

# 猪肉价格走低 如何促进供需平衡

新华社记者

“猪价跌得太厉害”“出栏赔钱，留着又怕赔更多”……近期，我国猪肉价格持续下跌，虽然消费者购买猪肉更实惠，但不少养殖户亏损严重，“压力山大”。

生猪市场目前形势如何？低价背后原因是什么？各方面应该如何应对？记者近日进行了调查。

## 多地猪肉价跌至近年低位

记者近日从辽宁、河南、北京等多地调研了解到，不少地方猪肉价达到近年来低位，3月份还在加速下跌中。

3月24日，记者在辽宁省沈阳市浑南区学城路附近一家农贸市场看到，猪肉价格已降至每公斤20元左右，特价促销的猪肉标价甚至比一旁的青椒、生姜、大蒜价格还低。摊主王宏亮介绍，春节过后猪肉价格较春节期间每公斤下降约4元。“虽然低价吸引了不少市民驻足，但生鲜猪肉属于快消费品，日销量增加不多。”

“2025年8月开始，外三元生猪出栏价从每公斤14块多一路走低，到现在只有10块多钱，多年来都没有这么低的价格了。”湖南省益阳市瑞慧实业有限公司负责人黄丹告诉记者。

河南某县农业农村局畜牧负责人说，目前当地毛猪价格在每公斤9.4元至12元之间，这个价格在自繁自养的情况下也不够成本。如果把人工成本算进去，一头猪可能要赔两三百元。

据农业农村部对全国500个县集贸市场及采集点监测显示，2026年3月第3周，每公斤仔猪26.2元，环比跌2.6%，同比跌30%；每公斤生猪11.05元，环比跌2.9%，同比跌28%；每公斤猪肉22元，环比跌2.1%，同比跌16.5%。

近期，生猪价格持续下跌，多地猪价跌至近年低位。猪价一跌连着百姓“菜篮子”，一头连着养殖户的“钱袋子”，关乎民生保障与市场平稳，要密切关注、精准应对。

本轮生猪价格大幅下跌，受多重因素影响。需求端，受人口结构变化、畜产品消费多样化等趋势影响，猪肉消费稳中偏弱，叠加春节后消费淡季，需求持续疲软。供给端，生猪产能阶段性偏高，生产效率快速提升，市场供应处于高位。与此同时，豆粕等猪饲料成本走高，一些养殖户面临亏损，期盼猪价企稳运行。

面对复杂形势，稳猪价、保供给、护民生，需要政府与行业同向发力，凝

不久前，国家发展改革委、农业农村部相关司局组织的生猪养殖企业座谈会认为，受节后消费需求回落等因素影响，生猪价格走低，已进入过度下跌一级预警区间。

记者了解到，当前猪肉价大幅下跌，而饲料等养殖成本虽较前些年有所下降，但和年前相比却在上涨，养殖户压力加大。

河南正阳县光明猪业有限公司总经理钟长银表示，近期油价等能源价格上涨带动运费增加，豆粕价格涨到每吨3000多元，导致猪饲料成本上升。“目前公司每头猪亏损约300元。如果价格一直起不来，按去年养殖规模6000头计算，今年恐怕要亏损200万元。”

业内人士说，我国现有生猪养殖主体近1700万个，其中绝大多数是中小养殖户，直接从事生猪养殖、运输、屠宰、销售等相关产业的从业人员超千万人。猪肉价格低迷将直接影响上述群体收入。

## 供应高企，需求转淡

多位专家认为，近期猪肉价持续走低，是多重因素交织影响的结果。

——生猪供应高企。中国农业科学院农业经济与发展研究所研究员、国家生猪产业技术体系产业经济岗位科学家王祖力说，当前生猪供应处于高位。

生猪生产有固定周期，能繁母猪存栏变化传导至生猪出栏需要10个月左右的时间。王祖力说，去年上半年我国生猪产能处于相对高位，再加上这几年生猪生产效率大幅提升，尤其是非洲猪瘟疫情后，不少养殖企业不仅对种猪进行了改良，也将圈舍等设施进行了更新，生猪生产能力、

