

# 以消费为桥 扬开放风帆

## ——写在第六届中国国际消费品博览会举办之际

新华社记者

四月芳菲，琼州潮涌。4月13日至18日，第六届中国国际消费品博览会将在海南举办。这是“十五五”开局之年我国重大展会的“首展”，也是海南自贸港全岛封关运作以后的“首秀”。

2021年5月，国家主席习近平向首届中国国际消费品博览会致贺信时指出，举办中国国际消费品博览会，提供一个全球消费精品展示交易平台，有利于世界各国共享中国市场机遇，有利于世界经济复苏和增长，也有利于中国为世界提供更多优质消费品。

作为我国首个以消费精品为主题的国家级展会，消博会不仅是感知消费新趋势新变化、探寻中国大市场广阔机遇的窗口，也成为中国扩大高水平对外开放的有力见证。

### 引领消费新风向

碧海蓝天，椰风海韵。从高空俯瞰，布展一新的海南国际会展中心宛若一只展翅的海鸥，静候八方来客。

科技消费、时尚潮流等展区错落分布，总展览面积比上一届增加1.3万平方米；国际展品占比大幅提升至65%；超过200件新品将发布，数量较去年翻一番……一组组数字，让人们感受到本届消博会的澎湃活力。

“展”汇世界，“览”惠全球。

持续汇聚全球优质消费资源，各国时尚名品、行业领军企业，前五届消博会已累计吸引92个国家和地区的3800多家企业、超过1.2万个品牌参展，不仅是展示新产品新技术新服务的“大舞台”，还是观察行业趋势的“望远镜”。

在这里，前沿科技与消费场景将不断碰撞出新的火花。

一副AI眼镜，可实时翻译80多种语言，还能直播、导航；机器人可以按照用户指令进行空间设计；飞行汽车、无人配送等从概念走向实景展示……此次展会汇聚一批全球消费电子与前沿科技头部企业，集中发布AI眼镜、AI机器人、智能运动装备等一系列全球首发首秀新品。

人工智能的广泛渗透应用，正在深刻重塑消费市场的形态与体验。“AI不是替代，而是赋能。”海天集团公共事务总经理严佳表示，希望通过消博会这一平台，与全球合作伙伴共同推动技术、生态与消费场景的深度融合，助力更多智能新品走向市场。

在这里，“体验经济”将点燃观众时尚热情与情感共鸣。

承载现代美学的服饰惊艳亮相；LED大屏让观众“走进”冰雪大世界，沉浸式体验冰雪经济的热度与活力；拓展“游艇+低空”“游艇+潜水”“游艇+婚纱”等商旅文体健融合特色消费场景……

本届消博会上，国潮出海馆、瓷器、丝绸、中医药、文博文创等展品齐聚，集中展示国货潮流魅力；中华老字号企业将展示匠心传承的“镇店之宝”。

近年来，健康消费市场快速增长，业态模式不断创新。

商务部市场运行和消费促进司司长杨冰介绍：“本届消博会还将设置健康消费专区，展示保健食品、乳制品、消费类药械、健康护理等商品和服务；在博鳌分会场设置国际健康展区，打造智能医疗、全球精选、科技随身、健康服务等沉浸式体验场景。”

同台竞技，同台展示，消博会不仅是国际精品入华的平台，也有越来越多“中国智造”由此进入国际视野。

前不久，中国摩托车制造商“张雪机车”在世界超级摩托车锦标赛双回合正赛中相继夺冠。

本届消博会上，张雪机车将与阿斯顿马丁、庞巴迪等世界知名品牌一起亮相，向世界展示“中国制造”不断



4月11日拍摄的第六届消博会主会场——海南国际会展中心外景。新华社记者 蒲晓旭 摄



4月10日，工作人员在第六届消博会主会场外吊放消博会吉祥物。新华社记者 蒲晓旭 摄

提质升级的技术能力和综合竞争力。“消博会已成为引领消费升级趋势的‘风向标’。”商务部副部长盛秋平表示，消博会为全球优质消费品进入中国市场打开了快捷通道，也为促进消费提质升级、激发中国大市场潜力注入了源源不断的新动能。

