

# 桃花映古虞 “村晚”唱振兴

## ——平陆县2026年全国春季“村晚”示范展示活动暨第三十八届部官桃花季文旅商贸系列活动侧记



民俗展演

山围晋国千峰古，河壮秦关万里来；春满平陆芳菲盛，古虞桃花别样红。4月2日至7日，以“春游平陆 桃花有约”为主题的平陆县2026年全国春季“村晚”示范展示活动暨第三十八届部官桃花季文旅商贸系列活动，在素有“桃源之乡”美誉的平陆县部官镇火热举办。

作为2026年全国春季“村晚”示范展示点、运城市唯一入选的春季示范点，这场由国家公共文化云直播、全民参与的春日盛会，将乡土文化、田园风光、民俗体验、特色物产融为一体，让桃花经济与乡村振兴同频共振，绘就出一幅农业农村深度融合的生动画卷。

### “村晚”启幕

#### 黄河为幕桃花为台 乡土欢歌唱响全国

4月2日9时30分，部官镇桃源文化广场人头攒动，彩旗飘扬，开幕式暨春季“村晚”主场演出准时拉开帷幕，国家公共文化云直播信号同步传向全国观众。

舞台背靠千亩桃林，面朝黄河古道，粉红色的桃花与红色舞台交相辉映，乡亲们戴着板凳，带着笑容围坐四周，不少游客举着手机记录现场盛况，空气中弥漫着花香与烟火气。

“此次活动是国家级文旅活动赋能古虞大地的生动实践，更是平陆县打造文商融合旅游热点门户的有力支撑。”随着平陆县委副书记、县长白根虎宣布活动开幕，这场扎根乡土、面向全国的文化盛宴正式开启。

此次“村晚”演出时长一个半小时，分为形象宣传、文艺展演、领导推介三大板块，全程紧扣平陆特色与时代主题。5分钟的农业农村形象宣传片，将黄河风光、桃林盛景、非遗传承、产业发展一一呈现。

民乐合奏《黄河水情深》奏响黄河风骨，舞蹈《古虞踏春》展现春日生机，歌曲《好年头》唱出百姓幸福心声。非物质文化遗产平陆高调《版筑魂》高亢激昂，讲述先贤传说版筑治水的故事；蒲剧经典《转绣楼》、情景剧《家因一蔬香》以油泼面承载乡情乡愁，压轴歌舞《部官桃花别样红》将现场氛围推向高潮。

演出中，平陆县委副书记杨虹走上推介台为家乡好物“代言”，开启农产品专场直播。从大久保桃、水蜜桃、到顺面粉、平陆苹果、玉露雪梨、回民牛肉、生态艾草，一件件地好物通过镜头走向全国，线上订单不断，线下展销火热，有效推动“赏花流量”向“蜜桃销量”转化。

### 十景联动

#### 以花为媒以文聚客 田园盛景点亮乡村

除主场“村晚”演出外，本次桃花季精心打造了十大主题活动，从4月2日持续至7日，多维联动，全域覆盖，让游客沉浸式体验桃乡魅力，让村民全方位共享发展成果。



非遗展示



带货直播



校园风采



平陆县2026年全国春季“村晚”示范展示活动暨第三十八届部官桃花季文旅商贸系列活动开幕式现场

线上直播周持续引流，“主播带你游桃园”“探访非遗传承人”“农特产品秒杀”等主题直播每日上线，抖音、快手、视频号等新媒体矩阵同步发力，话题“春游平陆 桃花有约”持续升温，知名网络达人、旅游博主实地打卡，让平陆桃花与乡土风情“云”端出圈。

农特产品展销会上，玉露雪梨、杜马百合、元气果果汁、马泉均水化糖等地理标志产品集中亮相，网红直播带货助力农户增收；特色美食节上，油泼面、油糕、凉粉、烩饼、羊肉泡馍等平

漫步花间，尽享“桃园寻芳醉春光”的惬意。非遗体验场，平陆高调、砖雕、手工花馍、合香等非遗代表性传承人现场展演教学，文创集市展销特色产品，让传统文化“活”在当下。

这场春季“村晚”示范展示活动与地方桃花季的深度融合，不仅是一场文化盛宴，更是一扇观察平陆乡村振兴、文商融合发展的生动窗口。

# 以花为媒 诚邀天下

## ——在平陆县2026年全国春季“村晚”示范展示活动暨第三十八届部官桃花季文旅商贸系列活动开幕式上的致辞（摘要）

中共平陆县委副书记、平陆县人民政府县长 白根虎

2026年全国“四季村晚”示范展示——“春游平陆 桃花有约”系列活动既是国家级文旅活动赋能古虞大地的生动实践，更是平陆县打造文商融合旅游热点门户的有力支撑，也拉开了平陆县2026年踏青赏春、游园览胜的文旅序幕。

