

线上线“双破圈”，F1在中国打开新的想象空间

新华社记者 胡洁菲 董意行

2026赛季世界一级方程式赛车锦标赛(F1)中国大奖赛日前圆满收官,3天超23万人现场观赛,赛事票房同比增长超30%,入境与跨城客流占比显著……而在社交媒体上,F1及其明星们迎来前所未有的触达量和讨论度。

线下线上双双“破圈”的F1,达成了一周的火爆。从消费到城市形象塑造再到相关行业发展,F1落地上海对双方的价值正在多个维度逐渐显现,中国与F1的互动也正在打开新的想象空间。

“巨大的F1主题乐园”

“上海正变成一个巨大的F1主题乐园。”这是近期很多人的感慨。

通往上海国际赛车场的地铁11号线换上乐高F1涂装,车厢里随处可见身着车队队服、头戴车手帽的乘客;走出地铁站,上百名车迷自发形成“物料交换区”,有人举着自制标牌,有人交换着刚打印出来的车手小卡,现场热闹非凡。

与往年不同,这种热情不止集中于赛场,而是蔓延到整座城市。北外滩搭建起卡丁车体验赛道,排队的人群从早到晚不断;黄浦赛车节“登陆”南京路步行街,模拟器体验区前排起长龙;西岸梦中心的巨幕同步直播赛场冲刺瞬间,没能买到票的车迷在屏幕前爆发出阵阵欢呼……上海各大商圈和街区多点联动,掀起层层赛车热潮。

除了空间上的突破,今年的中国大奖赛在时间上也大大突破了3天的赛期。3月9日凌晨,刚刚结束一站澳大利亚大奖赛的不少车手,便陆续落地上海。在长达一周的时间里,车手们积极“营业”,其商务活动的密度和与车迷粉丝的互动频次均创新高。“司机们”的一举一动在社交平台上引发围观和传播,成功为周末赛事预热。热烈的最直观体现,便是一票难求。作为F1多年“老粉”,来自广东的

车迷罗琦琦感受到自己热爱的这项运动正在“破圈”,“往年还能挑挑位置,今年早早蹲守开票,连一张周五的票都买不到。”

近3年,F1中国大奖赛观众人数不断创新高,2024年正式回归首年破20万人次,2025年超22万人次,今年达23万人次。

久事体育数据显示,今年外省市观众占比约64%,境外观众占比16%,赛事拉动效应显著,赛车场周边酒店预订量暴涨,全市住宿、餐饮、零售等消费全面升温。

2025年的相关数据已经显示出F1赛事强有力的溢出效应。据《2025上海市体育赛事影响力评估报告》,当年F1中国大奖赛带来直接经济影响24.7亿元,间接经济影响69.1亿元,同比增长均超75%。

F1开始学习“中国话”

勒克莱尔用毛笔写“马”字,车手见面会上用中文说出“你好,我爱中国,谢谢你们的祝福”;拉塞尔开设抖音账号,在多个活动上学习中文说“你好”“我爱上海”;汉密尔顿顺道先去了九寨沟,还把张掖和长城列在愿望清单里……

车手们走出赛道和围场,在更广阔的空间与中国大众互动,其背后是F1官方深耕中国市场、挖掘本地潜力的长远策略。

2017年刚被新买家收购时,F1这项运动正面临观众基础萎缩、追随者结构老化的困境,庞大的运营投入和陈旧的运营理念几乎要把“F1巨舰”拖垮。随后,新管理层采取了全新策略——打破内容壁垒,放开社交媒体限制……这些举措让F1成功进入更广泛更年轻化的大众视野,其全球化和商业化版图也随之迅速扩张。

高速发展的中国市场恰好契合了F1的发展节奏,尤其是中国活跃的社交媒体生态和庞大的新消费群体,为

F1“破圈”提供了天然的土壤。

近年来,梅赛德斯、阿斯顿马丁等车队开通官方视频号,高频更新幕后花絮、赛事解读;F1官方全面进驻中文社交平台,实现微博、抖音、视频号等全覆盖。去年上映的F1大电影《F1:狂飙飞车》在中国大陆地区收获超4亿元票房,引发大量关注,更吸引到一批“新粉”。这也成为今年中国大奖赛“出圈”的重要铺垫。

