

首次写入国家五年规划， 旅游强国怎么建、建什么？

新华社记者 徐壮

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》提出，深化以文塑旅、以旅彰文，推进旅游强国建设。

“这是旅游强国首次写入国家五年规划，必将对进一步提升游客满意度、居民获得感、企业竞争力和我国国际影响力产生深远影响。”全国政协委员、中国旅游研究院院长戴斌振奋地说。

从2024年全国旅游发展大会召开，习近平总书记对旅游工作作出重要指示指出“加快建设旅游强国”；到2025年党的二十届四中全会审议通过“十五五”规划建议，部署“推进旅游强国建设”；再到写入“十五五”规划纲要，建设旅游强国的战略目标一脉相承、路径愈加明晰。

看基础，改革开放特别是党的十八大以来，我国旅游发展步入快车道，形成全球最大国内旅游市场，成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路。

今年政府工作报告在总结2025年主要工作时指出，“旅游业活力显现，国内出游人次增长16.2%，入境旅游人次增长17.1%”。国家统计局数据显示，2024年，全国旅游及相关产业增加值占国内生产总值的比重为4.35%，比上年提高0.11个百分点，一个个数字，印证着旅游业日益成为新兴的战略性新兴产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业。

看前景，旅游业具有服务美好生活、促进经

济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴等重要作用。“十五五”时期，随着我国经济社会发展迈向更高水平，文化与经济社会各领域深度融合，人民群众对精神文化生活产生更高需求，旅游发展面临新机遇新挑战。

全国两会刚结束，全国人大代表、无锡拈花湾文化旅游发展有限公司董事长吴国平就马不停蹄投入两个新项目的筹备工作中。

他介绍，山东烟台崆峒仙境项目将构建“仙侠主题+沉浸式演艺+特色业态”的完整生态，为游客提供更多元的东方文化体验；四川广汉三星堆文旅项目则以“让古蜀文明活在当下”为核心目标，打造集沉浸游览、互动体验、文化传播于一体的新型文旅目的地，向世界更好展示中华文明魅力。

“旅游强国不是简单的规模指标领先，而是实现游客满意、群众受益、产业强劲、文化彰显的有机统一，是实实在在能让老百姓得实惠、从业者得尊严、产业得发展的宏伟目标。”吴国平说，旅游从业者既赶上了前所未有的时代机遇，也扛着实打实的责任，必须真抓实干、善作善成。

戴斌认为，“十五五”时期，推动旅游业高质量发展需要有效解决旅游发展不平衡、游客满意度不够高、发展动能不够新、居民获得感不够多等问题，有必要部署一系列针对性举措。

在吴国平看来，一方面，这要求始终把“便民惠民”放在首位，既提升旅游公共服务体系，破解群众出游的共性难点；也要让更多旅游红利向基层倾斜，带动群众增收致富，真正构建“地方发展、群众受益、企业盈利”的多赢格局。

另一方面，从业者要用“绣花功夫”打磨服务细节、用“工匠精神”锻造产品品质，用创新精神激发行业动能。同时，监管部门应加强旅游市场综合监管和安全管理，对欺客宰客、强迫购物等乱象“零容忍”，持续改善旅游消费体验。

深入全国多个景区、度假区和主题公园，同旅行社、酒店、民宿等典型业态从业者座谈……近期，戴斌带领团队围绕“文旅融合场景内容建设”“培育新的国家旅游路线和经营主体”等课题进行了一系列调研。

“下一步，我们将重点针对旅游强国指标内涵以及发展监测体系展开专题研究，为推动旅游强国建设提供更坚实的理论支撑、数据支撑和人才支撑。”他说。

文化和旅游部负责人表示，要以文旅融合为主线，以智能化、融合化为重要着力点，推动传统旅游业迭代升级，推动文旅深度融合，培育跟着演出、影视、赛事、非遗去旅行等品牌，推出文旅商体农工等融合发展新业态，培育新的增长点，创造新价值、形成新优势，更好满足群众需求。

