

聚焦 | 激发消费潜能 激活发展动能

3月29日，盐湖景区内同蒲铁路沿线桃花岭上，万亩桃花竞相绽放。
特约摄影 杨建峰 摄



把春天“装”进生活

本报记者 李岩

春回大地，万物复苏。随着气温节节攀升，踏青、出游等活动密集升温。到大棚里采摘鲜果、挑选几盆绿植装点家居、寻一处草地露营、喝一杯春日限定饮品……连日来，市民们纷纷走出家门，告别冬日的沉闷，投入到大自然的怀抱之中，感受春天的气息。消费市场也随之春意盎然，色彩缤纷，春日消费市场正多点开花，从田间地头到城市商圈，从乡村驿站到户外营地，多元的消费场景持续激活，为全市经济高质量发展注入源源不断的春日动能。

抱之中，感受春天的气息。消费市场也随之春意盎然，色彩缤纷，春日消费市场正多点开花，从田间地头到城市商圈，从乡村驿站到户外营地，多元的消费场景持续激活，为全市经济高质量发展注入源源不断的春日动能。



3月29日，市民在垣曲县毫清河县城段游览赏花。
特约摄影 崔松良 摄



3月27日，在万荣县飞云楼景区文化广场，晨练的后土健身操队员们走出悠闲的健身舞步。
特约摄影 李克荣 摄



3月26日，天津市清润街道范家庄村99岁高龄的郑宁选，由儿女们陪着外出赏花。
特约摄影 杨志龙 摄

去大自然里“充电”

气温回暖，市民户外活动热情高涨，露营、骑行等休闲方式备受青睐，户外用品市场随之迎来销售旺季，各类运动装备销量稳步攀升，不少商家迎来春日“开门红”。

在峰速户外等商店，户外帐篷、折叠桌椅等产品陈列在醒目位置，款式多样、品类齐全，吸引不少市民驻足选购。据介绍，开春后露营、郊游需求增多，户外用品销量持续上涨，今年同比增幅明显。便携式、高颜值、多功能的户外产品最受消费者欢迎。“计划带家人去岚山根露营，特意来挑选户外装备，轻便实用又好看的款式是首选。”正在选购的市民孙源说，春日户外活动已成为家庭聚会的重要方式，齐全的装备能让人们的体验更好。

此外，中心城区骑行道、郊野徒步路线、城市公园等场所，参与户外活动的市民日渐增多。骑行爱好者们身着专业装备，穿梭在郊野风光中，感受春日微风与沿途美景；徒步爱好者结伴而行，漫步山间步道，呼吸新鲜空气，享受运动乐趣；放风筝、打羽毛球等休闲活动也备受欢迎。户外休闲需求的增长使得更多景区、乡村打造了专属露营地，配备休闲娱乐设施、公共卫生间等基础配套，提供一站式露营服务；户外俱乐部推出骑行、徒步等主题活动，吸引爱好者参与。

给生活换个“春日色”

服装市场迎来换季消费高峰，春装新品全面上市，冬装折扣清仓同步推进，市民抢抓时机选购，市场购销两旺。

春日薄款风衣、休闲卫衣等春装占据店铺醒目位置，色彩明快、款式新颖，“春装上新”“新品特惠”等标语吸引顾客驻足。“天气转暖，该换春装了，踏青、出游穿风衣、碎花裙特别合适。”正在选购的市民薛棋说，趁着新款上市，多挑选几件应季服饰。冬日服装则掀起“捡漏”热潮，吾悦广场、南风广场等商圈的服装店，羽绒服、大衣等冬装低至4折、5折。“现在买冬装最划算。”带着孩子选购童装的市民说，换季折扣能省下不少开支。针对春季温差大的特点，不少商家采用“春冬混搭”陈列方式，将薄款外套与针织内搭、冬装与春款打底搭配销售，满足消费者不同场景的穿搭需求，既加快冬装库存消化，又带动春装销量提升。

除了为自己添置新衣，不少市民也趁着换季为家里“焕新颜”。在花鸟鱼虫市场，各类春日盆栽迎来销售旺季，绿萝、多肉、报春花、杜鹃、长寿花等绿植花卉摆满摊位。市民们纷纷前来选购，将一抹春色搬回家，摆放在客厅、阳台或书房，既能净化空气，又能为居家环境增添生机与春意，让家里也同步换上“春日新装”。据悉，今年花鸟鱼虫市场的花卉品种较往年更为丰富，价格区间跨度合理，能够精准满足不同消费群体的需求。

