

聚焦

我市零工市场多维发力赋能群众就业增收——

让零工“好就业”“就好业”

本报记者 王月文

就业是最大的民生，零工群体是就业市场中最具灵活性的重要力量，更是民生保障的重点关注对象。近年来，我市聚焦零工群体求职痛点、用工难点，以零工市场为抓手，推动服务下沉、技能赋能，创新服务模式、完善服务体系，让岗位“沉下去”、服务“零距离”，让技能“强起来”、就业“有支撑”，用一系列扎实举措切实实现零工“好就业”“就好业”的目标。

岗位“沉下去”
就业服务“零距离”

“叔，您想找本地的还是外地的？”“本地的。”“有个送餐的活儿，每天工作8小时，您看合适不？”“管吃住不？”春日暖阳下，永济市虞乡镇集会场人头攒动。在永济市零工市场的招聘展位前，工作人员李莉正与竹林村村民贺先生细致对接岗位要求。她推荐的本地送餐配送岗位，因工作时间规律、适配度高，很快得到贺先生的认可。

贺先生扫码加入就业服务微信群后说：“我之前在建筑行业务工，年纪逐渐大了，就想找个轻松些的活儿。村里通知集会上有招聘会，我办完事就过来转转，没想到还真有合适岗位。加了就业服务微信群，以后有合适的岗位就能直接联系，不用来回跑路，挺方便。”

贺先生的便捷求职经历，是我市零工市场打通就业服务“最后一公里”的生动缩影。近年来，我市各县(市、区)零工市场，聚焦零工群体求职痛点、用工难点，主动下沉就业服务，将招聘场景延伸至乡镇集市、社区院落，让零工群体在家门口就能找岗、选岗、上岗，用暖心服务筑牢民生就业底线。

以永济市为例，今年年初以来，永济市零工市场精准发力，已举办各类线下招聘会49场，涵盖“春风行动”暨就业援助季流动招聘会、专场招聘会、人力资源招聘会暨优秀青年鹊桥会，还跨县参与4个县(市)的“春风行动”，并创新推出“文旅+招聘”模式。“我们提前摸排各个乡镇的就业需求，再精准对接企业，筛选出合适的岗位。一方面送政策，一方面送岗位，希望通过流动招聘会等，将更多岗位信息送到群众身边，进一步宣传零工市场的公益性作用，让大家求职有渠道、就业更方便。”永济市零工市场运营负责人王怀宝说。

3月，在垣曲县惠民花园、晋海花园等居民小区，一场场“春风行动”暨就业援助季专场招聘活动火热开展。不同于传统招聘会，这里的招聘摊位直接进驻社区，把岗位信息送到群众家门口，同步配套开展就业政策宣讲、岗位精准匹配等服务，真正实现就业服务“零距离”。活动现场虽不大，却暖意融融，各展位前围满了咨询的居民，宝妈、大龄劳动者等重点群体成为主要咨询对象。

“本来只是下楼带孩子买菜，没想到碰到了招聘会，真是意外之喜。”宝妈张女士抱着孩子，认真咨询弹性工作制岗位。工作人员结合她的时间需求，精准推荐了适合宝妈群体的灵活岗位，让她既能兼顾家庭，又能实现就业增收。

如今，在我市各县(市、区)，这样的下沉式招聘已成为常态。从永济市招聘会搬进乡镇集市、田间地头，到垣曲县将招聘摊位设计进社区楼栋，从建立就业服务微信群实现岗位信息实时推送，到为不同群体定制岗位推荐



▲在流动招聘会上，永济市零工市场工作人员向群众推荐岗位。(资料图片)

方案，我市的零工市场坚持“群众在哪，服务就跟到哪”，让众多像贺先生、张女士一样的零工群体实现就近就业、稳定增收。

“云端”搭起桥
“直播带岗”拓新路

“家人们看过来！今天直播间带来的是本地企业的招聘岗位，薪资待遇、工作时间一一为大家讲解，欢迎留言咨询或直接致电！”在“河津就业”抖音直播间内，工作人员面对镜头细致解读岗位信息、求职咨询的留言在屏幕上实时滚动，一场热闹的“直播带岗”正在火热进行。

