

# 光影迎新春 消费添活力

## ——2026春节档电影市场观察

新华社记者 邢拓 杨淑君 周心怡

骏马迎春，光影贺岁。

银幕上，多部影片集中登陆春节档，人们在团聚中共享光影魅力；银幕外，小小票根串联多重消费场景，“看电影、赏年俗”持续激发消费活力。

“飞驰”的光影，映照团圆喜庆的中国年，勾勒“电影+”赋能经济社会发展的美好图景。

### 内容精彩纷呈 点亮新春佳节

大年初一，UME影城上海新天地店检票口排起长龙。

市民张女士手持4张《飞驰人生3》的票根告诉记者：“‘飞驰人生’系列我一部没落下，今年全家特意一起来支持续作，特别期待片中的赛车戏！”

《飞驰人生3》票房火爆，我们相应增加场次，排片占比提升至50%。”UME影城上海新天地店店长卢斐介绍，影院还准备了春节档影片特别印章、马年应景周边等，吸引观众前来观影。

从一线城市的现代化影城，到县城乡镇的特色影院，光影流转间，春节观影早已超越单纯的娱乐消费属性，成为深入人心的新年俗。

网络平台数据显示，截至2月20日，2026年春节档总票房破38亿元。《飞驰人生3》领跑春节档票房榜，《惊蛰无声》《熊出没·年年有熊》《镖人：风起大漠》暂列票房榜第二至第四位。

“今年春节档以6部新片为主力，涵盖喜剧、武侠、谍战、科幻、动画等多元题材类型，影片整体口碑得到市场认可。”大麦娱乐灯塔专业版数据分析师陈晋指出，档期内多人观影占比达25.1%，创下春节档新高，今年家庭观影氛围更加浓厚。

合家欢属性明显。《熊出没·年年有熊》回归“过年”主题，以中式奇幻世界观讲述了关于“年”的团圆故事，暖

心治愈、年味十足；《熊出没·奇幻冒险记》以国宝熊猫为主角，集结一众喜剧演员，吸引不少亲子家庭捧场。

“对观众而言，春节观影已成为节日仪式感的重要组成部分，是情感释放与文化认同的集中呈现。”中国电影评论学会会长饶曙光认为，合家欢影片为春节档注入深厚情感底色，与团圆的节日氛围高度契合，激发观众观影热情。

差异化趋势增强。武侠片《镖人：风起大漠》受到武侠爱好者青睐；科幻片《星河入梦》主打“年轻特供”；喜剧片《夜王》选择分线发行，大年初四在广东、广西限定上映；纪录片《重返·狼群》大年初三首映……

“无论是多元类型影片满足不同观影需求，还是分线发行精准覆盖细分市场，都是电影消费市场良性发展的具体表现。”北京师范大学艺术与传媒学院副院长、教授陈刚表示，电影从业者也正从“以小博大”的粗放式思维，转向精细化分众营销、分线营销模式。

### 创作表达创新 丰富观影体验

纵观今年春节档，系列续作与新片同台亮相，在叙事创作与视听表达上不断突破创新，为行业注入新气象，为观众带来新体验。

题材求新——张艺谋执导的《惊蛰无声》将当代国家安全题材首次搬上银幕，上映以来引发社会热议。

影片中，国安小组针对重要情报外泄事件展开行动，随着调查深入，一场无声的较量悄然上演。“当代谍战不是故事，是真实发生的事件。”张艺谋介绍，团队全程在国家安全部的指导下拍摄，希望能把这个带有家国情怀的故事传递给观众。

相关专家认为，该片的价值远不

止于艺术表达，更在于其深刻的现实警示意义。影片中科技公司内部泄密等情节均源自真实案例，呼应了全民国家安全教育的时代需求。

剧情出新——系列电影如何讲出新意？《飞驰人生3》融入人与AI竞技、赛事规模升级等新内容，让观众不觉重复、新观众自愿买单。

“系列电影创作的关键在于持续创新。”北京电影学院导演系教授侯克明认为，成功的续集创作要在保留原IP核心特质的基础上，通过调整故事内容、增加新情节新视角等注入新的创作思路。

