

# “水”网赋能 “节”尽所能 让水安全保障惠及河东人民

——写在第三十四届“世界水日”和第三十九届“中国水周”之际

市水务局党组书记、局长 孙耀民

2026年3月22日是第三十四届“世界水日”，3月22日至28日是第三十九届“中国水周”。作为黄河流域重要节点城市、山西水利发展主战场，我市深入贯彻习近平总书记关于治水的重要论述和考察运城重要指示精神，紧扣“国家水网 世纪画卷”中国水周宣传主题，深入机关、学校、企业、社区、农村开展一系列宣传活动，以水网建设赋能运城经济社会高质量发展，让节约用水成为广大市民的共识，为建设“一城两区三门户”争光添彩。

## 一、国家水网建设的运城实践

习近平总书记指出：“水网建设起来，会是中华民族在治水历程中又一个世纪画卷，会载入千秋史册。”

国家水网是由国家骨干网、省市县水网互联互通构成的有机整体，市级水网是承上启下、打通“最后一公里”的关键环节。我市锚定“三纵四横、三河连通、供排兼顾、智慧调控、河湖幸福、岸绿水清”建设目标，加快市县水网融合，成功入选全省第一批市级水网先导区，位列全省第一方阵。

水利基础设施翻天覆地。尊村灌区现代化改造、汾河流域防洪能力提升等重大工程建成投用，供水保障、防洪减灾、生态保护综合功能显著增强。全域水网格局改天换地。破解工程性缺水路径更加清晰，在全省市级水网建设中发挥示范效应。农村农业供水欢天喜地。有效灌溉面积增至685.02万亩，农村自

来水普及率达99.7%，实现了从“有水喝”到“喝好水”的跨越。水灾防线顶天立地。黄河、汾河、涑水河全线达标，姚暹渠行洪能力大幅提升，守住人员“零伤亡”底线。水资源节约集约别有天地。地下水超采治理成效显著，13个县（市、区）全部建成节水型社会达标县。生态修复开天辟地。97项生态修复项目落地，水土流失治理率排名全省第一，11个河湖获评省级幸福河湖；移民后扶天长地久，产业与民生并举，移民群众幸福感持续攀升。

从官道河生态走廊雏形初显，到全省首个黄河流域生态价值转化项目落地；从水利投资全省领跑，到防汛抗旱、民生水利、节水宣传屡获省级表彰，运城水利在“十四五”期间，以138.54亿元水利投资为支撑实现跨越式发展，为国家水网在晋南落地生根写下生动实践。运城以实干实绩印证了市级水网是国家水网的坚实底座，地方治水兴水是世纪画卷的精彩笔触。

## 二、水资源节约集约的运城样本

面对资源性与工程性缺水并存、极端天气应对韧性不足、地下水超采治理任重道远的挑战，山西省水利厅、运城市政府确立了运城市水利事业高质量发展“八个走在前列”的治水路径。全市水利系统以此作为总牵引，以“四水四定”为总基调，抓住超采治理“牛鼻子”，抓稳清廉水利“高压阀”，将市级水网建设全面融入国家水网大局，以地方之为服务国家之策。

“四水四定”落实走在前列。强化用水总量刚性约束，创新水权交易与以水定产机制，确保2026年10个超采县地下水水位全部止跌回升。现代水网建设走在前列。加快小浪底引黄灌区县域配套、城乡供水一体化工程，推动“灌区水网、城乡供水网、河湖生态网、防洪减灾网”多网融合。水资源节约集约走在前列。统筹大型灌区渠道防渗与现代化改造，推广高效节水灌溉技术，以农业节水增效、工业节水减排、城镇节水降损，践行国家节水优先战略。河湖泉域修复保护走在前列。持续推进幸福河湖创建，深化盐湖、官道河、古堆泉生态修复，打造水土保持科技示范园，统筹防洪安全与生态保护。民生水利建设走在前列。扩大灌溉面积，保障粮食安全，推进7个农村供水高质量发展项目，实现城乡供水一体化全覆盖、县域统管100%达标。深化水利改革上走在前列。推进灌区管理一体化、水价综合改革，创新建管运营模式，以改革激活水网活力，为国家水网体制机制创新探索路径。防洪保安体系建设走在前列。加快河库治理、山洪沟道防洪工程建设，完善“四预”防御体系，筑牢流域防洪“三道防线”。水利投资规模上走在前列。确保2026年全口径投资32亿元以上，持续保持全省第一，以硬核投入支撑水网建设，为国家水网落地见效提供资金保障。