疫病防控能力明显提升。

据业内人士透露，早在2024年四季度，相关部门就开始根据统计监测情况引导行业生猪去产能。去年以来，更是加力采取产能监测预警、任务分解落实、重点省份发函提示、头部企业约谈指导等综合举措，努力推动生猪产能高位回调。受生猪生产惯性影响，产能调减效果显现尚需时日。

“虽然去年政策层面明确了去产能方向，但执行层面仍面临挑战。比如，一些养殖主体存在‘熬过别人就能赢’的博弈心态，尤其在价格上行阶段不愿主动减产。”中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇说。

值得关注的是，猪肉价格对市场供需特别敏感。朱增勇解释说，猪肉供应量与市场价格不是等比例变化关系，供应小幅变化，就可能引发价格的明显波动。

——猪肉需求进入消费淡季。“过完年后，市场一般会进入猪肉消费的淡季。”王祖力解释说，很多消费者都会提前囤积猪肉过年，过完春节后1个月至2个月则会进入猪肉的消化库存期，这个时候需求相对较差。除季节性因素以外，人口老龄化、少子化以及畜产品消费多样化的趋势，也在持续减弱猪肉消费总体需求。

——市场情绪低迷加速生猪出栏。业内人士告诉记者，目前市场对猪肉价格情绪比较疲软，不少养殖户不看短期猪价，在面临资金压力的时候就会选择加快出栏节奏，供给压力下短期内增加导致当前猪肉价格进一步下滑。

黄丹告诉记者，该公司目前也在加快生猪出栏速度，以换取现金流购买饲料。

# 稳猪价要有定力聚合力

新华社记者 古一平

聚合力。

政府施策要精准有力，确保落地见效。去年以来，相关部门加强生猪生产监测预警，采取重点省份发函提示、头部企业约谈指导等举措，推动生猪产能高位回调。近期，国家已开始中央冻猪肉储备收储，并指导各地同步加大收储力度。下一步需紧跟市场动态，加强调控生猪产能，压实地方属地责任，督导相关企业履行产能调减承诺，促进供需更加适配，推动猪价企稳。

行业发展要保持定力，遵循市场规律。生猪生产有固定周期，能繁母猪存栏变化传导至生猪出栏需要10个月左右。企业须摒弃短期投机心态，合理优化种群结构，严控盲目扩产，主动降本增效。龙头企业更要发挥示范作用，着眼长远、理性经营，共同维护行业生态。

越是市场低迷，越要守住防疫底线。养殖行业的亏损期，往往是疫病易发期，防疫松懈极易造成更大损

## 促进生猪市场平稳运行

朱增勇等业内人士认为，当前生猪供给压力持续存在，今年上半年猪肉价格可能总体处于低位。预计随着前期产能调控效果逐步显现，以及猪肉消费走出淡季，下半年生猪市场供需关系有望得到改善。

中部地区某大型生猪养殖企业有关负责人说，在当前生猪市场行情下，养殖企业要想想方设法降低养殖成本，比如，通过优化饲料配方、推广智能饲喂、调整产能节奏等方式降本增效。希望进一步合理拓展豆粕等饲料原料的进口渠道，保障进口饲料原料的稳定供应，规范市场秩序，避免因成本进一步上涨而加大养殖企业的压力。

专家提醒，行业亏损期也容易出现疫病高发期。养殖户在困难时期通常会想方设法省钱，不管是防疫用药还是养殖饲料，很可能没有平常精细，一旦感染疫病，养殖户可能会亏损严重。同时，要不断强化监测预警，积极引导行业生产和销售，确保市场稳定供给，促进行业良性发展。

据了解，国家已开始中央冻猪肉储备收储，并指导各地同步加大收储力度，形成调控合力，同时有关部门也构建了产能调控与储备调节的协同机制。

下一步，农业农村部、国家发展改革委等部门将密切关注生猪市场供需形势和价格走势，加密发布预警信息，研究下调全国能繁母猪正常保有量目标，进一步释放产能调减信号，同时对大型猪企开展生产备案管理，持续强化生猪产能综合调控，及时开展储备调节，促进生猪市场平稳运行。

(新华社北京3月27日电)

失。各地须毫不放松抓好生猪疫病防控，从严落实检疫监管，筑牢行业安全屏障。

“猪周期”是全球普遍存在的产业规律和市场经济现象，稳价之策贵在尊重规律、久久为功。各方应协同发力，把稳价保供政策落到实处，增强行业抗风险能力，推动生猪市场行稳致远，既稳住百姓“菜篮子”，也护住养殖户“钱袋子”。