如今，这样的场景已成为我市大部分县(市、区)零工市场的工作常态，“直播+就业”模式的深度落地，让曾经线下“蹲点”式的零工对接，升级为高效便捷的云端“就业桥”，为灵活就业注入蓬勃生机。

随着数字技术的快速发展，我市零工市场主动顺应时代趋势，积极创新服务模式，推动零工服务从“线下”向“线上”延伸，以“直播带岗”为抓手，搭建起精准高效的人岗对接平台，让零工群体足不出户就能找岗、选岗，用创新举措打通就业服务“最后一公里”。不同于传统线上招聘，我市零工市场的“直播带岗”更注重互动性和真实性，工作人员化身“主播”，甚至走进企业车间，实时展示企业环境、解读岗位信息、回应求职疑问，让求职者直观了解岗位细节，有效破解人岗信息不对称难题。

“大家刚刚看到的就是集装箱生产车间，目前需要大量焊工，操作流程规范，安全防护也到位，员工宿舍24小时热水供应，现在带大家去看看职工食堂……”近日，在江苏南通一家企业车间内，永济市零工市场工作人员在直播间细致介绍，实时回应求职者关切。

今年1月，永济市人力资源和社

会保障局组织当地零工市场工作人员开展为期8天的跨省探岗专项行动，深入江苏连云港、扬州、南通13家企业，工作人员化身主播，在企业生产车间、员工宿舍现场直播，实时向求职者呈现省外企业真实工作环境和岗位细节。

直播过程中，“想问问福利情况”“有没有年龄要求”等留言不断弹出，工作人员逐一耐心解答，聚焦生产流水线、员工宿舍、职工食堂等关键场景，全面呈现工作生活全貌，消除求职者的就业顾虑。

值得一提的是，我市的“直播带岗”，不止于“播”，更注重“实”，着力破解人岗信息不对称难题，让每一场直播都能真正惠及求职者。在我市各县(市、区)零工市场的直播间内，工作人员不仅详细讲解岗位信息，还在显著位置张贴抖音群二维码，求职者扫码入群即可提交求职信息、持续咨询岗位详情，工作人员后续跟进对接、精准匹配，大幅提升人岗对接效率，让“直播带岗”真正落地见效。

技能“强起来”
就业增收“有底气”

“大家看，这个短视频的剪辑重点是抓住产品亮点，配上简洁的文案，才能吸引更多流量……”近日，在万荣县零工市场，专业讲师正细致讲解电商技能，学员们认真聆听、反复练习，沉浸式掌握岗位必备本领。此次培训采用“理论精讲+实操演练+案例剖析+资源对接”的多元化培训模式，重点教授电商基础知识、短视频拍摄剪辑、直播带货技巧、网络营销策划、创业政策解读等核心内容，为群众搭建就业创业赋能平台，让零工群体凭借电商技能拓宽就业增收路。

这是我市延伸零工就业服务、强化技能赋能的生动实践。近年来，我市部分县(市、区)零工市场聚焦零工群体“就业无技能、增收无门路”的痛点，将免费技能培训与岗位精准对接相结合，把服务触角伸向群众身边，让零工群体凭技能就业、靠本领增收。

去年上半年，万荣县针对群众就业

面窄、缺乏傍身技能，以及家政服务市场技能人才紧缺的现实，由该县就业服务中心牵头，开设专门零工就业服务场所，打造家政零工驿站，委托第三方专业管理，为群众提供技能培训、岗位推荐、歇脚交流等一站式服务。该驿站贴近社区、人流量大，可以有效减少零工找活、客户用工的时间成本，把服务嵌入居民生活里。

据介绍，该驿站运营以来，精准对接市场需求，常态化开展月嫂、收纳保洁、养老护理、家电清洗等各类技能培训，从基础理论到实操演练，全方位提升学员就业能力，并同步搭建岗位对接平台，实现“学技能、找岗位”无缝衔接。该驿站首批招收保洁培训学员董国镜，通过驿站站推荐，依托桃子家政服务有限公司实现灵活就业，她感慨道：“政府搭建的平台太实在了，让我学会了技能，天天有活干，日子越来越有奔头。”

