

# 马力全开！春日消费“花开”多地

新华社记者

春光乍作，万物向新。农历马年，春日消费“花开”多地，沉浸式体验、传统文化融入春景……这股涌动的“春潮”，既是消费需求升级的多彩答卷，更是中国经济蓬勃活力的生动注脚。

微风轻拂，花枝摇曳，北京市玉渊潭公园樱花竞相盛开。樱花冰淇淋、樱花冰箱贴……樱花主题商品上新。“00后”游客陈梦瑶购买了一款樱花DIY亚克力“摇摇乐”，自己挑选配件完成拼装。

“今年推出了消费者可动手参与制作的产品，感受亲自拼装文创的乐趣。”北京市玉渊潭公园文创经营中心主任郭欣说。

3月22日，以“群樱荟萃”为主题的2026年武汉马拉松鸣枪开跑，赛道串联了27处樱花打卡点，带来“边赏樱花边跑马”的独特体验。来自北方的一位跑者冲过最后760米“樱花跑道”抵达终点后，十分激动。对他来说，在奔跑中饱览黄鹤楼美景，品尝美食，是一次沉浸式的城市微度假。

春天的第一口鲜，源于菜市场。走进云南省昆明市大观新农贸市场，吆喝声、交谈声此起彼伏。市场与

3月春风拂面，大江南北迎来赏花花潮。从北京泛舟赏花、邂逅古都春色，到云南花海马拉松、湖北开往春天的慢火车，各地推出与体育、文旅深度融合的“赏花+”模式，解锁沉浸式新场景、新玩法；花田里“长”出新消费，“吃花”“品花”成为新风尚，花卉主题美食与文创纷纷上新，将赏花转化为可感可及的多元消费体验。

3月15日，2026曲靖罗平花海马拉松鸣枪开跑，参赛选手们在金色的油菜花海中拥抱春天。“这是我第一次参加罗平的花海马拉松，既能赏花又能体验运动的乐趣。”参赛选手颜念涛专程来罗平过周末，除了参加马拉松外，他还计划到罗平县内其他景点游玩。

罗平县近年来以“赏花+”为核心创新场景和玩法，在油菜花期举办花海马拉松、花田音乐会等活动，推出花田旅拍、流动咖啡车等特色业态，让花海美景持续释放消费活力。

“我们坚持以花兴业，推动赏花经济从季节性向全年受益延伸，将‘流量’转化为‘留量’。”罗平县文化和旅游局副局长孙露露说，全县一季度预计接待游客190万人次，实现旅游收入16.3亿元。

从赏花到“玩花”，从看景到“入景”，多地跳出单一传统模式，推动赏花游从“打卡观光”向“沉浸式体验”升级。



## 春满大地

3月28日，游客在江苏省高邮市湖上花海景区赏花游玩(无人机照片)。随着气温回升，各地景美如画，神州大地春色满满。  
新华社发(周社根 摄)

春风缓缓拂过白龙江畔，暖意拥抱着苍翠的山野。沿着兰海高速行驶在甘肃省陇南市，片片金黄让人眼前一亮，淡淡花香在空气中弥漫，“陇上江南”的美誉在此刻更加具象化。

在武都区角弓收费站前，车流如织，金黄的花海吸引着省内外游客。走在峭峡子村油菜花基地旁的小道上，卖烤肠、卖饮料、卖草莓的，租用汉服的，不一而足。

“生意好着呢！”57岁的村民葛月凤的小吃摊，每天米皮、面皮等能卖两三百碗，20来天的花季，她预计能卖2万多元。46岁的村民宋武佳开办的草莓采摘园同样受欢迎，日均草莓能卖两三百斤。

在文县碧口镇，春雨初霁，草木含

云南农业大学联建的研学服务站为市民、游客开设了讲解服务，让人们不但能买菜，更能吃春、赏春。

“春天头一茬的金雀花、桑葚花、玉荷花，冲着口感清甜，来买的人很多，供不应求。”春菜摊主肖天华告诉记者，“春吃花”是云南人最基本的“咬春”仪式。

云南农业大学旅游管理系主任杨春和说：“越来越多游客放慢脚步，从‘打卡’转变为‘沉浸’，深度体验‘舌尖上的春天’。”

民俗入花海，非遗进春光，传统韵味点亮春日消费。

传统拦路对歌喜迎八方来客、身着华丽畲族服饰巡游……在浙江温州文成县周山畲族乡，七彩油菜花梯田迎来最佳观赏期。当地以“七彩油菜花+畲乡风情”为特色，通过“花海+共富市集+民俗活动+长生宴”等组合模式延长消费链，打造多元新场景。

在江西婺源，13万亩油菜花次第绽放。金黄花海间，粉墙黛瓦的徽派古村错落有致，万亩梯田层叠起伏，油菜花与青山碧水相映成趣。广东游客黄婧身着传统服饰，置身花海间：“不

