

春日经济活力的关键何在

新华社记者 唐 孜 蔡馨逸 熊轩昂

春风拂面,万物复苏,文旅市场同样迎来“春天”。今年清明假期,交通出行人数超8.4亿人次,亲子游、周边游、长线游多重叠加,多条热门航线机票量同比增长逾四成。

为了接住客流,各地持续上新消费场景,从花田音乐会到低空赏花,从以花为媒到以节会友,形成一幅城乡联动、业态融合的春日消费图景。

业内人士认为,如何持续创新供给模式、提升服务质量,实现“颜值”与“价值”的双向奔赴,将是春日经济保持活力的关键所在。

消费场景持续升温

又是一年清明时,在杭州西溪湿地,花朝主题活动如约而至。十二“花神”携百名汉服爱好者行祭礼、启巡游,105种花卉、近8万盆花株在湿地公园次第绽放,勾勒出江南春日的唯美画卷。

同程旅行发布的报告显示,今年清明期间,传统乡村游、赏花游、登山游等春季主题依然最受追捧。各地不断解锁“春天的N种玩法”,吸引着人们奔赴一场春日之约。

在云南省曲靖市马龙区沈家山樱花谷,400余亩樱花漫山绽放,将整片山谷装扮成粉色的海洋。“漫山的樱花特别漂亮,还有各种活动可以参与,一趟下来玩得特别尽兴。”游客杨玉婷专程从昆明驱车前来赏花,手里还拿着刚买的樱花文创产品。

如果说赏花是文艺青年的春日专场,那么“吃货”的春天就藏在各色鲜味里。眼下新鲜正当“食”,追求尝鲜的陕西人提着竹篓、拿着小铲,在地里挖白蒿、摘苜蓿、找荠菜,将这些山野春菜作为时令美味。

小小的青团,称得上是清明最鲜明的味蕾符号之一。“我喜欢春笋雪菜馅儿的,家人喜欢甜口的,每年春天,各种口味的青团都会买上一点儿尝尝鲜。”杭州市民卢先生说。叮咚买菜消费数据显示,清明假期前后,平台春菜整体销售额同比提升20%，“顺时而食”的消费理念日益深入人心。

民俗非遗同样点亮春日经济。“清明轧蚕花,轧得越闹猛,收成越好。”一句民间流传已久的俗语,在浙江桐乡衍生出一场“清明轧蚕花”民俗会。在巡游环节,“蚕花仙子”乘花船撒下蚕花,队伍浩浩荡荡,祈愿丰收的盛景,满是江南独有的浪漫与热闹。

浙江大学管理学院旅游与酒店管理系副教授林珊珊表示,从春景到春食再到春俗,春日经济已经不是单纯的“赏花经济”,而是由踏青出游、短途度假、户外休闲、非遗文创、乡村消费、春季赛事等共同组成的一轮季节性服务消费扩张,正带动文旅市场持续升温。

多元发力释放春日经济澎湃动能

受访人士表示,春日经济的活力绽放,既是季节特性带来的消费需求释放,也离不开各地通过创新消费业态、畅通消费渠道等举措,注入澎湃动能。

——情绪价值引导。春日经济的兴起,是情绪价值与经济价值的双向奔赴。春日的那抹新绿和沁人芬芳,切中很多现代人心中的那份亲近大自然的“情绪刚需”。

在浙江绍兴古镇村,480亩七彩油菜花绵延成海,游人举着手机定格

满目金黄,亭间有人围坐合唱,有人则静坐长椅沐浴春光。“本来只想拍照,没想到还能露营、体验采茶,孩子玩得都不想走。”在游客王女士看来,花海不再是“看一眼就走”的风景,而成了可停留、可体验、可回味的春日目的地。

从“瞬时打卡”到“情感收藏”,今春,各大品牌相继推出春季限定彩妆、国风服饰,景区精心设计集章打卡兑换文创活动,农户打造时令春味礼盒……系列举措通过强化“专属感”与“收藏价值”,将“错过等一年”的自然紧迫感,巧妙转化为当下的消费驱动力。

——业态创新激发。春日经济的持续升温,离不开消费场景的创新突破。在四川崇州,油菜花田里支起火锅,游客边赏边赏花,戏称“一口吃掉春天”;在浙江嘉兴,一张浙江省城市足球联赛(吴越杯)的票根能解锁当地文旅推出的专属踏青观赛套餐,享受涵盖住宿、游览、餐饮的多重优惠。