不只万荣县，运城零工市场也创新推出特色技能培训，助力零工群体解锁就业新赛道。连日来，盐湖区各小区业主微信群里，无人机公益培训通知被广泛转发。该课程由运城零工市场邀请专业讲师授课，群众通过盐湖速聘小程序即可报名，课程涵盖无人机就业前景解读、飞行理论夯实、真机实操体验等内容，为群众开拓低空经济领域就业新机遇。

“现在无人机应用越来越广泛，农业植保、电力巡检等领域都需要无人机操作人员，就业前景非常好。”运城零工市场工作人员介绍，“我们推出这次无人机公益培训，就是想帮助更多群众掌握新兴技能，拓宽就业渠道，让包括零工在内的群体也能搭上低空经济发展的‘快车’，实现多元化就业、高质量增收。”

就业服务没有终点，只有连续不断的新起点。我市将以零工市场为抓手，持续创新服务模式、完善服务体系、提升服务效能，让零工市场成为零工群体信赖的“暖心桥”，让更多群众通过勤劳就业实现增收致富，为全市经济社会高质量发展贡献更加坚实的民生力量。

樱花树下
践文明盐湖区学苑社区第二届樱花节特写
本报记者 王月文

春和景明，樱花满径。近日，盐湖区新时代文明实践指导中心、盐湖区东城街道学苑社区以第二届樱花节为载体，精心打造文明集市，将移风易俗宣传与便民服务深度融合，以文明传新风，引导群众在赏樱踏青的同时，践行绿色环保理念，传承优良传统，让移风易俗理念深入人心。

“以花为媒、以节聚力”，是举办此次樱花节的初心。在首届樱花节成功举办的基础上，今年学苑社区指导学苑苑社区提前开展樱花补栽、精细养护、环境提质等工作，让学苑苑小区的樱花景观愈发规整雅致，也为这场文明盛会筑牢了根基。

当天，舞台展演环节紧扣文明主题，成为移风易俗宣传的重要载体。老年模特舞蹈队身着雅致服饰，步态优雅、仪态万方，尽显老年群体的健康风采；健步走团队步伐整齐、精神抖擞，用动感姿态诠释积极健康的生活理念；群舞柔力球队动作舒展流畅，球随人动，展现运动的柔美与力量；红色红娘公益团队带来的快板《红色红娘解心结》，节奏明快、朗朗上口，既彰显公益担当，更传递出邻里互助的文明新风，赢得台下阵阵掌声。

舞台上，各类活动区域秩序井然、暖意融融，文明细节俯拾皆是。公益宣传区里，志愿者们耐心讲解反诈、垃圾分类、禁毒、消防安全知识，图文并茂的展板、条理

清晰的讲解，让居民在驻足间提升安全意识、筑牢安全防线；爱心服务角前，义诊、免费按摩等便民服务暖心上线，医护人员细致问诊，居民有序排队、轻声交流，一句句感谢、一张张笑脸，定格下春日里的温暖瞬间。

特色美食体验区香气四溢，油糕等本地小吃免费供应，居民按需取用、有序排队，尽显文明素养；萌娃集市上，孩子们带着玩具、书籍交换售卖，在体验乐趣的同时，学会分享与珍惜，文明的种子悄然植入童心。学苑苑小区广场周边，活动标识清晰明了，志愿者们穿梭其间，引导居民有序赏樱、文明打卡，提醒大家爱护花草、不乱扔垃圾，让赏樱过程成为践行文明的过程。

“这个活动特别贴心，能和邻里一起看节目、赏樱花，热闹又温馨，幸福感满满。”学苑苑社区居民张丽芳笑容满面地说，满园樱花赏心悦目，邻里温情、便民服务更让她真切感受到社区的温暖。

