

封关后“首展”，第六届消博会有哪些看点

新华社记者 刘羽佳 吴茂辉 陈碧琪

4月13日至18日，第六届中国国际消费品博览会在海南举行。本届消博会是“十五五”开局之年我国重大展会的“首展”，也是海南自贸港全岛封关运作以后的“首秀”。

这场汇集全球好物、引领消费潮流的盛会，哪些看点值得关注？记者带你一探究竟。

看点一：“国际范儿”再升级

本届消博会上，60多个国家和地区的超3400个品牌集结亮相，国际展品占比65%，较去年提升20个百分点。

爱尔兰威士忌、捷克水晶、德国保健品、乌拉圭肉类、日本珠宝……记者在现场明显感受到，本届消博会“国际范儿”再度升级。

主宾国加拿大参展代表团规模创新高。400平方米的展区内，近40家企业带来保健品、冰酒、户外运动装备等特色好物，配套美食节、对接会等活动，北美品质生活触手可及。

走进意大利精品馆，产自托斯卡纳的限量有机橄榄油香气四溢，不少观众驻足品尝、排队采购。负责对接意大利参展企业的中意（海南）会客厅项目负责人胡莉莎说，此次16家意大利企业抱团参展，90%以上是第一次来中国。

捷克、爱尔兰等12个国家（地区）组织官方团参展，俄罗斯、保加利亚等国首次设立国家馆。瑞士官方团携10家企业参展，将举办新品发布会瑞士专场活动，发布腕表、面膜等9款新品。

在不少国际参展企业看来，消博会已成为布局中国市场的重要支点。加拿大Blind Enthusiasm酿造公司首次携产品到中国参展，创始人格雷格·泽施克热情地向观众介绍自家的啤酒。他认为，中国年轻消费群体消费潜力巨大，中国市场充满机遇。

除了“国际范儿”，本届消博会国货力量同样亮眼，与国际精品“双向奔赴”。增设国潮出海馆，中华老字号企业带来匠心传承的“镇店之宝”，31个省（区、市）、新疆生产建设兵团和深圳、宁波、广州、长春等城市携当地消费精品、IP+消费创意产品参展。

记者注意到，本届消博会上，体现绿色、健康、数字、智能等新型消费精品好物集中亮相。杭州程天科技发展有限公司带来新一代AI可穿戴设备



4月15日，观众在第六届消博会上观看参展展出的绣球展品。在第六届中国国际消费品博览会上，老字号新作、非遗技艺、原创IP与时尚美妆等国潮精品集中展示，以鲜明的文化底蕴与创新设计，展现国潮品牌向上突破的崭新姿态。新华社记者 杨冠宇 摄

格，搭载动力系统与AI算法，可根据人数数据智能调节助力强度。杭州群核信息技术有限公司展示的家装AI机器人设计师“小酷”，仅仅数秒就能生成一套可以查看细节的三维设计图。

看点二：科技引领消费潮流风尚

本届消博会预计有超200件新品发布，新品数量较去年翻一番，一系列首发、首展、首秀集中呈现。

“我们在消博会上全球首发最新一代机器人，手臂可以活动，触摸感更强。”浙江孚宝智能科技有限公司政企事业部副总裁戴维纳介绍，通过不断调试，这款康养陪伴机器人能逐渐理解老人的心理活动，提供有温度的情感陪伴。

在5号馆作为展台，“黑科技”鸿蒙AI眼镜全球首秀，不仅能实时同声传译，还支持0.7秒超清晰AI闪拍，并与手机、手表、鸿蒙智家设备无缝互联。

作为全球消费精品首发平台，本届消博会俨然成为引领全球消费潮流生活的“始发地”和“打卡站”。

随着低空经济加速发展，飞行汽车正加速走进大众视野，融入未来生活。亚洲规模最大的飞行汽车公司汇天，带来全球首款即将量产的分体式飞行汽车陆地航母。相关负责人介

绍，希望依托消博会这一平台，推动飞行汽车从技术探索迈向更广泛的消费认知与应用想象。

在1号馆，梦陀螺深睡小屋人气高涨，不少逛累了的观众在此排队体验，给自己“充电”。梦陀螺深睡小屋集团中国区执行官李景明说，深睡小屋的数字深睡服务系统，集睡眠评估、干预、康养于一体。“希望构建睡眠健康新场景、激活新消费，让更多人拥有好睡眠。”

