

一块布，如何“织”出新潮流？

——从2026中国纺联春季联展看行业向“新”力

新华社记者 王悦阳

石墨烯纱线面料助力服装恒温透气，AI质检设备让面料品控从“人眼经验”走向数据智能，一站式成衣定制真正实现“量身打造”……2026中国纺联春季联展日前在上海举办，从纱线面料的研发创新，到成衣的时尚表达，展现纺织行业发展向“新”力。

科技赋能，让一块布突破“边界”

记者在展会上看到，越来越多的纺织企业在一块布上“做文章”。

山东魏桥创业集团推出罗布麻纤维混纺系列产品，通过高密度生产降低传统麻类产品的刺痒感、解决面料易起球等问题，同时具备天然抑菌等功能。

山东魏桥纺织科技有限公司副总裁吕治远说：“罗布麻纤维在纺织领域应用较少，魏桥正在推动罗布麻纤维纱线、面料及家纺产品的标准制定，从上下游推动该材料应用。”

一件轻薄的防晒服如何防暴雨？冲锋衣面料供应商吴江盛伟紫荆花纺织有限公司用最新产品10D超薄防水户外蝉翼面料给出答案。

“我们与高校和科研院所合作，创新研发无氟防水技术和多层复合结构，既实现防暴雨，又解决传统防水材料不透气的痛点，同时还很轻便，面料每平方米只有60克。”该公司副总经理赵晓勤说。

此外，绿色循环也成为纺织行业重要发展方向。盛虹控股集团创新打造“二氧化碳捕集利用—绿色乙二醇—低碳环保聚酯纤维”低碳循环绿色产业链；上海德福伦新材料科技有限公司采用生物酶解聚技术，实现从“旧衣回收”到“高品质再生纤维”的循环利用……

“2005年至2024年，中国纺织行业单位产值能耗下降超65%，废旧纺织品回收利用量年均增长12%，再生纤维年使用量突破300万吨。”中国纺

“今年年初的马面裙海外订单量，大概是去年同期的10倍！”山东曹县晟名服饰有限公司负责人侯国栋自豪地说。他穿梭在生产车间，不时俯身整理刚裁剪好的布料。“这批面料是春节后到的，我们正在赶制日本客户订单。”

中国马面裙的海外订单迎来爆发式增长，侯国栋所在公司的快速发展，正是一个生动缩影。

侯国栋告诉记者：“过去是外国客户要什么，我们就做什么；最近一年，我们在汉服设计中巧妙融入国际时尚元素，激发客户新需求。”近年来，企业还通过参与各类国际汉服展销活动、入驻跨境电商等新营销模式，让世界上越来越多的人了解并爱上马面裙。

马面裙是汉服体系中极具代表性的形制，其特点为前后平整、两侧打褶，因裙门形似中国古城墙的“马面”设计而得名，也是现代汉服复兴浪潮中最受欢迎的品类之一。作为马面裙乃至整个汉服产业的重要地标，山东曹县的产业数据便是这一潮流最直观的注脚：曹县2025年汉服销售额突破130亿元，汉服企业超过2800家，汉服从业人员接近10万人，成为全球重要的汉服产销基地之一。

“从原创设计到裁剪打版、绣花印花，再到辅料供应、网络营销和售后服务，我们在方圆5公里内完成了全产业链覆盖。”曹县电子商务服务中心副主任刘霞说。

曹县马面裙凭借完整产业链支撑起高效生产，并在全球市场中展现出蓬勃的产业生命力。

肯尼亚一家服装公司的董事长马晓梅告诉记者，她在服装制造业深耕多年，现已注册更贴近肯尼亚当地市场的曹县汉服商标，并将其定位为节



2月21日，在福州三坊七巷传统街区，头戴簪花的女孩在游玩。春节期间，福州上下杭、三坊七巷传统街区的街头巷尾，不少游客头戴簪花、三条簪等传统头饰，身着汉服、唐装等国风服装，或驻足拍照，或随队游玩；汉服巡游、国潮舞蹈快闪等节目轮番上演，为新春增添了一份别样的雅致与浪漫。