### 共享发展新机遇

海南国际会展中心4号馆，400平方米的加拿大国家馆搭建完成、准备就绪，馆内各种以红色枫叶图案为核心元素的装饰格外醒目。

作为本届消博会主宾国，加拿大组织了历来规模最大的代表团，约40家加拿大企业和品牌参展，涵盖化妆品、农产品、保健品、宠物食品等。

“自首届消博会举办以来，加拿大每年均积极参与。”加拿大驻广州总领事馆总领事贝加德表示，期待此次参展进一步深化双边经贸合作，让更多优质加拿大产品走进中国市场。

“老朋友”热情满满，“新朋友”慕名而来。本届消博会，瑞士、捷克、爱尔兰等12个国家（地区）组织官方团参展，俄罗斯、保加利亚等国首次设立国家馆。

瑞士腕表、捷克水晶、韩国香化产品、澳大利亚葡萄酒……4号馆俨然一个浓缩的“地球村”，力求让观众一站式体验全球消费精品。

当今世界，市场是最稀缺的资源。去年，中国社会消费品零售总额突破了50万亿元，如果以购买力平价计算，已经是世界第一大消费市场。“十四五”期间，中国累计进口消费品超过9万亿元。

“十五五”规划纲要就“扩大高水

平对外开放 开创合作共赢新局面”作出专篇部署，释放出开放合作、互利共赢的鲜明信号。

来自商务部的信息显示，中国将多渠道进口更多优质商品，将超大规模市场变成各国企业的广阔舞台、转化为全球的发展机遇。作为“十五五”开局之年重大展会的“首展”，消博会不仅是“购在中国”的标志性展会，更是一条连接中国与世界的纽带，承载各方期待。

搭建重要平台，与世界共享中国超大规模市场机遇。

消博会“老朋友”如约而至。

“在第二届消博会上，一位经销商在展会现场签下大额订单。如今，这段始于展会的合作关系，已经逐渐发展为长期稳定的伙伴关系。”酒庄主弗朗索瓦深有感触地表示，消博会不仅是产品展示平台，更是对接中国优质渠道、助力品牌深耕中国市场的机遇之窗。

依托这扇窗，众多境外企业从试水参展转向长期深耕，从单品进口转向落地发展，把展会机遇转化为发展实效。

拉紧合作纽带，以开放合作共同做大市场蛋糕。

在市场竞争更加激烈的背景下，如何让参展企业与采购商更高效对接、让商机更快转化为合作与订单，成为展会价值的重要体现。

首次在现场设立线下采购商服务中心，为参展企业与采购商提供全流程、全方位的供采对接服务；搭建线上供采对接平台，依托数字化技术实现需求一键匹配……本届消博会上，多项创新服务聚焦供采高效匹配，推动

信息对接向实际交易转化。

“预计本届消博会到会的专业采购商将达到6.5万人，比上一届增长10%，我们也计划举办十余场供需对接活动，切实提升采购商和参展商的参展参会获得感。”海南国际经济发展有限公司局长陆敏表示。

### 共绘开放新图景

2025年12月18日，海南自贸港正式启动全岛封关运作。

“全岛封关运作，作为我国坚定不移扩大高水平对外开放、推动建设开放型世界经济的标志性举措，也意味着消博会进入国际化、专业化、市场化发展的新阶段。”盛秋平说。

海南自贸港政策红利的不断释放，推动消博会发展驶上“快车道”。

“五自由便利、一安全有序”和“零关税、低税率、简税制”等政策让展品得以快速通关、保税展示、即展即销、免税销售，直接实现“展品变商品”；博鳌乐城健康展区将集中展示医疗健康领域开放政策落地成果，提供医疗、康养与旅游融合的健康消费新体验……

“封关政策将让我们实现更高效的商品通关和更便捷的进口渠道，使我们能为中国消费者提供高品质产品。”加拿大品牌大山行中国区总经理叶郁珮的话语，道出了众多外资企业对自贸港封关运作的共同感受。

