

中共中央办公厅国务院办公厅关于做好第二轮土地承包到期后再延长30年试点工作的意见

(上接第一版)确保第二轮土地承包到期后再延长30年政策扎实落实到位,不断完善农村承包地所有权、承包权、经营权各项政策体系,进一步巩固和完善农村基本经营制度。

工作中要做到:坚持集体所有制不动摇,严禁打破原集体土地所有权的界限,在全村范围内搞平均承包,充分维护农民集体对承包地发包、调整、监督、收回等各项权能,探索和丰富农村土地集体所有制的有效实现形式。坚持农户家庭承包经营,农村承包土地由本集体经济组织内农民家庭承包,农户承包地要保持稳定,发包方及其他组织、个人不得违法调整和收回农户承包地。坚持农民主体地位,充分发挥农民主动性和创造性,鼓励农民集体在法律和政策范围内因地制宜探索延包具体路径和办法。坚持维护农村社会稳定,尊重历史、照顾现实,统筹考虑、循序渐进,科学合理安排进度,做好矛盾纠纷调处,保持农村社会稳定安宁。

各级党委和政府要深刻认识开展延包试点的重要性、艰巨性、复杂性,提前谋划,做好工作指导,积极稳妥推进各项部署落实,加强探索实践并根据实际情况及时调整完善相关措施。第二轮土地承包合同到期的,原则上要在期满后1年内完成延包工作。

二、稳妥有序开展延包试点

(一)坚持延包原则。开展延包试点,以农村承包地确权登记颁证成果为基础,以第二轮土地承包合同到期为起点再延长承包期30年。以户为单位开展延包,确保绝大多数农户原有承包地继续保持稳定,不能推倒重来、打乱重分,不能借机违法调整或收回农户承包地。

(二)依法依规从掌握“小调整”。坚持“大稳定、小调整”,“小调整”的前提是“大稳定”,“小调整”是指在农村集体经济组织个别农户之间进行承包地小范围适当调整,仅限于少数存在承包地因自然灾害毁损等特殊情形且群众普遍要求调地的村组。

(三)规范延包程序。要按照延包工作规程确定的成立小组、摸底核实、制定方案、开展调查、审核公示、签订合同、完善证书、资料归档等程序规范开展试点。延包工作小组由本集体经济组织

成员大会或成员代表大会依法选举产生。延包方案由农民集体在法律和政策范围内民主协商,在本集体经济组织范围内公示不少于15日,依照相关法律法规规定征得本集体经济组织成员同意后公开组织实施。延包方案涉及承包地调整的,应当报乡(镇)政府和县级政府农业农村主管部门批准。县级以上地方政府农业农村主管部门、乡(镇)政府要加强对延包方案制定和实施的指导监督,发现问题的,应当及时予以纠正。

(四)妥善解决突出矛盾。依法维护第二轮土地承包期放弃承包等无地农户的合法权益,妥善处置因缺地少地导致生活困难农户的合理诉求。鼓励按照相关规定通过集体收益分配、提供就业服务、公益性岗位安置等土地以外的方式解决突出矛盾。对承包地暂缓确权登记颁证等问题,结合延包试点妥善处置。

三、加强农民土地承包权益保护

(五)保障农村集体经济组织成员土地承包权益。具有本集体经济组织成员身份的承包农户家庭成员依法享有土地承包权益,非集体经济组织成员不参与延包。充分保障出嫁、离婚、丧偶妇女和入赘婿等群体的知情权、参与权,做好跨区域协调工作,避免“两头空”、防止“两头占”,依照农村土地承包法、农村集体经济组织法等法律法规维护其合法土地承包权益。依法保障进城落户农民合法土地承包权益。探索建立农户自愿有偿退出土地承包经营权的办法。

(六)依法收回闲置承包地。坚持农村土地农民集体所有,因家庭成员全部死亡而导致承包方消亡的,发包方应当依法收回承包地,原承包方应得的承包收益,依照民法典规定继承。承包方分立、合并的,应当与发包方确立新的承包关系。相关程序等由省级政府农业农村主管部门作出规定。

(七)严格机动地和新增耕地管理。机动地面积不得超过本集体经济组织耕地总面积的5%,且不得新增。通过依法开垦、复垦及土地整理等方式新增加的耕地要严格管理,县级以上政府依法明确土地所有权。确定为农村集体所

有耕地的纳入农村集体资产管理,在尊重农民意愿前提下,通过确权确地、确权确股等方式承包到户,可以采取多种方式发展生产经营,由集体经营的所得收益主要用于分红,确保集体经济组织成员受益。

