

# 为人民出政绩 以实干出政绩

山西日报评论员

## 树立和践行正确政绩观

“要树立和践行正确政绩观，坚持从实际出发、按规律办事，自觉为人民出政绩、以实干出政绩。”习近平总书记的这一重要论述阐明了中国共产党人为什么能创造业绩、创造什么样的业绩、怎样创造业绩的问题，为广大党员干部履职尽责、干事创业指明了前进方向，提供了根本遵循。

政绩为谁而树？必须牢牢锚定“人民”二字。中国共产党自诞生之日起，就把“人民”二字镌刻在自己的旗帜上，根基在人民、血脉在人民、力量在人民。百余年来，我们党所付出的一切努力、进行的一切斗争、作出的一切牺牲，都是为了人民幸福和民族复兴。政绩观，说到底就是“为了谁、依靠谁、我是谁”的立场问题。唯有将人民置于最高位置，一切奋斗才有意义，一切政绩才有价值。

为政之要，以顺民心为本。“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯基垒台、全面发力的关键时期，人民对美好生活的向往更加强烈，期

盼有更好的教育、更稳定的工作、更高层次的医疗卫生服务、更舒适的居住条件。“十五五”规划纲要要积极顺应民生所需所盼，20项主要指标中民生福祉类指标就占到7个，饱含着浓浓的民生暖意。把“经济指标”转化为群众的“幸福指数”，就要求广大党员干部必须以“百姓心为心”，把为民造福作为最大政绩，既要去做老百姓看得见、摸得着、得实惠的“显绩”，也要做为人人作铺垫、打基础、利长远的“潜绩”。中国式现代化，民生为大，检验一切工作的成效，最终都要看人民是否真正得到了实惠，人民生活是否真正得到了改善，人民权益是否真正得到了保障。

政绩靠什么树？必须深深扎根“实干”土壤。政绩观不是抽象的，而是具体的、实践的，归根结底要靠实干。“十

五五”时期是我省推动高质量发展、深化全方位转型取得突破性进展的宝贵窗口期，面对仍然需要跨越的“雪山”“草地”、需要征服的“娄山关”“腊子口”，一切贪图安逸、不愿继续艰苦奋斗的想法都是要不得的，一切骄傲自满、不愿继续开拓前进的想法都是要不得的，唯有以钉钉子精神担当尽责，一锤接着一锤敲，才能把美好蓝图变为现实图景。

为政贵在行，以实则治。开展树立和践行正确政绩观学习教育的十六字总要求，最终落脚于“真抓实干”。新时代新征程，改革发展稳定任务艰巨繁重，全省党员干部要扛牢重大使命任务，牢牢把握战略定位，做行动派、实干家，坚定有序推进能源转型、产业升级、适度多元发展。习近平总书记在地方工作期间曾说过：“一定要树立求实

精神，抓实事，求实效，真刀真枪干一场。”求实就是要求真务实，力戒虚功，坚持一切从实际出发，“一把钥匙开一把锁”，不搞“一刀切”，不搞形象工程；抓实事就是要在研究新情况、解决新问题上下功夫，弄清楚人民群众的急难愁盼，弄清楚基层亟待解决的突出问题，一件事情接着事情办，力争抓一件成一件；求实效就是效果要“实”，要坚持问题导向、突出效果导向，把学习教育与推动中心工作结合起来，锚定省委确定的建设国家重要能源原材料基地、特色装备和先进制造基地等6个方面重点方向，奋力拼搏、攻坚克难，以务实作风把事情干成、干好、干出实效。

为人民出政绩、以实干出政绩，是时代的呼唤，也是人民的期待。全省广大党员干部要以正确政绩观筑牢思想根基，以强烈事业心激发奋斗热情，以强大执行力推动工作落地，一步一步坚定走，一个阶段一个阶段向前推进，不断开创中国式现代化山西实践新局面。

(原载4月3日《山西日报》)