盐湖区新时代文明实践指导中心相关负责人表示，此次樱花节将文明集市与赏樱活动深度融合，以文明传新风，引导市民在踏青赏樱中践行移风易俗，让传统文化兼具底蕴与时代新风。下一步，该中心将持续推动文明实践与节日活动融合，把便民服务与文明新风送到群众身边，浸润盐湖区千家万户。

城市文明建设进行时

资讯

市市场监督管理局
赴万荣县开展化妆品抽检

本报讯 4月8日，市市场监督管理局相关科室负责人赴万荣县开展化妆品监督抽检工作，同步开展化妆品合规经营现场指导培训，织密化妆品安全监管网。

此次抽检工作聚焦化妆品流通领域重点场所、重点品类，执法人员深入香江广场，严格按照化妆品抽样检验相关规范流程，重点针对防晒、祛痘、护肤、面膜等群众日常消费量较大、关注度高的化妆品品种进行抽检，仔细核对产品注册备案信息、生产日期、保质期、标签标识等关键内容，严格查验进货记录、供货资质证明等材料，确保产品来源可查、全程可溯。

在开展抽检工作的同时，执法人员立足监管职能，现场开展化妆品合规经营指导培训，结合《化妆品监督管理条例》等相关法

律法规，用通俗易懂的语言，围绕化妆品经营资质要求、进货查验要点、不良反应报告、违法违规法律责任等核心内容进行详细讲解。针对经营单位在日常经营中遇到的合规难题，执法人员逐一答疑解惑，通过典型案例剖析，直观讲解化妆品违法经营的危害及后果，引导各经营单位牢固树立安全第一、合规经营的理念，自觉规范经营行为，主动提升化妆品质量管理水平。

市市场监督管理局相关负责人表示，将持续加大化妆品市场监管力度，依法依规处置不合格化妆品，严厉打击各类化妆品违法违规经营行为。同时，常态化开展普法宣传和合规指导工作，不断推动化妆品经营行业规范化、标准化发展，全力守护人民群众化妆品使用安全，营造安全放心的化妆品消费环境。

(市通)

河津市妇联举办“爱心妈妈”结对关爱活动

本报讯 为持续深化困境儿童关爱行动，扎实推进“爱心妈妈”结对关爱服务，近日，河津市妇联组织爱心志愿者协会的“爱心妈妈”开展结对关爱活动，用生活化陪伴为孩子们撑起温暖港湾。

活动第一天，“爱心妈妈”将结对的留守困境儿童接到爱心之家，开启温馨相伴时光。大家一同下厨做饭，在择菜、烹饪的协作中笑语连连，既拉近了心灵距离，也让孩子们在劳动中收获快乐。“爱心妈妈”耐心陪伴引导，帮助

孩子们养成良好学习习惯，温情与欢笑充盈整个空间。活动第二天，“爱心妈妈”与孩子们一起料理家务，在平凡日常里传递温暖关怀。活动尾声，“爱心妈妈”将孩子们安全护送到家，为本次陪伴活动画上圆满句号。

一餐一饭、一书一伴、一言一行，皆是爱的滋养。孩子们在点滴相处中感受温暖、学会感恩，笑容愈发灿烂。河津市妇联相关负责人表示，将持续擦亮“爱心妈妈”关爱品牌，凝聚更多巾帼与社会爱心力量，以常态化、长效化陪伴守护童心，助力困境儿童健康成长。

(河通)

新绛县总工会借文旅盛会宣传工会知识

本报讯 近日，新绛县万安镇举办第十三届“桃源共盛民俗文化活动”，新绛县总工会抢抓此次文旅盛会契机，走进活动现场，开展工会政策讲解、权益保障科普等系列宣传活动。

活动现场，万亩桃花竞相绽放，如云似霞，游人如织。新绛县总工会在人流密集区域设立宣传服务点，工作人员身着统一服装，热情地向过往游客、商户、务工人员及周边企业负责人发放《中华人民共和国工会法》《中华人民共和国劳动合同法》《新绛县企业工会规范化建设指导手册》等宣传资料。同时讲解劳动者权益保障、劳动合同签订、建会入会流程、条件等政策，为有意向建工会