不少地方还兴起了“ColorWalk”,以樱花粉、油菜花黄、梨花白等春日色彩为主题,将沿途的艺术装置、特色小店、文化地标串联起来,让整座城市变成开放的春日展场。一路走、一路看、一路吃、一路买,既拉动沿线消费,也让人们真正走进城市深处。

——政策扶持带动。3月以来,多地发放文旅消费券、减免景区门票、推出精品线路,以政策杠杆撬动市场热度。铁路部门开行“赏花专列”,增开城际列车,联动地方交通部门开通接驳专线,打通赏花“最后一公里”。

今年春天,四川、江苏、浙江、安徽等多地推行中小学春假,家庭出游热度显著提升,也带动了机票、民宿、景

区预订量直线飙升。去哪儿大数据研究院研究员杨涵表示,清明不调休模式配合春假政策,以往的3天短途踏青升级为长线度假,平滑了文旅行业淡旺季波动,也有效撬动了内需。

从“一季旺”迈向“四季春”

繁花似锦,终有花期。春日经济的热度如何延续,也是摆在各地政府和所有从业者面前的一道课题。

在浙江旅游职业学院教授章艺看来,春日经济虽热涌动,但也面临同质化、“花期限定”、生态承载力等方面困境,需要以创新破局,以特色立身,以长效运营替代短期狂欢,才能让春日经济从“一季红火”迈向“四季常青”。

章艺认为,各地应深化本土特色,避免简单复制,需结合地域生态、民俗、产业优势打造差异化春日文旅IP;延伸产业链条,推动“赏花+非遗”“赏花+种植”“赏花+美食”“赏花+徒步”等多元融合,实现从一季赏花向四季体验转变。

“春日经济能不能健康发展,要看游客来了以后能不能玩得顺、住得好、买得安心。”林珊珊表示,各地要把文旅服务质量和消费环境当成硬约束,而不是附属项,要持续完善文旅公共服务体系,简化景区预约流程,优化旅游交通配套,并提升服务的人性化和专业化水平。

春日经济各美其美,才能美美与共。西北大学经济管理学院旅游管理系主任梁学成建议,要利用人工智能等新技术打造春日新服务,提供虚实结合的新体验空间,做深做大春日经济的附加值,给人们增添不一样的沉浸式体验。

(新华社北京4月7日电)



近日,在首都电影院西单店,观众从台湾电影《阳光女子合唱团》的海报旁走过。
新华社记者 陈晔华 摄

“拼豆热”升温,手作带火“体验经济”

新华社记者 程思琪 武江民 张 璇

五颜六色的塑料小圆柱,在镊子的起落间排列组合,经过高温熨烫,便化作一件件精美的像素风工艺品。拼豆,看似简单的手工,如今正席卷各大社交平台和线下商圈。从经典动漫IP到创意微景观,悄然掀起一股时尚消费浪潮,成为“体验经济”新载体。

线上线下供需两旺

走进上海徐汇的“33 Studio”手工坊,近20个座位坐满低头专注拼豆的年轻人。老板施珺说,店铺自去年6月开始增加拼豆业务,近半年拼豆迅速大众化,“周末店里基本都坐满,多为本地年轻人和大学生”。

在辽宁沈阳一家DIY拼豆店里,24岁的王露怡正专注地拼着“海绵宝宝”,“在这里拼豆,能缓解我学习上的压力”。据店老板关帅介绍,2025年拼豆火了以后,他将店里原有手作全部换成拼豆,而他所在商住楼的拼豆店已超过30家。

近几个月,“拼豆热”带火了不少手作工坊,许多消费者热衷在线下工坊体验拼豆。以上海五角场一家拼豆工作室为例,其“29.9元一小时”的拼豆项目全年销量1.1万多份。

还有不少消费者选择购买材料包在家独自创作。为此,大型零售品牌也纷纷入局。名创优品2025年9月开始拓展拼豆类目,2026年1月推出一款48色拼豆便携套装,销量出现爆发式增长。“我们发现,夜光豆、3D立体拼豆等升级款,以及到手即玩的轻便型套装最受青睐。”名创优品相关负责人表示。