(八)从掌握确权确股不确地。坚持确权到户到地,不得违背农民意愿以行政手段推动确权确股不确地,也不得简单以少数服从多数的名义强迫不愿确股的农民确股。实行确权确股不确地的条件和程序,由省级政府农业农村主管部门依法作出规定。

四、加强农村土地承包合同管理

(九)全面开展合同网签。加快健全国家、省、市、县互联互通的农村土地承包信息应用平台,抓紧建立全国统一的农村土地承包合同网签系统。健全农村土地承包合同网签制度,对出现互换、转让、土地征收和承包方分立、合并等情形的,及时变更或终止承包合同。

(十)加强档案信息管理。延包试点中形成的对国家、社会和个人有保存价值的各种文字、图表、声像、数据等文件材料,应当纳入农村土地承包档案管理。制定延包档案管理办法。县级以上地方政府农业农村主管部门和档案主管部门及乡镇党委和政府应当制定工作方案,健全管理制度,确保农村土地承包档案完整和安全。发包方应当将农村土地承包档案纳入村级档案管理。

(十一)做好与不动产登记有序衔接。加强农村土地承包合同信息与登记信息、征地信息等互通共享,保障土地承包合同管理与不动产登记有序衔接。已颁发的土地承包权利证书在新一轮承包合同继续有效且不变不换。承包方、承包地块等发生变化的,可依据承包合同办理不动产登记。对延包中仅因土地承包合同期限变化顺延的,依据承包合同记载的信息办理登记,在原农村土地承包经营权证上标注记载,加盖不动产登记专用章。不得搞统一换发证书,增加基层和农民负担。

(十二)保障流转土地稳定经营。依法保障流转双方合法权益,发挥好农村集体经济组织作用,在尊重农民意愿前提下,引导承包方和受让方充分协

商,通过合同约定等方式明确承包延期后土地续租事宜,稳定经营主体预期。强化流转土地经营权监管,不鼓励大规模长时间流转农村土地。坚决遏制流转土地“非农化”,有效防止“非粮化”。

五、加强组织领导

(十三)健全工作机制。坚持和加强党对延包工作的全面领导,由中央统筹、省负总责、市县抓落实,省市县逐级成立工作专班,切实解决突出问题,坚决落实工作责任。在党中央集中统一领导下,中央农村工作领导小组负责延包工作的牵头抓总、统筹协调和督促落实,定期听取进展汇报,及时研究重大问题,总结推广先进经验。完善第二轮土地承包到期后再延长30年试点部际联席会议工作制度,农业农村部、中央农办履行牵头单位职责,抓好延包工作组织实施;司法部、财政部、自然资源部、档案局等部门按照职责分工做好相关工作,加强政策支持协同,推动延包工作落实。各省(自治区、直辖市)党委和政府要加强组织领导,研究制定延包具体办法,加强调度监测,试点期间每年向党中央、国务院报告情况。县乡党委和政府要针对具体问题制定工作方案,明确专人负责,加强延包政策、业务和技术培训,稳妥做好合同网签、信息变更、纠纷调处等工作。充分发挥农村基层党组织领导作用,组织村“两委”成员、派驻干部、到村任职选调生、老党员等积极参与相关工作,充实村延包工作力量。各地在延包试点中不得向农民收取费用。

(十四)做好宣传引导。加大政策宣传培训力度,通过政府网站、新闻发布会以及报刊、广播、电视、新媒体等渠道,采取群众喜闻乐见的方式,使广大干部群众全面了解延包政策,营造良好社会氛围。

(十五)加强风险防范。密切关注延包试点中出现的新情况新问题,及时报告工作中遇到的困难和问题。出台政策前要做好社会稳定风险评估。健全多元化纠纷解决机制,加强农村土地承包经营纠纷调解仲裁队伍能力建设和条件保障,依法采取协商、调解、仲裁、诉讼等方式及时妥善解决延包中出现的矛盾纠纷。

(新华社北京3月18日电)



