

# 李强主持召开国务院常务会议

对抓紧做好春节假期后政府工作作出部署 研究推进银发经济和养老服务发展有关工作  
审议通过《关于加强基层消防工作的意见》 讨论《中华人民共和国水法(修订草案)》

新华社北京2月24日电 国务院总理李强2月24日主持召开国务院常务会议,对抓紧做好春节假期后政府工作作出部署。会议指出,今年是“十五五”开局之年,国务院各部门要进一步增强责任感紧迫感,瞄准全年目标任务,迅速进入工作状态,推动党中央各项决策部署落地见效。尤其要树立和践行正确政绩观,坚持从实际出发、按规律办事,自觉为人民出政绩、以实干出政绩。要着力抓好重点任务落实,按照职责分工尽快组织力量,深入研究推进工作,确保取得实实在在的成效。要以创新的思路优化管理和服务,支持地方和企业积极探

索打造新增长点,多到一线了解企业诉求和群众急难愁盼,拿出更多有针对性的政策措施,不断激发市场活力、增进民生福祉。

会议研究推进银发经济和养老服务发展有关工作。会议指出,我国银发经济潜力很大,要完善支持举措、强化政策落实,促进养老事业和养老产业发展,为应对人口老龄化提供有力支撑。要进一步释放银发消费需求,提升消费能力,发挥消费补贴等政策牵引作用,打造一批银发消费新场景新业态。要推动普惠养老服务供给提质扩面,健全分级分类、普惠可及、覆盖城乡、持续发

展的养老服务体系,更好保障老有所养。要加强养老机构安全管理,及时排查化解风险隐患,严厉打击虚假宣传、非法集资和养老诈骗等行为,切实维护老年群体合法权益。

会议审议通过《关于加强基层消防工作的意见》。会议指出,基层处于火灾防控的第一线、防范化解重大安全风险的最前沿,要坚持预防为主、防消结合,分级负责、属地为主,健全完善基层消防安全治理机制。要形成齐抓共管的工作格局,加强基层消防监督检查,严格落实“三管三必须”要求,全面夯实火灾防控基础。要筑牢消防安全人民防线,广泛

宣传普及消防安全知识,针对重点人群常态化开展应急疏散演练,提升公众风险防范意识和自救互救能力。

会议讨论通过《中华人民共和国水法(修订草案)》,决定将草案提请全国人大常委会审议。会议指出,要深入贯彻落实新时代治水思路,进一步强化系统观念和法治思维,加强部门协同、上下联动、区域共治,统筹做好水资源保护、开发、利用、节约及水害防治等工作,为推动高质量发展提供更有力的水安全保障。

会议还研究了其他事项。

新华社北京2月24日

日电(记者 谢希瑶 王聿昊)记者24日从商务部获悉,春节假期,各地商务部门深入组织开展“乐购新春”春节特别活动,加大实施消费品以旧换新、有奖发票等政策,持续释放假日消费潜力。

商务大数据显示,2026年春节假期,全国重点零售和餐饮企业日均销售额较2025年春节假期增长5.7%,增速加快1.6个百分点。商务部重点监测的78个步行街(商圈)客流量、营业额较去年春节假期分别增长6.7%和7.5%。

商品消费方面,以旧换新持续释放消费需求。截至2月23日,2026年消费品以旧换新惠及3112.7万人次,带动销售额2070.3亿元。智能、绿色产品需求旺盛,商务大数据显示,今年春节假期,重点平台智能眼镜、具身智能机器人销售额较去年春节假期分别增长47.3%和32.7%,节水卫浴器具、有机食品分别增长23.2%和26.5%。

服务消费方面,商务大数据显示,今年春节假期,商务部重点监测餐饮企业销售额较去年春节假期增长5.2%;重点平台出租车出行订单量较去年春节假期增长51%,其中租期为7天和8天的订单分别增长95%和73%,南北互跨订单量增长251%;冰雪游消费较去年春节假期增长12.1%,避寒游消费较去年春节假期增长29.8%;外国人赴华过春节“新年俗”,入境游产品订单量较去年春节假期增长18.4%。