F1各方也纷纷表达对中国市场的长期信心。

F1首席执行官多梅尼卡利表示,上海拥有发展F1文化和中国赛车运动的巨大潜力,未来将成为“F1赛历的核心”。

刚刚官宣与F1展开长期战略合作的渣打集团,在中国大奖赛上首次以合作伙伴身份亮相。渣打银行(中国)有限公司行长兼副董事长鲁静说:“F1所代表的创新、速度、韧性和动能,与中国在全球贸易与投资格局中的独特地位高度契合。”

更具标志性的是,F1与上海的长期合作关系正式确立。2024年底,久事集团与F1续约至2030年,开启新阶段的深度合作;近日,国际汽车联合会(FIA)又官宣2026年FIA年终颁奖典礼将在上海举行,这也是该活动首次落户中国。

“中国车企何时进场”

今年中国大奖赛前夕,“中国车企何时进入F1赛场”成为国际媒体关注的焦点之一,也成为中文社交媒体上的热门话题。这一疑问,是在赛事落地中国,中国车手登场之后,关于F1与中国关系的下一个合理想象。

2004年,F1首次落户上海之时,中国是世界第三大汽车消费国、第四大汽车生产国。然而据当时的统计,在销售的轿车、轻客中,自主品牌只占25%,其中真正自主开发的产品比例只有5%。到2025年,中国汽车工业

产销量提升了几个量级,连续17年居全球第一,其中中国品牌乘用车的市场份额攀升到69.5%;近年来,中国电动汽车更是在全球新能源汽车领域占据重要位置。

福特汽车首席执行官法利坦言,他们正面临中国车企的竞争。他表示,福特在本赛季与红牛合作、重返F1赛场,正是期待从比赛中获得更多顶尖技术经验,以应对新的行业竞争形势。

自诞生起,F1既是高水平赛车竞技场,更代表着世界汽车工业的科技高地,动力、材料、空气动力学等各领域的前沿技术,在赛场极限环境下接受测试与检验,进而推动量产车性能与安全标准的提升。与此同时,车企通过参与顶级赛事,能够提升品牌价值和国际知名度、认可度。

本赛季,F1在动力单元、空气动力学设计和车身尺寸方面都做了重大规则调整,其中电机的动力输出比例史无前例地几乎与内燃机持平,目的就是顺应全球汽车行业电动化的发展趋势。而这也为中国车企进入F1赛场创造了有利条件。

基于中国品牌的成长和中国在新能源汽车行业的地位,国际汽联主席穆罕默德·本·苏拉耶姆在接受采访时表示,来自中国的汽车制造商将是F1“下一个合乎逻辑的步骤”。

中国第一位F1车手周冠宇则对此抱有谨慎的期待。“F1需要投入巨大的热情,而且最开始的几年肯定会很艰难。”他说,“但我希望他们(中国车企)能像我一样对这项运动充满热情,加入进来,我们一起书写一个不同的故事。”

正如阿尔派(Alpine)车队顾问布里亚特利的判断,“这只是F1与中国互相热爱的开始”。站在2026年的新起点上,F1与上海乃至中国的这场“双向奔赴”,正驶上一条前所未有的“高速直道”。(新华社上海3月19日电)



春满山河 人间正暖

3月19日,游客在浙江省嘉兴市南湖景区休闲观光。当紫色群峰披上鹅黄嫩绿的轻

纱,当无垠原野晕开斑斓绚丽的油彩,春便浩浩荡荡地来了。春满山河,人间正暖。新华社发(金鹏摄)

3月20日春分巧遇“龙抬头”

新华社南京3月19日电(记者王珏琦 邱冰清)春分平昼夜,“苍龙”正“抬头”。3月20日将迎来一场罕见的天象巧合——“龙抬头”与春分相遇。同为春季重要节点,二者相遇概率极低,本世纪仅有3次,上一次是在2015年3月21日,下一次则要等到2045年3月20日。

二者的难得相遇,是天文历法与传统民俗的偶然契合。“天文学上,节气的定义是一个确切时刻,根据太阳和地球的相对位置来确定。”中国科学院紫金山天文台科普主管王科超解释说,太阳沿黄道运行一周共360度,每“走过”15度,就迎来一个新节气。春分是太阳“走到”黄道0度的时刻。这一位置又称作“春分点”,是地球上黄道和天赤道相交的一点,在天文学上有重要意义。