新华社记者 姜克红 摄

织工业联合会会长孙瑞哲说，材料源头减污降碳，绿色设计贯穿产品全生命周期，生产环节节能减排，循环经济走向高值化实践。

AI助力，一块布实现高效“智造”

应用于纺织品外观检验的智能质检机器人，能够虚拟试穿、智能搭配的智能魔镜……记者在展会上看到，从设计、生产到营销，AI的全链条应用，让一块布的生产应用更高效、更灵活。

设计环节，智能定制。在展会上，多家公司推出智能服装定制系统：消费者提供不同角度的照片，几分钟的时间，屏幕上就会出现贴合身材尺寸的多款款式设计方案，同时支持选择

面料、版型 and 细节等。

据青岛三态比特科技有限公司副总裁王文丽介绍，在企划设计环节，定制化业务系统能够智能分析流行趋势，完成系列及品类设计，并生成符合行业标准的设计工艺单，快速衔接生产打样。“这让开发时间降低了85%，上市速度提升6倍。”她说。

制造环节，自动运行。纺织过程中，印染是一项精细活，染料称重、添加助剂等环节对人工要求很高。“我们的数字化印染体系深度融合智能制造、信息化管理和数据化运营，减少人为操作误差，提升良品率，同时缩短生产时间，降低材料消耗。”一家印染企业负责人介绍说。

2025年6月，工业和信息化部等六部门印发的《纺织工业数字化转型实施方案》明确提出深化人工智能赋

能应用的重点任务。孙瑞哲表示，人工智能将重构纺织产业的市场逻辑和产业生态。从时尚设计、材料研发到工艺创新、管理创新，通过数据的解析，构建起高效的创新体系。

需求引领，“千人千布”成为新潮流

“当前，服装市场消费需求正发生明显变化。一方面，消费者不再只满足于基本功能性需求，更注重服装所承载的审美价值、文化内涵和使用体验，更加多元化、个性化和时尚化；另一方面，追求兼具品质、情绪价值等多重属性的“心价比”。”中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏说。

展会上的服装产品，正是这一消费趋势的生动体现。

以户外运动服装为例，相较于添加化学防晒剂的防晒衣，消费者更青睐在纱线中纺入二氧化钛防晒因子等实现避光的原纱型防晒衣；不盲目追求品牌，购买瑜伽服时更倾向于寻找贴合亚洲女性身材的设计；选择冲锋衣时，防水、透气等性能指标成为关注的重点。

在展会上，城市户外贴身服饰品牌至外展示了适配瑜伽、户外轻运动及日常通勤等多元场景的系列瑜伽服。在该服饰品牌创始人李佳看来，消费者不再满足于“基本款”，更追求通过色彩的碰撞、细节设计等表达个性和主张。“未来，运动服装会同日常生活场景进一步融合，将继续推动实现“一衣多穿”，既满足运动的功能性需求，又具有时尚、个性化的表达。”

陈大鹏表示，服装企业要深耕专精特新之路，深入研究消费者生活方式的变化，聚焦细分市场、品类与市场，坚守原创，赋予产品创新价值，以高品质、多样化供给创造有效需求、开拓增量空间。

(新华社北京3月16日电)

裙裾飞扬越山海

——中国马面裙何以出海“圈粉”

新华社记者 刘铮 李卓群



2025年12月29日，在肯尼亚内罗毕举行的音乐选秀节目《唱响非洲》决赛录制现场，进入决赛的前五名选手及组合身穿“马面裙”样式的演出服登台表演。

新华社记者 杨光 摄

庆及舞台表演服饰。当地消费者默茜·马伊纳评价：“马面裙是一款能瞬间提升整体造型质感的单品，既可日常穿着，也适合出席剪彩仪式等正式场合，绝对百搭。”