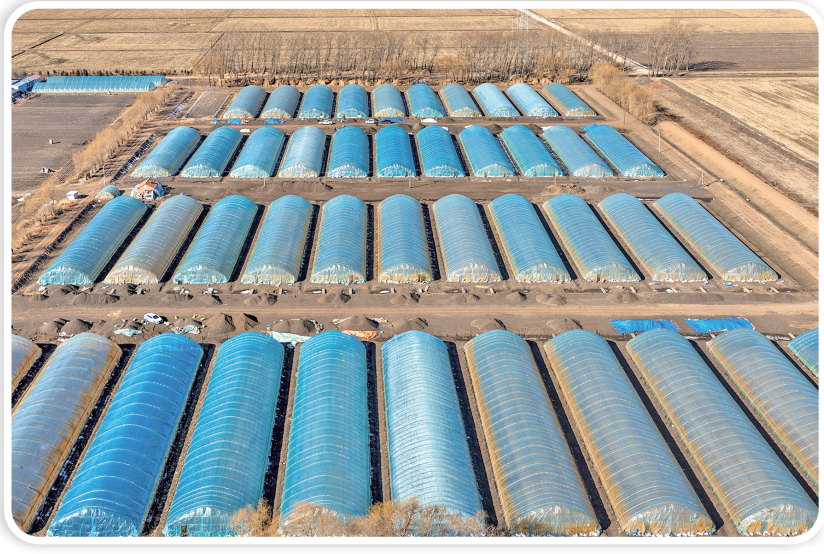
山西运城:春日育苗备耕忙

3月18日,山西省运城市夏县夏乐精品瓜业合作社的工作人员在嫁接西瓜苗。近日,北方地区迎来西瓜育苗生产季,田间地头一片忙碌景象。新华社记者曹阳摄



江苏张家港:抢卸化肥 助力春耕

3月18日,在江苏张家港锦隆重件码头,张家港边检站移民管理警察在码头巡查。连日来,张家港锦隆重件码头一片繁忙,码头工人24小时轮班作业,及时卸运国际航行船舶载来的进口化肥。新华社发(赵国政 摄)



黑龙江北大荒抢抓农时备春耕

3月17日,在黑龙江北大荒农业股份友谊分公司第二管理区,种植户在水稻育苗园区进行育苗准备(无人机照片)。新华社发(徐宏宇 摄)

田野里的“春耕管理学”

新华社记者周勉

春耕生产有讲究:平整土地要从哪一块开始、不同生长期的品种几时播种合适、给农机手开工资到底是按天计算还是按亩计算……这些都是非常具体的细节。如果没有丰富的管理经验和统筹协调的思维,农事进度就会受影响。

“几年前的春耕,为了省下几万块人工费用,我自己上阵开农机,最后发现因为安排不合理而错过的利润远远多过省下的成本。”湖南省常德市鼎城区谢家铺镇天水农机专业合作社负责人胡力最近两年把自己从繁琐的体力劳动中抽离出来,将心思全部放到抓统筹管理上,效率有了显著提升。

胡力的合作社服务耕地面积超过5000亩,拥有各种农机设备20多台,要进行科学调度就必须把很多事提前做好。比如他会为农户今年种植哪些品种的插秧时间往前安排;再比如,他会通过无人机鸟瞰和实地勘察等方式,搞清楚农户的田块布局、机耕道走向有哪些变化,以此来确定平整土地的先后顺序。

工欲善其事,必先利其器。一个多月前,胡力还把自己的农机设备进行了统一保养,不仅重新分配了机手任务,还为每台农机准备了足够的配件,以免因维修农机而耽误春耕。

“平整土地的工钱按天算可能会出现‘磨洋工’的情况,又可能会出现作业不磨精细的按亩。”胡力会告诉记者,两种方案各有优缺点,几经思索,他

(新华社长沙3月18日电)

各地“城超”迎来“小微风”

新华社记者杨金志 王恒志 刘艺涛



2025年6月29日,市民、球迷在江苏省南通市一处商场观看“苏超”第五轮南通队坐镇主场对阵宿迁队的比赛直播。新华社记者李博摄

东北地区城市足球联赛(简称“东北超”)首批赞助商迎来烤猪蹄店个体户、江苏省城市足球联赛(简称“苏超”)为小微企业开设专属赞助通道……各地如火如荼的“城超”迎来阵阵“小微风”,让更多街边小店变身赛事“合伙人”,传递着足球之外的积极力量。

“城超”为“小微”开绿灯

日前举行的“东北超”首批赞助商集中签约仪式上,小店“孙丽丽烤猪蹄”格外引人注目。

这场由辽宁、吉林、黑龙江、内蒙古四省市区体育局联合主办的赛事将于5月开赛,虽是全新的区域型“城超”,但赞助总额目前已突破6000万元。在17家“东北超”首批签约赞助商中,既有全国知名品牌和本地老牌国企,也有“孙丽丽烤猪蹄”这样的街边卤味店、特色烧烤摊等“小微”商户代表。

一场赛事,无限商机。去年以来,以“苏超”为代表的各地“城超”发展迅速,在吸引大量观众走进球场的同时,也创造出丰富的消费场景,拉动经济效益效果显著,成为文旅融合发展的典范。

在传统的商业模式下,赛事热度上升为“顶流”后,小微企业往往难以获得赞助资格。但如今,小微企业、个体户与大企业同台亮相,各地“城超”吹起阵阵“小微风”。

现象级赛事“苏超”新赛季再放“大招”:在省级层面拿出32个赞助席位,面向全国小微企业公开抽签遴选;每家企业只需赞助5万元,就能享受百万级别赞助商的待遇。一石激起千层浪,最终有3582家企业报名,中签率仅0.89%。

