玩法，为游客带来一场文化与趣味交织的新春盛宴。盲盒以裴氏“千年文脉、百代家风”为核心主题，内含多款限定文创好物，包括镌刻着家风智慧的裴氏家训书签、古法手作香囊、松木印章本、城市地标竹雕套尺、关公护身牌等。

视线转向万荣，李家大院在春节假期迎来如潮游客。这座始建于清末民初的晋商宅院，南北、中西建筑特色在此交融。景区内，还有不少游客换上晋商少奶奶服饰，瞬间“穿越”回百年前，在青砖黛瓦间感受晋商文化的深厚底蕴。

此外，李家大院景区还上演原创实景剧目，呈现晋商慈善文化与传统民俗，更有非遗手作、复古市井场面可沉浸式体验。

这一抹青砖黛，是时间的沉淀，更是文明的注脚，它让每一位到访者都能触摸到历史的脉搏。

三种色彩，三种韵味，共同构成了运城春节假期的独特魅力。我市正以其多元业态、深厚底蕴和暖心服务，向世人展示着一个传统与现代交融、文化与旅游共生的“好运之城”。春节假期的文旅活动，既是一场年味浓郁、文化厚重的全民盛宴，更是我市推动文旅融合高质量发展的生动实践。