

# 深耕少儿推拿教育 赋能健康中国建设

## ——河东中医少儿推拿学校高质量发展纪略

王天源

河东中医少儿推拿学校是经省教育厅批准成立的一所以培养少儿推拿技能为特色、为医药类高等院校输送合格人才的普通中等专业学校。办学33年来，该校累计培养专业人才18660名，培训学员27780名，毕业生就业率保持在98%以上，创办“德仁儿推”品牌直营店、联营店180余家……多次受到国家、省、市的表彰奖励。

近年来，该校坚持“特色立校、产教融合、服务基层”的办学方针，推进学校高质量发展，进行了积极有益的探索与实践。

### 深化产教融合，构建协同育人新机制

河东中医少儿推拿学校以产业需求为导向，创新“教学、临床、科研、服务”四位一体育人模式，推动人才培养与市场需求紧密对接。

校企协同，共育专业人才。学校以“德仁儿推”品牌为依托，与北京喜德仁健康科技有限公司、上海莱仪堂生物科技有限公司等20余家优质企业建立战略合作关系。通过共同制订培养方案、引入岗位标准、开展订单班培养等方式，实现“岗课赛证”融通。学生在校即可参与企业真实项目实践，通过“楼上学理论、楼下练手法”的实训，使理论学习与临床操作无缝对接，实现技能与素养双提升，年均培养技术人才500名。

共建平台，推动产教研融合。学校牵头联合中医保健公司、县级中医医院等组建市域产教联合体，共同开展技术研发和人才培养。学校牵头制定《中医养生保健技术操作规范·少儿推拿》等行业标准，促进教育链、人才链与产业链有机衔接。近年来，校企合作研发三伏贴、健脾贴等产品5类，转化科研成果13项，其中“少儿推拿数字辨证系统”已服务家庭超7000户。

强化实训，拓展就业渠道。校内建

成20个专业实训室，配备经络腧穴模型人等先进设备；校外与北京、上海、天津等地180余家“德仁儿推”品牌直营店、联营店共建实习就业基地，近年来学生实习就业率保持在98%以上。用人单位满意率达93%，形成“校内强技能，校外练本领”的育人闭环。

### 依托工作室建设，推动技艺传承与服务

该校以名家名师工作室为载体，构建“学术传承、技术推广、社会服务”融合发展平台，河东少儿推拿流派拥有“直营店—联营店—加盟店”的临床推广模式，以及“师徒传承—工作室传承—示范门诊传承—学术交流传承”的完整传承体系，成为目前全国小儿推拿主流派中专业人才培养数量多、传承链衔接优、推广范围广、学术交流活跃的流派。

发挥名医名师引领作用。孙德仁名中医工作室首创“少儿亚健康推拿调理”学科，其“轻、快、柔、实”推拿手法，被编入全国规划教材，成为行业教学规范。工作室每年接诊患者超2000人次，开展学术交流十余场。王建红劳模创新工作室通过“师带徒”机制，培养青年教师15名，其中2人获评“运城市名中医”，团队研发的“三步九法”斜颈疗法取得良好的临床效果。

扩大技术辐射范围。该校在全国16家医疗机构设立“河东少儿推拿传承推广工作室”，覆盖内蒙古、甘肃、浙江等省区，通过技术输出与远程指导，推动标准服务模式走向全国。在省内外，与多家中医医院合作设立工作室，已成为区域儿童健康服务的重要阵地，其中长治示范门诊年接诊量超2000人次。

健全传承人培养体系。构建“院校教育+师承学习+临床实践”的传承人培养机制，形成老中青衔接的五代传承梯队。仅2025年就新增传承人23名，接收来自甘肃、重庆等省市的进修人员41

名，通过临床跟诊、学术研讨、技能竞赛等形式，促进技艺薪火相传。

### 推动校县合作，助力基层健康服务

该校主动对接县域需求，通过定制培训、共建网点、公益服务等方式，推动优质资源下沉，服务乡村振兴与基层健康体系建设。

开展定制培训，强化基层人才支撑。针对县域少儿推拿人才短缺问题，该校与我省一些县级卫健部门合作，开展托育人员职业技能培训，为全省4000余名基层医务人员提供技术培训，其中1600人通过考核成为业务骨干，相关项目被纳入省级“2336”少儿推拿培训工程。