巴西一家文化传媒公司的总经理陈翔广正与当地经销商探讨深度合作，计划将曹县马面裙与欧美奢侈品店在一个店铺同步展销，展现中国马面

裙在全球服饰产业领域的独特魅力。

当产业触角逐渐深入全球的商业肌理，曹县马面裙也正在进入全球消费者的衣橱。萨拉·尼亚维拉是肯尼亚内罗毕一家旅行社的经理，自从在当地时装店购买一条曹县马面裙后，已多次身着马面裙出席活动。如今，她正计划着一个更大胆的尝试——让马面裙登上即将在当地举办的世界汽

车拉力锦标赛。“这是一项极具影响力的活动，我们打算身着马面裙参与其中。”

意大利工业设计协会中国业务负责人李明说：“我第一次接触曹县马面裙，是在米兰一场汉服走秀上。裙摆上精密繁复的织金图案，与意大利高定的工艺细节竟有着奇妙的共鸣。”李明认为，曹县马面裙的独特之处，在于它并非博物馆里仅供观赏的展品，而是一套“活”的时尚系统。

肯尼亚时装周特尼亚夸尔·约翰对此深有感触。她与曹县马面裙的缘分，始于一场偶然的社交媒体“刷屏”。“初次见到马面裙时，它看上去融合了多种文化元素。穿法也很特别，深受模特群体欢迎。”后来，她曾两度穿马面裙走秀，反响很好，“以后我还会继续穿”。

记者了解到，曹县目前已推出月华裙、凤尾裙等多款汉服款式，在色彩、纹样、图案等设计元素上积极融入国际语境，探索一条“文化+时尚+产业”的出海路径。

“我们推出的不仅是普通汉服，更是一套从产业实践中生长出来的、可体验的文化推广方案。”山东省服装行业协会会长周锦说。

2025年，曹县以马面裙为主的汉服销往日本、意大利、澳大利亚等32个国家和地区。目前，曹县正通过推广汉服走秀、成立海外汉服社等活动，不断提升曹县汉服的海外市场占有率。

当曹县马面裙在米兰的阳光下、内罗毕的校园里、里约热内卢的舞池中轻轻摇曳，它背后连接的，是一座中国县城以数字化和产业化方式，让世界看见东方美学的当代实践。

(新华社济南/内罗毕3月16日电)



逾790家展商云集香港国际影视展

新华社香港3月17日电(黄茜恬)由香港贸易发展局主办的第30届香港国际影视展，17日至20日在香港会展中心举行，吸引来自超过30个国家及地区的逾790家展商参与。

本届展会设有30多个地区展馆，吸引中国内地、法国、意大利、韩国等地以及柬埔寨、马来西亚、泰国等东盟国家展商参展。

本届影视展活动内容全面升级，大会联合10间国际电影推广机构，汇聚逾100位环球及香港制片人、介绍各地提供的影视制作和拍摄资助计划，推动更多跨地域合作和合拍制作。

华策集团携开年热播剧《太平年》，以及《你是迟来的欢喜》《简单的人生》《人生路上》等全新力作、动画电影《一品芝麻狐》等集中亮相展位。影视展期间，华策集团将在展位举行逾100场一对一洽谈会议，将更多优质华语影视内容推向全球。

华策集团创始人、董事长赵依芳告诉记者，集团希望借助香港国际影视展这一国际化平台与视听交流平台，与全球同行携手，加速拥抱高科技，推动文化与科技深度融合，重构并创新行业发展模式。

香港音乐影视艺术家协会主席朱吴妮娜携《爱在音符里》等两部作品参展。她说，香港作为中外文化艺术交流中心，依托此次展会为影视产业注入新动能，希望借助这一国际化平台，让更多人看到兼具艺术质感与情感温度的作品。