是单纯看风景，更是感受到了江南乡村的烟火气。”

婺源篁岭文旅股份有限公司营销总监谢巧娟介绍：“今年景区打造了花海秋千和近30个NPC互动项目，汉服旅拍还能提供三代同堂的‘全家桶’新服务。”

依托花海资源，篁岭将徽派文化、民俗非遗融入赏花体验，油墩子、打麻糍等互动项目让游客沉浸式感受乡土风情。

不论是乡土文化还是传统文化，当它们与春日盛景相融，便不再是陈列的展品，而成为可触摸、可参与、可回味的生活。

专列赴花海，好戏连登台，让消费从“一季热”到“四季旺”。

进入3月，福建武夷山燕子窠生态茶园热闹非凡。不少农户告诉记者，乘坐“赏花专列”前来赏花的游客络绎不绝，附近的农庄、茶庄、农家饭馆生意都特别好。

今年2月以来，中国铁路南昌局集团有限公司累计增开南昌、福州、厦门等主要城市前往武夷山、婺源等方向的“赏花专列”22列。武夷山市文旅部门相关负责人谢映华介绍，通过

## 一朵花的N种“打开方式”

# 多地“赏花+”翻出新花样

新华社记者 杨淑君 熊轩昂 王自宸

近日，武汉迎来最美赏花季，市民、游客发现一种经济又新奇玩法——搭乘市内普通环线列车环游赏花。

为满足旅客踏青旅行需求，中国铁路武汉局集团有限公司从3月14日起在市内开行普通环线列车，并通过“一车一路一花一景”的精细化设计，串联起武汉各大核心赏花区域。

“这趟列车能让人从容不迫地享受春光。”来自鄂州的游客李先生乘坐慢火车打卡东湖风景区、黄鹤楼、长江等景点后，意犹未尽。

“驾着船儿赏桃花”“听着音乐赏梨花”“穿着汉服赏海棠”，北京市文化和旅游局发布10条漫步北京品质赏花主题旅游线路，将千年古都的春色串联成篇；武汉将赏樱场景从景区延伸至城市公共空间，全市重点商圈、商业综合体布置樱花美陈，武商MALL“千株樱花大道”、SKP“河畔樱花走廊”惊艳亮相……

北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建认

为，赏花经济不是简单的看花、拍花，而是以花为媒，深度融合地方生态与文旅资源，因地制宜注入旅游度假、生态休闲、户外运动等元素，不断丰富游客体验。

在创新赏花场景与玩法之外，多地将目光投向“舌尖”，开辟“吃花”消费新赛道。

云南各地的餐馆里，金雀花炒蛋、棠梨花炒肉等菜品纷纷上桌，成为食客必点的春日限定美味。“云南人有以花入菜的习惯，每年春天时令野菜上市的时候，店里生意都格外好。”云南曲靖麒麟区一家餐厅负责人孙丽波说。

在昆明大观新农贸市场内的野菜档口，新鲜的棠梨花、金雀花等春日野菜被整齐码放。“最近来买野菜的人特别多，本地人爱吃，外地游客也会买了寄回家。”摊主肖天华一边打包野菜一边告诉记者，近期每天都有外省订单，时令春菜通过冷链物流送往上海、北京等地。

无独有偶，湖北武汉的老字号纷纷“脑洞大开”，把娇嫩的花朵揉进面

高铁串联，单一的赏花游正在向“赏花+茶饮”“赏花+康养”“赏花+研学”延伸，推动地方文旅实现“一季花开、四季受益”。

渤海之滨，夜幕低垂，天津中国大戏院，好戏登场。鼓点声起，大戏院二楼阳台，京剧演员一身“虞姬”装扮惊艳亮相，婉转清越的唱腔引得路人驻足欣赏。“天气暖和了，出来逛街，没想到竟然邂逅了一场京剧表演，感觉很新鲜！”定居中国的美国人赵鑫赞叹不已。

“天津这座城市就像一个‘无处不沉浸’的大剧场，一年四季好戏连台。”虞姬扮演者、天津中国大戏院京剧演员吴靖童深有感触。

这个春天，天津打造100项精品活动。春日过后，这里还将推出“夏日清新 独爱天津”“秋意盎然 津彩斑斓”“冬日暖阳 津味绵长”的四季文旅活动。

“春日流量”看似和季节相关，实则背后是农文旅体商的跨界融合，满足人民群众多样化、高品质生活需求。“南开大学旅游与服务学院院长徐虹说，春光短暂，只有将‘流量’转化为‘留量’，才能为‘四季经济’积蓄动能。”(新华社北京3月25日电)

