

民生级 提的 质双 与向 产奔 业赴

新华社记者 谢希瑶 戴小河
各地全方位扩大内需一线观察

新了。”

今年第二批625亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金已于日前下达。新一轮以旧换新政策以更大力度支持绿色智能商品消费,为新产品、新技术提供更广阔的市场,换出新赛道、新产业。

这个春天,文旅行业倾力打造沉浸互动式春日产品;餐饮企业推陈出新满足人们舌尖上的幸福感;制造企业以智能科技点亮日常生活的新意与绿意……消费活力涌动,推动惠民生、促消费、兴产业同频共振,为广阔的内需市场注入新的动能。

从工厂园区到沿江一线,一批投资项目正加快落地,物为载体,人为旨归。

“十五五”规划纲要明确指出,促进消费和投资、供给和需求良性互动,实现供需更高水平动态平衡,增强国内大循环内生动力和可靠性。

产业兴,则就业稳,后劲足。春日暖阳下,广西贵港经济技术开发区内,贵港理文纸业林浆纸一体化全产业链项目建设正酣,现场热火朝天。

“项目计划总投资275亿元,分两期建设,生产高档卫生用纸及制品、可降解高端新材料等。项目一期预计明年上半年竣工投产,年产值约百亿元,带动项目及产业链下游企业就业人数超3000人。”公司总经理周永丽说。

放眼全国,上海加快建设低空经济先进制造业集群;江西大族安莱(吉安)半导体器件专用设备制造项目建设进度全面提速;在广州南沙举行的首届中国“AI+新材料”大会上,现场达成项目投入10亿元,吸引就业增收和区域发展,一头开辟蓝海市场,孕育新的增长点。

当前,有效投资正推动传统产业转型升级、新兴产业壮大、未来产业崛起,一幅动能转换、结构优化的高质量发展图景正加速绘就,一头拉动就业增收和区域发展,一头开辟蓝海市场,孕育新的增长点。

投资于物,暖的是民心,兴的是产业,强的是根基。

眼下,海南三亚崖州湾深海科技城棚户区安置项目二标段,作为承载着群众“安居梦”的民生工程,正在全力建设。“我们多抢一天工期,回迁村民就能早一天住进新房。”一名施工班组长的话里,满是对“家”的承诺。

在天津,公共场所母婴室、一刻钟便民生活圈等建设提速扩容;在上海,社区食堂让老人花十几块钱就能吃上热乎饭;在重庆,面向农民工、离校未就业高校毕业生等群体,推出数字人才、先进制造、养老护理、家政服务培训……

人既是消费者,也是生产者。各地坚持投资于物和投资于人紧密结合,加强人力资源开发和人的全面发展投资,夯实人们的消费底气,激发人们的消费意愿,释放创新创造的内在动力。

民生暖与产业兴,这场双向奔赴需以改革勇气和精准施策打通卡点堵点。不久前,全国首个跨省域高新技术产业开发园区——“长三角青吴嘉高新技术产业开发园区”正式命名,包含上海青浦、江苏吴江、浙江嘉善三个园区。一个生态筑底、创新集聚、区域共赢的新平台正拔节生长,为破除区域行政壁垒、促进要素自由流动、构建统一开放的市场体系探路。

“企业在这里投资兴业,可享受长三角一体化制度创新带来的更高效便利的营商环境,科技创新券多地通用,专业技术人员职业资格互认,职业教育、医保结算、金融服务等也无需‘折返跑’。”长三角生态绿色一体化发展示范区执委会营商产业部高级主管邵泽军说。

广东突出抓好粤港澳大湾区内地九市要素市场化配置综合改革试点任务的落地;浙江持续优化民营企业法治环境,迭代升级“民营经济32条”;北京、上海、深圳等地通过设立未来产业基金、建设概念验证中心、开放应用场景等方式,以“耐心资本”打通从实验室到生产线再到市场的创新路径……

当前,随着全国统一大市场建设的深入推进,各地着力优化营商环境,为人才、技术等资源要素在更大范围内畅通流动破除堵点卡点、涵养阳光雨露。民生提质,提在幸福感;产业升级,升在创造力。

这场双向奔赴,本质是供需良性互动。让消费更好满足人的需求,让投资更好服务人的发展,让各项改革更好回应人的期盼,中国经济庞大的内需市场,便有了更坚实的底座、更持久的动能、更温暖的力量。

(新华社北京4月13日电)

今年政府工作报告在谋划“十五五”开局之年工作任务时,将“着力建设强大国内市场”放在首位,明确提出统筹促消费和扩投资,拓展内需增长新空间。

新华社记者近日分赴多地调研看到,“十五五”开局首季,各地坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合,推动民生向暖与产业向新双向奔赴,让扩大内需既有力度,更有温度。

