

# 以高质量检察履职守护黄河安澜

——平陆县人民检察院全面推动黄河保护法贯彻实施的实践

本报记者 付炎 通讯员 富丹阳

## 积极创建黄河流域生态保护和高质量发展先行区

作为黄河流域的重要节点之一，平陆县依河而建、因河而美。

自2023年4月1日《中华人民共和国黄河保护法》施行以来，平陆县人民检察院锚定黄河流域生态保护和高质量发展国家战略，立足法律监督职能，以公益诉讼、生态修复、文化保护、协同共治“四位一体”综合履职，将法律条文刚性转化为守护黄河安澜的实际行动。

聚焦河道乱占、乱采、乱堆、乱建等突出问题，平陆县人民检察院常态化开展专项巡查与线索排查，严厉打击私挖鱼塘、违规侵占河道、毁林开采等违法行为，针对巡查中发现的河边堆放大量垃圾的问题，向有关职能部门制发检察建议，建议其依法履行监管职责。同时，强

化与属地镇政府的协调沟通，及时清运河道违规堆放垃圾，切实维护河道生态环境安全。

严惩破坏黄河流域生态环境犯罪。平陆县人民检察院紧盯矿山生态短板，针对边开采、边治理、边修复责任落实不到位问题，制发行政公益诉讼诉前检察建议，推动全县开展矿山生态修复集中攻坚专项行动；严守黄河禁渔底线，联合县人民法院在案发地公开审理全县首例黄河禁渔期非法捕捞水产品刑事附带民事公益诉讼案，实现办理一案、治理一片的社会效果。

践行恢复性司法理念，引导生态破坏者转为修复者。平陆县人民检察院通过制发诉前检察建议、提起公

益诉讼等方式，督促责任主体开展覆土复绿、河道清障、污水处理设施整改，推动受损生态系统及时修复。3年来，累计完成清渣15万余立方米，植树20余万株，修复治理面积1800余亩；投放鱼苗2.5万余尾，清理侵占河道石料垃圾9000余吨，以司法刚性守护黄河岸线绿美。

强化黄河流域文化遗产司法保护，严厉打击盗掘古墓葬等文物犯罪。聚焦文化遗址保护痛点，平陆县人民检察院针对巡查发现的阳城遗址违规耕种、管理缺位等问题向相关单位制发检察建议，督促履职整改；针对部分红色遗址保护措施不足、管理不到位等问题，依法向职能部门制发检察建议，督促其优化保护细则，加强日常管护；常态化开展案件“回头看”，实地检验整改成效，为黄河流域文化遗产保护筑牢司法屏障。

黄河保护是一项系统工程，平陆县

人民检察院积极探索“检察+”协同路径，构建内外联动、区域协同、全民参与的大保护格局。对内深化检察协作，与垣曲县等沿黄地区检察机关会签协作机制；对外健全“河长+检察长”工作机制，与黄促中心等部门建立协作机制，形成检察监督与行政执法强大合力。同时，结合“世界湿地日”“保护母亲河日”等节点，将法治宣传延伸至乡村社区、企业厂区，让守护黄河成为全民自觉行动。

法治黄河，行而不辍。《中华人民共和国黄河保护法》实施3周年，是节点更是新起点。平陆县人民检察院负责人表示，将始终牢记“国之大事”，紧盯黄河流域生态保护重点领域与关键环节，以更高标准、更实举措、更严监督、更优服务，守护黄河水清岸绿、安澜有序，为黄河流域生态保护和高质量发展贡献坚实检察力量。



## 倾力打造文商融合旅游热点门户

### 五龙峪生态休闲区惬意春光醉游人

本报讯(记者 付炎)清明假期，盐湖区解州镇五龙峪生态休闲区凭借水清岸绿的生态景致、惬意舒适的休闲氛围，成为市民近郊踏青首选，大批游客慕名而来，赏春景、享休闲，尽情拥抱春日好时光。

自中条山蜿蜒而下的溪水潺潺流淌，鱼鳞坝、彩虹步道与错落的绿植相

映成趣，勾勒出一幅清新的春日生态画卷。河岸草坪上，色彩斑斓的帐篷错落排布，与青山绿水相映，成为最亮眼的风景。

许多市民或携家带口，或邀约好友，围坐草坪上野餐畅谈，享受难得的休闲时光；孩童们在溪边嬉戏、草坪上奔跑，清脆的欢声笑语不绝于耳，为春日增添了几分

生机与活力。不少游客驻足打卡，用镜头定格溪水、绿植与帐篷交织的美景，沉浸式感受自然之美与休闲之乐。

“平时工作忙，趁着清明假期带家人出来放松一下，这里环境特别好，河水清澈，拍照很出片，露营也很方便，是近郊游玩的好地方。”市民韩宁康的话，道出了不少游客的心声。

### 舜德花海花朝节点燃文旅消费热潮

本报讯(特约通讯员 王洁)清明假期，盐湖区舜德花海景区抢抓清明假期文旅消费热潮，精心策划推出“郁金香花朝节”系列沉浸式文旅体验活动，吸引众多市民游客前来打卡，尽享春日美好时光。

