

春假催热旅游市场 多业态联动释放消费活力

中国经济信息社记者 丁雅雯 吴慧珺

在热气球上俯瞰金色花海、去博物馆感受千年文脉、在主题乐园里享受亲子时光……伴随多地中小学春假开启，旅游市场迎来新一轮热潮。

业内人士指出，春假与清明假期衔接，激活了广大群众出游需求，周边游、短途游、研学游显著升温，进一步推动释放消费活力潜力。

春假衔接清明假期 带动春季旅游升温

在北京环球影城“飞越侏罗纪”娱乐项目前，游客排起了长队。“孩子4月1日至3日放春假，连着清明假期一共6天，全家正好来北京玩一趟。”来自南京的游客张女士说。

除了南京，成都、合肥等多地中小学的春假时间也为4月1日至3日。

在湖南怀化会同县堡子镇，万亩油菜花田美不胜收，不少家长带着孩子坐上热气球，从空中俯瞰花海。据景区工作人员介绍，乘热气球“飞上天看花”的独特卖点，吸引不少家庭前来打卡。

美团旅行数据显示，4月1日至6日，多地迎来出行高峰，亲子民宿预订尤为火热。其中，南京、成都等亲子民宿订单量多倍增长。

铁路运输同样繁忙。成都车站相关负责人表示，春假首日，从成都出发

前往多个热门城市的动车票基本售罄。

商务部研究院副研究员洪勇认为，多地探索设置春假，其影响不只是简单增加假期时长，更重要的是重构了居民出行的时间分布和消费节奏。从市场表现看，春假与清明假期叠加，形成了“小长假+拼假”的弹性组合，使旅游消费向“多点释放”转变。

研学产品受热捧 寓教于乐成主流

春假期间，以“研”为核心、以“学”为目标的深度体验型消费受到青睐。

美团旅行数据显示，在已公布春假的10个城市中，中国国家博物馆、南京科技馆、秦始皇帝陵博物院、故宫博物院位列市民预订热度前十名。

在成都武侯祠博物馆，以“春遇武侯·拜见丞相”为主题的沉浸式研学活动正在进行。4月1日至6日，博物馆每日上演《青衫赋》《千古风骨颂武侯》《锦城弦月》等节目。此外，博物馆开设了“卧龙秘卷”“小诸葛的第一堂课”等研学课程，让亲子家庭在互动中感受历史文化。

“此次春假，我们围绕红色传承、硬核科创和田园风光三大主题，精心设计了多条研学线路。”合肥市文化和

旅游局副局长翟荣胜说，“红色基因传承线路串联渡江战役纪念馆、安徽名人馆、合肥城市记忆馆，让青少年在行走中感悟革命历史；硬核科创探秘线路带领孩子们走进安徽省科学技术馆、合肥科技馆、蔚来合肥先进制造基地等地，近距离感受前沿科技的魅力；田园风光体验线路将骆岗公园、包公园、合肥植物园等景点串联成链，让学生在山水田园间拥抱盎然春意。”

安徽环球文化旅游集团有限公司负责人徐华玉告诉记者，今年春假恰逢探秘“人造太阳”合肥研学营第三期，前期积累的良好口碑，持续推高项目热度，吸引了来自全国各地的家长在线咨询。

春假“流量”变“增量” 多业态释放联动效应

春假出行热潮不仅催热了旅游市场，更将消费延伸至餐饮、零售等多个领域，多业态联动不断释放消费活力。

在南京高淳国际慢城的油菜花田旁，吃火锅成了别样的春日体验。“花田火锅”这一独特体验吸引了不少游客，不少市民专程驱车前来，每天从早到晚客流不断。

在春假出行热潮之下，来安徽池州的游客明显增多，带热了餐饮、民宿、文创等相关消费。“4月1日至5日，附近的特色民宿几乎满房，以亲子家庭为主，一住就是好几天。”池州市杏花村文化旅游区负责人杜宇介绍说，这波出游热潮还带旺了周边的农家乐与特色小吃，有的餐饮门店前排起长队，当地土特产的销量明显攀升。