消费是最终需求,也是人们对美好生活向往的直接体现。

穿一身曹县汉服逛游园,品一杯花茶沁润心脾,尝一块牡丹酥花香浓郁,在历史街区沉浸式触摸千年曹州的文化肌理……4月的山东菏泽,牡丹倾城盛放,游客慕名而来。

“这是第二次来,感觉场景更丰富了,配套设施也更齐全了。”带着家人前来赏花的湖北市民赵女士说。

“风景”变“产值”,牡丹“常开不败”。近年来,菏泽深耕牡丹全产业链,积极拓展精深加工、文旅康养、直播电商等多元业态。菏泽牡丹产品已远销30多个国家和地区,年综合产值突破130亿元,带动50多万群众增收,实现了“一朵花”成就“大产业”。

大江南北,文旅消费持续升温,体育赛事竞相呈现,“票根经济”解锁“游、购、吃、住”全场景,“人工智能+消费”“IP+消费”等成为新亮点……

今年前2个月,我国服务零售额同比增长5.6%,明显快于商品零售增速。其中,旅游咨询租赁服务类、文体休闲服务类零售额均保持10%以上较快增长。

从“有没有”到“好不好”,从“买商品”到“买体验”、从“性价比”到“心价比”,消费新需求正牵引千行百业创新发展,加强优质供给,进一步激发新的消费需求。

受户外消费旺盛需求拉动,位于浙江省丽水市青田县鹤塘镇的浙江菲玛户外用品有限公司内,休闲椅生产线满产运转。公司董事长王磊介绍,目前公司内销占比已经达到65%左右,预计夏季内销销量将增长3至5倍。

AI眼镜可即时列出菜谱、全程指导烹饪;智能保姆机器人、扫地机器人、擦窗机器人各司其职……近日在北京举行的2026中关村论坛年会上,契合民生所需的智能家居产品引来众多观众围观,纷纷追问“何时上市”。

无论服务消费,还是商品消费,人们追求体验至上、品质为王,“情绪价值”“智能便捷”“健康绿色”等成为热销产品的共同标签。

近日,北京市民张先生在苏宁易购购置了一台AI新风空调。“听说这款空调搭载了AI智能净化功能,对花粉过敏者非常友好,申领了‘国补’就赶紧来换

时值年报披露季。截至4月12日,A股已有逾千家上市公司披露2025年年报,这为观察中国经济提供了重要窗口。

近日,中国证券报记者调研北京、山东、广东等地多家上市公司,在翻阅一份份年报后发现:人工智能(AI)正赋能千行百业跑出加速度;消费作为经济“主引擎”,新亮点涌现;不少上市公司出海步伐铿锵有力……一幅中国经济高质量发展的生动画卷徐徐铺展。

AI引擎驱动 千行百业活力迸发

“清明假期我们也没停工,订单非常充足。”胜宏科技惠州总部基地项目负责人向记者介绍,为巩固公司在全球印刷电路板(PCB)行业的领先地位,强化在AI算力、AI服务器等领域的优势,胜宏科技持续扩充高阶高密度互连板(HDI)、高多层PCB及柔性电路板(FPC)等产品产能。

产能扩张的背后,企业业绩有着优异表现。胜宏科技在2025年年报中披露,报告期内公司实现归属于上市公司股东的净利润43.12亿元,同比增长273.52%。

深耕人工智能的智洋创新同样通过持续的项目开工与落地,不断加速发展步伐。智洋创新负责人介绍:“公司在AI领域的落地应用主要覆盖电网、水利、轨交、新能源等场景,为行业提供人工智能解决方案。”智洋创新发布的业绩快报显示,2025年度公司实现归属于母公司所有者的净利润6420.16万元,同比增长25.06%。

在AI应用的加持下,越来越多的上市公司交出亮眼财报。专注于轨道交通信号系统研发与应用的交控科技近年来布局的低空项目在全国多地取得显著进展。交控科技2025年度业绩快报显示,公司实现归属于母公司所有者的净利润1.56亿元,同比增长86.13%。

从浪花观潮涌

——上市公司经营折射高质量发展“含金量”

中国证券报记者 赵白执南 管秀丽

“在布局低空行业时,我们尤其强调AI与安全技术的深度耦合能力。”交控科技董事长邵春海在接受记者采访时表示。

这些亮眼的成绩,正是近年来我国持续推动“人工智能+”赋能千行百业的缩影。

从宏观数据看,当下,我国人工智能与各行各业协同发展日趋加速。国家税务总局数据显示,截至3月25日,在人工智能、算力中心等需求拉动下,集成电路设计、集成电路制造销售收入今年以来同比分别增长48.9%和40.7%。国家统计局数据