“1%不到的概率啊!这比中彩票还惊喜!”回忆起不久前得知中签“苏超”小微企业赞助商的那一刻,苏州隆鹤丝绸有限公司的员工们依然难掩激动。南京食为天卤菜店老板卜明华则是在电话被打爆之后才得知“中奖”的,当时还在准备开业的他说道:“这是新年最大的礼物。”

根据“苏超”商务开发政策,各赛区还可以自主选择部分小微企业“入局”。目前各赛区公开抽签遴选正在进行中,更多小微企业即将登上大舞台。

“双向奔赴”背后的“家乡情结”

“城超”与小微企业的缘分,始于2025年“苏超”。相关负责人介绍,赛事刚创办时并没有立刻火起来,当时各地陆续有一些街头小店纷纷伸出援手。他们的赞助,是冲着家乡情谊、城市荣誉来的。

当“苏超”火了起来,各大赞助商争相抢占广告位时,各地也没有“嫌弃”曾雪中送炭的小店们。常州的东哈·东北街边烧烤店与大品牌同框的画面迅速出圈,成为2025赛季“苏超”令人印象深刻的画面之一。

如今,各地“城超”人潮涌动,而留住小店,已成为一种充满人情味的共识。

“群众喜欢什么、期待什么,就引进什么、落地什么。”负责“东北超”招商工作的辽宁省体育产业集团董事长

王国峰认为,街头巷尾的中小微企业和特色商家,虽然规模不大,但承载着东北最具烟火气的生活场景,让它们成为赛事“合伙人”,能让比赛更接地气、更聚人心。

对一些小微企业尤其是个体户而言,一年拿出几万元赞助费,并不是个小数目。在接受采访时,无论“苏超”还是“东北超”,中签的小微企业负责人说得更多的,都是想为家乡的比赛出一点力。

“猪蹄和足球都和‘脚’有关,猪蹄更有‘挠财挠福’的美好寓意,球迷们观赛时啃着喷香的烤猪蹄,既能享受观赛乐趣,也能沾沾福气、运气。”说到参与“东北超”赞助,“孙丽丽烤猪蹄”创始人孙丽丽坦言这是意料之外的惊喜,期待赛事与品牌共赢发展。“我们是在父老乡亲的关怀下成长起来的,能为家乡的足球赛事做贡献,我们很骄傲!”

同频共振 与“城超”共同成长

赛事办得怎么样,观众的参与度

与关注度是最直接的回应。2025年“苏超”成为一票难求、全网关注的顶流,离不开小微企业的赞助、草根球员的参与。

对去年才第一次走进球场的“新球迷”而言,他们不仅为了足球而来,更多的是感受山呼海啸般加油声中的凝聚力,感受“身边人”在场上奋勇拼搏的进取心,感受一座城市的发展脉搏。

苏州隆鹤丝绸有限公司销售总经理谷志文说,作为扎根苏州十余年的企业,他们深切感受到了城市“大家”与企业“小家”的同频共振。“城市给了我们成长的空间,我们也想借助‘苏超’的影响力,让宋锦、香云纱这样的非遗元素走进更多年轻人的视野。”

借助“城超”的契机成长发展,正成为普通人、企业与城市的共同愿景。

江苏省体育产业集团董事长顾晔说,此次为小微企业开辟单独通道,是为广大小微企业创造“小投入获得大流量”的机会,让小微企业也能借助“苏超”平台实现共赢,进一步优化营商环境、激活市场主体活力与创造力。

在新赛季“苏超”常州赛区的遴选中,东哈·东北街边烧烤店遗憾未能中签。得知此事后,沈阳市副市长刘克斌通过视频发出暖心邀约:“虽然你没中签‘苏超’赞助商,但‘东北超’5月份就要开战了,我诚挚邀请你赞助2026‘东北超’沈阳赛区。”

“东北超”赞助商——锦州老白烧烤的店主薛冰是江苏人,远嫁锦州经营烧烤生意。她感慨道:“我非常看好‘东北超’,希望它像‘苏超’一样出圈,用足球带动东北文旅,让更多人因球赛爱上东北、走进锦州。”

王国峰表示,“东北超”不仅是一场群众足球赛事,更是展示东北营商环境的重要窗口。赛事与小微企业之间的“双向奔赴”,既温暖了创业者,也呼应了群众期待。

“感谢‘东北超’给我们个体经营者带来的机会,这也是家乡营商环境向好的表现。”孙丽丽说。(新华社沈阳3月18日电)