

向基层倾斜！ 医保基金护航「家门口」看病就医

新华社记者 彭韵佳 徐鹏航

国家医保局、国家发展改革委、国家卫生健康委日前发布《关于医保支持基层医疗卫生服务发展的指导意见》，14条举措涵盖基金总额管理、待遇保障、用药保障等多方面。意见中有哪些看点？将为基层医疗卫生机构、参保人带来哪些影响？业内人士和专家进行了解读。

注入“活水” 支持医保基金流向基层

根据意见，优化医保基金区域总额管理，年度新增医保基金可适当向基层倾斜；完善紧密型医共体总额付费，明确结余分配要向基层倾斜。

“预算分配倾斜基层，消除了基层顾虑，激励医疗机构由‘治已病’向‘治未病’深度转型。”首都医科大学国家医疗保障研究院智慧数据库主任张立强说。

在合理规划定点资源配置基础上，及时将符合条件的基层医疗卫生机构纳入定点，医疗救助定点在乡镇(街道)层面至少覆盖1家基层机构。

这意味着，基层定点医疗机构覆盖面将进一步拓展，更多人将在“家门口”享受到便捷可及的医保服务，看病就医更省心、更有保障。

意见鼓励基层用好价格政策开展适宜服务。如基层医疗卫生机构可以用好上门服务费、安宁疗护费、家庭病床建设费、互联网诊查费(复诊)、中医、康复类等价格项目。

规范基金清算流程，有针对性减轻基层医疗卫生机构资金周转压力；鼓励有条件的地区降低基层医疗卫生机构医保服务质量保证金比例……一系列举措将为基层“减负松绑”。

更加惠民 提升基层待遇水平

根据意见，落实住院差别化待遇政策，适当拉开不同级别医疗机构报销比例，基本医保住院报销政策向基层医疗卫生机构倾斜。张立强认为，通过差异化支付政策引导患者合理分流，将缓解大型医院资源虹吸效应，优化全域医疗资源配置。

对参保人来说，转诊也将更加便利。如在上级医院住院起付线可连续计算，由上级医院下转至基层医疗卫生机构的住院患者同一疾病周期内不再另设起付线。

此外，支持基层对符合条件的慢病患者开具长期处方、适度放宽乡村两级用药品种和数量限制、实现县乡村处方规范流转……一系列“小切口”改革将进一步提升基层服务水平，让群众用药更有保障。

“这既从经济上引导群众首选基层就医，又大幅提升就医便捷性，困难群众、老年群体和慢病患者将成为最直接的受益者。”国家卫生健康委卫生发展研究中心研究员苗艳青说。

服务延伸 向“健康管理”转型

意见要求，支持基层经办站点配备终端设备、集成人脸识别技术应用，加快推进基层医疗卫生机构刷脸支付；依托医保智能体为参保群众和基层医疗卫生机构提供24小时线上智能咨询。

这将推动医保服务向基层持续下沉、不断升级，让群众在基层享有便捷高效的保障。

此外，意见还支持基层开展多元化家庭医生签约服务。苗艳青说，鼓励把签约居民的门诊医保基金按人头支付给基层医疗机构或家庭医生团队，“这将有助于让家庭医生成为签约居民慢病管理的第一责任人，引导基层医务人员主动做好慢病随访、用药指导、健康监测等服务”。

据悉，国家医保局将会同相关部门遴选15个左右地区，因地制宜开展医保支持基层医疗卫生发展相关工作，形成可复制、可推广的经验做法。

(新华社北京3月17日电)

本版责编 冯婷婷 校对 白洁 美编 冯潇楠

(上接第一版)

消费新业态，培育消费新空间。锚定不同消费群体，异军突起的新赛道上，老少适配的新业态应接不暇。

在中心城区西部，由一座老厂房改造的文化园里，另一种主题化消费正焕发活力。推开“校花与我——校园主题互动酒吧”的铁门，黑板报、绿漆课桌瞬间将人们拉回到校园。大家围坐在“课桌”旁，在歌声与欢笑中沉湎于怀旧氛围。其对面，全国首个80年代怀旧风的“民谣仓库”里，吉他声与烧烤的烟火气交织，可容纳500余人的店内座无虚席。

这不仅是两家酒馆，更是中心城区利用存量空间培育新业态的典型样本。“两家酒馆各投资70万元，租用原木村公司的闲置仓库改造而成。去年10月，‘校花与我’酒馆正式营业，凭借鲜明的主题和沉浸式体验，快速聚集人气。开业以来，两家酒馆每晚接待总人数逾2000人次；春节假期，日营业额更是稳定在3万元左右。”酒馆负责人杨舜翔说。