步入舜德花海景区，千亩花田迎来全年最佳观赏期，满目繁花生机盎然，处处洋溢着春日的浪漫气息。清明假期，景区200余万株郁金香竞相绽放，红的热烈、粉的温婉、黄的明媚、紫的典雅、白的纯净，将春日的绚烂展现得淋漓尽致。漫步在花间步道上游客们纷纷放慢脚步，或驻足凝望，或举手机拍照打卡，定格春日美景。

景区在打造花海景色的同时，同步开放多个特色体验区域，丰富游玩业态。亲子萌宠乐园里，可爱的萌宠与孩子们亲密互动，欢声笑语不断，成为家庭出游的欢乐阵地；星空露营基地依花而建，游客们围坐在一起，沐浴春风，尽享休闲惬意；春日文创市集琳琅满目，各类独具特色的文创产品、春日小食齐聚于此，让游客在赏花之余，感受烟火气息与

文创魅力。无论是阖家亲子出游乐享天伦，还是好友结伴踏青共赏春光，抑或是汉服爱好者身着华服春风打卡，都能在这片花海中找到专属的春日乐趣，实现一站式休闲体验。

此外，该景区精心编排各类特色节目，假期每天安排50余场沉浸式演出，涵盖奇幻人鱼表演、经典川剧变脸、唯美国风演绎、非遗展示等形式，节目内容兼具观赏性与互动性，让游客在赏花的同时，近距离感受传统艺术与潮流演艺的魅力。

### 人勤春暖精管护 牵藤引蔓促丰收

本报记者 董战轩 特约通讯员 闫豪杰

春日农事忙，大棚菜苗旺。在临猗县峪阳镇上朝村的一处蔬菜种植大棚里，放眼望去，一垄垄健壮的红西红柿青翠欲滴，层层叠叠的绿叶下，嫩黄的小花开得正盛，为这片绿意盎然的大棚增添了几分灵动与活力。大棚经营者曹好看正带领工人们进行吊蔓、掐芽等管护作业，一派忙碌的劳作景象。

走进棚内，工人们手法娴熟地掐除多余的侧芽和病弱枝叶，随后将主蔓均匀绑定在吊绳上，保证植株挺拔布局合理。“吊蔓既能支撑植株、防止倒伏折枝，又能改善通风透光条件，减少病害发生，促进养分集中供给果实。”曹好看一边忙碌一边介绍。

曹好看自己有两亩蔬菜种植大

棚，多年的精耕细作，让她积累了扎实的种植技术和丰富的管理经验，当得知上朝村6亩标准化蔬菜种植大棚对外出租时，曹好看心动了，果断承包了下来。

“这是承包过来后栽的第一茬苗，我们选择的是‘夏美琪A4’，这个品种的苗好管理，而且抗病能力强，坐果容易，产量可观。”曹好看告诉记者。

除了选择优质品种外，曹好看在种植过程中采用了一系列科学的管理方法，从栽苗到日常管理，每一个环节都严格按照标准化流程操作。在施肥方面，以有机肥为主，减少农药化肥的使用，最大限度保证了西红柿的天然风味和绿色健康。同时，利用现代化的智能控温、水肥一体化滴灌系统，根据西红柿的生长

需求精准控制温度、供水，有效提高了工作效率。

产业连着就业，充满丰收希望的大棚，不仅丰富了群众的“菜篮子”，还吸纳了附近的村民在这里务工。“我从栽苗开始就在这里务工，因为家里有果园要管理，不便到外地打工，这里离家也近，而且工作时间相对自由，这样一来挣钱和照顾家人都能顾上。”正在大棚内忙碌的村民宋瑞红说。

春意融融，大棚里种下的不仅是土地里的秧苗，更种下了新一年的希望。“这批西红柿将在六月初上市，收完之后进行整地，下一茬种植黄瓜，我们将继续探索科学种植方式，让设施大棚的效益持续释放。”曹好看说。