剧情“新”，本质上是捕捉了时代的“新”。《惊蛰无声》呈现了AI换脸、量子通信干扰等新型间谍手段，《星河入梦》借虚拟梦境系统深入探讨人类与AI的关系。电影人敏锐感知时代发展变化，用新内容反映社会新现象。

表达焕新——一组数据，展现幕后匠心：8000余张概念设计图、146880帧特效画面、视效镜头占比92%……《星河入梦》以顶级工业水准打造五彩斑斓的梦境奇观，为国产科幻注入全新表达。

多重场景，营造中式审美：大漠的沙暴、夜戏的火焰、长安的冰雪……《镖人：风起大漠》在新疆实景拍摄，“风、沙、火、雪、夜”等场景勾勒出苍茫辽阔的江湖风貌，彰显了古典豪放的东方美学。

“赛车戏燃爆了”“武侠电影人太能打了”“梦境闯关和无限流的设定很解压”……网络空间里，人们一字一句分享自己的观影感受，为多部作品丰富的视听体验点赞。

### 发挥票根作用 促进新春消费

与往年不同，今年春节不少人的

第一场电影，是用AI购买的。

只需一句话指令，即可实现影片推荐、智能选座、支付出票全流程操作——AI购票成为春节观影的新趋势。千问发布的数据显示，用户通过AI在大麦买电影票的订单环比增长372倍。

购票方式更便捷，票根玩法也更多样。

在上海，虹口区电影管理部门牵头串起11家电影院和数十个文旅商联动空间，通过票根额外福利、打卡主题装置等形式，打造“电影里过大年”的沉浸式体验，春节假期前三天吸引数千名市民游客踊跃参与。小小票根成为“年味通行证”，联动文创、食宿、文旅、民俗资源，激活新春消费潜力。

今年以来，国家电影局启动“2026电影经济促进年”“跟着电影去旅游”“跟着电影品美食”“跟着电影赏非遗”“跟着电影逛市集”等活动，各地结合地域特色，在春节期间打造“电影+”消费场景，推动电影“流量”转化为消费“增量”。

深圳依托《惊蛰无声》“热映”，推出4条“跟着电影去旅游”主题线路，影片取景地成为“热游”目的地；四川“金熊猫惠民观影行”活动推出“电影消费券+美食文旅补贴”举措，截至2月19日共发放405万元电影消费券；绍兴以“光影寻味·烟火古城”为主题，开展为期18天的文商旅促消费活动，预计发放电影消费券1000万元……“电影+”模式纵深推进，为新春文旅消费的升温注入强劲动力。

“一部电影的价值不仅是票房本身，更因其带动了旅游、餐饮等衍生消费，而释放出远超银幕之外的经济价值与人文影响力。”侯克明说。

银幕万千气象，新年活力盎然。新的春天，流动的光影更璀璨。

（新华社北京2月21日电）



### 春节假期全国铁路累计发送旅客1.21亿人次

2月23日，旅客抵达南京火车站后准备出站。

根据中国国家铁路集团有限公司发布的数据显示，春节假期(农历腊

月二十八至正月初七)，全国铁路累计发送旅客1.21亿人次，较去年春运同期增长11.5%。

新华社发(杨素平 摄)



### 春节假期海南出入境客流同比增长43.3%

2月23日，凤凰边检站执勤民警为旅客办理边检手续。

截至2月23日17时，春节假期海

南边检机关共验放出入境人员8.6万余人次，客流量较去年增长43.3%。

新华社发(蒙绪顺 摄)