(新华社北京3月30日电)



3月30日，在湖南省常宁市官岭镇中康村早稻集中育秧点拍摄的早稻秧苗。随着气温回暖，各地农民抢抓农时，在希望的田野上勾勒生机勃勃的春耕画卷。新华社发(周秀鱼 摄)

# 雄安新区绘就智慧农业新图景

新华社记者 赵鸿宇

春回大地，万物萌发，河北雄安新区的田野上一派繁忙。立足自身发展定位，雄安新区广泛汇聚全球农业创新资源，以科技为引擎，将大数据、人工智能等前沿技术深度融入农业生产全链条，绘就农业发展新图景。

## 智耕沃野

在雄安新区同口镇北曲堤村，植保无人机在飞手的操作下，沿着设定的航线匀速掠过麦田；不远处，一辆搭载北斗导航系统的无人驾驶拖拉机来回穿梭，进行高精度翻耕作业。

如今，各类先进智能农机已在雄安新区的沃野上逐步普及。更令人憧憬的是，由中国科学院布局建设的雄安新区伏羲农场总部基地项目，将成为土壤快检、智能育种、智能农机3项关键核心技术的场景载体，全面展示智慧农业的成效。

目前，雄安新区伏羲农场总部基地项目2600亩核心区建设已全部动工。记者在建设现场看到，不少工人在开挖田间沟渠、进行农田整治，用于指挥、研判的场部在进行改造提升，预计5月中下旬能够完成水稻种植。

据悉，伏羲农场已在一些地方落地。中国科学院雄安创新研究院相关负责人介绍，依托先进的土壤快检技术，农场能够给大地做精细的“X光体检”，精准掌握土壤各项数据。科研人员通过数据赋能，实现“缺什么补什么、哪里缺补哪里”的定制化施肥与精准灌溉。此前农场在一些地方经过连续几年的运营，不仅节水节肥效果显著增强，地力也出现明显提升。伏羲农场总部将引入更多最新农业成果，助力雄安新区发展。

与此同时，为全国已经发布的40余个农业垂直领域模型提供底座支持的中国科学院农业科研数据中中心、中国科学院第三代智能农机研发基地等项目也在加速建设，农业新质生产力在雄安加速聚集。

## 智控赋能

智能巡检机器人沿着轨道缓缓穿行，通过人工智能视觉系统捕捉每一颗番茄的生长状态；自动化水肥一体机根据传感器采集的实时数据，将营养液输送至植物根系……在占地面积约550亩的雄安智慧农业科技园一期，现代化的植物工厂正用数字技术勾勒设施农业的智慧图景。

雄安智慧农业科技园技术人员王蕾说，园区引入多项先进农业技术，温

室顶部使用特制玻璃，能将直射光均匀散布到每个角落，有效避免植物生长不均。“相比传统日光温室，这里节水60%以上，节肥50%以上，单位面积产量增加约400%。”

硬件装备的精密协同，离不开云端“超级大脑”的支撑。2025年2月，深度“吸收”上千万条农业数据的行业人工智能大模型“雄小农”正式上线，在设施农业等场景中尽显身手。

在雄安新区阳翟湖西里现代农业产业园，一栋栋日光温室大棚错落有致。生产经理秦统保穿梭在大棚之中，举起手机对着一片发黄的辣椒叶拍下照片。

“现在除了依靠多年的种植经验判断，我还会把照片发给‘雄小农’。”秦统保说，有了农业大模型的辅助，辣椒病虫害的诊断准确率直线上升，各类防治工作也开展得更加及时有效。

## 智汇未来

雄安农业前沿技术的不断涌现，离不开“雄安未来之城场景汇”活动的成功举办。近两届活动中，先后有上百项农业前沿技术集中亮相，既有重达十余吨的无人拖拉机，也有仅指甲盖大小的智能农业芯片；既有智慧农业管控系统，也有覆盖全产业链的数字化应用。