## “好运诚品”品牌故事

### 安仑化工：匠心坚守开启绿色征途

本报记者 付炎

自成立以来，山西安仑化工有限公司便以“创造全球一流炭黑企业，打造国际知名安仑品牌”为宏伟愿景，在炭黑领域精耕细作、笃行致远，用专业与创新诠释行业标杆的责任与担当。

品牌的初心，始于对品质的极致追求。为破解行业痛点，安仑化工精心打造1400平方米科研中心，引进国际顶尖检测设备，构建起覆盖粒径分布、元素含量、纯度检测等从原材料到成品的全维度精准分析体系。炭黑虽“黑”，其工艺却需“极致纯净”。针对汽车橡胶制品对洁净度和分散性的严苛要求，研发团队历经无数次试验，自主创新独家研磨工艺，做精做优产品，成为橡胶制品巨头的优选供应商。如今，该公司拥有11条智能生产线，年产能达45万吨，形成从常规炭黑到AL系列特种炭黑的全产品矩阵，在国内行业排名稳居前五。

诚信是品牌的立身之本，更是安仑化工的核心价值观。安仑化工坚守“诚实守信、用户至上、优质服务、共享双赢”的经营理念，建立全流程质量管控体系，建立质量反馈与未遂事故上报机制，让诚信理念渗透到生产运营的每一个细节。同时，与上下游企业建立战略互信关系，通过炭黑学院搭建技术交流平台，为下游企业提供定制化解决方案。这种对诚信的坚守，让安仑化工的品牌影响力持续扩大，连续7年获评“中国炭黑十强企业”。

作为国家级绿色工厂，安仑化工将“绿色发展”列入品牌基因。秉持“遵章守法、清洁生产；节能增效、可持续发展”方针，投资3800余万

元建设污水处理厂和中水处理站，实现工业废水“零排放”，每年节约用水112万吨；投资8500余万元打造湿式电除尘器、SCR脱硝等废气处理系统，让排放指标优于国家标准。同时，通过ISO14001环境管理体系和ISCC PLUS国际可持续认证，构建起“煤焦油—炭黑—尾气发电”的循环经济模式。如今的安仑化工厂区，绿树成荫、鸟语花香，已成为“花园式工厂”的典范。

创新是品牌的成长引擎，标准是品质的终极保障。安仑化工与中北大学、河北工业大学等高校开展产学研合作，累计斩获78项专利，其中的6项发明专利填补行业空白。作为全国橡胶与橡胶制品标准化技术委员会成员单位，公司积极主导行业标准制定，参与8项国家标准、两项团体标准的编写修订。近年来，该公司持续推动产品升级与工艺革新，从环保炭黑到导电炭黑，从智能生产到数字化管控，始终走在行业创新前沿。

从天津一隅到全球市场，从单一产品到全产业链布局，安仑化工如今已在广西等地建立分公司，产品远销土耳其等国家和地区，与普利司通、固特异等知名企业达成合作。2025年，安仑化工更是斩获国际EcoVadis铜奖，用实力赢得行业尊重。

诚信是不变的底色，品质是永恒的追求。未来，该公司将向着每年100万吨产能目标迈进，持续深耕碳基新材料领域，在绿色制造的道路上坚定前行，让“安仑”品牌成为中国炭黑行业走向世界的诚信名片，用匠心与坚守书写更多“炭墨成金”的品牌故事。

### 中设华晋：让中国铸造站在世界前沿

本报记者 付炎

在绛县，山西中设华晋铸造有限公司的炉火熊熊燃烧了半个多世纪。从三线军工的红色印记到全球铸造的行业标杆，该公司用坚守与创新践行“工业报国”使命，生动诠释“好运诚品”的核心内涵。

1970年，山西红流机械厂在太行山麓应运而生，成为三线建设浪潮中坚实的“工业铆钉”。一代代匠人在简陋车间里，以铁锤与炉火为笔，为国防事业浇筑坚实铸件，将“艰苦奋斗、无私奉献、团结协作、勇于创新”的三线精神融入血脉。2015年，企业重组后成立了山西中设华晋铸造有限公司，半个多世纪风雨兼程，从军工制造到民用市场，从国内供应到全球布局，变的是发展赛道，不变的是“工业报国”的使命担当和根植运城大地的红色初心，为企业高质量发展筑牢精神根基。

匠心守正提品质，精益求精树标杆。作为国家高新技术企业、制造业单项冠军示范企业，中设华晋始终坚守品质底线，以匠心铸精品。该公司具备年产5万吨铸钢件的生产能力，铸件单件重量从10公斤到10000公斤，涵盖十五大系列1800多个品种，是全球产量最大、品种最全的履带板制造商。车间内，智能化生产线日夜运转，全自动设备精准配合，每一件铸件都经过