春日暖阳激活消费潜力，从田间到商圈，从乡村到城市，多元消费场景持续升温，不仅满足了市民品质化、个性化的消费需求，更为消费市场注入了春日动能。

田园采摘引客来

风和日丽，正是踏青寻趣的好时节。城市周边游、乡村生态体验、短途自驾等休闲方式持续走热，我市多个田园综合体、生态采摘园、特色农庄人气高涨，采摘体验类项目成为春日消费热门，乡村休闲热度攀升。

近日，盐湖区华丰奶油草莓采摘园，温室大棚整齐排列，棚内草莓色泽鲜亮、果香浓郁，游客们提着果篮穿梭其间，挑选采摘、拍照打卡。“周末带家人自驾过来，摘草莓、尝鲜果，既能亲近自然，又能放松心情，特别惬意。”市民赵萌萌笑着说，采摘游已成为她家春日休闲的固定选择，半小时的车程便捷又省心，这里的果蔬绿色无污染，采摘后还能分享给亲友。采摘园负责人介绍，近期气温回升，日均接待游客数十人，尤其是周末，采摘的人更是络绎不绝。

不止于草莓采摘，在位于东郭镇的好奇农场，农场内共设有58个品种的番茄采摘区。其中，包括8个品种的樱桃小番茄采摘区。游客可先品尝再选择进棚，丰富的品类与人性化的体验模式，让这里成为众多游客的打卡地。经营者做起了农场直播，线上引流效果显著，直播间还推出专属优惠，线上预约可享采摘折扣、满减福利，更有采摘家庭票限时抢购，两大一小入园畅玩，性价比拉满，进一步带动线下客流。

把春天吃进嘴里

春花次第绽放，满城春色醉人。随着春日氛围渐浓，茶饮店推出“春季限定”产品，以清新配色、特色口味、春日元素打造专属仪式感，凭借高颜值、新鲜感、稀缺性精准俘获消费者。

3月23日，记者在中心城区多家连锁咖啡店、茶饮店走访看到，茉莉、青梅等春日主题系列限定饮品、甜品已上市。淡绿、浅粉等清新配色的包装，搭配精致杯型与造型别致的甜品，春日氛围感拉满。“这款茉莉青提拿铁是今年的爆款，口感清甜不腻，很多顾客都是冲着包装和口味来的。”某咖啡店店员介绍，春季限定产品上线后，日均销量较平日增长30%以上，不少消费者在这里打卡尝鲜、拍照分享。

“每年春天最期待的就是各类限定新品，喝一杯春季限定饮品、吃一块春日甜品，就像把春天吃进嘴里，既是尝鲜，也是感受春日的小仪式感。”市民陈丽说，和朋友一起打卡限定美食，已经成为春日社交的热门方式。除了线下门店，外卖平台也同步上架春日限定食品，满足市民足不出户的尝鲜需求。服饰、文创等行业也紧跟春日潮流，推出限定系列产品。中心城区各大服装店，针织开衫、春日元素衬衫等新品占据醒目位置，清新灵动的款式深受年轻群体喜爱。

打造乡村振兴『先行实践镇』

永济市开张镇建设宜居宜业和美乡村纪实
张志斌

永济市开张镇辖23个行政村4.2万人，耕地面积13.7万亩。近年来，开张镇党委、政府认真学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，以党的建设为引领，深入学习运用“千万工程”经验，大力培育壮大主导产业，持续改善农村人居环境，不断提升基层社会治理水平，努力打造乡村振兴“先行实践镇”，建设宜居宜业和美乡村取得明显成效。

一、精心发展“五彩产业”，夯实乡村振兴根基

开张镇立足当地土地盐碱化实际，坚持“以种适地”和“以地适种”相结合，有的放矢加大招商引资力度，持续不断加强产业项目建设，因地制宜发展“红”枣、“金”麦、“白”梨、“绿”瓜、“青”虾五彩产业，为富民强镇、乡村振兴注入源源活力。

集群化做大红枣“红色”产业。经过十几年发展，开张镇冬枣种植面积已达6万亩，其中现代设施冬枣大棚2.57万亩，设施农业发展水平不断提升；新建占地15亩的农产品交易中心，为枣农和客商提供周到服务。持续拓宽冬枣销售渠道，依托山西格林庄园电子商务有限公司和山西晋福源果蔬有限公司，打通海外出口渠道，实现开张冬枣从散户零售迈上平台销售、走出国门，销往越南、泰国，每年出口量达150万公斤，出口总额达3000万元。