显示,今年前两个月,我国规模以上高技术制造业增加值同比增长13.1%,快于全部规模以上工业增加值6.8个百分点。

“‘AI+’已从概念变为现实,成为赋能实体经济、驱动产业升级的核心方向。”清华大学讲席教授张亚勤说。

新浪潮涌动 消费回暖态势显现

走进位于北京市西城区西单北大街的“玩个手作”DIY集合店,一面挂着百余幅“拼豆作品”的彩色墙面格外吸引眼球。店内几名顾客手持拼豆笔,对着彩色塑料豆,一坐就是一下午。

这股拼豆热潮,正是“悦己消费”崛起的生动体现。率先捕捉到这一趋势的上市公司,正在成为新消费浪潮中的受益者。

聚焦珠宝首饰和时尚女包领域的潮宏基在2025年年报中表示,公

司开发融合非遗工艺与当代审美的“东方美学”特色黄金产品线,实现从流量借势到文化资产沉淀的升维。公司报告期内成功推出布丁狗、人鱼汉顿、线条小狗、黄油小熊、猫福珊迪五大IP授权系列,打造兼具情感共鸣与社交属性的爆款产品。公司报告期内实现归属于上市公司股东的净利润4.97亿元,同比增长156.66%。

“悦己消费”的走红,是一个微观切口,折射出中国消费市场正在发生的变化。

今年伊始,我国消费持续回暖,前两个月社会消费品零售总额同比增长2.8%,增速比上年12月份加快1.9个百分点。

这种回暖态势,更直接体现在上市公司的财报上:凯撒旅游预计2025年扭亏为盈,归属于上市公司股东的净利润为3200万至4800万元;桂林旅游2025年实现归属于上市公司股东的净利润为1103万元,上年同期为亏损2.04亿元;金陵饭店2025年实现归属于上市公司股东的净利润为6343万元,同比增长90.72%……

出海扬帆 海外市场加速开辟

去年8月,盐津铺子的“大魔王”六必居麻酱素毛肚进入美国知名连锁超市99 Ranch Market,并亮相其核心门店,实现中国风味零食在美国主流商超渠道的重要突破。盐津铺子年报显示,公司2025年海外营业收入达1.71亿元,同比增长

172.47%。

盐津铺子的海外突破,是我国上市公司主动开拓海外市场的生动缩影。在全球浪潮持续涌动、国际市场竞争日趋激烈的背景下,我国有越来越多的上市公司主动出击。

新能源汽车领域,宇通客车成为出海标杆之一。宇通客车2025年年报显示,公司海外销售收入达211.08亿元,同比增长38.87%,规模首次超过国内销售收入。

跨境支付领域,新国都加速海外布局,收获亮眼成绩。新国都在2025年年报中表示,2025年公司境外营收金额占比36.15%,境外营收金额同比增长26.14%。

医疗器械领域同样可圈可点。海尔生物2025年海外收入同比增长17.9%,占主营收入比重达36%,创历史新高。迈瑞医疗预计,展望2026年,公司国际业务有望回归快速增长。

同时,共建“一带一路”为上市公司海外拓展提供了广阔舞台,不少上市公司在年报中重点提及相关布局。

中铝国际介绍,公司多项先进技术与设备在共建“一带一路”国家项目上成功应用。中国中车表示,2025年,公司新能源机车批量订单落户中亚;内燃机车首次进入喀麦隆、摩洛哥等非洲国家市场;高标准推进中老铁路、雅万高铁、匈塞铁路共建“一带一路”重大项目。

“通过开拓海外市场,企业获得了更大的发展空间,同时在国际竞争中也能倒逼自身进行转型升级。”东吴证券研究所联席所长、首席经济学家芦哲表示,通过构建长期竞争优势,企业能够更好地应对贸易摩擦、汇率波动等风险,保证长期利润的稳定性,实现可持续发展。

上市公司财报折射出的不仅是数字的增长,更是我国经济结构优化、动能转换、质量提升的深层逻辑。站在“十五五”开局的新起点上,我国经济高质量发展的航船正劈波斩浪,行稳致远。

(新华社北京4月14日电)



东方航空C919 哈尔滨—上海 首航成功

4月15日,在哈尔滨太平国际机场,旅客从MU5631航班下机。

4月15日11时56分,搭载140名旅客的MU5631航班平稳降落在哈尔滨太平国际机场,东方航空C919国产大飞机哈尔滨—上海航线成功首航,标志着国产大飞机正式投入东北至长三角核心航线。

新华社发(刘洋摄)

“蓝莓自由”背后的产业新动向

新华社记者 熊轩昂 韩佳诺

“蓝莓自由”成为近期社交平台的热词。曾经,蓝莓是水果店里的“奢侈品”,一小盒动辄几十元。近年来,随着国内蓝莓种植规模快速扩大,产能稳步提升,蓝莓价格明显走低,正以更加亲民的姿态走进市场。