本届消博会继续聚焦医疗健康领域创新成果，推出依托政策优势诞生的高端医疗健康新品“消博宝宝”，覆盖疾病早筛、亚健康调理、营养补充等多个领域，将让国内患者和消费者率先体验全球顶尖医疗科技。

“当前，我国消费市场智能化、绿色化、品质化的升级趋势日益明显。”国务院发展研究中心市场经济研究所市场流通研究室主任陈丽芬说，作为引领消费升级的“风向标”，消博会为全球优质消费品进入国内市场搭建了高效便捷的通道，也为促进消费提质扩容、激发我国超大规模市场潜力注入了新动能。

看点三：世界共享中国机遇

从一年前的两个小展台，到如今

约100平方米的独立展位，对香港膳食营养补充剂品牌小主而言，消博会无疑是其深耕内地市场的突破点。

“去年展会期间，6天直播线上销售额和以往一两个月持平。依托消博会，我们还对接了自贸港各类商业资源。”小主控股有限公司市场总监赵云龙说，目前品牌已入驻海南多家免税门店，正积极谋划在海南建设南药种植基地和直播运营中心，与博鳌乐城国际医疗旅游先行区洽谈合作。

小主只是众多受益于消博会效应的企业之一。作为封关后的“首展”，参展商对本届消博会有哪些新观察？

“这次设立的采购商服务中心、系列专场对接会等，让交易实效提高了”“封关运作后，运输成本更低，服务更专业”……多名参展商表示，更开放的姿态、更丰富的供给、更务实的对接，让他们“获得感更强”“便利度提升”“机遇更多”。

连续5年参展的加拿大品牌帝比爱带来获得中国“蓝帽子”认证的海豹油产品。该产品自参加第二届消博会之后进入海南离岛免税市场，每年销售额保持30%至50%的增长。参展商、中健联行（北京）供应链管理股份有限公司总经理陈露说：“封关以来销售额更是同比增长200%，部分产品一度断货。”

通过消博会，越来越多企业见证中国大市场的强劲活力与发展潜力，“投资中国”正成为共同选择。

正大集团资深副董事长谢毅说，消博会彰显了“中国‘买全球、卖全球’”的贸易前景，已经成为海南自贸港的亮丽名片。依托消博会的溢出效应，集团将持续深化在海南的布局，投资咖啡产业升级与农业全产业链项目。

截至目前，已有70余家头部企业在参加消博会后落户海南。与本届展会同期举办的2026海南自由贸易港全球产业招商大会上，约1400家国内外企业参会，其中包括80多家世界500强等头部企业。

中国（海南）改革发展研究院副院长匡贤明认为，本届消博会是海南自贸港封关后开放活力与发展潜力的集中展示，将持续推动展商变投资者、流量变增量，助力海南打造具有国际影响力的国际旅游消费中心，为我国消费升级和高水平对外开放注入新动能。

（新华社海口4月14日电）



封关赋能 消博联动

——海南国际旅游消费中心建设提质增效

新华社记者 周慧敏

类“即购即提”商品。

2025年12月18日，海南自贸港正式启动全岛封关运作。离岛免税新政策叠加封关带来的人气，海南旅游消费市场持续升温。

据海口海关统计，今年第一季度，海口海关共监管海南离岛免税购物金额142.1亿元，购物人数181.6万人次，购物数量1097.7万件，同比分别增长25.7%、18%和12%。

入境旅游同样热度不减。前不久，哈萨克斯坦的游客德米特列伊和家人来到海南度假。“我们通关很快，一切都非常顺利。”德米特列伊说。

据海口出入境边防检查总站统计，刚刚过去的清明节假期期间，海南入境旅客2.7万人次，较去年同期增长25%。

全岛封关运作后，海南继续保持

全国总体最优免签政策体系，涵盖双边互免、单方面免签、59国人员入境30天免签、240小时过境免签等多重便利，免签国家已达86个，入境事由涵盖旅游、探亲、商务、医疗、会展、体育等多元需求。

同时，海南正加速织密空中网络，航线覆盖东北亚、东南亚、欧洲、大洋洲等核心区域。便利的免签政策与密集的国际航线，让世界各地人员往来海南自贸港更加便捷。

作为海南全岛封关运作后迎来的首个重大国家级展会，第六届中国国际消费品博览会将于4月13日至18日在海口举办。本次消博会既是全球精品消费的展示窗口，更是海南自贸港开放活力的集中彰显。