产业化做强小麦“黄色”产业。近年来，开张镇认真履行粮食安全政治责任，建设高标准农田2.2万余亩，实现节水50%以上，降低成本30%以上，机械化率达90%以上，小麦亩均增加产量100多公斤。全镇小麦年产量2.75万多吨，依托省重点龙头企业鑫麦康粉业加工多品种专用面粉，延长了产业链条，提升了小麦附加值。

专业化做精酥梨“白色”产业。开张镇先后引进玉露香、皇冠、丹霞红等多个优良品种，产品贯穿整个市场周期，全镇已栽植梨树3000余亩，年产优质酥梨1050余万公斤，亩均收入达8000余元。充分发挥国家级合作社胜光酥梨种植专业合作社的示范带动作用，不断提升果品质量，酥梨成熟期间，每天外销8万多公斤，出口到越南、俄罗斯、泰国等10多个国家。

标准化做优甜瓜“绿色”产业。前几年招商引资落地开张镇的山西格林庄园电子商务有限公司在格林鲜丰富果蔬基地成功研发了“博洋9号”大棚甜瓜，这种甜瓜果质脆、果肉细、口感好，春节前上市，一公斤卖到60余元，迅速走俏国内市场。目前开张的大棚甜瓜已发展到500多亩，亩产量达1000多公斤，为周边村民提供了150余个就业岗位。

规模化做活对虾“青色”产业。三年前由江苏通威集团永济通威渔业有限公司投资1.38亿元，建成占地1000余亩的1000个高标准南美白对虾棚，已运营两年多时间，每年出塘200万公斤对虾，年产值1.2亿元。由运城永兴水产养殖有限公司投资新建的1200平方米工厂化循环对虾养殖大棚和丽顺水产有限公司新建的500亩南美白对虾外塘养殖项目，进一步扩大了“南虾北养”生态产业园产能，推动“以虾治碱”从小棚养殖向工厂化养殖迈进，实现用地缩减、产量翻番、收益翻倍。

二、壮大农村集体经济，引领农民共同富裕

开张镇把发展壮大村级集体经济作为推动乡村振兴的重要支撑，开动脑筋、大胆实践、勇于创新，积极探索集体经济发展壮大多种路径。去年全镇村级集体经济总收入1157.41万元，比2020年翻了一番多。其中，经营性收入745.93万元，占比64.45%；50万元以上的村5个，100万元以上的村3个。

一是有效盘活村集体“三资”。以清理合同、化解债务、新增资源收费为主要内容，对农村集体“三资”全面摸底澄清，将荒弃闲置、疏于管理的资产资源收回集体，进行重新发包租赁或集体经营。通过开展“清化收”行动，共核销化解村级债务660.22万元，为集体挽回经济损失63.5万元，新增集体资源148亩，新增集体收入27.9万元。

二是全程托管服务稳粮增收。杨庄村集体成立农机合作社，为农户提供“耕、种、防、收”全过程托管服务，全程托管土地2万余亩，服务农户800余户，亩均节省成本60元，总计节省120多万元，为村集体经济增加收入20万元，实现了农户、合作社、村集体“三方共赢”。

三是提升生产要素效益倍增。东开张村党支部领办合作社，筹集资金建设地坑暖棚，将传统的出租地变为出租地坑暖棚。招商引资落户的山西格林惠农业开发有限公司先后租赁东开张村100个地坑暖棚，建成格林鲜丰富果蔬基地，每年为东开张村集体经济增加收入150万元，同时吸纳本村及周边村150余人到果蔬基地务工，在家门口打工有了可观的收入。

四是“以渔治碱”荒地产出“金”。招商引资落户开张镇的江苏通威饲料有限公司，在开张镇探索“以渔治碱”发展之路。试验成功后，该公司先后租赁西开张村1000余亩滩地，建设南美白对虾养殖基地，让昔日寸草不

生的荒地变成亩产10万元的金土地。西开张村以滩地和资金入股获得20个虾棚经营权，每年为集体经济增加收入100余万元，让周边120多个村民实现就近就业。

三、完善农村基础设施，优化农村人居环境

开张镇深入学习运用“千万工程”经验，致力于建设美丽乡村，不断完善农村基础设施，全面整治农村人居环境，通过结对帮扶、积分激励、村民监督等举措，推动农村人居环境持续改善，4镇面貌整体提升。

