

聚焦 | 把农业建成现代化大产业

颗颗红香酥 稳稳富民路

——盐湖区红香酥梨经营体系获“国字号”认证

本报记者 范娜 王广文

前不久,农业农村部办公厅发布通知,推介新型农业经营主体完善农业经营体系典型经验,盐湖区红香酥梨经营体系成功上榜,成为全省唯一入选案例。

这份国家级认可,是盐湖区立足梨果黄金区位,将红香酥梨定位为富民强区支柱产业,以新型经营主体为核心推动全产业链协同发展,构建“产、储、销”一体化现代农业经营体系的成果。

盐湖区地处晋陕豫黄河金三角中心,梨果种植面积14.8万亩,年产量约50万吨,覆盖7个乡镇,形成了以红香酥梨为主的多品种发展格局。2万余户种植户与各类经营主体抱团发展,超12万吨现代化保鲜仓储网络高效运转,红香酥梨成为享誉全国的“绿色名片”,更成为盐湖乡村振兴的重要法宝。

筑根基 夯实产业“硬支撑”

春日的盐湖大地,梨树枝头蕴满生机。在盐湖区龙居镇王南村东南侧种植大户许石勇的140多亩梨园里,他正在调试水肥一体化设备,为即将到来的施肥作准备。

“这台智能水肥一体机可省心了,和手机联网,在家就能操控浇水施肥,能精准控制微量元素到克,第一行树浇完自动切换第二行,比过去人工施肥精准多了。”许石勇笑着说。

梨园里,弥雾机、旋耕施肥机、还田机等农机一应俱全。许石勇说,园子里除了人工授粉和果实采摘环节,日常管护已实现了全程机械化,偌大的梨园平时仅他一人打理。

2006年建园时,许石勇就将梨园产量控制在5000公斤左右,并用精细化管理守住梨果品质,也让他的梨果常年能卖出当地最高价,不仅销往全国各地,前几日还发往哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦等国,九成以上走上外贸渠道。园内还不断引进丹霞红、红颜等新品种,为红香酥梨产业迭代升级探索新路径。

产业兴,根基要牢。盐湖区始终坚持生态化、标准化发展路径,像许石勇这样的种植大户、家庭农场、农民专业合作社等成为全区梨果生产环节提质增效的“关键引擎”,在品种改良、品质提升、智慧生产的探索中,为红香酥梨产业筑牢发展根基。

新型经营主体是品种改良的“先行者”。龙居镇百忍堂家庭农场作为当地最大的红香酥梨种植家庭农场,园主张立跃是引进红香酥梨第一人,是盐湖区红香酥梨的领路人和奠基人。在他的影响和带动下,盐湖区龙居镇、金井乡一带的农民从1993年开始栽种这一新品种,人均收入大幅提升。2004年年底,他建立了运城第一个红香酥梨专用冷库,填补了我市红香酥梨贮藏史上的空白。2020年他与中国农科院郑州果树研究所建立技术协作关系,形成“专家指导+驻场深耕”技术支撑体系。农场以“园区+农户”模式带动周边,农闲时接待农户观摩学习十多批次,受训果农超120人次,2020年以来累计提供优质苗木5万余株,带动龙居镇发展成拥有7000余种植户、面积7万亩的全国最大红香酥梨生产基地。

新型经营主体是品质提升的“示范者”。泓芝驿镇瑞国水果种植专业合作社2019年引进丹霞红梨新品种,探索棚架种植、增施有机肥等精细化管理,打造百亩标准示范园,并牵头成立“丹霞红联盟”,辐射带动400余户梨农种植丹霞红梨5000余亩,让这一“三好”品种成为梨农的“致富果”。

新型经营主体更是智慧生产的“探索者”。上王乡凤梧水果种植专业合作社理事长带头创新发明果园机械,总结水肥一体化十二字诀,改良的弥雾机半



享梨果种植管理、市场行情等干货。盐湖区龙居镇西张耿村村民耿红群通过电商直播分

小时可完成6亩梨树喷施。如今合作社成员梨园管护机械化率达50%,水肥一体化普及率达23%,还成立服务队以成本价为周边农户提供喷防服务,让智慧农机成为梨农提质增效的“好帮手”。