出行需求也带动了户外装备市场的升温。消费平台“什么值得买”数据显示，3月春装GMV(商品交易总额)同比增长约两成，其中Polo衫GMV同比增长1倍多。“轻户外”装备消费也迎来明显增长，冲锋裤、户外背包、速干服饰、运动眼镜、登山杖、望远镜等品类实现较快增长。

洪勇表示，春假的带动效应不仅体现在旅游本身，更重要的是形成了“以出行为核心、向多业态扩散”的消费链条。从机制上看，这实际上体现了当前消费增长的新路径，即由单一商品消费转向“场景驱动+服务叠加”的综合消费。

国研新经济研究院副院长朱克力表示，春假消费呈现场景融合、供需两旺的特点，推动形成多业态协同增长的良好格局。这背后反映消费结构正从传统观光向体验式、品质化升级。(新华社北京4月4日电)



4月5日，在河南省焦作市博爱县烈士陵园，两名小学生在烈士纪念碑前献花时行少先队队礼。 新华社发(程全摄)



4月5日，市民在上海市龙华烈士陵园烈士墓区献花。 新华社记者王翔摄

慎终追远 家国同念

——大江南北清明寄语

新华社记者 刘佳敏 王贤思 程济安

清明又至，祖国大江南北，家国同念。人们缅怀先烈、追忆故人，礼敬传统、弘扬新风，把对先辈的崇敬、对亲人的思念、对生命的思考，融为家国一体的绵长情意。

青山埋忠骨 山河念英雄

近日，全国各地烈士陵园、革命纪念馆地迎来祭扫高峰，人们以朴素庄重的方式缅怀英烈、致敬忠魂，在追思中铭记历史、传承力量。

4月3日，江西瑞金市华屋村后山，细雨霏霏。百余名华氏族人来到红军烈士纪念馆前，缅怀在长征中牺牲的17位华屋籍烈士。“今年是红军长征胜利90周年，我们自发来到华屋，既是为了告慰先烈，也是为了让后人在缅怀中凝聚力量。”从福建上杭县专程赶来的华钟海说。

90多年前，华屋村仅有43户人家，却有17位青壮年参加红军，出发前，每个人在后山种下一棵松树，立下“见松如见人”的约定。然而，漫漫征途上，17人全部牺牲，留下“青松依旧在，不见儿郎归”的悲壮。

“从小就听长辈讲过17棵松的故事，我们有责任把这份红色基因传下去。”27岁的华晓东说。

在祖国西南边陲，新警杨胜英来到西双版纳景洪市勐龙烈士陵园，看望素未谋面的前辈蔡晓东。几年前，蔡晓东在执行缉毒任务时与持枪毒贩搏斗，不幸中弹牺牲。从警15年，蔡晓东参与侦办毒品案件247起，缴毒逾1.6吨。

杨胜英说，站在烈士墓前，更体会到身上这身警服的重量，“那是默默坚守，是无畏奉献的忠诚担当”。

英雄从未远去，精神永续传承。福建屏南县革命烈士陵园内，戎边英雄陈祥榕的墓前鲜花簇拥，“清澈的爱，只为中国”的铮铮誓言，依然打动无数国人。

新风润清明 绿色寄哀思

4月3日上午，湖南常德安乡县董家社区居民刘明星走进社区生态公益墓地，他从社区工作人员手中接过一束免费的菊花，用来悼念亲人。

往年清明，他要花几百元钱买鞭炮、纸钱、香烛。去年社区建起生态公益墓地，免费提供祭扫用的鲜花。“以前是思想没转过弯，现在觉得，虽然方式在变，但对亲人的思念不会减少。”刘明星感慨道。

文明节俭治丧、节地生态安葬、绿色低碳祭扫的理念正为越来越多人接受。数据显示，4月4日清明节假期首日，全国各地共接待现场祭扫群众1900余万人次，其中选择绿色低碳祭扫方式的群众占比超过六成。

清明期间，山东东营市辛店街道思源陵园，不见纸钱纷飞，未闻烟火熏天

燎。社区居民吴兵在母亲墓前驻足献花。他说，去年母亲去世，社区红白理事会上门服务，从遗体接运到安葬，不到两天，只花了1000多元。

过去，一场丧事动辄几万元，群众负担不轻。近年来，辛店社区将“厚养薄葬”写入村规民约，成立红白理事会，建起标准化丧事大厅和思源陵园。丧事由理事会兜底，公益墓位和吊唁服务免费，一天至两天就能办完。