▲这是4月5日在松花江富锦段一处水域拍摄的天鹅(无人机照片)。

近日，随着气温回升，黑龙江省佳木斯市境内的松花江富锦段冰融雪化，迎来大批北归天鹅。开化的水域成为候鸟的乐园，为春日江畔增添了勃勃生机。

新华社发(刘万平 摄)

新华社北京4月6日电(记者 王隼 谢希瑶)记者6日从商务部获悉，商务部等六部门近日印发《关于更好服务实体经济 推进电子商务高质量发展的指导意见》，旨在持续推进电子商务高质量发展、高水平开放、高效能治理，更好服务实体经济巩固壮大。

商务部电子商务司负责人介绍，电子商务根植于实体经济、成长于实体经济，既是实体经济的重要组成部分，也是赋能实体经济的重要抓手。意见统筹推进与规范、效率与公平、活力与秩序，提出5方面16条举措，构建电子商务高质量发展框架体系。

着力赋能增效方面，意见提出助力中小企业转型、深化农村电商、培育产业电商3条举措，发挥电商优势助力巩固壮大实体经济根基。加强创新引领方面，意见提出加快技术创新应用、大力发展品质消费、积极打造融合载体3条举措，深化线上线下融合，助力实现更高水平供需动态平衡。

推进高水平开放方面，意见提出推进跨境电商、拓展“丝路电商”、加快制度型开放、推动规则衔接4条举措，共建共享中国电子商务大市场。营造良好生态方面，意见提出压实平台责任、加强常态化监管、指导合规出海3条举措，推动生态各方共赢发展。

加强支撑保障方面，意见提出优化金融产品供给、激活数据要素价值、加强人才精准培养3条举措，持续夯实电子商务发展基础。

“下一步，商务部将会同有关部门做好政策落实，推进电子商务高质量发展，更好服务实体经济、赋能产业、造福民生、惠及全球，为服务构建新发展格局作出更大贡献。”这位负责人说。

## 六部门发文更好服务实体经济 推进电子商务高质量发展

柴米油盐、衣食住行，过日子处处离不开消费。2025年《优化消费环境三年行动方案(2025—2027年)》实施以来，各地区各部门紧紧围绕百姓消费需求，瞄准消费堵点难点精准发力，用一项项务实举措、一个个鲜活成效，让群众消费更安心、更省心、更舒心，也让消费市场的烟火气越来越浓。

## 买得放心，花得安心

消费环境优化让百姓消费更舒心

新华社记者 戴小华

扎、往实处走。各地结合自身实际，走出一条条接地气的路子。在云南大理新华银器小镇，当地在市场监管部门的指导下，通过行业协会强化自律，规范商户经营行为，150多家商户主动承诺线上线下30日无理由退货，累计办理退货金额670多万元。这里还设置银饰品鉴定中心，当场出具检测报告，实现对商品质量、计量的全方位把控。

消费过程中难免遇到问题，便捷高效的维权服务，正破解“投诉无门、维权麻烦”难题。作为全国消费维权服务站建设试点城市，山西省运城城市两年内建成200多家12315消费维权服务站，让“5分钟响应、半小时处置、24小时办结”从承诺变成常态，2024年以来受理的11000多起投诉全部办结，百姓步行就能找到维权服务站。

放眼全国，2025年全国12315平台接收投诉举报2646万件，12315热线平均接通率提升至92.5%，为消费者挽回经济损失43.5亿元。杭州、成都、厦门、南宁等地探索线下消费“一键和解”新模式，将消费维权嵌入移动支付流程，通过数字手段实现消费者与商家线上沟通，减少中间环节，降低维权成本。

从城市的商超门店到乡村的集市小摊，从线上购物的便捷省心到线下消费的安心放心，每一点变化都藏在日常生活里。下一步，各地区各部门还将持续聚焦百姓消费需求，补齐服务短板、做实各项举措，让放心消费融入每一个环节，让消费市场更具活力，让消费真正成为拉动经济发展的强劲动力，为美好生活添砖加瓦。(新华社北京4月5日电)