强链条 织密产销“一张网”

在盐湖区龙居镇西张耿村,60岁的耿红群正忙着电商直播,他站在镜头前,向全国各地的梨农分享梨果种植管理、市场行情等干货。

“我从事果品销售20多年了,此前靠电话维系全国老客户,2024年我紧跟趋势开通了‘耿哥’抖音直播间,每晚7点准时开播3小时,不搞礼物打赏,只做‘三农’交流、产销对接和市场信息共享,这些本领都是我网上和政府培训班里一点点学来的。”耿红群说。

如今,耿红群的直播间已有8万多粉丝,成了当地小有名气的网红名人,更成了客户、冷库经营者与梨农之间的关键纽带。他不仅对接盐湖区本地梨农,还主动奔赴临潼、夏县挑选优质果品,把运城的优质梨果出口到俄罗斯、阿联酋、泰国等地。

产业强,链条要全。盐湖区打破新型农业经营主体“单打独斗”的格局,以耿红群这样的从业者鲜活典型,创新主体联动合作机制,通过组建产业联盟、搭建营销网络、完善配套设施,推动红香酥梨产业从“单打作战”向“协同作战”转变,构建起环环相扣、高效运转的产销一体化新格局。

产业联盟聚合力,让资源配置更优化。2022年,盐湖区政府牵头整合48家经营主体,吸纳57户种植大户,成立红香酥梨产业联盟,按“统一品牌、标准、包装、宣传、利益分享”原则整合各类要素,实现联盟内分工协作、资源共享。联盟还定期邀专家办技术讲堂、推绿色防控技术,2023年对接多家大型农资企业集中采购,从源头提升梨果品质,增强产业整体议价能力。

多元营销拓市场,让盐湖梨果走得更远。在政府引导下,产业联盟打造线上线下“双轮驱动”营销体系,线下组织主体参展参赛,2025年“晋晋”红香酥梨斩获海南南交会金奖并签下0.5万吨订单;线上依托新媒体矩阵和电商平台宣传销售,让盐湖红香酥梨销往贵州、四川等国内省市,出口泰国、哈萨克斯坦等国家,年销量超35万吨、销售额破

8亿元,梨农稳稳分享市场红利。配套设施强保障,让产业链条更完善。盐湖区重点建强仓储、分拣等配套设施,核心产区龙居镇引资2亿多元建成59座保鲜库、17条智能化分拣线,配套果筐、附属用品加工厂,实现产后处理一体化;长乐村村集体打造5000余平方米果品集散中心,年交易量突破500万公斤,村集体经济年增收超10万元。遍布产区的现代化设施,延长了梨果销售期,提升了附加值,成为果农增收的“稳定器”。

促联结 走好富民“新路径”

在盐湖区瑞国水果种植专业合作社的梨园里,合作社理事长李国斌正现场给梨农示范梨树修剪技术,细细讲解着精细化修剪的门道,让梨农们吃透管护要点。

瑞国水果种植专业合作社2017年成立,在盐湖区布局4个种植基地共600亩,其中西翟底村的基地专植梨果,其余基地培育冬枣,形成多元种植的产业格局。

泓芝驿镇累德村的杨红栓,自1992年起便种植王过酥梨,曾因品种老旧、市场竞争激烈陷入“投资大、收益少”的困境,梨果价格始终上不去。2018年,在李国斌的推荐下,他尝试对梨园高接换头,改种丹霞红梨新品种,仅十多亩梨园,便实现了“管理轻松、效益翻倍”的转变,人工投入大幅减少,收入却稳步提升。眼下,李国斌正牵头筹备,计划将梨果种植专业合作社、农业公司与种植大户整合起来,成立合作社联合社,让更多经营主体抱团发展。

产业旺,富民为本。盐湖区始终把农民增收作为红香酥梨产业发展的落脚点,不断健全联农带农利益联结机制,通过品牌共享、模式创新、产业带动,塑造起“家庭农场为基础、农民专业合作社为中坚、龙头企业为引领、产业联盟为纽带”的雁阵式发展格局,让红香酥梨产业成为