在云南省西双版纳州勐海县，花葬、树葬、草坪葬等环保安葬方式也推行开来，近两年来，选择生态安葬的居民达3424人。勐海县民政局局长王南腊说：“我们推动生态安葬与社会治理深度融合，通过完善制度、升级设施，加强扶持，引导群众从被动接受转向主动选择。”

在福建漳州长泰区湖珠村，一座“生命公园”静卧在山坡林下。4月5日，村民们站在一块块斜卧的“生命里程碑”前纪念亲人。湖珠村党总支书记洪洪伟介绍，公园以斜卧的“生命里程碑”取代高大的墓碑，推行树葬、花葬、草坪葬，让生命回归青山绿水、鸟语花香。

如今，漳州已建成的“生命公园”覆盖了635个村居，可提供60多万个穴位。一座座“生命公园”让逝者“入土为安、落叶归根”，也让回归自然的节地生态安葬理念深入人心。

慎终追远意 家风继世长

纪念，是为了更好地前行。清明，是祭扫的日子，也是家风传承的课堂。

4月3日，江西抚州市烈士陵园。93岁的梅古文拄着拐杖，俯身擦去墓碑上的水痕，将一束束白菊摆正。他参加过抗美援朝，退伍后把“纪律”和“清廉”刻进了骨子里。女儿梅苏珍陪在一旁，她仔细擦拭墓碑四角，轻声对孩子说：“要记住先辈的付出。”

外孙女周若芊是这份家风的传承者，26岁的她是抚州市的红色故事宣讲员。每年扫墓，她都陪在外公身边，听他讲当年的战斗岁月。扫墓结束后，她把外公讲的故事整理下来，写成宣讲稿，带进课堂，让大家明白，责任和信念就在身边。

清明不仅是缅怀，更是一种提醒，提醒年轻一代记住来路，守住初心。

4月4日，湖南芷江居民曾星华带着读初中的女儿曾一可来到英雄广场烈士陵园。曾星华说，家风家教的核心是教孩子做人。在清明假期带孩子来陵园祭奠烈士，就是希望女儿能学习先辈的勇敢，也懂得敬畏与感恩。

“今天的衣食无忧、岁月静好，不是理所当然，我们不能忘记先辈的付出。”曾一可说。慎终追远，民德归厚。家国同念，生生不息。这个清明，英烈精神融入山河，文明新风吹拂大地，优良家风绵延不绝——大江南北，思念与希望同在。(新华社北京4月5日电)



2026年泰州姜堰 溱潼会船节开幕

4月6日，选手参加会船比赛。

当日，2026年泰州姜堰溱潼会船节在江苏省泰州市姜堰区溱湖国家湿地公园开幕，数百条各式船只和上万名会船选手飞篙走棹，奋勇争先，演绎历久弥新的民俗画卷。

“天下会船数溱潼，溱潼会船甲天下。”溱潼会船又名清明会，由南宋相沿至今，被列入国家级非物质文化遗产名录。

新华社发(杨玉岗摄)

流动山河景 一路皆芳华

——清明踏青的N种“打开方式”

新华社记者 荆昭廷 杨淑君 张阳

清风拂绿野，正是踏青时。清明时节，各地市民游客纷纷走出家门，或泛舟水上，游览两岸繁花绽放；或亲子骑行，慢赏沿途花海；或搭乘列车，看窗外春色浩荡铺展……踏青赏春不再拘泥于终点，一路奔奔皆是风景，沿途繁花尽可赏，生动展现出活力澎湃、暖意融融的流动中国。

一路繁花相随 行走皆是春光

春和景明，繁花缀岸。一幅“船在花中行，人在画中游”的春日画卷在北京北小河水徐徐展开。

今年清明假期，北京赏花有了更多“水上视角”——北小河精心打造北京首条4.2公里樱花河流，沿岸栽植数千株樱花，搭配碧桃、海棠等春季花卉次第绽放，游客可乘船穿行于花海碧波之间。“坐在船上赏樱花，偶有花瓣拂过脸颊，这种感觉太治愈了。”北京市民魏女士感慨道。