(新华社北京3月25日电)



▲3月25日拍摄的乌海市乌海湖与沙漠美景(无人机照片)。

近日，随着天气转暖，大批红嘴鸥来到内蒙古乌海市乌海湖觅食嬉戏，与沙漠、湖泊、城市构成了独特的春日景观，吸引了众多游人到湖边打卡观景。

新华社记者 连振 摄

本版责编 冯婷婷

校对 杨炎玺

美编 肖秉阳

关公文旅 蓄势“马上”

(上接第一版)

填空当，补短板，运城盐湖景区千方百计盘活存量资源，激活游客体验。与漂浮池的对内“挖潜”同步，景区的“门面”也在悄然升级。

在迎薰门南北两侧，总投资1500万元的生态科普长廊映霞台与栖凤阁已开工建设。长廊以红砖为基座，上部衔接不锈钢镂空隔断板，未来将系统展示盐湖生态知识。“项目规划了5处功能完善的休息点，分两期建设。截至目前，地表已清理完毕，预计于今年6月整体完工。届时，这里不但是游客歇脚的地方，更是传播盐文化的窗口。”李光武说。

当核心区域的功能内涵被逐一补位，景区游览体验的外延也在实质性拓展。景区往东，一条总投资1000万元、全长3.3公里的环湖生态步道已全线贯通，达到竣工验收标准。步道前段，对原有2.6公里长的盐湖堤埝进行了平整加固与砂石回填，后段700米则保留了原生态石子路风貌。它的建成，不仅将游客可深度游览的活动区域扩大了约3倍，也为开展研学徒步、引入新业态提供了优质空间。目前，沿线旅拍等业态已陆续入驻，成为景区功能全新的活力板块。

从亲水漂浮的乐趣到生态长廊的文化浸润，再到环湖步道的空间拓展，一系列“补短板、填空当”的举措，让景区体验层次日益丰富，综合承载能力显著提升。

除运城盐湖景区外，关公文旅所辖的其他

景区也纷纷动手，补齐内涵短板。在运城关公故里文化旅游景区，围绕去年初步建成开放的女盐池生态休闲区域，卫生间提升改造、御园西侧港湾式公交站及标志性景观大门等重点项目均已竣工，这里将依托女盐池独特的湿地资源优势逐步建成缤纷花海。此外，位于景区停车场西入口处，以关公为主题的行进式综合演绎项目正在紧张策划中，计划于今年6月动工。该项目占地约6000平方米，旨在通过沉浸式演出活化历史场景，弥补景区在动态文化体验方面的不足。

“深挖潜”优化运营盘

印有关公形象的葫芦挂件，复刻古建纹样的铜制书签，Q版关公钥匙扣……走进位于运城关公故里文化旅游景区游客服务中心的关公信物文创店，百余款各种功能的关公文化IP衍生品琳琅满目，令人应接不暇。这些售价多在百元以内的精巧小物件，正逐渐替代传统的旅游纪念品，成为景区二次消费的一匹“黑马”。

“这家店于去年6月开业，面积近200平方米，连同分布在景区的另外4个销售点，共同构成了景区的文创销售网络。”运城关帝祖庙管理服务有限责任公司总经理何晋阳说，“与2022年前主要经营传统工艺品不同，如今店里主打百元以内的创意小物，更贴合年轻游客的消费习惯。这个板块去年收入1240万元，同比增长56%，

文创产品的市场化运作能力持续增强。”