会上，福建影视专场(香港)推介会举行。推介会由福建省委宣传部指导、福建省电影局主办，通过参观展示、政策解读等多元形式，展现福建影视产业发展成果与合作潜力。本次推介会成功搭建内地与港澳及海外影视产业合作桥梁，现场签署3项重要合作协议，为文化交流与产业发展注入新动能。

会上，香港作为中外文化艺术交流中心，依托此次展会为影视产业注入新动能，希望借助这一国际化平台，让更多人看到兼具艺术质感与情感温度的作品。

会上，香港作为中外文化艺术交流中心，依托此次展会为影视产业注入新动能，希望借助这一国际化平台，让更多人看到兼具艺术质感与情感温度的作品。

会上，香港作为中外文化艺术交流中心，依托此次展会为影视产业注入新动能，希望借助这一国际化平台，让更多人看到兼具艺术质感与情感温度的作品。

会上，香港作为中外文化艺术交流中心，依托此次展会为影视产业注入新动能，希望借助这一国际化平台，让更多人看到兼具艺术质感与情感温度的作品。

会上，香港作为中外文化艺术交流中心，依托此次展会为影视产业注入新动能，希望借助这一国际化平台，让更多人看到兼具艺术质感与情感温度的作品。

会上，香港作为中外文化艺术交流中心，依托此次展会为影视产业注入新动能，希望借助这一国际化平台，让更多人看到兼具艺术质感与情感温度的作品。

会上，香港作为中外文化艺术交流中心，依托此次展会为影视产业注入新动能，希望借助这一国际化平台，让更多人看到兼具艺术质感与情感温度的作品。

会上，香港作为中外文化艺术交流中心，依托此次展会为影视产业注入新动能，希望借助这一国际化平台，让更多人看到兼具艺术质感与情感温度的作品。

会上，香港作为中外文化艺术交流中心，依托此次展会为影视产业注入新动能，希望借助这一国际化平台，让更多人看到兼具艺术质感与情感温度的作品。

会上，香港作为中外文化艺术交流中心，依托此次展会为影视产业注入新动能，希望借助这一国际化平台，让更多人看到兼具艺术质感与情感温度的作品。

会上，香港作为中外文化艺术交流中心，依托此次展会为影视产业注入新动能，希望借助这一国际化平台，让更多人看到兼具艺术质感与情感温度的作品。

会上，香港作为中外文化艺术交流中心，依托此次展会为影视产业注入新动能，希望借助这一国际化平台，让更多人看到兼具艺术质感与情感温度的作品。

会上，香港作为中外文化艺术交流中心，依托此次展会为影视产业注入新动能，希望借助这一国际化平台，让更多人看到兼具艺术质感与情感温度的作品。

会上，香港作为中外文化艺术交流中心，依托此次展会为影视产业注入新动能，希望借助这一国际化平台，让更多人看到兼具艺术质感与情感温度的作品。

会上，香港作为中外文化艺术交流中心，依托此次展会为影视产业注入新动能，希望借助这一国际化平台，让更多人看到兼具艺术质感与情感温度的作品。

会上，香港作为中外文化艺术交流中心，依托此次展会为影视产业注入新动能，希望借助这一国际化平台，让更多人看到兼具艺术质感与情感温度的作品。

会上，香港作为中外文化艺术交流中心，依托此次展会为影视产业注入新动能，希望借助这一国际化平台，让更多人看到兼具艺术质感与情感温度的作品。

会上，香港作为中外文化艺术交流中心，依托此次展会为影视产业注入新动能，希望借助这一国际化平台，让更多人看到兼具艺术质感与情感温度的作品。

会上，香港作为中外文化艺术交流中心，依托此次展会为影视产业注入新动能，希望借助这一国际化平台，让更多人看到兼具艺术质感与情感温度的作品。

会上，香港作为中外文化艺术交流中心，依托此次展会为影视产业注入新动能，希望借助这一国际化平台，让更多人看到兼具艺术质感与情感温度的作品。