“北小水醒春启航活动期间，不同河段设置了不同船型，为大家带来全新水上赏樱体验。”北京朝阳文旅发展集团有限公司策划运营部经理朱梦娟说，市民游客还可以在昆泰码头乘坐舒适观光游船，船上还可预订樱花主题下午茶。

在云南，人们依托高铁、文旅专线、短途骑行等多元出行方式踏青赏

春。“我们自驾去了高黎贡山，红色的杜鹃花开得正盛。”在腾冲旅居的哈尔滨小伙张为说，乘坐公交6路可直达和顺古镇，去往腾冲火山国家地质公园也有旅游巴士可乘坐。

春日出行热潮持续升温。记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，4月4日，全国铁路发送旅客2212.3万人次，创清明假期运输单日旅客发送量历史新高。4月6日，全国铁路预计发送旅客2080万人次，计划加开旅客列车1369列。

对接春日出行需求，多地发出一趟趟开往春天的赏花列车。西安铁路局结合春季文旅资源，开行蒲城梨花专列、汉阴油菜花专列；往返于郑州、洛阳两地的赏花专列G8000次列车，带游客赏牡丹、品美食；昆明铁路局开行“游遍神州系列”特色赏花专列，提供赏花精品线路。

踏青玩法上新 解锁多元春趣

在云南昆明，环滇池绿道骑行，成为了人们清明踏青的“心头好”。昆明环滇池文旅产业发展有限公司董事长张帅说，截至2026年3月，滇池绿道已建成开放108公里，将43处湿地公园、46个美丽乡村串联成链。

“我们一家从海埂大坝出发，途经

星海半岛、卧龙古渔村等景点，一路骑行，一路赏花，书本上的图景，化作了眼前真切的风光。”来自大理的初二学生曹卓杰说，此次清明假期连着学校的春假，出游时长更加充裕。

沿着绿道，人们有的走进附近村庄，搭帐篷露营、放风筝、野餐烧烤；有的徜徉于花海之中，拍照打卡，赴一场“与春天的约会”；有的停在路边的咖啡馆，来一杯山茶花冷萃，体验鲜花伴手礼，购买瓦猫、扎染玩偶等特色文创。

在湖北利川，正值采茶季，岩洞寺小学的孩子体验着非遗制茶技艺。大家围坐在一起，学习制茶知识和泡茶礼仪，并炒茶制茶，还以恩施玉露为基底，搭配山药、老红糖珍珠和鲜奶，调制本土新茶饮。

“如今的清明，不再局限于传统的民俗季节性活动，而是展现出丰富的出游选择与全新的消费场景，正逐步成为融合踏青赏春、休闲游玩、体验万物于一体的全民春日盛会。”云南旅游职业学院教授伍乐平说。

流动满载温情 奔赴亦是风景

在湖北武汉，3月新开通了“环线绿皮火车”，仅需6元，就可以游览2小时。列车以武汉东站为起终点，形成

闭环，沿线串联黄鹤楼、晴川阁、东湖等景点，车厢保留了可开启的车窗、连体硬座等复古特色，经过武汉天兴洲长江大桥时，游客可以俯瞰5000多亩灿烂盛开的油菜花。

一位武汉大学2012届校友正在绿皮火车上欣赏窗外的油菜花和江水。她毕业后在外地工作，很少有机会回到武汉。通过这趟慢火车，她想再看一看这座充满青春回忆的城市。

踏青途中的风景在流动，温情亦在流动——陕西开通核心观景点及热门景区的旅游直通车，开行公铁联运爱心摆渡车，实现“高铁+直通车”无缝接驳，构建一站式出行体系，让游客免去中转换乘。

从南宁站出发的K5911次“桂行天下”赏花旅游专列，重点打造适老化出行环境，通过加长铺位护栏、加宽扶手，为老年旅客及有需要的旅客提供贴心保障。

国铁上海局集团公司升级“一碗好饭”餐饮服务，推出栀子云芽奶茶、香椿炒蛋、青团等热门茶饮和时令春菜，给旅客带来“舌尖上的春天”。

风景清明，春光正好。人们以多样方式奔赴山海，在行走中拥抱繁花，在流动中邂逅美好，用生机与活力织就一幅别样的春日锦绣。

(新华社北京4月6日电)