共建服务网点，提升县域健康服务能力。学校与万荣、芮城等县中医医院共建工作室，派驻专家开展坐诊带教，协助建立标准化诊疗流程。近年来，校县通过合作方式累计服务基层患儿超6万人次，初步构建起“县乡联动、防治结合”的儿童健康服务网络。

组织公益服务，践行健康惠民。该校志愿者团队深入乡村开展“少儿推拿进基层”活动，为留守儿童、老年人提供免费推拿调理与健康科普。2025年累计开展服务32场，惠及群众3500余人次，发放健康科普资料5000余份，以专业行动助力乡村振兴。

### 拓展发展路径，开辟就业升学双通道

该校以学生发展为中心，构建“就业有保障、升学有路径、创业有支持”的多元成长体系。

导向就业，强化岗位衔接。依托校企合作网络与品牌优势，该校毕业生主要就职于医疗机构、健康管理、托育养生等单位，近3年就业率超98%，学校建立就业跟踪机制，根据回访反馈情况持续

优化培养方案。

贯通培养，打通升学路径。该校与忻州职业技术学院、山西同文职业技术学院等开展“3+2”中高职贯通培养，并落实“职教高考”政策，为学生提供对口升学提升通道。

持续创业，培育行业新力量。该校为有意创业的毕业生提供技术支持、品牌与运营支持，截至2025年，毕业生已在全国创立品牌加盟店56家。学校通过创业沙龙、校友分享活动，持续激发学生创新创业热情。

### 弘扬中医文化，提升社会服务效能

该校坚持文化传承与社会服务并重，推动中医药贴近群众、惠及民生。

推动非遗传承彰显活力。该校通过建设少儿推拿博物馆、编纂专业教材《孙德仁中医少儿推拿学》等36本专业书籍、举办推拿手法大赛、开展校园科普活动、与5所幼儿园合作开设推拿体验课程等，促进河东少儿推拿技艺传播，年均普及中医药知识1万人次。

拓展社会培训与科普服务。依托省级培训基地，开设多类型短期培训班；利用新媒体平台开展公益科普直播活动超百场，观看量破亿人次。针对“一老一小”需求，增设老年服务与管理专业，组织学生志愿者走进社区开展健康服务，彰显职业教育温度。

开展交流合作，推动中医药走向世界。该校积极参与国际中医药交流，校长孙德仁曾应邀两次出席世界中医药大会，赴澳大利亚、法国等国家进行学术交流与技术培训。2018年，他在法国举办国际培训班，为36名学员系统传授推拿技能，助力中医药文化的国际传播。

## 安全生产进行时

### 市应急管理局扎实推进 金属镁企业安全生产提质增效

本报讯(记者 付炎)近日，市应急管理局组织召开全市金属镁企业安全生产管理工作研讨会，靶向破解行业安全监管难点、重点问题，切实提升金属镁企业防范化解安全风险能力和安全生产管理水平。

会上，有关专家解读了关于进一步加强铝镁机加工企业涉爆粉尘(废屑)处置安全工作的指导意见和典型做法；各企业相关负责人围绕镁合金制品生产过程中产生的碎屑、粉尘和边角料收集保管中的风险及防范措施，火灾发生后应急处置

和相关应急物资配备等内容作交流发言。

市应急管理局要求，各企业要聚焦金属镁企业风险点，结合自身安全管理措施，继续以“零容忍”态度推进隐患排查治理；要在精准管控上发力，根据具体情况进一步细化管理措施，实现风险“动态清零”。同时，要抓实安全生产“最后一公里”责任落实，主要负责人必须时刻敲响警钟，将安全责任扛在肩上，落实到每一个操作细节之中，切实筑牢安全生产的“防火墙”。



春回大地，盐湖区北相镇的麦田里绿意涌动，广大农户借助农机设备开展春灌作业。3月21日，两名农民操作小型滴灌带释放机具，将黑色滴灌带匀速铺展进麦田，开展春灌作业。

近年来，盐湖区持续落实高

效节水农业扶持政策，加大农机购置补贴力度，推广滴灌等节水技术。相比人工铺管，农机作业效率提升数倍，既节省人力，又能实现精准供水，每亩节水30%以上，助力小麦稳产增收。