展会规模持续扩容，展览面积从上届约13万平方米增至14.3万平方

米，吸引了来自60多个国家和地区、3400余个品牌参展，国际展品占比达65%，全球消费精品齐聚椰城。

本届消博会着力打造全球消费精品首发平台，一批全球好物、前沿科技、创新成果将集中亮相。

“我们以‘全球首发、亚太首展、中国首秀’为重点，集聚全球时尚消费资源，为建设具有世界影响力的国际旅游消费中心注入强劲动能。”海南省委常委、常务副省长巴特尔说。

发放离岛免税消费券、推出“跟着消博游海南”精品线路、举办国内外知名品牌赛事……海南省旅游和文化广电体育厅二级巡视员袁绪良介绍，为充分放大消博会全球影响力，推动展会流量转化为旅游消费增量，海南精心策划推出“2026精品消费月暨消博嘉年华”系列活动，统筹全省文旅、体育、商务等多方资源，构建全域联动、业态融合、便民惠民的旅游消费促进新格局。

随着封关后政策效应持续释放，消博会平台功能不断增强，海南正加快汇聚全球资源、激活消费动能，稳步向具有世界影响力的国际旅游消费中心迈进。（新华社海口4月11日电）

消博会释放“消费中国”的魅力

新华社记者 陈斯达

第六届中国国际消费品博览会4月13日至18日在海南举行。在全球地缘政治冲突延宕、保护主义抬头、经济复苏乏力的背景下，消博会成为观察中国消费活力与开放决心的重要窗口。海外人士认为，超大规模市场的韧性，高水平对外开放的坚定姿态，与世界共享发展红利、共拓增长空间的愿景，正是“消费中国”的魅力所在。

本届消博会上，美国宝洁公司首次为高端护肤品牌“SK-II”设置独立展位；日本资生堂也展出旗下高端化妆品品牌产品。《日本经济新闻》报道认为，和资生堂一样，不少外企希望借助消博会平台开拓中国市场。

“即使外部环境有波动，中国对高品质产品和服务的需求仍在持续增长。”在德中经济联合会理事马克莱门斯·舒特看来，中国消费市场整体非常稳定，且展现出很强的韧性。中国不断推进制度型开放，让企业对中国市场充满信心。

本届消博会上，60多个国家和地区的超3400个品牌集结亮相，国际展品占比65%，较2025年提升20个百分点。

法国欧莱雅是消博会“老朋友”，已经连续6年参展。欧莱雅集团旅游零售亚太区总经理吉泽斯·阿比亚说，海南是全球最具活力的旅游零售目的地之一，为重型面向新一代游客的美妆零售模式提供了舞台。

吉尔吉斯斯坦经济学家沙尔舍耶夫说，海南自由贸易港封关运作具有重要意义。结合消博会平台，海南提供了检验新贸易模式、吸引投资和优化供应链的“实实在在的机制”。

本届消博会上，保加利亚首次设立国家馆。保加利亚工商会副会长瓦西尔·托多罗夫介绍，以消博会为代表的中国各类展会为海外企业提供了优质参展条件，是对接中国市场的便利窗口。

持久韧性增添企业信心

中国海关总署数据显示，今年一季度，中国进口4.99万亿元，增长19.6%，规模创历史同期新高。强劲贸易数据背后是中国市场为全球企业抵御风险、布局未来提供的坚实支撑。

作为本届消博会主宾国，加拿大搭建400平方米国家馆，组织近40家企业携特色展品集中亮相。“我每天都与加拿大企业交流，最直观感受是中国市场的稳定性超出预期。”加拿大国际贸易促进会会长郑小玲说，当前全球经济形势错综复杂，不

少中小企业在布局全球时倍感焦虑，中国消费市场的韧性为它们注入“强心剂”。

中国拥有14亿多人口和庞大中等收入群体，消费升级态势稳固，内生动力持续增强。郑小玲认为，中国中等收入群体不仅规模巨大，而且消费逻辑越来越成熟。“消博会作为国家级平台，直观展示了这种活力。”

本届消博会上，美国宝洁公司首次为高端护肤品牌“SK-II”设置独立展位；日本资生堂也展出旗下高端化妆品品牌产品。《日本经济新闻》报道认为，和资生堂一样，不少外企希望借助消博会平台开拓中国市场。