冶炼、造型、浇铸、探伤等数十道工序的千锤百炼，严苛的全链条质量管控体系，让产品通过多项国际认证，连续六年荣获“卡特彼勒金牌供应商”称号，让“运城制造”成为全球信赖的品质标签。

创新赋能强动能，绿色发展显担当。立足新发展阶段，中设华晋坚持创新驱动、绿色发展，依托省级企业技术中心，累计获得35项专利，年开发新产品300余项，在多项核心技术领域实现突破，推动中国铸造技术跻身世界前沿。同时，企业将绿色发展理念融入生产全过程，通过再生系统、节能减排工艺升级，践行生态责任，实现经济效益与生态效益双赢，彰显新时代制造企业的责任与担当。

如今，中设华晋的铸件已广泛应用于工程机械、轨道交通、远洋船舶等多个领域，从国内高铁制动系统到全球工程机械装备，每一件产品都承载着“诚信、品质、匠心、好运”的价值追求。站在新的发展起点，中设华晋将持续传承红色基因、坚守匠心品质，以创新引领发展，以实干书写担当，持续放大“好运诚品”品牌影响力，为运城制造业转型升级、山西构建现代化产业体系贡献更大力量，让三晋铸造的炉火在新时代绽放更耀眼的光芒。



清明假期，山西盈康一生总医院医务工作者坚守岗位，为患者提供暖心服务，呵护百姓健康。

山西盈康一生总医院始终坚持“一切为了患者，为了患者一切，为了一切患者”的理念，依托现代高科

技医疗设备技术，内强素质，外树形象，不断提升医疗服务水平，使数以万计的患者在绿色环境中走向健康的春天。

特约摄影 张秀峰 摄

## 走街入户宣传忙 文明花开满城芳

本报记者

董战轩

通讯员

曹文娟

眼下，芮城县东炉乡黄河岸边万亩小麦迎来返青拔节关键期，农民利用全自动行走式喷灌设备对冬小麦进行春浇、施肥，为今年小麦增产增收打基础。

特约摄影 杨建峰 摄

加强城市文明建设，人人参与，人人受益。为进一步凝聚全民共识、汇聚城市文明建设合力、弘扬文明新风，连日来，一场场“零距离”的入户宣传活动在天津市城区街道各社区和村庄温情上演。由天津市文明办工作人员、社区工作者、志愿者等组成的宣传队伍，走街串巷，深入居民家中，开展加强城市文明建设宣传与信息摸排工作，将文明新风送入千家万户。

“您好，我们是加强城市文明建设宣传志愿者，打扰您几分钟时间，想听听您对此项工作的意见和建议……”每到一户，工作人员和志愿者都面带微笑、礼貌敲门，与居民面对面沟通、心贴心交流。他们用通俗易懂的“家常话”，细致讲解加强城市文明建设的重要意义、核心内容及市民文明行为规范，倡导婚事新办、丧事简办、环保祭祀、勤俭节约等文明风尚。同时，重点宣传禁止飞线充电、楼道不堆物、文明出行等与群众生活息息相关的內容，引导大家从自身做起、从小事做起，自觉摒弃不文明习惯，共同维护干净整洁、文明有序的城市环境。

针对辖区商户，宣传队伍分类开展文明引导。面向餐饮店，重点倡导“光盘行动”与合理点餐理念，呼吁商家主动引导顾客适度消费、杜绝浪费。面向普通商户，则着重宣传诚信经营、门前“三包”、规范停车等要求，鼓励商户自觉维护店铺周边秩序，不占道经营、不乱堆杂物，以文明形象迎接每一名顾客，共同擦亮城市文明的“窗口”。

宣传过程中，工作人员还邀请居民填写《2026年天津市加强城市文明建设工作群众满意度调查问卷》，指导大家扫描二维码，认真倾听意见和建议。对于居民关心的环境卫生、公共秩序、基础设施等问题，工作人员一一记录，搭建起沟通民意、汇聚民智的桥梁，切实把文明理念传递到每一户、每一个人。

文明，是城市最美的底色；城市文明建设，是一场全民参与的接力。此次入户宣传行动，不仅有效提升了居民对加强城市文明建设的参与热情，也进一步拉近了社区与居民之间的距离，营造出“人人关心、人人支持、人人参与城市文明建设”的浓厚氛围。

本版责编 付炎  
校对 张俊瑛  
美编 冯潇楠