“八个走在前列”环环相扣、系统集成，既是运城水利高质量发展的任务书，也是运城融入国家水网、绘就世纪画卷的路线图，彰显了水利大市向水利强市迈进的使命担当。

## 三、水安全保障的运城担当

国家水网的世纪画卷，落笔在每一项工程、每一处治理、每一次坚守。运城水利系统以做强、做实、做细为准则，把“八个走在前列”落到实处，让水安全保障惠及河东人民。

做强，就是建设水利强市，破解发展难题。锚定32亿元投资目标，以水网布局统筹水资源配置，以技术创新推动节水增效，把运城打造为国家水网在黄河中游的重要节点、水资源调控枢纽、生态保护样板；做实，就是坚持因地制宜、实事求是。摸清水情底数，遵循治水规律，既谋划重大标志性工程，又推进“小而美”民生项目，让水网建设贴合运城实际、契合群众需求，把国家水网战略转化为可落地、可见效的运城实践；做细，就是规范管理，从严落实。转变“重建轻管”观念，强化工程监管、资金监管、作风监管，以“五明确两对标”“月季季结对对标工作法”为有效抓手，把每一项任务细化到节点、落实到人头，确保水网工程建得成、管得好、长受益。

从汾河安澜到盐湖焕彩，从灌区丰收收到城乡通水，运城水利人将更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，在市委市政府坚强领导下，以“治水为民、兴水利民”的初心，以“一日无为、三日难安”的担当，一锤接着一锤敲、一茬接着一茬干，让现代水网在河东大地铺展延伸，为中华民族治水历程添上浓墨重彩的河东一笔。



▲3月22日拍摄的杭州至德清市域铁路施工现场（无人机照片）。当日，在杭州至德清市域铁路施工现场，一款新能源多场景闪光焊机首次在钢轨上开展焊接作业。该设备采取了混合动力模式，搭载智能能源管理系统，支持“边充边焊”模式，在满电状态下可独立完成50个钢轨接头焊接，保障无外接电源区域连续稳定施工。此款智能装备可应用于本线、邻线、线下、道岔等各类场景，具备“一机多场景、一机多功能”的优势。  
新华社记者 黄宗治 摄

## 长春大冬会口号、会徽、吉祥物发布

据新华社长春3月21日电（记者 李典 赵丹丹）21日，长春2027年第33届世界大学生冬季运动会（以下简称“长春大冬会”）迎来倒计时300天，赛事口号、会徽和吉祥物正式亮相。

长春大冬会的口号是“逐梦冰雪，长驻青春（Dreams Ignited, Youth United）”，旨在以青春之姿联结世界，以友谊之桥共赴未来，让青春力量在冰雪盛会中永恒闪耀。赛事会徽定名“春长”，由吉林艺术学院设计团队创作，主体形态为中国书法草书“长”字的抽象变形，将传统笔墨通过灵动的线条呈现，展现冰雪运动的速度与激情。

据设计团队主创设计师郭昱峰介绍，会徽在FISU（国际大学生体育联合会）核心标识英文字母“U”的基础上，将这一符号融入“长”字的造型之中，让本土文化表达与国际赛事标识形成视觉与精神的双重

呼应，使会徽成为跨越语言隔阂的文化桥梁。

吉祥物“吉冰”和“吉雪”由郑西亚斯学院设计团队创作完成。其中“吉冰”以吉林梅花鹿为原型，鹿角昂扬如林间新枝，象征着大学生蓬勃向上的朝气；“吉雪”以长白山人参为原型，寓意着生生不息的活力。

当日，长春市和吉林市举行了多项嘉年华庆祝活动，流行音乐会、大型光影秀、非遗传承展示等活动轮番上演。在吉林市中旅松花湖滑雪度假区，大冬会吉祥物人偶脚踏滑雪板，与由300名大学生和滑雪爱好者组成的方阵并肩在雪道上顺势滑行，区域内多块大屏幕上展示着会徽和吉祥物图案，营造出浓厚的大冬会氛围。

第33届世界大学生冬季运动会将于2027年1月15日至25日举办，分为长春市主赛区和吉林市分赛区。

## 首个“国际太极拳日”展演活动举行

据新华社福建南平3月21日电（记者 吴俊宽 刘 畅）首个“国际太极拳日”太极拳展演活动主会场活动21日在福建南平武夷山举行。此次活动以“健康生活、太极同行”为主题，采用主会场与分会场联动形式，与湖北十堰、河南焦作、河北邯郸三地分会场同步开展，共同庆祝这一由联合国教科文组织设立的、首个以武术项目命名的国际日。