重要意义。

文艺精品的创作与传播,也为文旅体验注入了深厚内涵。以芮城永乐宫壁画艺术和搬迁史为蓝本创作的大型舞剧《永乐未央》,春节假期相继亮相黄河民歌春晚、河南春晚,引发广泛关注,成功实现破圈。受该剧带动,永乐宫景区推出的“一步跨三省 一眼越千年”新春国风盛典人气火爆。青龙白虎、玉女仙班等从《朝元图》壁画“走”出来的形象,与游客亲切互动,让沉睡的文物真正“活”起来,吸引了大量游客专程前来感受这份跨越千年的文化年味。

最深入人心的沉浸式体验,往往源于最质朴的烟火气息。春节假期,“舌尖寻味 年味河东”美食荟将“四菜一汤”地方美食名片集中呈现。游客在品尝黄河大鲤鱼、关公羊汤、舜帝烧饼等特色美味时,也聆听着每道菜背后的历史典故与文化传承。美食,成为连接游客与城市情感最亲切、最温暖的纽带,让文旅体验从感官享受升华为情感共鸣与文化认同。

据了解,春节假期,我市开通6条文旅专线,串联盐湖、永济、芮城等10个县(市、区)主要景区、年货市集等关键节点,并联合一卡通优惠政策,实现“一票畅行、一卡通用”;稷山县与临汾市云丘山景区进行线路互联、资源共享,开通免费直通车,推出联票福利,以实打实的惠民举措提升游客获得感;运城博物馆AR智慧导览项目正式开启运营,为游客带来“可听、可看、可玩”的全新观展体验……

高品质、多维度、深融合的产品供给,构建了一个立体而丰富的沉浸式体验矩阵。这种以体验为核心的产品创新,既激活了本土文旅资源的内在价值,也推动了非遗、古建、民俗等文化元素的活态传承,也进一步提升了“国宝第一市”的美誉度和影响力。

春节潮涌河东,好运启新程。有理由相信,这场始于春节的“热辣滚烫”,必将持续升温,驱动全市文旅市场从“开门红”迈向“季季红”“全年红”,让好运城之活力持续绽放,魅力历久弥新。

## 春风护航返岗路



2月24日,西安市2026年“春风行动”赴苏州太仓务工人员“点对点”列车发车,82名来自陕西省西安市周至县的务工人员,在西安、苏州人社部门的帮助下,免费搭乘G1922次列车,前往江苏省苏州市太仓市,奔赴各自岗位开工。  
新华社记者 邵瑞 摄



2月24日,在云南省曲靖站,务工人员检票进站。  
2月24日,云南铁路开行多趟务工人员列车,运送1000多名务工人员前往长三角和珠三角地区返岗务工。据了解,为满足春节假期结束后云南外出务工人员的出行需求,云南多地人社部门和铁路部门紧密合作,采取统一购买车票、开行务工人员列车、铁路部门开展暖心服务等方式,帮助外出务工人员返岗。  
新华社记者 浦超 摄



2月24日,福州火车站工作人员引导务工人员出站。  
2月24日,来自贵州省的400名务工人员乘坐G2414次贵阳北—福州免费高铁返岗复工专列顺利抵达福州火车站。此次开行的“点对点”务工人员返岗专列,是福州市2026年“春风行动·就业援助季”重点举措之一,旨在全力保障企业节后复工复产,畅通务工人员返岗通道。  
新华社记者 林善传 摄

(上接第一版)

全心全意为人民服务,这是党的宗旨,也是机关效能提升的初心和使命。效能提升一头连着群众,一头连着政府部门。扎实开展效能提升行动,离不开社会各界的关心支持,更离不开各级各部门各单位要厚植为民情怀,听得见、听得进人民群众的意见建议,深入扎实开展抓效能提升,以良好精神风貌和过硬工作作风,用延伸服务打破政务服务“天花板”,在个案解决中实现制度创新完善并促推社会治理现