真正的富民产业,让广大梨农共享产业发展的增值收益。

品牌共享提价值,让好梨卖出好价钱。2017年,盐湖“红香酥梨”成功获批“生态原产地保护产品”标识,生产基地获评国家级出口食品农产品质量安全示范区生态原产地,严格的品牌授权使用办法,让“盐湖红香酥梨”的品牌价值持续凸显。

多元联结聚民心,让利益纽带更紧密。盐湖区大力推广“产业联盟+龙头企业+合作社+家庭农场+小农户”发展模式,通过订单生产、保底收购、入股分红、吸纳就业等方式,让各主体与小农户建立稳固联结。产业联盟统一销售提升议价能力,为梨农守住收益底线;采收季的采摘、分拣等岗位,带动周边劳动力人均增收超6000元,让农民实现“靠地增收、就近就业”双保障。

一颗红香酥梨,撬动一方发展。如今盐湖红香酥梨产业直接带动7个乡镇2万余户农户,9.4万亩种植面积实现年产量37万吨、产值8.5亿元,成为当地80%以上农户的主要收入来源,普通种植户亩均收益达7000元。核心产区龙居镇更形成产值超9亿元的富民产业集群,带动3万多名农民从事梨果种植、销售、加工等相关产业,彰显“培育一个主体、壮大一个产业、带动一方百姓”的乘数效应。泓芝驿镇依托3万余亩红香酥梨基地,连续14年举办梨花节,融合非遗文创、农特展销、观光采摘,年接待游客10万人次,打造“春花、秋采果”的农文旅融合新业态,实现产业、文化、生态价值叠加提升。

乡村振兴,产业为基;产业发展,主体为要。盐湖区红香酥梨经营体系的成功实践,是新型农业经营主体活力充分释放的结果,是全产业链协同发展的典范,更是政府引导、市场主导、农户参与的生动体现。

一缕药香,穿越二百六十载时光;一方平台,串联起传统与现代。走进闻喜县中药材产业服务中心,数字大屏、文化展陈、科普场景、产业沙盘,展现着闻喜中药材产业的独特魅力与蓬勃生机。作为全县中医药产业发展的重要服务载体,中心秉持“传承发展、道地为本、科技赋能、服务产业”的理念,以数字化为支撑、以文化为根基、以服务为纽带,全面展现闻喜中药材的历史底蕴、品质优势与产业蓝图,在助推当地中医药产业提质增效、助力农业高质量发展的进程中发挥着关键作用。

数字赋能 让产业运行更高效

步入服务中心大厅,大厅中央的电子显示屏引人注目,它以两种展示模式,让人快速、直观地认识闻喜中药材产业的整体面貌。一种以山西省地图为底图,清晰呈现“十大晋药”在全省的分布格局,勾勒山西道地药材的发展版图;另一种则以科技感十足的界面,运行闻喜县中药材信息化平台,让产业数据实时更新、动态可视。

这块大屏实时汇聚四大类关键信息,成为产业运行的智慧窗口。一是中药材市场实时价格,同步全国行情,让种植户、合作社与经营主体随时掌握市场动态,精准把握产销时机;二是核心产区物联网监测数据,土壤湿度、光照时长、气象条件等指标一目了然,为科学种植、精细管理提供依据;三是中药材在田种植面积,按品种分类展示,清晰反映全县产业规模与结构布局;四是合作社信息滚动发布,包含联系方式、药材库存、品种数量等内容,有效打通产销对接通道。

依托数字化平台,中药材可从田间种植、生长期管理,到加工、流通、销售,全链条实现可视化、可追溯。大数据、物联网与智能传感技术的深度应用,让气象、土壤、病虫害等信息实时监测、精准分析,全流程溯源系统覆盖生产各环节,做到“来源可溯、去向可追、质量可查”。在这里,可以看出,数字技术不再是抽象的概念,而是实实在在服务产业、守护品质、提升效率的有力支撑。

文化传承 讲好闻喜药材故事

这里可回顾闻喜中药材产业的发展历程。服务中心以翔实的史料与展陈,完整记录了产业发展的百年历程。史料显示,早在清代乾隆三十年,《闻喜县志》便将远志、荆芥等药材列入“物产”记载,距今已有260余年历史;公元1919年县志收录药材50余种,明确标注远志为道地珍品,足见当时闻喜中药材资源已颇具影响。