“龙抬头”的民俗活动,源于古人对星象的观测。在初春时节,东方苍龙七宿中代表“龙头”的角宿从地平线升起,像是“龙头”抬了起来,人们选择在农历二月初二这天来举行祈福、祭祀等活动。“东方苍龙七宿在天球上的

周期性运动构成古人判断季节的天然‘日历’,用以指导农耕。”王科超说。

在我国农历历法中,包含春分的朔望月通常被定为农历二月。春分可能落在农历二月的任意一天。当春分这个“锚点”恰好落在农历二月初二这天,就出现了“春分巧遇‘龙抬头’”的有趣历法现象。2026年3月20日22时46分迎来春分,当天也迎来“二月二,龙抬头”,正是这样一次罕见的相遇。

今年农历二月初二当天几点可赏“龙抬头”?王科超表示,大约在2000年前的农历二月初二,人们在日落后不久即可看到“龙抬头”。由于存在岁差,这一景象的出现时间已推迟至晚上八九点。

“除了岁差经年累月的影响,相同恒星天象在一天中出现的时间与公历日期的早晚也有关系。今年‘龙抬头’对应的公历日期比较迟,看到的时间点会相对较早,在晚上8点左右。”王科超说,届时不妨仰望东方夜空,看这条“苍龙”如何在春分的晚上缓缓“昂起头”来。

注 销 公 告

运城城市盐湖区银一河教育培训学校有限公司,法定代表人:张英伟,校长:孙绚绚,现申请注销民办学校办学许可证(晋教民114080270000219号)和营业执照正副本(统一社会信用代码:91140802

MA0KTT9C8J),其间如有债权债务权利人请在6个月内与我们联系。联系电话:18295989933
运城城市盐湖区银一河教育培训学校有限公司
2026年3月20日

道 歉 声 明

本人黄文功(身份证号:142724196807094319),系山西省运城城市临猗县三管镇黄家庄三居民组居民。我在2020年至2022年期间,由于法律意识淡薄,违反国家相关规定,私自出售死猪7头,共计获利740元。我的行为危害了食品安全,侵害了社会公共利益,造成了不良影响。对此,我已深刻认识到自己行

为的错误性和危害性。为消除影响,现通过此方式向社会公众致以诚挚的歉意。在此,我也恳请社会各界和广大群众对我进行监督,我将以实际行动证明自己改过的决心,今后严格遵守国家法律法规,保证此类事件绝不再犯。特此道歉

道歉人:黄文功
2026年3月20日

遗 失 声 明

●不慎将徐晨浩《出生医学证明》(编号:V140267159,母亲:李新,出生医院:芮城县人民医院)丢失,声明作废。
●不慎将陈明轩残疾证(证号:14083020150628005943)丢失,声明作废。
●不慎将吕国强残疾证(证号:14272319780619021952)丢失,声明作废。

●绛县郝庄乡西郝庄村村委会不慎遗失山西绛县农村商业银行股份有限公司郝庄支行银行开户许可证,核准号:J1822000127503,现声明作废。
●不慎将陈明轩残疾证(证号:14083020150628005943)丢失,声明作废。
●不慎将吕国强残疾证(证号:14272319780619021952)丢失,声明作废。

F1中国大奖赛 安东内利夺冠

3月15日,冠军梅赛德斯车队意大利车手安东内利(中)、亚军梅赛德斯车队英国车手拉塞尔(右)与季军法拉利车队英国车手汉密尔顿抵达终点。

当日,世界一级方程式赛车锦标赛(F1)中国大奖赛正赛在上海国际赛车场举行。梅赛德斯车队意大利车手安东内利获得冠军,梅赛德斯车队英国车手拉塞尔与法拉利车队英国车手汉密尔顿分别获得亚军和季军。
新华社记者 陈浩明 摄



引擎轰鸣,F1中国大奖赛以“速度经济”激活城市热力

新华社记者 许东远 董意行 胡洁菲

2026赛季世界一级方程式赛车锦标赛(F1)中国大奖赛15日在上海国际赛车场落幕,为期3天的速度盛宴吸引了超23万人现场观赛。这不仅是一场全球车迷的狂欢,更为上海赛事经济注入了新动能,全方位展现了这座国际化大都市的蓬勃生机与独特魅力。

“票根”撬动全场景消费

一张F1门票,成为激活上海全场景消费的“通行证”。

根据票务销售数据,2026赛季F1中国大奖赛3天现场观众总人次超23万;票房收入1.9亿元,较2025年增长35%。与此同时,F1赛事热度正从赛场内不断向外辐射延伸,持续与文旅消费场景深度融合。