新模式，近悦远来

在位于中心城区人民北路的华曦奥莱生活广场，大厅一楼两侧近600平方米的开放空间里，包袋、配饰等数十个大牌名品琳琅满目。

这里，正是山西首店“UNIBUY奢品奥莱”。运城市民以往需要远赴外地才能买到的奢侈品牌，如今已是触手可及。

UNIBUY的入驻，不仅填补了晋南高端名品折扣市场的空白，更标志着一种“大牌品质，身边可得”的新消费模式在中心城区落地生根，日均营业额稳稳站上万元台阶。与此遥相呼应的，是位于大厅东侧的“京东奥莱”。

“我们汇集了超过100个国际品牌，其中七成是国际一线，特别是运动

户外类占35%，很受年轻家庭和潮流客群欢迎。”京东奥莱运城店运营主管张铖介绍。

据悉，这家由京东集团与海澜集团携手打造的晋南首店，自开业以来便成为区域消费新热点，开业初期日营业额最高突破30万元。

华曦奥莱的创新，在于跳出传统“仓库式”奥莱框架，通过聚合UNIBUY、京东奥莱等标杆项目，构建“名品折扣+全维体验”的消费新模式，打造“城市奥莱综合体”。这里汇聚了从首店潮牌到国民品牌的丰富商品，并围绕“社交即生活”理念，融入餐饮、酒吧、影院等多种业态，为市民提供全时段沉浸式体验，已成为年轻人青睐的城市社交新据点。

“过去华曦以孵化基地和买手店为主，如今通过打造奥莱实现了从非品牌化向品牌化的升级，让消费者能够以更优价格享受到高品质商品。”华曦奥莱运营经理雷天歌说，“依托强大供应链，货品丰富且价格具有竞争力，我们的辐射范围已超出本市，不时有河南三门峡、陕西渭南等地顾客来电咨询。这份‘近悦远来’的关注，凸显以奥莱为核心的消费新模式，正在重新定义中心城区的商业吸引力。”

拓宽消费新模式，激活消费新潜能。从购物到餐饮的全维度体验，让“社交即生活”的理念落地生根，进一步推动中心城区成为消费新高地。

以国科欢乐港的“烟火烧烤”为例，这个2023年创立于盐湖区的烤肉自助连锁品牌，凭借“不削浮华外邦，只取华夏烟火魂”的宗旨，深耕中式烤肉赛道。品牌通过“直营+加盟”模式，已在晋陕豫三省拓展了53家门店，并为加盟商提供从选址到运维的全方位扶持。其坚持100%原切牛肉、农场直供，人均消费75元至80元即可实现高品质无限畅吃，线上运营表现亮眼，2024年9月斩获

推动儿童友好建设迈上更高水平、惠及更多儿童

——解读《关于在全社会推进儿童友好建设的意见》

新华社记者 魏玉坤

近日，经国务院同意，国家发展改革委、国务院妇儿工委办公室联合印发了《关于在全社会推进儿童友好建设的意见》。为何印发意见？意见主要内容有哪些？国家发展改革委新闻发言人17日进行了解读。

问：意见出台的背景和意义是什么？

答：党的二十届四中全会就加强人力资源开发和人的全面发展投资、妇女儿童事业发展政策保障等作出明确部署。“十五五”规划纲要提出，推进儿童友好建设，营造关心关爱下一代的社会环境。儿童友好建设是贯彻落实党的二十届四中全会精神和“十五五”规划纲要部署要求的重要举措，是建设生育友好型社会，推动各类资金资源“投资于儿”、优先服务于儿童的重要途径。

为此，意见在全面总结国家儿童友好城市试点建设经验基础上，推动儿童友好建设由阶段性的“城市试点”转向常态化的“全社会建机制”，针对性健全公共政策制定、公共设施建设、公共服务供给等方面政策举措，完善常态化长效化建设机制，推动儿童友好建设迈上更高水平、惠及更多儿童。

出台意见将对儿童工作和城市发展带来促进作用。儿童友好建设通过党委领导、政府主导、社会协同，可有效加强规划、政策、项目统筹，整合涉及多个部门的儿童工作职责，形成统一目标、统一组织、统一行动、统一调度的工作机制，构建形

成儿童工作“一盘棋”推进格局。针对街区、社区、公园、学校周边等儿童活动空间进行适儿化改造提升，推动城市向更加注重以人为本转变，有效提升城市空间设施、管理服务的舒适度、安全性。

儿童友好建设围绕儿童托育、教育、医疗卫生、文化体育、交通出行等领域服务需求，通过大力发展社区嵌入式托育和家庭托育点，推广儿童友好医院建设，建立危重症婴幼儿患者24小时救治绿色通道，推动中小学学校在节假日等时段优先向儿童开放体育场地，开通儿童友好通学公交等措施，将助力解决群众育儿急难愁盼，提升广大家庭幸福感获得感。