如今，一大批农业科技成果在田间地头转化为生产力。

在雄县高标准蔬菜繁育推广示范基地，源于“雄安未来之城场景汇”的前沿技术——果蔬产后智能分选系统已落地应用。基地相关负责人说，以前蔬菜分拣看大小、摸软硬，效率还容易出错。如今的智能分选设备依托光谱分析等技术，不仅能识别果蔬的外观瑕疵，还能测出蔬菜糖度等数据，让农产品实现高效精准分拣。

近期，雄安新区都市农业科技博览园引入的“自主决策+农事体验”系统也源自“雄安未来之城场景汇”。博览园相关负责人说，他们计划根据这个系统打造共享菜园，让周边群众在闲暇时体验播种的乐趣；繁忙时，只需手机一键开启托管模式，便能由系统自动接管农事打理。

雄安新区农业农村局相关负责人表示，雄安新区基本农田面积相对有限，雄安新区农业的发展逻辑，不纠结于特定品种的种植面积，而在于让各类先进农业科技成果在这里汇集、碰撞、转化，发挥引领示范作用。

(新华社石家庄3月29日电)

# “颜值”吸睛的一次性纸杯，因何不能直接对嘴喝

新华社记者 周芷若 向定杰

婚宴寿宴、逢年过节，印着吉祥话、内壁闪着铝箔光泽的“高颜值”纸杯，成了不少消费者的待客“标配”。在电商平台，这类“网红杯”主打“喜庆又体面”，销量动辄数十万上百万件。

但是，这些漂亮的一次性纸杯，包装上往往印有一行极易被忽略的小字提示：“需配吸管、勺使用。”买来就是为了直接喝的纸杯，为何从市场定位到使用提示，商家都在强调不能直接对嘴喝？

## 网红纸杯有猫腻

今年2月，记者在多处农村酒席发现，席面上普遍使用通体印刷红色油墨的一次性纸杯。宴席主曾先生反映，他在网上以48.8元的价格购买了500个“时尚新款加厚金箔纸杯”，挑中的就是杯身喜庆印有“囍”字等图案。

记者在他的商品购买页看到，商家宣称“金盏内膜、喜庆高端”“待客喝水”，为“食品级一次性纸杯”。但纸杯外包装上又提示“需配合吸管使用”。宣传与实际标注“两张皮”的情况引起记者注意。

随后，记者在电商平台随机购买了8款热销的“网红高颜值”纸杯，外包装袋上无一例外都标明了产品为“包装容器类纸杯”，执行由市场监管总局、国家标准化管理委员会发布的《纸杯》(GB/T 27590-2022)，并附有“请配合吸管、勺使用”的提示。

为啥不让直接喝？问题出在印刷上。《纸杯》(GB/T 27590-2022)明确规定，“直接饮用类纸杯”杯口距杯身15毫米(不含15毫米)内不应印刷。安徽省消费者权益保护委员会发布的安全提示明确，这是为了避免消费者嘴唇接触油墨，影响健康。而对“包装容器类纸杯”并无此项限制。

记者购买的这些以“颜值”当卖点的一次性纸杯，杯身无一例外都通体印刷油墨。其中有2款低价热销品，甚至找不到具体生产厂家、生产日期和产品质量合格证，属于典型的“三无产品”。

一款“三无”纸杯散发刺鼻的塑料气味，商家却称“正常现象”。明明注意事



网红纸杯有猫腻(漫画)

新华社发 朱慧卿 作

项写着“需用吸管”，商家却表示无需在意，“直接喝没问题”。

长期关注食品安全的科信食品与健康信息交流中心副主任阮光锋告诉记者，很多网店、直播间卖“9.9元50只”的纸杯，其真正目的是通过引流营销其他产品。“引流产品通常卖一批就停，为控成本，重外观轻质量。”他说。

市场监管总局2026年1月发布的2025年食品接触用纸容器等18种产品质量国家监督抽查情况通报显示，不合格项目的问题集中在荧光性物质、抗压强度等关键安全指标。

阮光锋介绍，抗压性差可能导致纸杯用于防渗透的淋膜破损，进而迁移释放对人体有害的甲醛、塑化剂等物质。此外，今年2月，上海市消费者权益保护委员会从电商平台及大型商超购买了40款一次性杯子进行评测，检出一款纸杯中，被世界卫生组织国际癌症研究机构列为2B类致癌物的物质3-氯-1,2-丙二醇残留量，超出国标限量值3倍。