“即使外部环境有波动，中国对高品质产品和服务的需求仍在持续增长。”在德中经济联合会理事马克莱门斯·舒特看来，中国消费市场整体非常稳定，且展现出很强的韧性。中国不断推进制度型开放，让企业对中国市场充满信心。

深度融合助力长远发展

作为引领消费升级的“风向标”，消博会为全球优质消费品进入中国市场搭建更高效便捷的通道，也为促进消费提质扩容、激发中国超大规模市场潜力注入新动能。越来越多国际企业正持续优化在华发展路径，融入中国经济高质量发展进程，在共享机遇中实现互利共赢、长远发展。

透过消博会等窗口，中国消费市场智能化、绿色化、品质化的升级趋势清晰呈现。“中国在智能化方面的发展速度令人印象深刻，我们希望成为这一进程的重要参与者。”奥迪全球首席执行官格诺特·德尔纳（中文名高德诺）日前接受新华社记者采访时说，奥迪近年来不断升级在华合作模式，从最初的“德国车型本地生产”转向与合作伙伴及科技企业开展深度协同，将中国技术融入自身产品体系。

三星中国首席副总裁张代君告诉记者，依托中国的对外开放政策与国家展会平台，三星深度融入中国本土创新生态。三星已在中国设立13个研发中心，实现“在中国研发、为世界创新”，还与近3000家中国供应商构建稳定合作生态，共同提升产业链水平。

谈及中国举办消博会、推进海南自由贸易港建设等举措，马来西亚厂商联合会主席李祖国说，对制造业而言，中国既是重要市场，也是关键生产基地，中国持续扩大开放有助于强化供应链互联互通，深化亚洲区域产业合作。

潮起海之南，开放向未来。面对动荡国际局势，中国将继续依托强劲市场引力，以开放之姿、稳定之能、共赢之诚，与世界各国携手共享发展机遇，为全球经济增长作出更大贡献。（新华社北京4月15日电）

注销公告

绛县辰展农业科技有限公司（统一社会信用代码：91140826MA0HFUJC52）经股东会决议，拟向公司登记机关申请注销登记，清算组由任栋浩、梁国强、郭希霞等人组成，任栋浩任清算组组长。请债权债务债务人于本公告见报之日起45日

内向本公司清算组申报债权债务，逾期责任自负。
联系人：任栋浩
电话：16635917166
特此公告
绛县辰展农业科技有限公司
2026年4月13日

办理《单亲出生医学证明》声明

我叫贾照力（孩子父亲），身份证号：142701199909174511，是山西省运城市盐湖区解州镇常平村二组居民，孩子母亲张瑶于2025年5月23日在运城市盐湖区人民医院分娩一名男婴，取名柳宸萱。因我们二人分手且未办理结婚证，孩子母亲提出孩子和她没有任何关系，不让我和她再联系，并拒绝提供有效身份证件为孩子办理出生医学证

明。根据有关法律、法规规定，现声明为孩子办理单亲出生医学证明，自声明之日起一个月内，任何人如有异议，可向盐湖区人民医院出生医学证明办理处提出，电话：0359-2267601，过期将按照规定为孩子办理单亲出生医学证明。
特此声明
声明人：贾照力
2026年4月16日

遗失声明

●不慎将绛县横水镇山底坡村民委员会银行开户许可证（核准号：J1822000133201）丢失，声明作废。
●不慎将山西聚雅堂文化传媒有限公司（统一社会信用代码：91140800571092121G）公章（编号：1408023049200）丢失，声明作废。
●不慎将闻喜县绿韵物业管理有限公司（统一社会信用代码：91140823MA7YFBMA4U）营业执照正副本、银行开户许可证、公章、财务章丢失，声明作废。

●本人王雪峰（身份证号：142701196510305117），不慎将诚信嘉苑两套房产购房合同及收据丢失，3号楼1单元2004室（面积：105.36平方米），合同编号：第内部DX233号，收据编号：3600554，金额：579480元；3号楼1单元2302室（面积：117.23平方米），合同编号：第内部DX233号，收据编号：3600555，金额：644765元，声明作废。
●不慎将运城市精神卫生学会（统一社会信用代码：51140800051967289G）社会团体法人登记证书正本丢失，特此声明。