本报记者 陈方斌 摄

### 河津市水利局

## 传播节水护水理念 厚植绿色发展根基

本报讯(记者 董战轩 特约通讯员 杨通情)2026年3月22日是第三十四届“世界水日”，3月22日至28日是第三十九届“中国水周”。连日来，河津市水利局组织开展形式多样的主题宣传活动，进校园、进社区，邀请人大代表、政协委员观摩调研，广泛普及节水护水知识，持续厚植全民节水风尚，以实际行动助力文明城市建设和绿色生态先行区建设。

活动首站，工作人员走进河津市实验小学，以“水是生命之源”为主题开展节水科普宣传，在寓教于乐中引导广大青少年增强节水护水意识，争当节水护水“小卫士”。同时，工作人员深入河津市城区街道新兴社区，向过往居民发放节水宣传资料，细致解读《山西省节约用水

条例》等法律法规，耐心解答群众关心的热点问题，引导广大社区居民自觉践行科学用水、循环利用理念。此外，部分人大代表、政协委员应邀深入河津市城乡供水服务中心和河津市第二污水处理厂，实地了解水质检测、污水处理等情况，增强对水资源宝贵性的认识。

近年来，河津市始终坚持以“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”为核心的治水思路，持续推进供水保障提升、污水处理提质、中水回用增效、河道生态修复等重点水利工程建设，严格落实水资源刚性约束制度，持续提升水资源集约节约利用水平，不断筑牢水生态安全屏障，为区域经济社会高质量发展提供坚实水利支撑。

### 盐湖区委社会工作部

## 以多元共治绘就社会治理“同心圆”

本报讯(记者 孙雄)近年来，盐湖区委社会工作部着眼于群众多层次需求，凝聚社会多元主体合力，积极探索基层治理新模式，构建共建共治共享的基层治理现代化新格局。

志愿服务体系化。通过完善招募、培训、管理、激励机制，探索“党建+志愿”“社工+志愿”等创新模式。并指导各乡镇(街道)开展“热爱盐湖 志愿同行”系列志愿活动，累计开展各类志愿服务活动160余次。矛盾化解法治化。坚持区委党建引领基层治理“发现、报告、研判、处置”四步工作法，以“控增量、减存

量、防变量”为目标，压实责任单位开展风险隐患排查与预防教育。对排查出的隐患建立问题、责任清单并限时化解。民意征集广泛化。开展“热爱盐湖 共促发展”人民建议征集活动，整合12345热线、信访平台、社区群等多渠道信息，实现“多口合一”。同时，依托党建引领协调机制，联合20余家单位建立“接诉即办”运行机制。通过构建“数据共享—精准派单—联动处置”闭环，高效解决部分小区充电桩安装问题及9个行政区域划不明问题，积极推动从解决“一件事”向办好“一类事”延伸，提升了整体治理效能。

### 河津市中医医院

## 以专业力量护航“折翼天使”成长

本报讯(记者 付炎)近日，河津市中医医院医护团队走进该市特殊教育实验学校，为“折翼天使”带来一场兼具专业性、温度的心理健康专题讲座。

讲座中，心理专家针对学生认知特点与身心发展规律，用通俗易懂、互动形式，围绕情绪识别、合理表达、科学调节三大核心内容展开讲解，通过情景模拟、现场示范，引导学生积极参与，帮助她们掌握简单实用的心理调适方法，学会接纳与管理情绪。部分

学生在教师协助下体验呼吸调节等情绪管理练习，在实践中放松身心；教师全程观摩学习，进一步掌握日常心理疏导与情绪引导方法，提升育人能力。关爱特殊儿童，既要守护身体健康，更要滋养心灵成长；既要夯实基础能力，更要培育阳光心态。此次讲座以专业力量赋能特殊教育，用爱心温暖童心。河津市残联负责人表示，将持续关注特殊儿童成长需求，积极整合利用社会资源，为孩子们营造更加温暖、包容的成长环境。