会上，香港作为中外文化艺术交流中心，依托此次展会为影视产业注入新动能，希望借助这一国际化平台，让更多人看到兼具艺术质感与情感温度的作品。

会上，香港作为中外文化艺术交流中心，依托此次展会为影视产业注入新动能，希望借助这一国际化平台，让更多人看到兼具艺术质感与情感温度的作品。

会上，香港作为中外文化艺术交流中心，依托此次展会为影视产业注入新动能，希望借助这一国际化平台，让更多人看到兼具艺术质感与情感温度的作品。

会上，香港作为中外文化艺术交流中心，依托此次展会为影视产业注入新动能，希望借助这一国际化平台，让更多人看到兼具艺术质感与情感温度的作品。

会上，香港作为中外文化艺术交流中心，依托此次展会为影视产业注入新动能，希望借助这一国际化平台，让更多人看到兼具艺术质感与情感温度的作品。

会上，香港作为中外文化艺术交流中心，依托此次展会为影视产业注入新动能，希望借助这一国际化平台，让更多人看到兼具艺术质感与情感温度的作品。

会上，香港作为中外文化艺术交流中心，依托此次展会为影视产业注入新动能，希望借助这一国际化平台，让更多人看到兼具艺术质感与情感温度的作品。

会上，香港作为中外文化艺术交流中心，依托此次展会为影视产业注入新动能，希望借助这一国际化平台，让更多人看到兼具艺术质感与情感温度的作品。

会上，香港作为中外文化艺术交流中心，依托此次展会为影视产业注入新动能，希望借助这一国际化平台，让更多人看到兼具艺术质感与情感温度的作品。

会上，香港作为中外文化艺术交流中心，依托此次展会为影视产业注入新动能，希望借助这一国际化平台，让更多人看到兼具艺术质感与情感温度的作品。

会上，香港作为中外文化艺术交流中心，依托此次展会为影视产业注入新动能，希望借助这一国际化平台，让更多人看到兼具艺术质感与情感温度的作品。

会上，香港作为中外文化艺术交流中心，依托此次展会为影视产业注入新动能，希望借助这一国际化平台，让更多人看到兼具艺术质感与情感温度的作品。

会上，香港作为中外文化艺术交流中心，依托此次展会为影视产业注入新动能，希望借助这一国际化平台，让更多人看到兼具艺术质感与情感温度的作品。

会上，香港作为中外文化艺术交流中心，依托此次展会为影视产业注入新动能，希望借助这一国际化平台，让更多人看到兼具艺术质感与情感温度的作品。

会上，香港作为中外文化艺术交流中心，依托此次展会为影视产业注入新动能，希望借助这一国际化平台，让更多人看到兼具艺术质感与情感温度的作品。

会上，香港作为中外文化艺术交流中心，依托此次展会为影视产业注入新动能，希望借助这一国际化平台，让更多人看到兼具艺术质感与情感温度的作品。

会上，香港作为中外文化艺术交流中心，依托此次展会为影视产业注入新动能，希望借助这一国际化平台，让更多人看到兼具艺术质感与情感温度的作品。

会上，香港作为中外文化艺术交流中心，依托此次展会为影视产业注入新动能，希望借助这一国际化平台，让更多人看到兼具艺术质感与情感温度的作品。

会上，香港作为中外文化艺术交流中心，依托此次展会为影视产业注入新动能，希望借助这一国际化平台，让更多人看到兼具艺术质感与情感温度的作品。

会上，香港作为中外文化艺术交流中心，依托此次展会为影视产业注入新动能，希望借助这一国际化平台，让更多人看到兼具艺术质感与情感温度的作品。

会上，香港作为中外文化艺术交流中心，依托此次展会为影视产业注入新动能，希望借助这一国际化平台，让更多人看到兼具艺术质感与情感温度的作品。

会上，香港作为中外文化艺术交流中心，依托此次展会为影视产业注入新动能，希望借助这一国际化平台，让更多人看到兼具艺术质感与情感温度的作品。