## 维权往往不易

“从法规角度来说，商家的这种自我声明是合规的。”阮光锋说。

一个“包装容器类纸杯”的标注，让商家规避了风险，但消费者却陷入维权困境。

浙江景宁畲族自治县的一份行政复议决定书显示，消费者举报购买到的纸杯杯口存在印刷不符合国标要求，最终因产品标注“包装容器类纸杯”，举报被驳回。湖南长沙、河南周口等地的同类案件中，结果同样如此。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江认为，这种行为本质上是商家在“掩耳盗铃”。“明明生产的就是一个纸杯，它的销售页面上目标群体、使用场景都非常明确，说明商家主观上就知道自己生产的是纸杯，标注‘包装容器类纸杯’就是为了推卸责任。”他说。在黑猫投诉平台，“纸杯”“违规”相

关投诉有上百条，问题高度集中：买到“三无产品”，或遇热水散发刺鼻味，退货退款困难重重。

## 挑选纸杯有讲究

实际生活中，不少消费者在买纸杯时很少较真。《中国消费者报》2026年2月发布的消费调查显示，约74%的受访者没有留意过食品接触用纸容器标签标注的具体用途；46%的受访者认为“纸质”即天然安全，不太在意生产日期等详细信息。

该较真的不止是消费者。陈音江表示：“监管部门在监督检查过程中，可以结合普通消费者的认知和实际消费场景，及时开展研判，对涉嫌虚假宣传、不符合安全标准的生产行为做出认定，让监管跟上市场变化节奏。”

对于宣传与实际用途不符的商品，陈音江强调平台应提升监管能力：“平台应当及时采取限流、下架等措施，不能放任这类安全风险产品利用流量收割消费者，带来安全隐患。”

面对商家的“擦边操作”和部分“三无产品”的浑水摸鱼，消费者该怎么办？中国消费者协会、市场监管总局发布的消费提醒表示，选购一次性纸杯要做到“一看、二闻、三动手”：一看，看产品包装标注是否齐全，是否有清晰的生产厂家、生产日期、执行标准、产品类别，警惕无厂名、无标准、无生产信息的“三无”纸杯，优先选择杯口无印刷的素色纸杯，过于洁白的纸容器可能添加了荧光增白剂；二闻，闻纸杯是否有刺鼻的油墨味、塑料味，不要选购有异味的产品；三动手，用手捏一下纸杯，优先选择杯身挺度好、质地厚实的产品，避免选购一捏就扁的软塌纸杯。

在使用环节，相关专家建议：应严格区分冷饮杯与热饮杯，冷饮杯勿装超60℃热饮，热饮杯勿装白酒；避免长时间盛装滚烫开水或强酸性饮品；纸杯为一次性设计，切勿重复使用；存储时应置于阴凉干燥处，开封后及时封口，防止受潮霉变。(新华社贵阳3月29日电)

## 注销公告

闻喜县机动车维修协会，法定代表人：何向军，经理理事会全体人员决定，现申请注销闻喜县机动车维修协会(统一社会信用代码：51140823MJ1621190H)。自公告之日起，如有债务债权人请在45天内与我联系，电话：18635976799。地址：山西省运城市闻喜县兴闻西街688号。

特此公告

闻喜县机动车维修协会  
2026年3月30日

## 遗失声明

●不慎将万荣县万泉乡丁里村股份经济联合社农村集体经济组织登记证正本、副本(统一社会信用代码：N2140822MF9717176G)及万荣县万泉乡丁里村股份经济联合社银行开户许可证(账号：04521101040022226，开户行：中国农业银行股份有限公司万荣县支行，核准号：J1815000982601)丢失，声明作废。

●不慎将王逸睿《出生医学证明》(编号：T140454144，母亲：崔丹，出生医院：临猗县人民医院)丢失，声明作废。

●不慎将丁振国、丁玲坐落于垣曲新城三八路51号的国有土地使用证(编号：0119)丢失，声明作废。

●不慎将农金凤残疾证(证号：45212219830406274162)丢失，声明作废。

●不慎将张晶残疾证(证号：14270219831126152462)丢失，声明作废。

●不慎将郝立有残疾证(证号：14270319401219031421)丢失，声明作废。

●不慎将农金凤残疾证(证号：45212219830406274162)丢失，声明作废。