本版责编 付炎 校对 张俊琪 美编 肖秉阳



### 山乡盛开致富花

3月22日，夏县瑶峰镇张家坪村的层梯梯田上，金黄色的连翘花与绿色的麦田交织，构成一幅美丽的生态画卷。近年来，瑶峰镇立足山区地理气候特点，瞄准中药材市

场需求，在雨养农业地块推广抗旱、耐旱的连翘中药材种植产业。短短几年间，连翘进入盛果期，亩效益达5000元至8000元。 特约摄影 张秀峰 摄

# 闻喜玻璃：从匠心传承到智造出海

本报记者 韩维元 通讯员 谢文杰

业，成为县域经济高质量发展的强劲引擎。

创新驱动是产业升级的核心引擎。在推动高质量发展中，闻喜县立足产业基础，积极推动玻璃产业从“日用玻璃”向“艺术玻璃”“文创玻璃”“高端定制玻璃”跨越，引导企业摆脱同质化竞争，走上差异化、高端化发展之路。成立于2023年的鑫鑫玻璃，便是这场产业转型中的典型代表。

不同于传统玻璃企业侧重日用产品的布局，我们成立之初就精准定位高端美妆玻璃器皿细分市场，投入3000万元建成3条智能化生产线，实现了从“人工制造”到“智能制造”的跨越式转型。”郑宝林介绍，传统人工吹瓶需在千余摄氏度的高温下作业，不仅劳动强度大，生产效率低，产品还易出现瑕疵，而智能吹瓶设备的投入使用，不仅大幅降低了人力成本，更使生产效率提升30%以上，产品不良率显著下降，凭借稳定的品质赢得了市场青睐。

目前，鑫鑫玻璃的3条智能化生产

线可同时生产16个品种的产品，日均产量达32吨，涵盖高端香水瓶、化妆水瓶、护肤品分装瓶等1500多个品类。成立仅两年多时间，企业便凭借精准的市场定位、过硬的产品质量和完善的服务，快速成长为高端美妆玻璃包装领域的行业翘楚，更成功与香奈儿、欧莱雅等国际知名美妆品牌建立长期稳定合作关系，为其提供高端定制瓶型，让闻喜玻璃走进了全球高端美妆产业链。

鑫鑫玻璃的快速发展，离不开闻喜玻璃产业集群的强力支撑，更得益于当地政府的精准扶持。作为闻喜县“11512”产业发展布局中重点打造的“五十亿级”支柱产业，闻喜玻璃立足千年工艺积淀，加快产业集群化、高端化、品牌化转型，全力打造全省特色轻工产业新高地。

2026年开年以来，闻喜玻璃更是以三大举措激活发展新动能。成立县级玻璃产业协会，建立信用评价体系，规范市场秩序，推动企业差异化发展；联动院校培育技术人才，促进资源共享，破解研发

与市场难题。召开政企座谈会，靶向解决物流、能源、外贸等痛点，建设仓储物流园降低物流成本15%，保障能源稳定供应，搭建国际展会对接平台，拓宽出海通道。发布产业升级三年行动方案，锚定高端化、智能化、绿色化方向，推进技术改造、质量追溯、节能生产，推动产业向价值链高端攀升。

“我们将锚定‘五十亿级’产业目标，持续延链补链强链，聚焦精深加工、高端定制、文创研发、品牌运营等高附加值环节，推动玻璃产业实现更高质量发展。”郑宝林表示，作为闻喜玻璃产业的一员，企业将紧紧围绕全县“11512”产业发展布局，持续深化创新驱动，不断提升产品质量与服务水平，加强品牌建设和国际交流合作，让承载着中国匠心与智造实力的闻喜玻璃，走出国门、走向世界，在全球玻璃包装市场中书写“中国智造”的精彩篇章。

## 走一线 看亮点

3月20日下午，位于闻喜县桐城镇的山西鑫鑫玻璃制品有限公司的厂区内，一辆满载30余吨、共计10万只高端化妆品玻璃包装瓶的货车，经过严格的质量检测、海关查验等多道流程后，缓缓驶向广州港。“这批产品将从广州港起运，出口欧洲市场。”企业负责人郑宝林站在厂区门口，望着远去的货车，语气中满是自豪。

玻璃器皿产业，是闻喜县工业经济的“压舱石”，更是当地传承多年的特色产业。历经数十年深耕细作，闻喜已成为全国人工吹制玻璃器皿的重要生产基地，其人工吹制玻璃产能约占全国总量的40%，以“小玻璃”撑起“大产业”。目前，全县已形成涵盖生产、加工、销售的完整产业链，玻璃相关企业达204家，年产能突破30万吨，年销售收入超26亿元，带动3万余名群众实现“家门口”就