淘宝数据显示,2025年拼豆销售额突破亿元。小红书平台上,话题“我染上了拼豆”浏览量超67亿次,抖音“拼豆”话题视频播放量突破229亿次。

在消费端热潮带动下,“拼豆热”的东风也吹热了产业链上游的生产车间。“拼豆品牌Mard目前月均产量达2吨,今年以来,供应链产量同比增长150%,市场表现持续升温。”杭州马尔德文化创意有限公司创始人马洋军说。

为何能抓住消费者的心

在市场人士和专家看来,拼豆并非新鲜事物,本轮“翻红”源于热播影视IP带动。但以拼豆为代表的手作体验能持续火热并形成规模化消费,原因则是切中了当下消费者在经济、心理和社交层面的多重需求。

商务部研究院研究员洪勇认为,拼豆操作简单、技术门槛低,消费成本相对有限,从经济层面更易被大众接受。“相比陶艺、烧玻璃等其他手作体验,人们只要会用镊子基本上就会玩拼豆,且成品自由度高,让每个人的作品都可以很‘个性’。”艾媒咨询首席执行官张毅说。

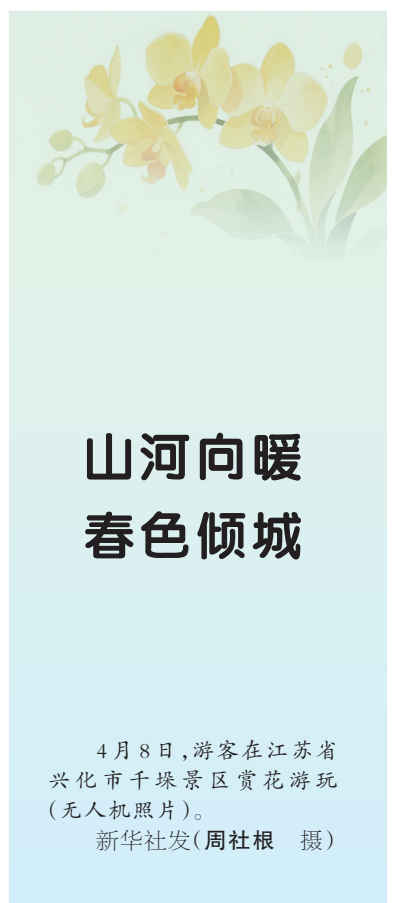
今年春假,拉动内需,优化文旅资源配置、推动服务消费扩容提质成效初显。

去哪儿网数据显示,4月1日至6日,全国乘机出行的12岁以下乘客量翻倍增长,全国出发机票量增速前20个城市中超过一半放春假;景区13到18岁游客同比增长3.3倍,青少年门票量前20个客源城市近半数放春假。

春假时间安排上,各地各校不一:有的与清明假期衔接,有的与“五一”假期衔接,有的与学校春游、运动会或社会实践周衔接。错峰放假让更多家庭避开人流高峰,收获舒适体验。

“未来各地各校可提前公布假期,方便家校安排。文旅部门也可与学校对接旅游消费券、研学资源,既让学生有兴趣,家庭得实惠,也让文旅经济更火热。”陈昌云建议。

在春光里,乐享成长。多地开启的缤纷春假,正给孩子带来更多活力。
(新华社北京4月7日电)



山河向暖 春色倾城

4月8日,游客在江苏省兴化市千垛景区赏花游玩(无人机照片)。
新华社发(周社根 摄)



春假给孩子带来多彩课堂

新华社记者

登山徒步呼吸新鲜空气、观展研学解锁博物新知、动手操作体验非遗魅力……4月上旬,部分地方中小学生在迎来今年春假。

今年政府工作报告提出,支持有条件的地方推广中小学春秋假;“十五五”规划纲要将探索推行中小学生的春秋假,作为持续改善消费环境的重要内容。据不完全统计,浙江、四川、安徽、重庆等地全域推行春秋假制度,广东、湖北等地已在部分地区实行。

这个春假,孩子和家长过得怎么样?已放春假的地方,有什么不同?