代化,切实办好老百姓的贴心事、难心事、盼盼事,为加快建设“一城三区三门户”作出新贡献。  
多少事,从来急;天地转,光阴迫!当前,全党正在部署开展树立和践行正确政绩观学习教育。各级各部门各单位要把效能提升作为政绩观学习教育的补充和延伸,以彻底的自我革命精神革除积弊,以全新的工作状态投入到改革发展的实践中,以“人人讲效能、处处抓效能、事事高效能”的浓厚氛围,奋力谱写中国式现代化运城新篇章。

## 实干奏响奋进曲

(上接第一版)

一个龙头项目的落地生根,激活的是一条产业链的春潮涌动。“2026年全年计划4.7个亿,2025年是3个多亿,增长40%左右,二期项目争取今年9月正式投产。”在项目建设现场,山西东睦磁电有限公司总经理蔡建军介绍,这一核心项目的加速跑,正转化为地方发展的强大动能。项目全面投产后,将助力临猗打造全国最大粉末冶金基地,带动年产值超过40亿元;在社会层面,可吸纳就业1800人,带来1.3亿元的工资性收入,实现产业与民生的双赢。

2026年是“十五五”开局之年。据悉,年初以来,临猗县持续锚定“一城三区三门户”目标和思路,围绕“一区三区四个临猗”战略目标,把项目建设摆在全局工作的核心位置。今年实施总投资466亿元的重

点项目256个,其中,谋划实施产业类项目175项,总投资349亿元,年度计划投资60.7亿元。总投资、年度计划投资分别同比增长64%和20%。

为确保实现首季“开门红”,临猗县坚持目标导向,狠抓三项举措:一是抓服务,开展项目前期手续集中办理攻坚行动,紧盯立项、环评、规划等环节,春节前完成上半年107个新开工项目的手续办理,确保开年即开工;二是抓保障,建立问题、融资、土地三张清单,对256个重点项目实施清单化管理、专班化推进,推动项目提速建设、达产达效;三是抓闭环,持续开展“重大项目建设年”行动,对3000万元以上项目实行周调度,对500万元以上项目进行月调度,全力推动一季度86个项目全部开工,以首季“开门红”确保“全年红”,为县域经济高质量发展持续注入强劲动能。

本版责编 冯婷婷 校对 白洁 美编 冯满楠

## 公安部:春节期间全国5440余场大型活动安全顺利举行

新华社北京2月23日电(记者 熊丰)记者2月23日从公安部获悉,春节期间,全国公安机关全面加强各项安保措施,确保人民群众在平安祥和氛围中欢度新春佳节。截至2月23日17时,全国刑事警情同比下降12.1%,5440余场大型活动安全顺利举行,道路交通安全形势平稳有序,旅游景区秩序井然。

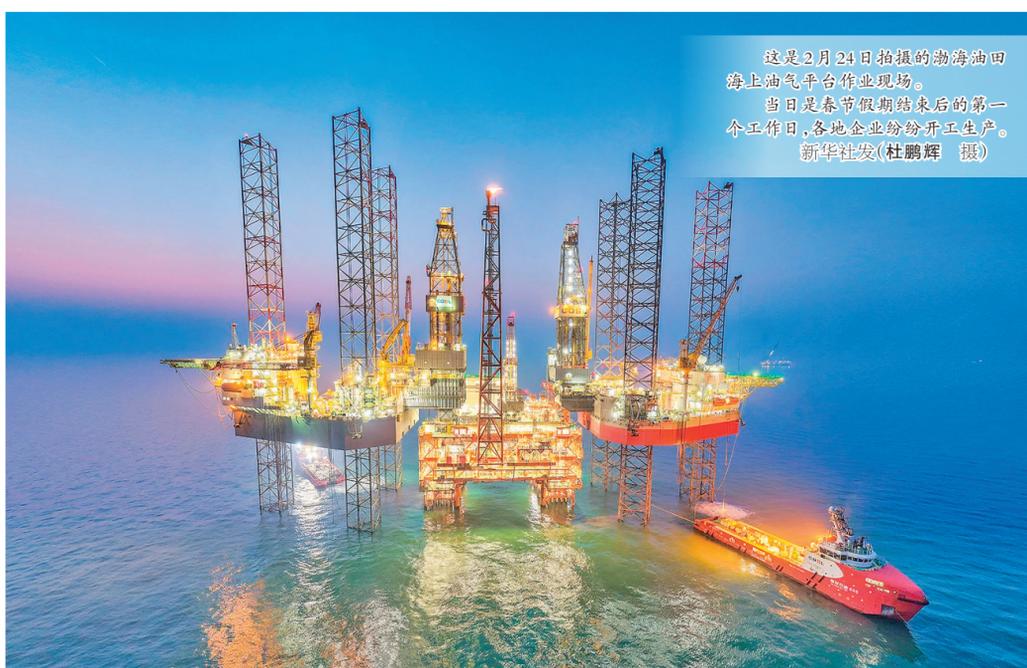
节日期间,公安部加强组织领导和统筹指挥,每日调度全国社会面情况,各地公安机关全面加强整体防控,严格