问：意见的总体思路和主要内容是什么？

答：意见主要包括8部分内容，总体思路和主要内容可概括为“拓展范围、聚焦重点、筑牢底线、健全机制”。

拓展范围，就是全面开展儿童友好建设。对所有开展儿童友好建设的城市，支持各地以城市为基本单元，对照社会政策、公共服务、权利保障、成长空间、发展环境“五个友好”要求，系统集成儿童友好政策措施，覆盖城乡全域推进儿童友好建设。

聚焦重点，就是在“五个友好”建设任务基础上，进一步聚焦公共政策、公共设施、公共服务建设重点，推动公共政策制定充分考虑儿童视角，支持有条件的

地方制定儿童友好建设地方性法规。各地编制实施国土空间规划和城市更新专项规划等相关规划时，应当引入“1米高度”儿童视角，充分考虑儿童需求。推动公共设施建设充分体现儿童友好理念，以公共服务设施、公园绿地、出行环境为重点，推进公共空间适儿化改造。推动公共服务供给充分保障儿童优先，持续完善公共服务儿童免费或优待政策。

筑牢底线，就是把儿童安全作为儿童友好建设的底线要求。围绕家庭、校园、交通、网络等重点领域，加强未成年人保护。落实儿童食品、用品质量安全监管责任。向更多有需要的儿童提供关心关爱和心理疏导。

健全机制，就是推动儿童友好建设成为各地常抓不懈的常态化工作。主要是健全4类机制，即健全为民办实事机制、宣传推广机制、资金支持机制和监测评价机制。

问：围绕贯彻落实意见，各地可出台哪些创新性的政策举措？

答：意见围绕完善儿童友好街区、社区、公园、通学路、就医环境等，提出了一系列广大儿童及家庭可感可及的“小切口”政策举措，各地可结合实际进一步完善配套政策。

在公共政策制定方面，各级政府及相关部门应更加注重发挥儿童参与在儿童友好建设中的积极作用，探索

在制定规范性文件、作出重大行政决策以及开展重大项目建设过程中，涉及儿童权益的，要充分尊重和听取儿童及监护人意见，探索开展儿童影响评价。

在公共设施建设方面，各级政府及相关部门应重点推进城市公共空间适儿化改造，特别是聚焦公园、街区、学校周边，打造一批儿童友好空间标杆项目。

在公共服务供给方面，各级政府及相关部门应秉持将城市最好的资源优先给予儿童的理念，持续完善公共服务儿童免费或优待政策。比如，鼓励有条件的景区按程序适当提高儿童免票身高和年龄上限。现行政策规定为：各地实行政府定价、政府指导价管理的游览参观点对6周岁(含6周岁)以下或身高1.2米(含1.2米)以下的儿童实行免票。不少试点城市都结合实际，放宽了这一限制。通过提高免票身高或年龄标准，能有效激发携带儿童家庭出行意愿，是城市对儿童友好的重要体现。再如，完善儿童出行服务政策。目前，北京市等20多个大城市将儿童乘坐地铁的免票身高提高到1.3米，上海市、绍兴市等城市地铁推出了儿童友好通道。温州市、珠海市等放宽了成年乘客携带免费儿童人数等，值得学习借鉴。

(新华社北京3月17日电)



3月16日，游客在河北省石家庄市滹沱河畔赏花游玩(无人机照片)。春风和煦，花红柳绿，人们踏青赏花，享受美好春光。

新华社发(陈其保 摄)

向智能化跃迁

(上接第一版)“找智能助手比找人打听还靠谱，我们老年人来这办事再也不用犯愁了！”张喜月的经历，正是绛县在智能问答中融入适老化设计的生动体现。该系统增设字号放大、语音播报、方言识别等功能，日均分流75%的重复性咨询，将工作人员从繁琐的基础咨询中解放出来，集中精力处理复杂业务。

从“多头找”到“一号找”，从“看不懂”到“听得懂”，运城通过构建层次清晰、协同联动的智能咨询体系，不仅打破了信息孤岛，更重塑了群众对政务服务的“第一印象”。

重塑“服务链” 数字媒介搭建办事“高速路”

解决了进门咨询的难题，如何让服务更加主动、透明、可及，成为进一步改革的关键。传统的政务服务模式往往是被动——群众上门，窗口受理。而在数字时代，临猗县和天津市通过“政务直播”与“短视频”相结合的方式，将服务阵地前移至数字社会的最前沿，实现了从“人找服务”到“服务找人”的转变。