乐享春假,走出校门也是课堂

“看!恐龙脚印比我的脸还大!”重庆綦江国家地质公园老瀛山景区,迎来度假的营盘山小学数十名学生。红色岩壁间,孩子们徒步欣赏丹霞地貌,走进鲜活的“地球日记”。

在广东深圳一家机器人6S店,四年级的林小宇戴上脑机交互手环,用意念启动加热装置成功爆出爆米花,引得伙伴鼓掌惊叹。

续学习的压力与疲劳,学生也得到更多自然研学、社会实践的机会。”西南大学教育学部教授王正青认为,春秋假有利于学生身心健康和全面发展。

针对部分家长担心的“假期影响教学时长”问题,湖南将统筹利用每学期的机动周,山东主要通过统筹利用日常机动教学时间等方式补回,贵州计划在学期末补回。

“春假对各学科教学计划没有影响,只是引导学校和老师从‘时间管理’转向‘教学重构’,学生在真实情境中的实践体验是难得的教学资源,也是课堂教学的必要补充。”安徽省合肥市海顿学校党总支书记陈昌云说。

深圳市龙岗区外国语学校(集团)已多年自主实施春秋假。“小假期对教育是减负也是提质。多年实践表明,孩子们返校‘火力全开’,学习更带劲。”学校执行校长刘健说。

破解“孩子放假、家长难休”矛盾

听到放假,孩子们雀跃不已,一些家长却犯了难:没人带孩子怎么办?许多双职工家庭通过调休陪伴,家人

帮忙、社会托管等方式,安排孩子春假。

首个春假,重庆市沙坪坝区委社会工作部联合土湾街道,依托重庆(沙坪坝)新就业群体党群服务中心开展公益托管服务,孩子们聚在一起,读绘本、做手工、开展运动游戏。

合肥市青年路小学有7个校区9000多名学生,春假前开放托管申请。“尽管这次春假没有学生报名托管,学校也为临时托管需求做了准备。”学校教导处主任谢晓萍说,不少兄弟学校做好家校衔接,组建托管团队,为不同年级设计差异化活动。

安徽鼓励企业建立子女信息台账、推行弹性休假,山东支持用人单位错峰休假,湖南优先满足有未成年子女的职工在春秋假期间调休、补休,浙江支持形成更长时间的“组合假期”满足多元化需求,江苏支持职工将带薪年假灵活拆分使用……为推广中小学春秋假,多地完善配套政策,让家庭享受亲子时光。

“教育+文旅”,激发新场景

“今年亲子游、研学营客人特别

多。”安徽黄山谢裕大茶博园园负责人黄敏说,得益于多地春假,园区今年清明研学游团体数量较往年同期增加约四成。

今年春假,拉动内需,优化文旅资源配置、推动服务消费扩容提质成效初显。

去哪儿网数据显示,4月1日至6日,全国乘机出行的12岁以下乘客量翻倍增长,全国出发机票量增速前20个城市中超过一半放春假;景区13到18岁游客同比增长3.3倍,青少年门票量前20个客源城市近半数放春假。

春假时间安排上,各地各校不一:有的与清明假期衔接,有的与“五一”假期衔接,有的与学校春游、运动会或社会实践周衔接。错峰放假让更多家庭避开人流高峰,收获舒适体验。

“未来各地各校可提前公布假期,方便家校安排。文旅部门也可与学校对接旅游消费券、研学资源,既让学生有兴趣,家庭得实惠,也让文旅经济更火热。”陈昌云建议。

在春光里,乐享成长。多地开启的缤纷春假,正给孩子带来更多活力。
(新华社北京4月7日电)

注 销 公 告

运城城市出租汽车行业协会,地址:运城城市兴源街中段北方出租汽车公司内,经理会全体人员决定,现申请注销运城城市出租汽车行业协会(统一社会信用代码:51140800

MJ19129834)。已清算完结,自公告之日起将其注销。
特此公告
运城城市出租汽车行业协会
2026年4月8日

遗 失 声 明

●不慎将临猗县猗氏镇孙家卓村监督委员会公章(编号:1427240008485)丢失,声明作废。

●不慎将临猗县猗氏镇马营村监督委员会公章(编号:1427240008487)丢失,声明作废。

●不慎将薛寺镇信发院(证号:14270219540118521843)丢失,声明作废。

●不慎将山西彭作英文化传媒有限公司(统一社会信用代码:91140802MAD9WNLG0M)营业执照正本丢失,声明作废。

●不慎将山西绿源果山农业开发有限公司(统一社会信用代码:91140802MA0KN1WT4W)营业执照正本丢失,声明作废。

●不慎将李梓璇《出生医学证明》(编号:N140029603,母亲:张永丽,出生医院:闻喜县博雅医院)丢失,声明作废。