的企业提供全程指导，普及工会在凝聚职工力量、维护职工权益、助力企业发展中的重要作用，推动工会组织在基层的有效覆盖，助力优化营商环境。

此次借助文旅盛会开展宣传活动，是新绛县总工会贴近基层、服务群众的生动实践。下一步，新绛县总工会将持续立足职能职责，紧扣各类节庆活动、生产场景，常态化开展形式多样的宣传服务活动，不断开拓服务阵地、丰富服务内容，切实把工会的关怀与保障送到每一位劳动者身边，全力维护职工合法权益，助力企业健康发展，当好职工群众的“娘家人”，为新绛县乡村振兴与经济社会高质量发展贡献工会力量。

(新通)

临猗政务实现从“人找服务”到“服务找人”——

暖心服务向“前一步”

本报记者 王月文 通讯员 龚婷 樊艺颖

“您好，请问您办理什么业务？”当群众踏入临猗县政务服务中心，导服工作人员总会第一时间主动上前，一句亲切问候，开启全程暖心服务。这一细微变化，不仅是工作人员服务态度转变，更标志着临猗县政务服务中心导服工作实现从被动等待向主动作为、“人找服务”向“服务找人”的根本性跨越，让政务服务更有速度、更有温度、更有质感。

过去，政务服务中心进门导服长期处于“被动值守”状态，群众进门后需自行摸索窗口位置、咨询办事流程，常出现来回折返、反复询问的情况，不仅耽误办事时间，也容易让群众产生焦躁情绪。为破解这一群众急难愁盼

问题，临猗县政务服务中心聚焦服务“最先一公里”，以服务理念革新为切入点，全面重塑导服工作模式，彻底打破“群众不问、工作人员不主动”的旧局面，推动导服角色从“被动应答者”转变为“主动服务者”，让服务的触角延伸到群众身边的每一个角落。

为让主动服务落地见效，该中心创新构建引导办、陪同办、帮助办、优先办“四办一体”服务体系，用精准、贴心、高效的服务，打通便民服务堵点。工作人员坚持主动问询、主动引导、主动帮办，群众一进入大厅，就快速识别其业务需求，核对办理材料、一次性告知流程要点，精准指引至对应窗口并协助取号，从源头避免群众盲目寻找、

来回奔波；针对流程复杂、群众不熟悉的业务，安排专人全程陪同办理，一路引领、全程跟进，确保办事环节顺畅衔接；面对不会填写表单、不会网上申报、材料整理不规范的群众，现场耐心指导、贴心帮办，化解办事难题；专门开通绿色通道，对老年人、残疾人、孕妇等特殊群体，以及紧急事项、重点企业业务，实行优先接待、优先受理、优先办理，用暖心举措彰显政务服务的人文关怀。

主动转型带来服务质效的显著提升。实施主动导服及“四办”服务机制以来，临猗县政务服务中心群众办事平均耗时缩短45%，群众往返办事次数降至0.5次以下，日均现场咨询量虽有所增加，但分流效率显著提升，高峰期拥堵率

下降80%，群众满意度测评从原来的85%提升至98%以上，咨询投诉量同比下降60%。

从“群众四处找窗口”到“工作人员围着群众转”，从“群众上门找服务”到“服务主动送身边”，这一转变让群众办事体验持续提升。如今，走进临猗县政务服务中心，群众不再需要东问西问、东奔西走，进门有人迎、咨询有人答、路径有人引、难题有人解，办事效率和满意度显著提升。“以前来办事，自己在大厅里转着找窗口，现在一进门就有工作人员主动接待，直接带我到窗口，太方便了！”前来办理社保业务的群众连连点赞。

下一步，临猗县政务服务中心将持续巩固“从被动到主动、从人找服务到服务找人”的改革成效，常态化规范“四办”服务标准，强化业务培训、优化服务流程、细化服务细节，不断擦亮“满满意”政务服务品牌。全体工作人员将始终坚守“为群众办实事、办好事”的初心，以饱满的热情、更扎实的举措，推动政务服务再升级、再提升，让群众办事更省心、更舒心、更暖心，为临猗县高质量发展注入强劲政务动能。