### 河南温县：招聘会春风送岗促就业

2月23日，求职者在河南省焦作市温县“春风行动招聘会”现场了解招聘

信息。新春伊始，各地举办多场新春招聘活动，吸引众多求职者前来咨询应聘。

新华社发(徐宏星 摄)

### 冰场观灯 滑雪赏景

#### ——春节假期山西“冰雪热”观察

新华社记者 刘扬涛

滑冰场上演灯光秀，滑雪场办起篝火派对。今年春节假期，山西冰雪游增添新玩法，“体育+”激发冬季旅游新活力。

新春伊始，位于山西省朔州市山阴县的广武国际滑雪场里人声鼎沸，海拔1000多米的雪道上，滑雪爱好者们尽情驰骋，享受从长城脚下俯冲而下的快意。

广武国际滑雪场背靠明长城广武段、面朝桑干河，游客从高级道飞驰而下时，可以远眺蜿蜒于山脊的古长城和汇聚于山谷的河流。“运动的同时还能欣赏壮美古建和自然风光。”来自北京的游客肖再冉说，“这里的滑雪体验独一无二”。

今年冬天，山西推出多条冰雪旅游精品线路，以冰雪运动为核心，将各地滑雪场与云冈石窟、五台山、长城、黄河等人文景观和自然奇观串联起来，同时发放200万元冰雪消费券，通过冰雪场馆的票根串联起餐饮、购物、旅游等多种消费场景，推动“体育+旅游”深度融合。

山西大同万龙白登山国际滑雪场距离大同古城景区仅有约10公里的路程，春节假期“滑雪+古都游”“滑雪+美食体验”等组合产品受到游客青睐，人们在体验冰雪运动后，纷纷走进古城品尝刀削面、羊杂等特色食物。

春节期间，位于山西省晋中市太谷区任村乡东下村的田园东谷温泉康

养小镇内热闹非凡，8000平方米的冰雪乐园里，冰车、冰上自行车等项目人气爆棚，雪人碰碰球等活动吸引游客尽情撒欢。

“我们今年推出冰雪嘉年华活动，通过‘冰雪+温泉’‘冰雪+民俗’吸引游客深度体验乡村冬季游魅力。”任村乡乡长李忠昶介绍说，活动期间，小镇不仅举办各类冰雪项目活动，还结合本地特色推出红温品鉴、冬季果蔬采摘等活动，延伸游客停留时间和消费链条。

夜幕降临，太原采薇庄园滑雪场里热闹不输白天，闪亮灯光下，雪道上仍有不少滑雪场的游客，而在滑雪场前的空地上，大批人聚集在熊熊燃起的篝火下，载歌载舞庆祝新春。

十多公里外的“锦绣龙城，冰上嘉年华”活动现场，炫酷的冰上灯光秀正在上演，游客在五彩变幻的灯影中翩然滑行，“冰雪+光影”的独特组合让这里成为不少年轻人的假期“打卡地”。

“随着近年来冰雪运动不断升温，冰雪经济开始出现新的趋势和业态。”山西大学体育学院教授成民锋表示，“冰雪运动场景不断拓展，运动空间从传统冰场雪场延伸至丰富的人文自然景观。同时‘冰雪运动+’产业链不断延伸，串联起赛事活动、康养休闲、文化体验、特色食宿等多重消费，成为冬季经济发展的新增长点。”

新华社太原2月21日电

### 贺岁档 观影热

2月22日，在广州市越秀区的一家电影院，观众从电影海报前走过。

春节期间，观看“贺岁档”电影成为许多人的休闲方式。2026春节档上映的影片种类多样、题材多元，涵盖喜剧、动作、动画、科幻等类型，吸引不少观众前往观影。

新华社记者 吴鲁摄



影院新片云集，点燃春节观影热情；票根跨界联动，促进电影周边消费；影旅融合加速，激发假日经济活力……

透视2026年春节档，“电影+”融入城乡街巷，走进日常生活，正成为激活消费的新引擎。

### 光影贺岁，好戏纷呈

大年初五，济南百丽宫影城大堂内人潮涌动。

市民万先生一家三口前来观影：“听说《镖人：风起大漠》动作戏份很燃，作为一名武侠迷特意赶来捧场！”