相聚人间胜境，共赏桃花美景；共享古虞风光，共谋发展新大计。这里可以真实触摸到五千年华夏文明的厚重脉脉，从大禹治水到传说版筑，从梁庄夏代遗址到汉代袁园牛耕博物馆，留下了无数华夏文明的重要遗存。这里可以真切感受到五千年华夏文明的厚重积淀，缘于盐运，衍生了中国最早的国家级官道——虞坂古盐道，散落着时代最久、里程最长的黄河漕运遗址。这里可以真正聆听到五千年华夏文明的厚重足音，圣人传说“非知之艰，行之惟艰”至今仍被人们所遵奉，虞芮二君闲田让畔传为千古佳话，关羽羽将周仓武勇忠义远近闻名，“伯乐相马”等100余条成语典故飘香人口。

如今的平陆坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游深度融合发展的指示，关于提升乡村产业发展水平的重要论述，锚定“一城三区三门户”目标和思路，深耕“傅圣、成语、天语、红色、黄河生态、特色旅游、名贤、非遗、群众”九大文化沃土，着力建设大天鹅、李津渡、红土林、古虞国四大公园，打造沿黄河、中条山两大旅游示范带，构建与运城、三门峡“半小时旅游圈”，深度激活山水人文底蕴，拓宽富民强村路径，全面推进乡村振兴。

如今的平陆拥有“中国大天鹅之乡”“中国楹联文化县”和“中国十佳最具投资潜力文化旅游目的地”三大金字招牌，广大游客在此可尽享自然之美，尽享生态之韵，尽享吉祥之福。

以花为媒，诚邀天下，欢迎有识之士来这里投资兴业、大展宏图，共同将平陆打造成美丽的田园、幸福的家园、运城和河南三门峡的后花园、休闲康养的世外桃源。

图，共同将平陆打造成美丽的田园、幸福的家园、运城和河南三门峡的后花园、休闲康养的世外桃源。



盛情相邀



田园诗序

# 桃花灼灼处 古虞气象新

## ——平陆县2026年全国春季“村晚”示范展示活动暨第三十八届部官桃花季文旅商贸系列活动印象

四月的平陆，桃花是当之无愧的主角。

4月2日上午，平陆县部官镇部官镇桃源文化广场上，人潮涌动，鼓乐喧天。以“春游平陆 桃花有约”为主题的平陆县2026年全国春季“村晚”示范展示活动暨第三十八届部官桃花季文旅商贸系列活动在这里拉开帷幕。

这场春季“村晚”示范展示活动与地方桃花季的深度融合，不仅是一场文化盛宴，更是一扇观察平陆乡村振兴、文商融合发展的生动窗口。

### “村晚”搭台，好物“唱大戏”

“各位父老乡亲，线上直播间的家人们，大家好！我是平陆县委副书记杨虹。”开幕式上，一个特别的环节引发掌声雷动——县委副书记登台当起“推介官”，为平陆好物站台吆喝。从部官镇的大久保桃、水蜜桃，到黄河沃土孕育的平陆小麦粉，从清回民牛肉到脆甜多汁的平陆苹果、皮薄肉厚的玉露雪梨，再到养生保健的平陆艾草……杨虹如数家珍，将平陆的土特产娓娓道来。“每一颗甜桃，都是乡亲们实打实的‘致富果’；您的每一份订单，都能化作乡亲们实实在在的收入。”这番接地气的推介，引得现场掌声不断，直播间评论区更是被“支持平陆”刷屏。

这场“村晚”不只有好戏，更有好物。舞台之下，非遗展区、农产品展销区、美食体验区一字排开，人头攒动。县乡村e站的主播们架起手机，现场直播带货。“去年桃花节开幕式当天，光玉露雪梨我们就销出了5000多单。”主播杨佩佩告诉记者，今年他们信心更足，希望能再创新高。活动期间，通过线上线下联动，平陆特色农产品

陆小吃香气四溢，餐饮一条街热闹无虚席。

千人健步走、亲子游乐、摄影作品集展、少儿书法展示、青年联谊等活动轮番上演，涵盖体育、文化、娱乐、交友等领域，男女老少皆可参与，到处洋溢着欢乐祥和的氛围，真正实现“乐游桃乡、惜花增收”。