在云南昆明大观新农贸市场,来自澄江、蒙自等产地的蓝莓整齐摆放,近日价格集中在每公斤30元至60元区间,不少市民游客在蓝莓摊位前选购;千里之外的上海,消费者通过手机下单,次日就能收到云南直发的新鲜蓝莓,单盒125克的蓝莓价格降至十元出头。

“云南蓝莓集中在3月到4月成熟上市,供应量一上来,价格就下来了。”昆明大观新农贸市场商户杨芳告诉记者,近期蓝莓价格走低,最直接的原因是主产区阶段性供应量大幅增加。她摊位上的“高山花香蓝莓”近期售价为每公斤50元,较春节期间每公斤90元至120元的价格下降约一半。

“今年春季气候条件整体偏优,光照充足,多个产区的蓝莓成熟期高度重合,供给量集中增长。”中国果品流通协会相关负责人介绍,今年蓝莓

产量同比有所增加,随着云南产区的持续供应,蓝莓价格短期将在低位运行。

蓝莓价格回落,既有短期供给集中释放的原因,更折射出我国蓝莓产业规模化、设施化的全面升级。

近年来,我国蓝莓产业实现跨越式发展。吉林农业大学教授李亚东介绍,2020年以后,我国蓝莓产量稳居全球第一。当前,我国蓝莓产业已形成全国性产区布局,主要产区包括云南、四川、辽宁、山东等地。其中,云南蓝莓产量全国第一,约占全国产量的三成。

统计显示,2021年至2024年,云南蓝莓产量就从约4.5万吨增长到17.1万吨。企查查数据显示,近10年我国蓝莓种植相关企业存量持续攀升,到2025年末已达6002家,较2016年末存量增长约182%。

产业扩张的背后,是种植技术的突破。记者近日走进云南蓝莓主产区的蒙自市,连片的现代化设施大棚铺展在田间,一排排蓝莓植株整齐栽种在特制基质盆中,工人穿梭其中忙着采收蓝莓。

云南省农业农村厅高原特色农业发展处相关负责人介绍,云南走出

“设施大棚+基质栽培”的特色种植模式,把蓝莓种在调配好的基质盆中,配合水肥一体化等技术,实现生产环境可控、蓝莓产量大幅提升。

李亚东介绍,随着技术的推广与普及,蓝莓基质栽培以其生长速度快、早期丰产、水肥管理标准化、省力化等优势,成为我国近几年和未来蓝莓种植的主要方式。

同时,产业组织模式创新进一步降低流通成本、提升效率。在云南,各蓝莓产区因地制宜探索出家庭农场、合作社牵头种植等联农带农利益联结模式,把小农户融入现代产业链,高效整合土地、劳动力、资金等要素。

“我们基地的新鲜蓝莓在采收后48小时内即可送达北京、上海等地消费者。”蓝莓行业从业者王瑞介绍,蓝莓基地直供、冷链运输等模式进一步压缩了中间环节,流通损耗大幅下降,也为终端降价留出空间。

价格亲民让消费者受益,但产业不能陷入“越种越多、越卖越便宜”的恶性循环。中国果品流通协会相关负责人介绍,对消费者而言,蓝莓大幅降价短期会带来价格实惠的好处,但长期来看,可能导致渠道供货的品

质参差不齐,难以买到优质价优的蓝莓。

“蓝莓产业要跳出价格竞争,走高质量发展路径。”云南省农业科学院高山经济植物研究所所长和加卫观察到,目前蓝莓市场已出现明显分化,高端精品果依然保持高价,大果径、品牌化产品深受中高端商超与礼品市场青睐;大众消费市场则主打性价比,满足日常需求。

在和加卫看来,蓝莓产业要坚持差异化错峰发展,充分利用南北气候和海拔差异,结合品种、技术等,精准安排上市期,用时间差换取效益空间。同时,加快发展精深加工,开发非浓缩还原果汁、花青素提取物等产品,延伸产业链,提升产品附加值。

放眼全国,云南依靠气候优势错峰上市,山东、辽宁等专注高品质鲜果,四川、安徽等加工与鲜食兼顾,正逐步形成分工清晰、优势互补的产业格局。

“行业要严守绿色安全底线,让高品质成为国产蓝莓的核心竞争力。”王瑞认为,蓝莓产业要坚持绿色规范种植,保持果实品质稳定,让消费者认可、种植者增收,实现可持续发展。(新华社昆明4月15日电)



雄商高铁河北段开始联调联试

4月15日14时,55463次检测列车从雄安站开出,通过雄商高铁任丘特大桥,标志着雄商高铁河北段正式进入联调联试阶段。

新华社发(王观生摄)