“我们加大场次供给，更好满足市民观影需求。”济南百丽宫影城总经理董文欣说。

从深耕赛车题材的《飞驰人生3》，到展开冒险之旅的《熊出没之奇幻冒险记》；从聚焦当代谍战的《惊蛰无声》，到呈现视觉奇观的《星河入梦》……丰富多彩的故事涌现银幕，尽显光影艺术的魅力。

“春节档上映影片涵盖动作、谍战、喜剧等多种题材，类型多元、布局合理、差异性明显。”猫眼娱乐市场分析师赖力说，《熊出没·年年有熊》等主打亲子观影，《夜王》选择分线发行，这都是春节档不断走向成熟的表现。

题材多 票根俏 影旅热

## “电影+”燃动新春

新华社记者 邢拓 邓瑞璇 尹恒

截至2月22日，2026年春节档总票房破52亿元。《飞驰人生3》《惊蛰无声》《镖人：风起大漠》暂列票房榜前三位。

### 票根联动，消费升温

各地各部门依托春节档热度，以电影票根为载体，深入联动相关行业领域，充分挖掘票根外的收益。

市里看公益电影、领取补贴优惠畅游……“跟着电影逛大集”暨四川新春电影生活季活动期间，成都大邑打造的配套新春主题市集引得游客慕名而来。

“作为该活动核心板块，‘金熊猫惠民观影行’截至2月22日共发放1041.2万元电影消费券。”峨眉电影集团有限公司相关负责人介绍，不少市民先领券观影，再用同步推出的美食文旅补贴就餐游玩，“观影两小时，消

费一整天”。

浙江绍兴举办“祝福·绍兴古城过大年”文旅旅促消费活动，发放1000万元电影消费券；辽宁开启“非遗惠民游”活动，持省内影院电影票根可抵扣多条非遗旅游线路门票……从“好看”到“好玩”，“票根经济”不断丰富拓展。

### 影旅相融，年味更浓

逛福市集，看熊岭巡游，赏焰火大会……春节期间，淮安、宜春等多地熊出没乐园借助电影推出主题活动，将银幕里的欢乐搬到现实。

“熊出没”是华强方特集团的原创动漫IP。深耕十余载，如今“熊出没”系列电影票房已超90亿元；华强方特主题乐园将电影场景转化为真实项目，其游客接待量在全球主题乐园运营商中排名第二。

华强方特集团执行总裁尚琳琳表示，从影视作品到主题乐园，团队充分发挥影旅融合效应，推动“熊出没”从“单一作品”走向“全产业链IP生态体系”。

“跟着电影去旅游”是春节档“电影+”消费的重要内容。以电影作品联动拍摄地取景地，打造沉浸式旅游产品，成为近年来春节旅游市场的新增长点。

广东深圳发布4条电影主题旅游线路，让《惊蛰无声》的“银幕风景”转为“线下流量”；四川甘孜推出观影文旅福利，让《飞驰人生3》的秘境风光成为更多人的“诗和远方”……从“热映”到“热游”，影旅联动推动电影“流量”转向文旅“留量”。

“电影是兼具感染力与号召力的文化产品，它如同强劲的火车头，能有效拉动相关产业的发展。”中国电影家协会理论评论委员会委员倪佩表示，电影行业正从单一票房经济向多元消费生态转型。

数据显示，2025年中国电影票房达518.32亿元，全产业链产值达8172.59亿元。数字背后，是日常影院里的人来人往，更是电影产业向吃住行游购娱全链条的全面延伸。

小小一张电影票，映照银幕里的流光溢彩，更激发消费市场的无限活力。

（新华社北京2月23日电）