一是高标准建设乡村道路。先后实施了镇域内永卿、虞黄、王开线（千古路）60公里高标准道路建设工程，完成了6.5公里石常线道路和6.5公里杜张线道路建设，拓展乡村道路21公里，沥青硬化44.5公里，“两横三纵”基础路网已经形成。此外，还修复了沿渚水河开张段21公里道路及62.7公里田间路。

二是扎实推进水电网改造。先后完成了总投资2000万元、总长2500米的镇区街道排水提升工程和镇区污水管网建设项目，镇区范围实现雨污分流；完成了总投资300万元，涉及民生、西开张、东开张3个村生活污水治理设施建设项目，以及民生村下水管网建设工程；完成了14个村供水管网改造、巷道排水沟建设等工程；完成了351公里农村电网改造，大大改善了农村生活环境。

三是坚持“清拆改种建”一起抓。累计清运永卿路、虞黄路、高速沿线等建筑、生活垃圾237处，拆除废旧房屋、彩钢棚等37处，修整绿化带2000余米；清理农业废弃物90余吨，消除村内黑臭水体23处，拆除破旧灯杆广告152幅、断壁残垣640米；修整线路5920米，修缮外立面3.46万余平方米，通墙硬化6.7万余平方米，铺设透水砖2.1万平方米，安装太阳能路灯2078盏，道路绿化20.64公里，23个村巷道全部硬化，各村都有了文化广场，乡村面貌大大改观。

四是千群共建共美好家园。采取“干部带头、集体出力、村民出力、义务劳动”的“省钱”模式，筹资筹资140余万元，发动群众4万余人次，实施了通墙硬化、沿线墙面修复、路肩修整等工程，以“共建”促“共享”，让“美好家园大家建”的理念深入人心。西开张村鼓励群众自发栽植月季、海棠、爬山虎等700余株，把34处空院落修整为小菜园，微景观。东开张村的“幸福家园”和常营、黄营、高淮、石桥等10个村的日间照料中心建成运营，让老年人在家门口尽享晚年生活。

四、提升基层治理效能，倡树乡村文明新风

开张镇坚持以党建为引领，深入开展群众性精神文明创建活动，不断丰富农民群众文化生活，连续三届被评为“运城文明城市”；在实践中创新基层社会治理方式，不断提升治理效能，有力维护社会稳定，被评为“平安山西建设示范乡镇”。

一是发挥基层党组织带头作用。创新头实践党建引领基层治理，建立健全网格党组织，设置网格党支部23个、网格党小组44个，确立党员中心户745个，让“党组织嵌入网格、党员进入网格”落到实处。依靠网格党组织处理群众信访矛盾纠纷，化解基层治理风险隐患，积极主动为群众办实事、做好事，切实筑牢社会治理的基层基础。

二是积极践行新时代“枫桥经验”。坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，加强辖区内各种风险隐患排查处置，确保不发生安全事故。去年，共排查化解各类矛盾纠纷130起，其中化解历史积案2起，征地拆迁遗留问题5起；扎实开展整治养老诈骗、防范电信诈骗、禁种铲毒、扫黑除恶、法治化信访等工作，提高基层社会治理能力；积极推进法治乡村建设，东开张村被评为“全国民主法治示范村”。

三是常态化开展精神文明活动。镇文化站先后举办阅读辅导、演讲比赛、书画培训等群众文化活动60余场次，组织各类惠民文化活动10场次，让农村成为文明实践的主阵地。全面推动乡风文明，开展“大国重器”“图展”、“美丽乡村的文明”青少年诵读比赛、“礼赞新中国 逐梦新时代”主题活动，编排移风易俗文艺节目7个、展演48场次，开展文化志愿者培训18场次，坚持每年开展“送戏下乡”，大大丰富了群众文化生活。

四是促进“非遗+文旅”融合发展。聚焦全国乡村旅游重点村、山西首批AAA级乡村旅游示范村东开张村惠陶土文化旅游产业园，积极探索“非遗+文旅”融合发展模式，深挖传统布艺文化和晋南农耕文化，着力打造集观光、体验、研学、休闲、游乐于一体的特色乡村旅游目的地，吸引众多学校和研学团队前来旅游打卡，接待研学游客2万余人次，增强了广大研习师生热爱传承中华优秀传统文化的自信心和责任感。



3月28日，一场旗袍走秀在临猗县耽县镇霍村桃园里上演。
本报记者 闫鑫 摄