锚定运营深耕细作，运城关公故里文化旅游景区全力挖潜增效，围绕“吃住行游购娱”全链条系统持续发力，不断加快从单一观光地向复合型体验目的地转型。

在“吃”的方面，景区主打“老解州·运城菜”餐饮品牌，去年销售收入突破200万元；“住”的板块，去年4月开业的全季酒店，作为华住集团旗下首家落地乡镇的特色门店，今年预计为景区收入贡献约800万元；“游”的体验持续升级，位于景区东侧的关公文化数字体验馆内，集5D和VR、AR于一体的XR全息互动影片《千古云长·关帝伏魔》给游客带来震撼体验，光影演绎空中更新的裸眼3D电影《关公圣境》也十分精彩。该影片创新采用“孩子提问，罗贯中回答”的古今对话视角，通过360度环幕沉浸式再现关公故事，以生动叙事重塑英雄形象，吸引了大量年轻游客。

向运营要效益，旅游收入结构显著优化。运城关公故里文化旅游景区2025年度实现综合收入1.12亿元，同比增幅达40%，文旅融合发展成效显著。随着二次消费项目的日益壮大，门票收入在总收入中的占比已从过去的60%下降至40%，发展韧性不断增强。

最是一年春好处，砥砺奋进正当时。针对即将到来的“五一”假期，各景区招商工作正积极推进，特色活动策划也已提前启动，旨在承接消费热情，将流量更高效地转化为“留量”与产值。在文旅市场竞争激烈的竞争中，关公文旅正通过精细化、全链条的运营深耕，走出一条高质量转型的可持续发展新路子。

(上接第一版)科学规范的管理运行机制基本形成，适应我国基本国情的长期护理保险制度基本建立。

二、确立统筹城乡的政策制度

国家层面统一规范政策制度，统筹城乡制度设计，实事求是、因地制宜，稳妥有序推进长期护理保险制度建设。

(一)统筹城乡制度安排。用人单位(包括企业、事业单位、机关、社会组织)以及单位职工、退休人员、灵活就业人员和未就业城乡居民等按照属地管理原则，参加长期护理保险。长期护理保险基金(以下简称基金)统一建账、资金统筹使用。各地建立长期护理保险制度可先从覆盖单位职工、退休人员、灵活就业人员等群体起步，逐步将未就业城乡居民纳入保障范围。

(二)统一保险统筹层次。长期护理保险从市地级统筹起步。市地级统筹地区制度政策统一、基金统筹收支、管理服务一体。有条件的省份可探索按照政策统一规范、基金调剂平衡、完善分级管理，强化预算考核、优化管理服务的要求推动省级统筹。坚持制度的统一性和规范性，确保统筹地区间在参保缴费、待遇支付、失能等级评估、基金管理、经办管理、信息化建设等方面相对均衡。

三、建立稳定可持续的筹资机制

建立与经济发展水平相适应、与各方负担能力相匹配、与可持续要求相协调的多元筹资机制，坚持以收定支、收支平衡，实现基金稳定筹集、独立运行、精算平衡。

(三)建立稳定筹资渠道。建立健全单位、个人、政府、社会等多元筹资渠道。国家层面建立长期护理保险基准费率制度，规范缴费基数政策，合理确定费率，实行动态调整。职工基本医疗保险统筹基金结余较为充足的地方，可在充分测算评估、保障参保人员医疗保险待遇权益、确保职工基本医疗保险基金中长期可持续的基础上，合理调整职工基本医疗保险单位费率，调整部分用作长期护理保险单位费率，具体规定由国家医保局、财政部、税务总局制定。