2025年11月，联合国教科文组织大会第43届会议通过决议，将每年3月21日设为“国际太极拳日”。迄今为止，太极拳已在世界大学生运动会和亚洲运动会等重要国际体

育赛事和文化活动上亮相，并被列入2026年达喀尔青年奥林匹克运动会比赛项目。

当日活动现场播放了“国际太极拳日”介绍短片，“万里茶道·天下太极”主题宣传片，并与三地分会场依次视频连线互动。在展演环节，900余名太极拳爱好者集体演练二十四式太极拳、太极八法五步。此外，太极扇和各式太极拳套路展示节目表演刚柔相济、行云流水。

本次活动由国际武术联合会、国家体育总局群体司指导，国家体育总局武术运动管理中心、中国武术协会以及福建省体育局、南平市人民政府联合主办。

本版责编 冯婷婷 校对 白洁 美编 冯潇楠

## 中央网信办全面规范短视频内容标注

新华社北京3月21日电 记者21日从中央网信办获悉，当前，网站平台关于短视频内容标注的标准和尺度不一，一些含有虚构演绎、摆拍营销、AI生成等内容的短视频未进行规范标

注。对此，中央网信办指导网站平台全面规范短视频内容标注。近一个月以来，6家重点平台深入清理虚假摆拍等违规短视频3.7万余条，处置违规账号

3400余个，补充标注短视频60万余条。据悉，中央网信办指导网站平台对短视频内容标注使用的标签进行规范，明确必须设置的标签种类；将内容标注设为短视频发布的必经环节，引导用户

对发布的短视频内容进行标注；对存量短视频内容进行分批回溯和补充标注，推动实现应标尽标。

下一步，中央网信办将明确具体工作要求和工程进度安排，在全国范围内统一部署推进规范短视频内容标注工作，并同步开展巡查取证，严惩未按要求进行标注的账号和主体责任落实不力的网站平台，公开进行曝光。



▲3月20日拍摄的西藏林芝市波密县易贡乡的油菜花田。连片油菜花竞相开放，与远山相互映衬，构成一幅高原田园画卷。  
新华社记者 普布次仁 摄

## 守底提质 厚植“三农”

（上接第一版）

做好“土特产”文章，是我市农业提质增效的关键所在。全市坚持以市场需求为导向，以提质增效为目标，持续做强优势特色产业，加快提升农业产业化、规模化、标准化、品牌化发展水平，积极争创国家现代农业产业园、国家农业产业强镇等国字号平台，以示范创建带动全域特色农业提档升级。

在产业发展中，全市坚持在基础端、种植端、加工端、市场端协同发力，扎实推动小麦全产业链提质增效。同时，积极探索培育新的经济增长极，大力发展小杂粮（甘薯）、干鲜果、中药材、蔬菜及食用菌、林下经济、宠物产业等特色业态，不断丰富产业类型，拓宽增收渠道，推动特色产业从“小特产”迈向“大产业”。

今年以来，全市特色作物生产稳步推进，设施农业扩面提质，果业标准化生产持续深化，中药材规范化种植有序开展，农产品精深加工步伐不断加快。各地立足资源禀赋，突出区域特色，强化科技支撑，推动品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产，一批特色鲜明、效益突出、带动能力强的特色产业基地持续

壮大。

### 守牢底线，建设和美乡村

马年春节假期后首个工作日，山西云时代技术有限公司派驻平陆县张店镇西牛村第一书记张红军便与工作队员赵锐生带着慰问品入户走访，重点看望户后休养的村民，用贴心服务筑牢民生保障底线。

时下，一幕幕扎根基层、服务群众的生动场景在广大乡村上演，诠释了我市筑牢防返贫底线、推进乡村全面振兴的坚定决心。

市两会明确提出，要持续巩固拓展脱贫攻坚成果，将常态化帮扶纳入乡村振兴战略统筹实施，坚决筑牢不发生规模性返贫致贫底线。

全市严格落实大稳定、小调整工作原则，推动帮扶机制从过渡期帮扶向常态化保障平稳转变，聚焦精准帮扶、产业就业、区域协同三大关键，健全防返贫动态监测与帮扶体系，做到早发现、早干预、早帮扶，实现风险隐患动态清零，牢牢守住不发生规模性返贫底线。各级驻村工作队、第一书记沉在一线、干在实