“我身体不好，儿女也不在家，营业执照实在没法自己去注销……”临猗县政务大厅工作人员在“临猗政务服务”直播间收到一条特殊的求助信息，求助者是一位行动不便的老年人。了解情况后，该政务大厅立即启动“云端帮办”服务机制，协调老人所在的耽子镇便民服务中心，组成“帮办小队”携带移动设备上门服务，仅用半小时便办结了注销手续。

这一幕，正是临猗县创新构建的“政务短视频+村民群”精准触达与“政务直播+云端帮办”深度互动双轮驱动模式的缩影。临猗县系统化进驻全县310个行政村及居民小区微信群，织就直达户级的“线上服务网格”。同时，精心培育“政务秒懂”短视频品牌，用“乡音”解读政策，让群众看得懂、记得住。更重要的是，他们将“政务直播”常态化，业务骨干化身主播，围

抖音生活服务自助商家全国第一。下一步，该品牌还将持续扩张，全力打造国民中式烤肉连锁标杆。

新场景，“眼球经济”

在运城盐湖景区核心区域南岸的停车场旁，一座造型别致的建筑静卧于水天一色间，步入其270度环“海”的室外平台，盐湖的波光与远山尽收眼底，这里被许多游客亲切地称为“小大理”。

这就是山海城公共文化空间。它是对原有闲置建筑进行改建与活化利用，自去年10月正式运营以来，迅速成为连接城市文化与自然景观的活力纽带。空间总占地面积约2000平方米，巧妙地结合生态景观与深厚的河东文化底蕴相融合。室内，书香、咖啡香与淡淡的文创气息交织，人们或驻足于书架前，或体验手工，或品味特色餐饮，一个融合了休闲、文艺与社交的活力新场景，正成为中心城区吸引市民和游客的消费打卡地。

空间的核心在于“用当代语言讲述本土故事”。在“云造物”文创区，潮流、短视频等年轻化方式让运城历史变得生动可感；“海浪餐厅”与“海风酒馆”则主打“一二三产融合”，临猗大闸蟹、“盬盐烤虾”、本土水果茶等，让运城丰饶物产通过味蕾直抵人心。独特的“盬盐咖啡”，更是将运城盐湖的专属汉字“盬”融入现代饮品，成为文化体验的独特符号。其中，展览展示与小型演艺活动空间尤为活跃。这里不仅是艺术展览、音乐演出和文化沙龙的举办现场，更因其出色的氛围和配备的2.5×4米高筒LED屏，吸引了多类节目录制到国际博主发布会等活动。据了解，在该区域自发打卡宣传的视频播放量破千万。

消费新场景，主打“眼球经济”。从闲置建筑到“文化空间”，其背后是消费逻辑的转变：人们不再只为产品买单，更

为场景、情怀与社交体验付费。以文化内容为核心驱动的消费新业态，正日益赢得消费者广泛参与。

与山海城公共文化空间的开放性不同，位于国科欢乐港的河东宫宴则提供了极致的沉浸感与包裹感。进入大厅，华美艳丽的宫墙、官灯与宫廷吊顶瞬间将人带入历史现场。作为晋南首家沉浸式演艺餐厅，它首创“一个场地、双剧轮演”模式，消费者换上汉服，便成为“剧中人”。

“目前，我们主打《玉环宴》《子夫妻》两部大戏，分别演绎唐玄宗与杨玉环的凄美爱情，汉武帝、卫子夫与卫青、霍去病的家国传奇。所有故事均围绕河东本土名人名事展开，让历史在餐桌上‘活’起来。”河东宫宴负责人张翔说。另外，《少年关公》《裴氏家族》等新剧正在紧张编排中。

这场盛宴不仅是视听享受，更是一套完整的礼仪与味觉体验。它沿袭古时分餐之雅，为每位宾客单独呈上13道菜品。从迎宾茶点到主菜献礼，上菜节奏与剧情推进无缝衔接，演员互动穿插其间，真正做到“边吃边看，全程入戏”。

自开业以来，这个占地面积1200平方米、可同时容纳54人就餐的空间，已吸引众多外地游客专程前来，陕西渭南游客感叹“真是不虚此行”。目前，日营业额稳定在两万元左右，并已成功举办3次包场活动。

新业态、新模式、新场景，助力消费“加速度”。“让运城的消费供给更加丰富多元、消费体验持续提升，使本地市民畅享高品质生活，更以独特的消费魅力吸引四方来客，让‘近者悦、远者来’成为常态。”市商务局党组书记、局长张建波说，“下一步，将继续聚焦‘三新’消费培育与发展，进一步优化营商环境，强化政策引导与主动服务，支持更多首店、首发、首演落户运城，推动商文旅体健康深度融合，为我市高质量发展注入更加强劲、持久的消费动能。”