4月5日，游客在江苏南通州际梦幻岛欣赏樱花。清明假期，人们度假休闲，踏青游玩，释放“春日经济”新活力。

新华社发(许丛军 摄)

## 2026年全国城市联合招聘高校毕业生春季专场活动启动

据新华社北京4月4日电(记者 王隼 张晔洁)记者从人力资源社会保障部获悉，2026年全国城市联合招聘高校毕业生春季专场活动日前在宁夏银川启动。各地公共就业和人才服务机构、人力资源服务机构及行业协会，将重点面向2026届高校毕业生及往届未就业高校毕业生，开展线上

线下招聘等活动。线上招聘将在中国国家人才网设主会场，开设热招岗位、行业专场、区域专场等专区专栏，同时紧扣地方重点产业与人才需求，组织开展系列城市直播带岗活动。线下招聘将聚焦数字经济、绿色经济、先进制造、国际贸易等领域，

推出行业性专场活动；服务国家区域发展战略，组织西部地区、雄安新区等区域性专场活动；结合未来产业布局，举办高层次人才专场招聘活动；面向高校集中、毕业生数量较多、中西部及东北地区等就业任务较重的城市，组织综合性或行业性跨区域巡回招聘。



上图：4月5日，农民在云南省红河哈尼族彝族自治州建水县临安镇的一处农田采收大白菜。

下图：4月5日，河南省焦作市温县招贤乡仓头村农民在种植西瓜。



新华社发(杨俊鹏 摄)

新华社发(黄福兴 摄)

(上接第一版)“目前，我们已经和四川省博物馆达成合作意向，计划于今年6月推出为期5个月、占地2000平方米的特展，这被视为全面铺开前的‘小试牛刀’。”该公司董事长刘海波说。据估算，此类大型展览全面铺开，单次展览有望创造约300万元的经济效益。

与此同时，科技赋能让文物“活”得更精彩。该公司计划与北京的专业机构合作，利用前沿的光影影院与数字技术，对珍贵的壁画、古建素彩进行深度活化，共同打造沉浸式文化体验新场景，延伸IP的体验边界。

国内的成功，奠定了“走出去”的底气。目前，“文化出海”计划已悄然启动。凭借其在国内巡演引发的巨大声浪，《永乐未央》已经获得中国对外文化交流中心的关注，双方正积极推进国际巡演的规划，旨在让这部承载中华文脉的舞剧精品走上世界舞台，实现从“山西故事”到“中国表达”的跨越。

## “舞”聚势，绘就文旅融合新图景

清晨的薄雾尚未散尽，芮城永乐宫旧址的入口处已排起长队。来自天南地北的游客，循着舞剧《永乐未央》的动人乐声，亲身走进这幅“活”过来的壁画原境。旧址的开放，不再只是参观古迹，而是一场跨越千年的对话。

今年春节假期，芮城紧扣“跟着舞剧游芮城”主题，推出了超过200项新春活动。其中，永乐宫凭借“伎乐人”华服秀等沉浸式体验火爆出圈，游客量同比增长近78%，收入劲增约56%，单日游客接待量超过1万人次，刷新

春节假期纪录。舞剧激活的文旅热潮，以永乐宫为核心向全县扩散。新开放的壁画临摹基地内摩肩接踵，游客在专业画师的指导下亲身体验“面粉贴金”；吕祖故里景区深耕康养主题，推出中医养生活动；西侯度遗址以文明溯源体验吸引游客；广仁王庙、城隍庙等景点也纷纷推出特色活动，形成了“多点开花、全域联动”的蓬勃局面。春节假期，芮城重点旅游场所累计游客接待量近41万人次，其中6个A级景区游客接待量24万人次，同比增长约22%；实现经营收入414万元，同比增长26%。

舞剧带来的流量，直接转化为真金白银。春节假期，芮城各大民宿“一房难求”。“陌上轻居·华泽园·访仙栖”等特色民宿，以及充满科技感的“太空舱”民宿，在农历正月初一至初六全部爆满，均需提前预订。“芮城县商务局党组书记、局长李萍说。其中，华泽园每日销售额高达12万元，而“太空舱”的营收更是达到平常的5倍。火爆的住宿市场，印证了文化IP对过夜经济的强劲拉动。