处，常态化开展入户走访、政策落实、民生服务，以扎实举措保障群众稳定增收、安居乐业。

今年以来，全市坚持以学用“千万工程”经验为引领，紧扣乡村振兴总体部署，以补短板、提品质、优生态为核心，统筹整合各类乡村建设资金，因地制宜、分类施策，全面推进乡村发展、乡村建设、乡村治理协同发力。

聚焦和美乡村建设提档升级，扎实推进示范村、提升村创建，完善农村道路、供水、供电、通信等基础设施，推动公共服务向乡村延伸覆盖，不断缩小城乡发展差距。

聚焦人居环境提标扩面，持续推进农村垃圾治理、生活污水管控、村容村貌提升，常态化开展村庄清洁行动，让乡村环境更整洁、更宜居、更美丽。

聚焦乡村治理提质增效，持续强化党建引领，健全自治、法治、德治相结合的乡村治理体系，深化文明乡村、平安乡村建设，完善村级议事协商机制，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，不断提升乡村治理现代化水平。

通过三大行动协同推进，乡村面貌持续改善，基层活力不断激发，宜居宜业和美乡村画卷正在河东大地徐徐铺展。

（上接第一版）山西建龙技术中心副主任康建光介绍，“一是强度全面提升，突破传统Q195、Q235普通钢材的应用局限，实现355兆帕到550兆帕高强度结构钢全系列覆盖；二是防腐性能显著增强，主流产品镀锌层达275克/平方米，可定制350克/平方米超厚锌层，大幅提升耐腐蚀性，保障建筑设施二三十年不生锈钢；三是规格覆盖全面，产品在强度等级、尺寸规格、锌层厚度等方面实现全方位适配，精准满足客户多样化、定制化需求，有效破解行业定制化生产难题。”

三大产品定位清晰、应用广泛。高强度结构镀锌带钢主要应用于厂房型钢、檩条、支撑构件等领域；高强度镀锌卷板凭借宽幅优势，广泛应用于厂房天沟水槽及大宽度构件生产；彩涂板以优质镀锌板为基材，搭配国际一流品牌涂料升级涂装工艺，具备超耐候、自清洁、高抗腐蚀等特性，使用寿命可达30年，远超普通产品5年至10年的使用周期，广泛适用

于大跨度高端厂房、汽车制造基地、高铁站、机场、体育场馆及沿海、高腐蚀地区建筑，已成功应用于京东物流、蒙牛乳业等知名企业的高端厂房项目，市场认可度与品牌影响力持续提升。

梅花香自苦寒来。历经近4年的技术攻关，该彩涂项目已实现技术成熟、产品系列完善、规模化量产。目前，高强度镀锌带钢稳定供货，350兆帕镀锌卷板全面量产，更高强度产品持续迭代升级，彩涂板正朝着高强度、抗菌、艺术变色等高端方向不断创新突破。

科技创新为项目发展注入强劲动能。山西建龙深化产学研合作，与高校开展联合技术攻关；引进行业顶尖专家人才，组建近50人的专业化研发与市场团队；创新推行EVI前置服务模式，提前介入客户方案设计，精准对接市场需求。企业每年投入6亿元至8亿元研发资金，为技术突破、产品迭代与市场拓展提供坚实保障。彩涂产品，开启炫彩征途。2025

年，山西建龙实现营业收入500多亿元，在行业深度承压、整体盈利微薄的形势下，彩涂产品凭借高附加值、高利润率逆势突围，成为公司利润贡献最大、成长性最强、含金量最高的核心增长极。

“具备特殊功能的高端彩涂板销量持续攀升，从投产初期的3000余吨，到2025年突破万吨，再到2026年销量目标直指4万吨，增长势头强劲。产品附加值与利润率均位居行业前列，已成为企业高质量发展的核心增长引擎。目前，彩涂板年产量达17万吨，未来将进一步提升至25万吨至30万吨，发展空间十分广阔。”康建光表示，“下一步，公司将携手油漆供应商、钢铁企业、设计院及重点工程等单位上下游合作伙伴，联合研发特殊环境专用彩涂产品，为客户提供定制化解决方案与全方位技术服务，全力将彩涂产品打造为企业核心拳头产品，为区域经济发展和产业转型升级贡献更大力量。”