落实快速反应机制,科学安排部署警力,设置值守点2.9万个,日均投入警力48万人次,切实强化繁华商圈、城市广场、交通枢纽等重点部位和人员密集场所巡逻防控,加强节日易发违法犯罪和突出治安问题打击整治,维护良好社会治安秩序。移民管理部门强化口岸边境服务管理,确保1640余万人次顺畅通关。

各地公安交管部门累计投入警力137.7万人次、出动警车59.6万辆次,加强重点道路疏导管控,严查酒驾醉驾等

突出交通违法行为,强化恶劣天气交通应急指挥和安全提示,确保全国道路交通安全形势总体平稳。铁路、民航公安机关狠抓各项运输安全措施落实,保障铁路和民航旅客平安出行。

针对庙会灯会、民俗文化等大型活动密集举办,各地旅游景区客流密集等情况,公安机关会同有关部门积极开展安全隐患排查整治,督促压实安全主体责任,确保春节期间游客安全有序游览。



这是2月24日拍摄的渤海油田海上油气平台作业现场。当日是春节假期结束后的第一个工作日,各地企业纷纷开工生产。  
新华社发(杜鹏辉 摄)

## 新引力 新表达 新体验

(上接第一版)据统计,正月初一至初五,当地累计接待游客58.06万人次。

在中华名楼鹤雀楼,踩高跷、舞狮等民俗展演轮番登场,全天不断。游客登高纳福,饱览黄河风光;下楼入市,尽赏民间绝艺,在喜庆热烈的氛围中,完成一场别具风情的文化巡礼。游客中,不乏从陕西西安、河南郑州等地远道而来的客人。

热潮不止于此。从新晋4A级旅游景区万荣飞云楼到盐湖区舜帝德孝文化旅游景区,从芮城圣天湖景区到稷山国家板栗公园,各大景区景点精心设置的非遗市集、国保打卡、文明实践等活动备受青睐,纷纷迎来客流高峰,处处洋溢着欢声笑语。

市文化和旅游局相关负责人介绍,全市8个重点景区累计接待人数146.68万人次,同比增长16.29%;累计门票收入2960.14万元,同比增长115.92%;累计经营收入5538.79万元,同比增长57.28%。

值得一提的是,去哪儿平台相关数据显示,截至2月17日,运城以175%的入境游热度增速,跻身全国入境游热度增速最快的TOP10城市第五名。

人气的汇聚,在宏观数据与微观体验中得到双重印证。假期里,中心城区东湖农贸市场的几家网红美食店,打卡品尝的游客络绎不绝。老板忙得脚不沾地;“忙了好,忙了说明咱们运城有人气,有吸引力!”火爆人气也带来了“甜蜜的烦恼”。全新升级的沉浸式体验景区永济神潭大峡谷(牛魔王逍遥谷)成为新晋“顶流”,因客流快速达到承载上限,一度启动限流管控措施,并通过官方渠道温馨提示游客错峰出行、理性游览。这更从侧面印证了春节假期运城文旅市场的高热度和独特魅力。