“看一场剧，品一席宴”。搭乘《永乐未央》“快车”，芮城深挖本地饮食文化，创新推出牛头宴、菊花宴、全猪宴、黄河鱼宴“四大名宴”，并配套推广芝麻糖、油糕、煎饼等十大小吃。同时，积极推动这些特色宴席与小吃“进景区、进酒店、进民宿”，着力打造“吃住行游购娱”一体化消费闭环。

出“门票联动优惠”及各类国潮主题活动，推动文旅深度融合，将文化流量有效转化为消费增量。

## “舞”赋能，塑就转型发展新胜势

3月30日，芮城县委、县政府召开会议，就风陵渡“好运角”文旅融合项目进行研究推进。这个总投资约1.8亿元、占地面积270余亩的项目，不仅是打造黄河“几”字湾壮丽景观与“风陵渡口”人文底蕴的地标工程，更是芮城以文化IP驱动县域经济高质量发展转型发展的一个缩影。自《永乐未央》成为现象级文化IP以来，其带来的流量与品牌效应，推动着全县文旅融合与产业升级。

除“好运角”外，总投资1.1亿元的西侯度遗址公园建设亦稳步推进。这个山西省第二家国家考古遗址公园，将复制永乐宫成熟IP运营模式，规划建设遗址博物馆、打造沉浸式考古体验馆项目，让远古文明“活起来、可触摸”，进一步拓宽芮城文旅的时间维度与文化深度。

相比之下，即将竣工的永乐宫壁画博物馆更加可圈可点。在古魏镇古魏北路西侧，一座“G”型庞大建筑拔地而起，其灰色弧形外墙极具吸睛，现场塔吊林立，一派繁忙施工景象。据悉，永乐宫壁画博物馆项目总投资近2.5亿元，占地面积100亩，2024年5月开工建设，计划于今年4月底竣工，目前主体结构已封顶，正在进行外立面的装修工作。该馆规划了10个特色展厅，建筑整体采用现代风格并融入传统元素，风格简洁大气。建成后，将与舞剧形成“一动一静”的

文化展示双核心。文化热度直接拉动客流与交通升级。今年春节假期，芮城通用机场客运航线加密至一天一航，平均上座率超过80%。据了解，太原直飞芮城短途运输航线旅客量同比增长30%，其中大部分游客都是奔着永乐宫而来。“机场不仅是交通节点，更是产业平台。最近，我们已经和北京、西安的两家航空飞行企业签约，探索‘以试飞引产业’，带动航空相关制造产业链发展。”芮城县通用机场服务中心主任相媛说。

与此同时，重大的陆路交通工程也按下快进键。在《永乐未央》带动区域融合发展的强大势下，G5518晋城至潼关高速公路芮城至潼关段已全面开通。该项目总投资约23亿元，主线设计时速100公里，其中芮城境内约11公里，通车后将实现双向六车道通行，大幅提升黄河两岸通行效率与货运能力，为文旅客流与产业物流流通构建起高速动脉。

另外，文化IP的强势“出圈”，还以独具魅力的人文环境优势改善招商环境，吸引了超预期的产业投资。最近，来自广东东莞、深圳的智能终端产品项目及商业显示屏项目相继落户芮城，总投资达3.2亿元，主要建设先进的SMT贴片生产线。两家科技企业负责人均表示，舞剧带来的城市知名度和文化活力，是他们考察投资时看重的软实力。

“舞”千钧力，借势好扬帆。芮城县委书记刘敏表示，“将来，我们将举全县之力，以《永乐未央》这一IP为强力引擎，推动芮城区域真正吸引多元投资，逐步优化融合，真正让芮城成为更多游客‘来了不想走，走了还想来’的县域旅游目的地，成为让投资兴业者安心扎根的未来之城，为‘山河福地·秀美芮城’注入持久而鲜活的时代内涵。”