消博会促成展商变投资商、流量变“留量”，成为自贸港建设的“加速器”。

华顶燕燕窝自2022年落户海南以来，便与消博会深度绑定、多次参展。如今，其生产线在海口综合保税区完成调试，投产后的日产量达6000多瓶，产品既能辐射内地市场，也能远销东南亚。

“我们立足海南，走向全国，链接世界。”海南华顶燕大玛国际贸易有限公司总经理吴建章说，自贸港的税收优惠、通关便利等政策，为燕窝原料进口与产品出口提供了强劲支撑，让企业得以稳步拓展发展版图。

从邂逅消博会到扎根自贸港，越来越多企业在这片开放热土上落地生根、成长壮大。

截至目前，已有70余家头部企业在参加消博会后落户海南。消博会的“溢出效应”持续释放，展会上的握手正变成门店里的人气、工厂里的轰鸣。

本届消博会期间将举办2026年海南自由贸易港全球产业招商大会，聚焦生物医药、数字经济、深海科技等重点领域谋划300个优质招商项目。目前已有约1400家国内外企业确认参会，其中包括82家世界500强等头部企业。

众多中外企业云集，看到的不只是几天的展会热闹，更是一个创新、开放的市场环境，是看得见、摸得着的发展机遇。

海南省委常委、常务副省长巴特尔表示，面向未来，将着眼于高标准建设海南自由贸易港目标，更加积极主动推进贸易、投资、跨境资金、人员进出、运输往来、数据安全有序流动六大领域改革开放，使政策措施更加完善。

以消费为桥，扬开放风帆。海南自贸港的开放实践与消博会的蓬勃活力，为中国坚持高水平对外开放写下生动注脚。

4月11日，中国（内蒙古）自由贸易试验区揭牌，进一步完善了国家开放格局。几天之后，中国又将迎来一场拥抱全球的盛会——第139届广交会开幕，展览规模超过往届水平。

一项项举措，一场场盛会，交相辉映、同向发力，绘就开放新图景，向世界传递出中国坚定不移扩大高水平对外开放的决心与担当。

（新华社海口4月12日电）



### 江西赣州：小学生创作国安教育主题绘画

在江西省赣州市白云小学，学生们创作国家安全教育主题绘画，迎接4月15日第十一个全民国家安全教育日的到来。新华社发（胡江涛 摄）



### 广西南宁：校园喜迎传统节日“三月三”

4月13日，广西南宁市滨湖路小学教育集团滨湖校区举行“情系‘三月三’ 同心向未来”主题活动，全校师生欢聚一堂，载歌载舞，喜迎传统节日“三月三”。新华社记者 陆波岸 摄

### “幸福公交”迎亲，婚事“轻装上阵”

新华社记者 黄培锋 毛俊

扶手挂上“囍”字挂件，刷卡机旁摆鲜花，车身上定制婚礼信息……没有豪车车队，一辆精心装扮的公交车婚车足以“传递幸福”。车里十来位亲朋好友与两位新人唱着歌做着游戏，一路欢声笑语，喜气洋洋。

说起今年1月份与爱人策划的这场“公交车迎亲”，来自江苏省连云港市赣榆区的小伙刘新团话语间依然难掩激动，“相比传统的车队，把公交车作为婚车一路上更加热闹，省了一笔开销的同时还简化了迎亲流程。”据刘新团介绍，当地租借传统的婚车车队一般要花费三四千元，而租一辆公交车作为婚车仅花了600元。“当时想着给自己的婚礼来点特别的元素，结果和媳妇一拍即合，跟双方父母在这件事上沟通得也特别顺畅，没什么阻碍，整个过程特别愉快。”刘新团笑着说。

这场“公交车迎亲”是江苏省连云港市赣榆区近年来婚俗悄然发生变化的一个缩影。地处苏鲁交界的赣榆素有“江苏北大门”之称。曾经，繁琐的婚俗流程在当地盛行，定亲费、改口费、下车费等礼金条目让不少新婚夫妻望而生畏，也令许多家庭背上沉重负担。如今，在当地政府的引导下，一股“简化流程、降低彩礼”的新风逐渐形成。