(四)合理设置筹资标准及分担机制。长期护理保险费率统一控制在0.3%左右。单位职工费率由用人单位和个人按同比例分担，用人单位缴费基数为职工工资总额，个人缴费基数为本人工资收入，用人单位和个人共同缴费。退休人员费率与单位职工个人费率相同，缴费基数与养老金水平挂钩，由个人缴费，原用人单位不缴费。未就业城乡居民长期护理保险筹资由个人和政府合理分担，个人缴费，政府按规定给予补助，政府补助由中央财政和地方财政共同承担；充分考虑城乡差异，地方结合实际精算，可以统筹地区上年度城乡居民人均可支配收入为缴费基数，也可在农村地区按上年度农村居民人均可支配收入核定缴费基数，鼓励探索完善更加科学精细的量能筹资机制。各地建立长期护理保险制度的当年，未就业城乡居民费率减半从0.15%左右起步，用5年左右时间逐步过渡到0.3%左右，有条件的地方也可从0.3%左右起步。鼓励灵活就业人员按单位职工费率标准参保，缴费基数可按就业地区上年度社会平均工资的一定比例(不低于60%)确定，由个人按规定缴费；灵活就业人员也可选择按未就业城乡居民参保政策参保缴费。政府对符合条件的困难人群个人缴费部分予以分类资助。18周岁以下人员跟随父母或其他法定抚养人等参保，不单独筹资。职工基本医疗保险个人账户可以用于本人及近亲属(包括配偶、父母、子女、兄弟姐妹、祖父母、外祖父母、孙子女、外孙子女)参加长期护理保险的个人缴费。

四、实施公平适度的待遇保障

综合考虑经济发展水平、基金支撑能力和群众基本保障需求等因素，尽力而为、量力而行，合理确定保障对象、服务项目和待遇标准，兜住民生底线。

(五)合理确定保障对象。按规定参保缴费且失能状态长期持续(一般为6个月以上)，经申请通过评估认定的失能人员，可按规定享受相关待遇。长期护理保险制度起步阶段保障重度失能人员。随着经济发展和制度完善，国家层面统一研究逐步扩大保障对象范围，并根据基金支出需求动态调整费率。

(六)合理确定待遇保障标准。国家层面明确长期护理待遇保障标准。各地可根据实际适度调整。待遇享受不设起付标准。符合规定的长期护理服务费用，按未就业城乡

居民参保政策参保的，基金支付比例为50%左右；按单位职工参保政策参保的，基金支付比例为70%左右，退休人员享受单位职工参保待遇；灵活就业人员依据选择的参保政策类型享受相应待遇。在完善量能筹资机制、均衡就业人员与非就业人员缴费责任的基础上，逐步适度均衡待遇水平。基金年度最高支付限额不超过统筹地区上年度城乡居民人均可支配收入的50%。根据失能等级、服务提供方式等实行差别化待遇保障政策。鼓励使用居家和社区护理服务，在支付比例上给予适当倾斜。

(七)规范待遇享受。基金主要用于支付符合规定的长期护理服务机构和人员提供长期护理基本服务所发生的费用，原则上不直接向失能人员发放现金。国家层面统一制定长期护理保险服务项目目录，明确项目内涵和服务要求，此前开展长期护理保险制度试点的城市根据国家层面统一服务项目要求逐步规范。根据人口形势变化和制度发展，研究探索将长期护理相关智能化服务和支撑性辅助器具等纳入支付范围。探索建立缴费时长和待遇水平相挂钩的连续参保激励机制，对连续参保的按规定适当提高支付比例。除新生儿等特殊群体外，对在长期护理保险制度启动时初次参保，以及中断缴费后再次参保的情形，约定待遇享受等待期、阶段性调低待遇水平等约束性措施。探索建立参保诚信机制。

(八)做好政策衔接。做好长期护理保险与经济困难的高龄、失能老年人补贴以及重度残疾人护理补贴等政策的衔接。对机构床位费、膳食费等非护理服务费用以及应由医疗保险支付的医疗费用，基金不予支付。领取工伤保险生活护理费的参保人员，不重复享受长期护理保险相关服务待遇。

五、建立科学规范的管理运行机制

坚持政府主导、社会参与，加强政策和管理协同，创新管理服务体制机制，提供精细化、规范化管理服务。

(九)建立健全失能等级评估标准体系。完善全国统一的失能等级评估标准，推动评估结果全国范围互认、有关部门按需使用，探索制定长期护理需求认定标准和服务计划相关规定。鼓励支持发展独立的评估机构，实行定点管理，制定完善相应管理办法。建立健全评估服务费合理分担机制。