团、包进馅料、融进糖水，“吃花”走进江城。

“这款樱花饼做得最好，今天上午就补了3次货，刚才有个顾客一口气买了15盒，说是要寄给外地的同事尝尝。”武汉昙华林历史文化街区的扬子江特产店内，店员一边麻利打包，一边向进店的客人介绍。

赏花新消费既有“吃花”的愉悦，也有“品花”的雅趣。各类文创产品与特色市集，让春日美好可携带、可收藏。

罗平县返乡创业青年韩绍华将油菜花元素融入陶瓷制作，设计出油菜花主题冰箱贴、餐具等文创产品。“希望把家乡的油菜花制作成可以被带走的产品，让市民、游客把春日的美好带回家。”

位于北京的国家植物园以特色植物为原型打造国植毛绒系列主题玩具，玉渊潭公园推出新款樱花DIY亚克力“摇摇乐”，武汉楚河汉街鄂人文化创意店开发鲜花主题文创……以花为灵感的创意开发，正为赏花经济拓展出更大空间。

“多地创新‘吃花’‘品花’等消费，对于延伸‘花经济’是有益尝试。”厉新建说，“要把握看花人在看花之外的休闲娱乐诉求和消费趋势，进一步丰富赏花方式，做好花的衍生产品开发，让花的颜值更多地转化为地方经济发展的产值。”(新华社北京3月27日电)



## “陇上江南”春如画

新华社记者 李杰

青，除了淡淡甜香的油菜花外，漫山遍野的茶园同样是亮眼的景观。在马山村千亩茶园里，缕缕茶香随风飘散，村民们端坐在小板凳上，采摘着春茶。

“村民基本家家种茶树，面积大的还要请人采摘，现在熟练工供不应求，包吃包住还包住返车费才请得到。”马山村党支部书记马明说，熟练的村民每天能采1斤鲜芽，4斤鲜芽才能制作出1斤茶叶，该村有1780亩茶园，年

产值在600万元。走进文县御泽春茶业有限责任公司的加工车间内，从茶园采摘的鲜芽，经多道工序后，茶香四溢。该公司负责人、文县茶叶行业协会会长陈树云说，高纬度、高海拔的地理优势，孕育了文县绿茶别样风味，如今全县发展茶园10万亩，带动近万户茶农发展茶产业。

春光不仅在花田茶园中明媚，田间地头也洋溢着暖意。

在苏元镇水坝村，种植户辛立春今年偷了个“懒”，过去背着几十斤的喷雾器，忙碌两三天才能完成十几亩地的春耕劳作，今年在植保无人机的帮助下，半天不到就忙活完了。

“今年我们调配12台植保无人机，已完成统防统治面积达1.4万多亩。”甘肃长穹航空科技有限责任公司负责人杨阳算了一笔账，农户自己喷一亩地成本在50元左右，使用无人机成本控制在30元左右，而且作业效率更高。

漫步陇南，各地春色如画，赏花品茗，踏青植绿，一幅活力盎然的春日画卷徐徐展开，共同孕育着春天的生机与希望。

(新华社兰州3月26日电)



## 陕西汉中：金色花海里的农文旅融合新图景

3月27日，游客在汉中市汉台区老君镇黄塘村黄塘水乡景区乘坐小火车观光游览。

近日，陕西省汉中市百万亩油菜花进入盛花期。以金色油菜花海为媒，汉中市打造油菜花旅游廊道，推

出15条精品赏花线路，融入美食露营、非遗展演、艺术研学等多样化的体验项目，推动“花经济”从单一观光向多元融合转型升级，为当地农文旅深度融合发展注入新动能。

新华社记者 邹竞一 摄

## “春日经济”下，“共享菜园”为啥火了？

新华社记者 叶婧 冯媛媛

一年花1000多元租下一小块地，不为赚钱，就为玩泥巴、收鲜菜……在“春日经济”带动下，不少地方兴起“共享菜园”。

为何不少人愿意化身“都市菜农”？现实版的“QQ农场”何以长久？

### 方寸菜园 多地“开花”

一到周末，济南市历城区“章灵丘的田园”就“长满”了挥着锄头的市民。在这处新开设的“共享菜园”中，人们趁着春光，忙着开垦属于自己的小天地。

“章灵丘的田园”负责人韩坤桀告诉记者，菜园占地不足10亩，被分隔成200个30平方米和4个50平方米的小地块，面向附近居民出租。

记者在这处“共享菜园”中看到，每块地的地头都有水龙头，“菜农”可以免费取水浇地，地块中间的小路纵横交错，偶尔有“菜农”推着小型旋耕机走过。

在此处租地，“菜农”可以从3种“玩法”中自选：自租自种、只收地租，一年1299元；自备种肥、菜园负责浇水除草施肥的半托管，一年1599元；自备种肥、坐等收菜的全托管，一年1899元。