“00后”本地小伙董明昊新婚不久，与爱人共同操办的“极简婚礼”令他十分满意。“我们省略了车队迎亲、婚礼司仪等环节，宾客到现场就开席。”董明昊介绍，婚礼当天办了六七桌酒席，整场婚礼全部流程仅花费15000元左右，“一开始也有些担心长辈会不同意，我和爱人一起给双方家长做工作，最终也得到了父母的支持。”

在董明昊看来，在结婚这件事上，新人的体验更重要。“这样办既省钱，也节约了不少婚假时间。婚礼办完第二天我就和爱人旅游去了，玩了一天圈。”

在赣榆，如董明昊这样“婚事从简”的年轻人不在少数。据当地民政部门统计，目前该区婚嫁成本较2023年平均下降约30%。

赣榆区委宣传部副部长周倩介绍，近年来当地在服务、宣传等方面着重发力，有针对性地推进移风易俗工作。

赣榆区班庄镇“夹谷之恋新风驿站”，2025年以来已举办20余场青年公益相亲活动。全区还有18支公益红娘志愿服务队，去年至今已成功为超200对适婚青年搭起“鹊桥”。

班庄镇黄班庄村妇联主席张琪已促成6对青年相恋结婚。据她介绍，基于平时工作中关注到的信息，公益红娘们会有意识地为适龄未婚男女牵线搭桥，同时借机宣传移风易俗，引导新人抵制高额彩礼、大操大办。“有一对条件很合适的，因为高额彩礼问题一度差点谈崩，我和隔壁村的公益红娘来回跑了三四次，最终两人喜结连理。”张琪欣慰地说。

在线下，赣榆区举办移风易俗文艺节目巡演，方言小品、情景剧、快板舞等陆续登场，多种艺术形式共同为新风宣传“助阵”；在线上，赣榆区鼓励群众自编自导自演身边人身边事，开设“新风小剧场”定期展播网络短视频。截至目前，“新风小剧场”已播23期，累计观看量超过60万。

“我们希望用老百姓喜闻乐见的形式让移风易俗工作如‘春风化雨’，让婚姻回归最美好的模样。”周倩说。

据了解，江苏近年来着力推进移风易俗工作，省内多部门联合组织开展“治理高额彩礼 减轻人情负担 推进移风易俗”行动，有关部门联合制定农村高额彩礼问题综合整治措施清单，通过因地制宜制定彩礼和婚庆喜事的倡导性标准、约束性举措等方式，推进高额彩礼等突出问题综合治理。

（新华社南京4月13日电）

### 遗失声明

- 不慎将运城盐湖区东城小丽蒸菜面馆(统一社会信用代码:92140802MA7YEA0L6M)营业执照正本丢失,声明作废。
- 不慎将山西力达威生物科技有限公司(统一社会信用代码:91140800MA0KF8DK53)公章(编号:1427010153569)、财务专用章(编号:1427010153570)丢失,声明作废。
- 不慎将任钰素(出生医学证明)(编号:L140376351,母亲:陈虹,出生医院:稷山县人民医院)丢失,声明作废。
- 不慎将梁研彬(出生医学证明)(编号:L140189752,母亲:孙丽平,出生医院:平陆县常乐镇中心卫生院)丢失,声明作废。
- 不慎将李仙仙(出生医学证明)(编号:L14270119631204454243)丢失,声明作废。
- 不慎将关小明(出生医学证明)(编号:14270119570829181X43)丢失,声明作废。
- 不慎将董秀怀(出生医学证明)(编号:14272319590318022441)丢失,声明作废。
- 不慎将牛壮虎(出生医学证明)(编号:14272319660408153644)丢失,声明作废。
- 不慎将董秀怀(出生医学证明)(编号:14272319590318022441)丢失,声明作废。

这是4月13日拍摄的第六届中国国际消费品博览会暨2026“购在中国”国际消费季启动仪式现场。

4月13日，第六届中国国际消费品博览会在海南举办。本届展会是海南自贸港全岛封关运作后的首届国家级消费盛会，以“开放引领全球消费，创新驱动美好生活”为主题，汇聚了来自60多个国家和地区的超过3400个品牌参展，搭建起全球消费精品展示交易的国际化平台。

新华社记者 杨冠宇 摄