会上，香港作为中外文化艺术交流中心，依托此次展会为影视产业注入新动能，希望借助这一国际化平台，让更多人看到兼具艺术质感与情感温度的作品。

会上，香港作为中外文化艺术交流中心，依托此次展会为影视产业注入新动能，希望借助这一国际化平台，让更多人看到兼具艺术质感与情感温度的作品。

会上，香港作为中外文化艺术交流中心，依托此次展会为影视产业注入新动能，希望借助这一国际化平台，让更多人看到兼具艺术质感与情感温度的作品。

会上，香港作为中外文化艺术交流中心，依托此次展会为影视产业注入新动能，希望借助这一国际化平台，让更多人看到兼具艺术质感与情感温度的作品。

会上，香港作为中外文化艺术交流中心，依托此次展会为影视产业注入新动能，希望借助这一国际化平台，让更多人看到兼具艺术质感与情感温度的作品。

会上，香港作为中外文化艺术交流中心，依托此次展会为影视产业注入新动能，希望借助这一国际化平台，让更多人看到兼具艺术质感与情感温度的作品。

会上，香港作为中外文化艺术交流中心，依托此次展会为影视产业注入新动能，希望借助这一国际化平台，让更多人看到兼具艺术质感与情感温度的作品。

会上，香港作为中外文化艺术交流中心，依托此次展会为影视产业注入新动能，希望借助这一国际化平台，让更多人看到兼具艺术质感与情感温度的作品。

会上，香港作为中外文化艺术交流中心，依托此次展会为影视产业注入新动能，希望借助这一国际化平台，让更多人看到兼具艺术质感与情感温度的作品。

会上，香港作为中外文化艺术交流中心，依托此次展会为影视产业注入新动能，希望借助这一国际化平台，让更多人看到兼具艺术质感与情感温度的作品。

会上，香港作为中外文化艺术交流中心，依托此次展会为影视产业注入新动能，希望借助这一国际化平台，让更多人看到兼具艺术质感与情感温度的作品。

会上，香港作为中外文化艺术交流中心，依托此次展会为影视产业注入新动能，希望借助这一国际化平台，让更多人看到兼具艺术质感与情感温度的作品。

会上，香港作为中外文化艺术交流中心，依托此次展会为影视产业注入新动能，希望借助这一国际化平台，让更多人看到兼具艺术质感与情感温度的作品。

会上，香港作为中外文化艺术交流中心，依托此次展会为影视产业注入新动能，希望借助这一国际化平台，让更多人看到兼具艺术质感与情感温度的作品。

会上，香港作为中外文化艺术交流中心，依托此次展会为影视产业注入新动能，希望借助这一国际化平台，让更多人看到兼具艺术质感与情感温度的作品。

会上，香港作为中外文化艺术交流中心，依托此次展会为影视产业注入新动能，希望借助这一国际化平台，让更多人看到兼具艺术质感与情感温度的作品。

会上，香港作为中外文化艺术交流中心，依托此次展会为影视产业注入新动能，希望借助这一国际化平台，让更多人看到兼具艺术质感与情感温度的作品。

会上，香港作为中外文化艺术交流中心，依托此次展会为影视产业注入新动能，希望借助这一国际化平台，让更多人看到兼具艺术质感与情感温度的作品。

会上，香港作为中外文化艺术交流中心，依托此次展会为影视产业注入新动能，希望借助这一国际化平台，让更多人看到兼具艺术质感与情感温度的作品。

会上，香港作为中外文化艺术交流中心，依托此次展会为影视产业注入新动能，希望借助这一国际化平台，让更多人看到兼具艺术质感与情感温度的作品。

遗失声明

- 不慎将张炫博《出生医学证明》(编号: K140463858, 母亲: 党庆庆, 出生医院: 芮城县人民医院)丢失, 声明作废。
- 不慎将翟子涵《出生医学证明》(编号: M140163212, 母亲: 白苗, 出生医院: 芮城县人民医院)丢失, 声明作废。