韩坤桀说，菜园自2025年11月开始预定，目前已全部租完，“现在一块地也不剩了”。

“90后”济南市民李鲁冰是较早预定地块的“菜农”之一，菜地里已种下西红柿、茄子、黄瓜等近10种菜苗、菜种，他正按母亲的指导，捏着水管出水口，细心地给菜苗浇水。

记者采访发现，“共享菜园”并非新生事物。在济南南部，初禾农场已进入开园运营的第7年，占地从最初的5亩地扩展到65亩，吸引300余个家庭会员。

不仅是济南，近几年，类似“共享菜园”的运营模式在多地“开花”，北京、上海及四川成都、湖南吉首等地都有相关尝试。北京“宋庄集体农场”负责人刘毅告诉记者，虽然还没到最适宜的开垦时节，但农场第一批交付的30块地已出租一半。

浙江杭州的“云之农场”2015年开始经营。由于地块面积有限，这里除了招募“都市菜农”，还开通线上有机食材店，并提供种植教学等服务。

“我国有大量家庭农场等新型农业经营主体，他们勇于探索尝试，是‘共享菜园’兴起的基础。”山东农业大学经济管理学院副院长崔丙群说。农业农村部数据显示，近年来我国大力培育新型农业经营主体，至“十四五”末已累计培育家庭农场近400万个。

### 为啥爱当“都市菜农”？

花一两千租地，种出来的菜可能不如地租值钱，为啥“菜农”里，约70%是亲子家庭？

韩坤桀告诉记者，租地的“菜农”里，约70%是亲子家庭。“让孩子来体验农活”是大多数家长的共同愿望。

教育部发布的《义务教育劳动课程标准(2022年版)》要求学生掌握种菜、饲养等基础劳动技能。受访者认为，城市里很多孩子缺乏接触农地、体验农耕的场景，“共享菜园”恰好能解决这一问题。

“孩子在上小学，学到种菜种植知识时，总来问我。我没种过地，答不上来。”济南市民李佳润说，家门门口有了这片菜园，正好带孩子体验农活；对大人来说，种种菜、喝喝茶，也是一种向往的生活。

李佳润和两户邻居合租了相邻的两块地，3家人商量把地块打通，栅栏边种上爬藤植物和花苗，围出天然小屏障，让这里能聚会、露营、遛娃。

“云之农场”负责人告诉记者，“自己动手，吃上健康食物，在大自然中养育孩子，过上田园生活”是她创办农场的初衷。

“人们觉得自己种的菜吃起来更放心。租个园子来种菜，在某种意义上也是‘露营热’的升级版。”刘毅说。

崔丙群认为，对于花钱租地的“菜农”来说，收获的不仅是农产品，更是健康、体验、情绪、教育于一体的复合价值。“可以说，蔬菜只是这些价值的‘附属产物’。”

“花钱买的是半年的体验。”李鲁冰调侃，“可能这就是中国人身体里自带的‘种菜基因’吧。”

初禾农场负责人曹修帅认为，城市居民对田园生活体验、健康农产品有强烈需求。农场开园后迅速吸引大量家庭前来，说明这一市场空间广阔。

### 让“小众体验”成为美好体验

“共享菜园”在网上广受关注之后，流量能否变成“留量”？记者梳理发现，“撑不过3年”是此前不少“共享菜园”的共同命运。从兴起、沉寂再到回归，一些“共享菜园”也经历了波动起伏。

土地使用是否合规是能否持续运营的关键之一。以“章灵丘的田园”为例，历城区农村产权交易中心负责人王鑫介绍，菜园所在土地原本是章灵丘二村的集体土地，按程序组织交易后，才有了眼前这片手续齐全、市场化运营的“共享菜园”。山东国曜馨岛(济南)律师事务所高级合伙人高阳认为，“共享菜园”的发展必须守住耕地保护的底线。

记者采访了解到，除地租、人工等固定成本，换租率也是压垮不少“共享菜园”的“最后一根稻草”。“一般人租地两三年，新鲜劲头就过去了。以初禾农场为例，我们每年有20%至30%的换租率。”曹修帅说。

业内专家认为，随着行业不断发展、竞争加剧，“共享菜园”的经营管理也将趋向精细化、多元化。

记者注意到，一些“共享菜园”通过打造“康养小院”，更好满足市区高端客户群体在近郊拥有“第二居所”、休闲康养的愿望；通过配套发展劳动研学、亲子游、农业实践、生态养殖等，满足家庭周末休闲、儿童自然教育等多元化消费需求。

“人们对绿色农产品的需求不断上升，且城市居民生活节奏快，有亲近自然、释放压力的情感需求。”崔丙群认为，在政策规范和市场驱动共同作用下，“共享菜园”有望从“小众体验”变为城市居民的一种生活方式，作为连接城市与乡村的纽带，真正融入城乡融合发展体系。

(新华社北京3月24日电)