### 赋能振兴

#### 农文旅商深度融合 古虞新貌奔向未来

从田间地头到舞台中央，从非遗传承到直播助农，这场“村晚”与桃花季深度融合的盛会，始终坚持安全有序、主题突出、导向正确、节俭务实的原则，突出群众主体，彰显乡土特色。参演人员多为当地村民与文艺爱好者，用最真挚的情感、最朴实的表演讲述家乡故事，让“村晚”真正成为百姓自己的盛会。

部官镇种植自1972年引种至今已有50余年历史，如今桃林面积广、产量足，大久保桃等60余个早中晚熟品种远销全国20余个省份，桃产业已成为当地农民增收致富的核心产业。

近年来，平陆县锚定“一城三区三门户”目标和思路，深入挖掘平陆独特文旅资源，推动农文旅商深度融合。依托黄河生态、傅圣文化、成语文化、非遗资源，沿河一号旅游公路串联文旅节点，构建“半小时旅游圈”，着力打造全域旅游示范县和文化名片，让绿水青山成为富民强村的“金山银山”。

“以花为媒、以文为桥，平陆县推动‘赏花经济’全链条赋能，让桃花真正成为农民的‘增收节’、乡村振兴的‘加速器’。”平陆县委书记杜中伟表示，部官桃花季活动历经38届积淀，已成为平陆县文旅品牌，此次入选全国春季“村晚”示范展示点，不仅是一次全面展示平陆的窗口，更为乡村全面振兴注入强劲动力。

春风浩荡，桃花灼灼；黄河奔涌，浪起潮涌。为期6天的活动，不仅是一场赏花游园的文旅盛会，更是一次文化赋能、产业增效、农民增收的生动实践。从国家公共文化云直播的高光时刻到田间地头的欢声笑语，从非遗传承的匠心坚守到直播助农的火热场景，平陆用一场接地气、有温度、聚人气的“村晚”，向全国展示了古虞大地的山水之美、人文之韵、发展之进。

花开有约，果熟有期。勤劳质朴的平陆人民，正乘着“四季村晚”的东风，踏着春日奋进的节拍，在这片充满希望的热土上，奔向更加红火、更加幸福的美好生活。

本版策划 雷哲侯  
责编 董战轩  
校对 李静楠 李楠  
美工 冯洪楠

本版文字 韩维元  
本报记者 本报摄影  
本报记者 闫鑫 特约摄影 郝健 权永军

### 桃花为媒，激活“全链条”

销售火爆，真正实现了“流量”变“销量”、“人气”变“财气”。

“这桃花开得太美了，粉白娇艳，拍照特别出片！”游客李爱玲举着手机，在桃林间流连忘返。她告诉记者，这已经是她三年带孩子来部官赏花，“今年活动更丰富了，有演出、有非遗展示、有美食，吃喝玩乐一站式搞定，体验感特别好。”

正如游客所感受到的，今年的桃花季不再仅仅是“看花”，而是升级为“吃住行游购娱”全链条体验。部官镇提前谋划，新建了两个田园服务中心，新建化道路5公里，增设临时停车位，让游客进得来、停得下、玩得畅。

在桃林深处，一场特殊的“社会实践课”也在进行。部官镇中心幼儿园和部官中心校的孩子们，有的在义务自己亲手缝制的桃花香包，有的在售卖手工制作的漆扇。“我们一共挣了200多块钱，亲身感受到在外面摆摊不容易。”部官中心校一名学生说，“希望我家乡以后越来越好。”稚嫩的话语里，藏着对家乡最朴素的爱。

而在西村村村民安国看来，桃花季带给他的，是实实在在的增收。“我种了五六亩桃树，一亩地能卖七八千块钱。没事的时候在这摆摊，一天能卖五六百块钱。”他笑着告诉记者，脸上写满了满足。

据部官镇相关负责人介绍，每年桃花季系列活动吸引游客至少20万人次，带动村集体和群众增收超过200余万元。“下一步，我们将持续延伸桃产业链，提升服务配套设施，打造集赏花、采摘、文化、康养于一体的乡村旅游目的地，让‘桃花经济’持久芬芳。”从一朵花到一条链，从一场“村晚”到一个品牌，平陆县正以花为媒、以文为魂、以商为翼，在乡村振兴的广阔舞台上，书写着“桃花别样红”的崭新篇章。



文艺演出



美食集市



民谣演唱



创意手作



桃园写生