- 不慎将王彤《出生医学证明》(编号: K140164663, 母亲: 裴晓娟, 出生医院: 平陆县人民医院)丢失, 声明作废。
- 不慎将赵文婷《出生医学证明》(编号: K140073603, 母亲: 吴红平, 出生医院: 新绛县中医院)丢失, 声明作废。
- 不慎将王梓睿《出生医学证明》(编号: Q140075116, 母亲: 王霖娟, 出生医院: 平陆县人民医院)丢失, 声明作废。

- 不慎将万荣县城霞光服饰二店银行开户许可证(核准号: J1815001093501, 账号: 656111010300000069261)丢失, 声明作废。
- 不慎将王保权(身份证号: 142726196301090030)坐落在顺城街183号的土地确权证和房产证(证号: 第1721号)丢失, 声明作废。
- 不慎将常菊霞(身份证号: 142701198205030021)购买的运城市盐湖区东留村润泽佳苑北区2号楼3单元101房的原始收款收据(金额: 166796, 大写: 壹拾陆万陆仟柒佰玖拾陆圆整)2026年3月17日丢失, 声明作废。
- 不慎将袁长明(身份证号: 142726194804123915)购买的鑫宝小区8号楼2单元302室的收款收据(金额: 230000元)丢失, 声明作废。

- 不慎将刘福玉坐落于闻喜西湖商住楼的商品房买卖合同(预售)丢失, 合同编号: WX15000305, 声明作废。
- 本人朱凤喜(身份证号: 142703197409083318)因搬家不慎将山西铝厂太华18栋617号的房屋产权证(证号: 晋铝房权证第07464号)丢失, 声明作废。
- 不慎将赵怀义(身份证号: 142726193405090015)坐落在新绛县文庙路131号的土地登记申请书(证号: 2003-065)丢失, 声明作废。
- 不慎将卫孝民残疾证(证号: 14273219600919041053)丢失, 声明作废。
- 不慎将米瑞残疾证(证号: 14270119910521544544)丢失, 声明作废。
- 不慎将李瑞玲残疾证(证号: 14272619831222272044)丢失, 声明作废。

办理《单亲出生医学证明》声明

我叫赵海珍, 身份证号: 142702198706131548, 永济市虞乡镇新义村居民, 于2024年10月9日在运城市盐湖区人民医院分娩一名女婴, 取名赵子涵。因孩子父亲联系不上, 无法提供父亲有效身份证件为孩子办理出生医学证明, 根据规定, 现声明为孩子办理单亲出生医学证明, 自声明之日起一个月内, 任何人如有异议, 可向运城市盐湖区人民医院出生医学证明办理处提出, 电话: 0359-2267601, 过期将按照规定为孩子办理单亲出生医学证明。特此声明

声明人: 赵海珍
2026年3月19日

债权转让通知

运城经济技术开发区力源糖酒副食有限公司、张三: 你单位在山西运城农村商业银行股份有限公司办理的商业贷款截止2025年6月25日未能还清, 我行依法委托山西省产权交易中心有限公司对贷款债权进行了转让, 邢雪凤按照规定报名并最终摘牌成交, 取得了《最终报价确认书》, 2025年6月25日我行与邢雪凤签订了《债权转让协议》。自2025年6月25日起, 以上贷款债权由山西运城农村商业银行股份有限公司转移给邢雪凤所有, 邢雪凤将作为债权人享有以上所有债权及相应权利。

债权明细: 截止2025年6月25日运城经济技术开发区力源糖酒副食有限公司债权总额10641601.48元。特此通知

山西运城农村商业银行股份有限公司
2026年3月19日