显特色——古今辉映,塑造“唯一性”新表达

大核心IP,用一系列“古为今用、今为古传”的创新表达,让厚重历史可亲近、可感知、可共鸣。

运城盐湖景区化身为一座“武侠不夜城”。伴随着“天驹逐境·策马入年”古礼开园仪式,一池碧波被赋予奇幻的江湖气韵,“冰火之歌”与“神迹天幕”等光影演艺,将科技之美泼洒于古老湖面之上。更巧妙的是,景区创新设置20个NPC点位,并将国家级非遗“打铁花”、传统杂技“飞天火壶”与湖心岛唯美水上演出《月舞长歌》深度融合,为游客打造了一场穿越时空、融汇古今的视听盛宴。

与此同时,河东池盐文化博览园内,“盐盐灯会”以池神庙建筑群为天然舞台,精心布置五大主题灯组,让千年古建在璀璨灯火中焕发新生。在盐湖22号堤举办的运城首届新春庙会,汇聚了梨园戏曲、地道小吃、传统游艺,重现了记忆里“赶大集、闹红火”的原汁原味,让池盐文化变得可观、可触、可品。

在运城关公故里文化旅游景区,忠义文化的时尚表达则充满了破圈的想象力与科技感。景区一方面通过《武圣战鼓》民俗表演、《武圣之祖·盛典迎宾》实景大典及系列情景剧营造出浓厚年味;另一方面在关公数字体验馆内,依托XR全感互动电影《关帝伏魔》与8K裸眼3D剧目《关公圣境》,以尖端数字技术让游客“亲历”关公传奇,实现了忠义精神的沉浸式、年轻化传递。“从小听关公故事长大,今天终于来到忠义发源地,亲眼看见、亲手摸到,这趟来得太值了!”来自福建的游客赵先生道。

这种“让文物说话、让历史鲜活”的探索,在绛州古城得到系统性呈现。一场“绛州鼓响,马上好运”新春盛典,将整座绛州古城变成了一个活态博物馆。国内首部鼓乐音乐剧《版国·奇缘》精彩上演,让传统鼓乐、木版年画、剪纸等非遗在当代艺术语境中重获新生。遍布古城各个角落的祈福仪式、小型演出、历史名人NPC,沉浸式互动中触摸古州新绎的文化根脉与市井烟火。

“唯一性”的塑造,还体现在对多元文化资源的差异化激活与融合呈现上。舜帝德孝文化旅游景区举办“舜帝花海”新春游园会,将厚重的德孝文化融入赏花、观演等节庆活动中,让传统美德在家庭欢聚的氛围里自然流淌。坐落于中心城区的市级文物保护单位——运城鼓楼,经精心修缮布展后向公众免费开放。市文保中心精心设置的“运城老城记忆展”和池盐文物主题文化墙,让人们进一步解池盐文化。

实践证明,真正能吸引人、打动人、留住人的,始终是那些植根于本土、经过创新转化的独特文化表达。春节假期,我市通过一系列富有新意的实践,将厚重的历史、珍贵的遗产,变成了可体验、可参与、可记忆的文旅产品,在古今交融中塑造独一无二的魅力。

促高端——品质赋能,定义“沉浸式”新体验

春节假期,我市文旅产业“快马加鞭”向高端进阶。文旅部门以一系列高品质项目为牵引,推动“打卡式”旅游向“沉浸式”体验升级。

夜幕降临,盐湖湖畔66米高的“盐湖之眼”摩天轮华彩绽放,成为新的城市光影地标。作为运城盐湖·活力山谷度假区的标志性设施,这座采用先进LED全彩光影技术的摩天轮,每日定时上演炫彩灯光秀,化身湖畔“动态画卷”,为市民和游客营造梦幻般的夜游场景。

度假区内,全新落成的蓝色星球海底世界填补了本地海洋主题文旅的空白。约8000平方米的空间内,设置了亚马逊探秘、全景海底隧道等十五大主题展区,集生物观赏、科普教育、互动体验于一体。春节假期,海狮互动秀、美人鱼表演等节目精彩上演,吸引了众多家庭游客。“以前看海洋生物要去大城市,现在家门口就能体验,孩子们特别开心!”市民王女士的感叹,反映了该项目对提升本地文旅品质、满足消费升级需求的