据介绍,1958年,闻喜便开启中药材人工规模化种植,587亩种植面积拉开了产业发展的序幕;历经数十年探索发展,“合作社+农户+基地”的产业化模式逐步成熟,“峨嵋”远志品牌叫响市场,“南菜北药”的农业发展新格局正式成型。如今,以薛店镇为核心的峨嵋岭区域,成为道地药材主产区,闻喜远志产销量占据全国相当份额。

中心通过多元场景,让中医药文化可感可触、润物无声。投影互动区以趣味小故事解读常见药材、名贵珍品与中医贤医事迹,感应式讲解轻松有趣,在体验中感受本草文化的魅力。传统药房展示区与药材种植剖面图一静一动,相映成趣。药房展示区,牌匾上的“永庆和”取自《闻喜县志》,该药铺始于道光二十年,至1956年公私合营120余年久盛不衰,老药柜、药碾等器物静静陈列。

旁边的远志、黄芩、柴胡种植侧剖实物展示,如同给药材根系拍摄了“X光片”,直观展现道地药材的生长密码。得天独厚的海拔条件、微碱性疏松土壤、适宜的降水与光照,让药材根系健壮、养分充足、品质上乘,从生长源头的角度诠释“道地”二字的真正内涵。“生长演示系统”呈现出植物在不同节气影响下的生长状态;特色自制农具展区陈列的农具,是药农结合生产需求匠心打造的智慧结晶。从播种到采收晾晒,每件农具都对应着中药材种植的关键环节;中药材标本墙、古药方展区与药膳坊,从不同维度展现了中医药文化的博大精深,让文化与产业共生。

全程服务 筑牢产业发展根基

闻喜县中药材产业服务中

走进闻喜县中药材产业服务中心——平台赋能 振兴中医药产业

本报记者 李岩



心,是集产业服务、科技推广、政策引导、规划展示于一体的综合服务平台。中心内的产业发展全景沙盘,以“基础—产业—集群”的清晰逻辑,立体呈现闻喜的地理禀赋、产业布局与发展愿景。全县独特的沟壑岭地貌、便利的交通网络,为中药材生长与流通提供了优越条件;25万亩中药材种植基地、超20亿元的綜合产值,构建起规模化、特色化的产业格局。

全县中药材以道地品种为主,乡镇特色板块协同发展,合作社、初加工企业、产业经纪人紧密联动,形成了从种植、加工到仓储、物流的完整产业链条。现代化农机装备广泛应用,现如今,薛店镇更引入北斗导航精量播种机、智能移栽覆膜一体机等装备,实现全流程机械化作业,农机效率提升40%以上,还创新集成“标准化种植、精细化管控、集约化采收”的“三化”技术体系,种苗成活率超过95%,采收率高达98%。

近年来,闻喜持续深化校地合作,与多家高等院校、科研院所携手,开展种质筛选、技术攻关、标准制定等工作,以科技创新为产业注入持久动力。政策层面,从国家到省、市、县,支持中医药产业高质量发展的政策体系层层递进、精准发力。闻喜紧密对接上级部署,先后出台多项实施方案,将中药材产业纳入重点发展布局,形成“规划引领、项目支撑、落地见效”的完整推进机制。

据了解,面向未来,服务中心将继续发挥平台优势,聚焦源头筑基、种业创新、精工提质、流通增效、科技赋能,持续建设规范化种植基地、良种繁育中心、标准化加工生产线与现代化仓储交易平台,推动产业向精深加工、品牌化方向升级。同时,闻喜县积极探索农旅融合发展路径,打造中药材主题观光、养生研学、体验采摘等新业态,力求实现“以药兴农、以药促旅、以旅赋能”的良性发展。



图① 盐湖区瑞国水果种植专业合作社的梨园里,理事长李国斌现场给梨农示范梨树修剪技术。

图② 盐湖区龙居镇王南村红香酥梨种植大户许石勇在调试水肥一体化设备。

本栏照片均由本报记者 陈方斌 摄