(十)建立健全基金支付管理机制。长期护理服务机构实行定点管理，建立健全长期护理服务质量评价机制和费用控制激励约束机制。建立符合长期护理保险服务特点的支付机制和协商谈判机制，针对不同服务模式完善支付方式，加强基金结算管理。

(十一)加强基金管理和监管。基金纳入社会保障基金财政专户，单独建账、单独管理、专款专用。加强预算绩效管理，建立健全基金运行监控和风险防范机制，做好中长期精算分析。建立健全基金监管体系，完善对欺诈骗保人员、机构惩戒机制，强化基金监管，加强财会监督和审计监督，严肃财经纪律，确保基金安全。

(十二)完善经办管理服务。加强经办能力建设，建立健全经办服务体系。税务部门要做好保费征收工作，长期护理保险与基本医疗保险共同缴费。探索引入社会力量参与经办管理服务，强化激励约束机制，相关费用按规定支付。建立健全长期照护师培训培养机制和评估人员规范化培训机制。研究做好跨统筹地区长期护理保险关系转移接续相关工作，加快完善异地参保、异地享受待遇的规定。

六、加强组织实施

各地区各有关部门要在党中央集中统一领导下，结合实际抓好本意见贯彻落实，积极稳妥推进改革。地方各级党委和政府要切实加强组织领导，在国家明确的政策制度框架下制定具体政策，充分调查研究，广泛听取意见建议，尊重群众意愿，结合本地实际科学确定参保对象、筹资和保障水平等。推动长期护理保险相关制度要求适时转化为法律规范，为长期护理保险制度实施提供法律支撑。加强宣传引导，做好政策解读，强化互助共济理念，形成合理社会预期。

各省级政府要统筹把握改革节奏，不搞齐步走、“一刀切”，在充分评估基础上有针对性引导不同条件市地分步分批推进改革。有条件的市地，稳妥有序推进。暂时不具备条件的市地，夯实工作基础，适时按程序启动实施。此前开展长期护理保险制度试点的城市要按照本意见要求调整完善政策，用3年左右时间平稳过渡。重大事项及时按程序向党中央、国务院请示报告。

(新华社北京3月25日电)

拍卖公告

我公司受委托，定于2026年4月29日(星期三)上午9时在山西省运城市公共资源交易中心会议室依法公开拍卖运城涇州公园里小区38套罚没房产(第二次)。

详见中拍平台、山西省拍卖行业协会网、运城市公共资源交易中心网发布的《拍卖标的明细表》。

有意竞买者持有效证件到我公司办理竞买登记手续并缴纳保证金10万元/套到公司账户(以到账为准，不计利息)。

展示时间:2026年4月13日—27日(节假日除外)

展示地点:山西省运城市盐湖区安邑东路与安邑西路延长线交叉口北200米(涇州公园里小区)

报名地点:山西省运城市盐湖区领秀城西单10层1002室

报名时间:2026年4月20日至28日12时止

联系电话:13008002005
18535994005

山西仁义和拍卖有限公司
2026年3月25日

遗失声明

●不慎将2021年3月15日颁发的垣曲县英言镇无根村村民委员会基层群众自治组织特别法人统一社会信用代码证书(信用代码:54140827ME2769404F)及垣曲县英言镇无根村40827ME2769404F)及垣曲县英言镇无根村村委会银行开户许可证(账号:1412001002200000382,开户行:垣曲县农商银行英言支行,开户许可证核准号:J1824000123103)丢失,声明作废。