携程平台数据显示,赛事期间嘉定区赛场周边3公里内的酒店预订量平均激增125%,一些酒店更是“一房难求”。

《2025上海市体育赛事影响力评估报告》显示,F1中国大奖赛以965分排名影响力第二。2025年,仅F1中国大奖赛一项赛事就带来直接经济影响24.7亿元,间接经济影响69.1亿元,同比增长均超75%。体育赛事的溢出效应,正将赛事流量变为活力十足的消费增量。

上海市嘉定区文化和旅游局副局长金芬介绍,2025年F1中国大奖赛三天,嘉定10家重点商贸企业接待游客近155万人次,营收1.24亿元;整个汽车文化节期间接待市民游客近390万人次,拉动消费约60亿元。

面对空前高涨的观赛热情,上海摒弃“赛场在哪儿,赛事办在哪儿”的传统思路,在去年试水“双场景”模式的基础上,创新提出“1+6+X”全域联动大格局,以“上”赛场所在地嘉定区为主阵地,串联起浦东、黄浦、静安、徐汇等核心城区,真正将一场赛事升格为全城共振的体育盛事。

上海市体育局局长徐彬表示:“F1中国大奖赛已超越单纯的体育赛事范畴,成为上海建设国际消费中心城市和全球著名体育城市的重要引擎。我们欣喜地看到,F1中国大奖赛的‘速度经济’效应持续放大,从一张门票衍生出活力满满的‘票根经济’。引擎轰鸣的背后,是上海消费的强劲脉动与产业的蓬勃活力。”

文化破圈塑造城市国际新名片

2026年是F1规则改革元年,一系列核心变革为赛事注入全新活力。其中,动力系统升级为燃油与电能各占

50%的混动架构,电机功率大幅提升;可调尾翼被正式取消,取而代之的是主动空气动力学系统与指定超车模式,电能管理与车队战术自此成为决定赛事胜负的关键因素。

为更好迎接全球车迷,著名的3号弯“香路路肩”高度大幅降低,让“上赛道”成功跻身全球首批适配国际汽联新一代AI辅助检测系统的智能赛道之列;新增的E看台,为超过4000名观众提供了观赏赛车激烈缠斗的绝佳视角。此外,国网上海嘉定供电公司深化人工智能综合示范区电网建设,为赛事成功举办筑牢电力数智防线。

赛事文化正深度融入城市肌理,让F1元素遍布申城街头。上海北外滩“格子旗嘉年华”精心打造滨江艺术长廊,黄浦区在南京路步行街设立赛车主题快闪区,让市民游客在休闲逛街之余,就能近距离感受赛车运动的魅力。本届赛事还联动第十八届上海国际汽车文化节,以“Box in 嘉定”为核心品牌,通过54天的全域活动与消费赋能举措,实现了赛事与文旅产业的深度融合,进一步扩大了赛事的溢出效应,让赛车文化真正走进城市生活。

赛场内外,中国元素为F1注入新叙事

(新华社上海3月16日电)

此次F1中国大奖赛,中国元素被巧妙融入赛事各个环节。

赛场上,拉塞尔佩戴青花瓷主题的头盔惊艳亮相;赛场上,汉密尔顿特意前往外滩,与市民切磋乒乓球技艺,勒克莱尔则与身穿旗袍的妻子打卡拍照,成为跨文化交流的生动写照。

凯迪拉克车队储备车手周冠宇的参与,进一步激发了本土车迷的热情。在接受新华社记者采访时他表示,自己的首要目标是重返F1赛场,他正为此等待机会,并时刻准备着。“能够实现自己的梦想,同时成为中国赛车运动的突破者,我感到很荣幸。”他感慨,如今F1中国大奖赛的氛围与五六年前完全不同,车迷的热情空前高涨。“我看到自己带动了赛车运动的发展,还有很多年轻人受到激励,这让我很欣慰。我在F1还有未完成的目标。”

F1学院女子赛事本赛季揭幕战落户上海,中国车手师炜持外卡参赛。“我不是职业车手,但我可以通过自己的努力实现赛车梦想,让大家知道,中国的女生也可以站在世界的舞台上。”今年,她的赛车服以天青色宋釉为底,融入马年“马路飞燕”等元素,持续向世界展示中国文化。(新华社上海3月16日电)