●不慎将黄逸轩《出生医学证明》(编号:14140458587,母亲:李丽丽,出生医院:运城市盐湖区北相镇曹允妇产科门诊部)丢失,声明作废。

●不慎将邢文杰《出生医学证明》(编号:M140458587,母亲:李丽丽,出生医院:运城市盐湖区北相镇曹允妇产科门诊部)丢失,声明作废。

●不慎将全梓涵《出生医学证明》(编号:M140382599,母亲:邢二女,出生医院:平陆县

圣人涧镇中心卫生院)丢失,声明作废。

●不慎将运城市盐湖区王范乡王范村民委员会银行开户许可证(核准号:J1810004068401,开户行:山西运城农村商业银行股份有限公司王范支行,账号:652341010300000005272)丢失,声明作废。

●本人不慎将史改玲(身份证号:142725198111094826)购买的金鑫房产山水华府7-1-302室(房)的所有收款收据丢失,声明作废。

●不慎将李辉 残疾证(证号:14270219780822095014)丢失,声明作废。

●不慎将王杰 失声证(证号:14273319610224391573)丢失,声明作废。

●不慎将邢文杰 残疾证(证号:14270119740723243642B2)丢失,声明作废。

●不慎将姚德荣 残疾证(证号:14273019650406157662)丢失,声明作废。

债权转让通知

根据芮城新希望慧农信息咨询服务有限责任公司与新泰新希望慧农商务信息咨询有限公司签订的债权转让协议,已将下附清单所列债权、案件的全部权益依

法转让给新泰新希望慧农商务信息咨询有限公司。现公告通知各债务人,请各债务人自公告之日起立即向新泰新希望慧农商务信息咨询有限公司履行

还款义务。
芮城新希望慧农信息咨询服务有限责任公司
2026年3月26日

序号	原债权人	债权人	债务人	执行案号	判决案号
1	芮城新希望慧农信息咨询服务有限责任公司	新泰新希望慧农商务信息咨询有限公司	董小民、许海霞、董向荣、张会亭、董文涛	(2023)晋0830执868号	(2021)晋0830民初71号
2	芮城新希望慧农信息咨询服务有限责任公司	新泰新希望慧农商务信息咨询有限公司	杜金奎、卫敏玲、张孟杰、杜岩	(2021)晋0830执887号	(2021)晋0830民初565号
3	芮城新希望慧农信息咨询服务有限责任公司	新泰新希望慧农商务信息咨询有限公司	郭少波、柳茹茹、郝荣荣、柳树辉	(2021)晋0830执103号	(2020)晋0830民初291号
4	芮城新希望慧农信息咨询服务有限责任公司	新泰新希望慧农商务信息咨询有限公司	焦振锋、郑凤枝、焦晓磊、赵新峰、姚国鹏	(2022)晋0830执600号	(2020)晋0830民初1332号
5	芮城新希望慧农信息咨询服务有限责任公司	新泰新希望慧农商务信息咨询有限公司	李先锋、李巧霞、尚小波、段阳	(2022)晋0830执600号	(2021)晋0830民初2184号
6	芮城新希望慧农信息咨询服务有限责任公司	新泰新希望慧农商务信息咨询有限公司	柳光辉、李姣姣、姜晓朋、张波	(2021)晋0830执888号	(2020)晋0830民初2229号
7	芮城新希望慧农信息咨询服务有限责任公司	新泰新希望慧农商务信息咨询有限公司	马玉杰、张彩玲、付大伟、舒运杰	(2021)晋0830执888号	(2021)晋0830民初2478号
8	芮城新希望慧农信息咨询服务有限责任公司	新泰新希望慧农商务信息咨询有限公司	杨万海、秦学哲、杨仲和、席石惠	(2022)晋0830执601号	(2021)晋0830民初2477号
9	芮城新希望慧农信息咨询服务有限责任公司	新泰新希望慧农商务信息咨询有限公司	袁铎、袁钠、淡新星、梁晓东	(2024)晋0830执746号	(2021)晋0830民初70号
10	芮城新希望慧农信息咨询服务有限责任公司	新泰新希望慧农商务信息咨询有限公司	张双旭、马彩宁、郑晓娜、王丽	(2023)晋0830执250号	(2022)晋0830民初180号