

一份蛋糕订单牵出巨额罚单

——“幽灵外卖”系列案追踪

新华社记者 韩洁 戴小河 赵怡宁 王悦阳

4月17日,国家市场监督管理总局依法对拼多多、美团、京东、饿了么(淘宝闪购)、抖音、淘宝、天猫7家电商平台开出35.97亿元巨额罚单,对7家平台法定代表人及食品安全总监合计处以罚款1968.74万元,严惩平台放任“幽灵外卖”行为。

记者全程追踪,揭开“幽灵外卖”的运作真相,透视监管重拳背后的民生考量。

撕开黑幕:一个蛋糕引出“幽灵外卖”陷阱

一通消费者投诉,意外揪出蛋糕外卖行业的惊人猫腻。

2025年7月,北京海淀区市场监管局接到投诉举报称,在某平台“甜颜情书蛋糕”店铺购买的生日蛋糕上直接插着鲜花,怀疑有食品安全问题。

执法人员接诉后立即排查。从线上浏览,这家店铺的展示格外亮眼:宣称坐拥378家连锁门店,月销订单过万单,精致的蛋糕实拍图、整齐公示的食品经营许可证……怎么看都是正规靠谱的品牌门店。

可当执法人员对其北京地区20余家店铺逐一核查后,却发现北京地区店铺均无实体店,且经营许可证号均为伪造。

随着调查深入,真相被层层揭开。执法人员全程追踪订单流转轨迹,发现明明是平台店铺上下的单,最终寄出地址竟然在一处简陋的居民楼里。转单平台由此浮出水面。

以一份消费者支付252.3元的6寸高档奶油蛋糕订单为例,电商平台接到订单后,“幽灵店铺”将此单在转单宝平台挂单出售,3家接单店铺分别出价100元、90元、80元,最终报价最低的商家中标。

在这一过程中,“幽灵店铺”赚取121.9元,电商平台收取服务费50.4元;实际制作蛋糕的店铺以80元接单,支付转单宝服务费3.2元,包括自配快递费在内到手76.8元。记者了解到,6寸奶油蛋糕如果用较好材料,成本约为60元。账单背后,电商平台与“幽灵店铺”坐享其成,真正提供蛋糕的经营者仅能获取微薄利润。

根据《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》规定,入网餐饮服务提供者不得在加工操作区外加工制作食品,不得将订单委托其他食品经营者加工制作。

被查处电商平台明知有上述规定,却与转单平台签订数据共享协议,协助入网店铺转单,纵容“幽灵外卖”行为蔓延。

中国政法大学教授时建中认为,作为一种商业模式,转单本身并非违法行



支招(漫画)

新华社发 王鹏作

为。但“幽灵店铺”介入后,就成了逃避食品安全监管的通道。

顺藤摸瓜,专案组发现了重庆转单宝和安徽寻梦两大主力转单平台,累计查出违规转包蛋糕订单超360万单,涉及拼多多、美团、京东、饿了么(淘宝闪购)、抖音、淘宝、天猫7家电商平台,挖出“幽灵店铺”6.7万余家。

“这一发现绝非小违规,而是新型违法模式,是产业化、规模化的乱象。”市场监管总局稽查局稽查四处处长韩冰表示,消费者花高价吃着低质食品,知情权被剥夺,网络餐饮安全防线被这些“幽灵”啃噬得千疮百孔。

架空监管:平台失责埋下食品安全隐患

为什么假证假照能批量上线,为什么平台审核形同虚设?

随着调查深入,更多隐藏内幕逐渐浮现:一些头部平台给违规行为开绿灯,纵容假证泛滥。

专案组调查发现,假证团伙的操作像工厂流水线一样,环环相扣,层层分工。

产业链上游负责搞“料子”——网店注册所需的身份证、营业执照等底稿。他们要么直接“P图”,把真执照上的名字地址改一下;要么花三四十元买逼真的假材料,含真人持身份证照片,蒙混“过关”。

中间的技术加工者深谙平台规则,是假材料的“美容师”。他们清楚审核重点与漏洞。若材料被退回,便提示修改细节,直到通过,每单赚5元钱。

下游是“包过单”的跑腿者,主打

“一站式”服务,收八九十元包办注册、传图、订审核;假店被封后,收30元即可重新上线。有人靠他们注册了570多家假店。

而被查处电商平台的失管失责,更是让假证假照“畅通无阻”。

中介和平台审核员暗中勾结,滋生出一套行业潜规则。“如果假证被系统卡住,审核员会提醒中介‘公章颜色不对’或‘企业代码查不出来’。中介接信后告诉做假证的,让他们改。就这么‘被打回、改一改、再提交’,内鬼教外贼,硬生生把假的磨成真的。”专案组人员介绍,有平台工作人员辩称:“我们要的是管得太严,店铺就去其他平台。”

市场监管总局稽查局稽查四处干部姜思涵说,一些平台为抢占市场,对“一眼假”的假证假照视而不见、放任纵容,还和转单平台签订数据共享协议,开放接口支持一键转单。

查办过程并不轻松。有的平台以“系统升级”“数据涉密”为由,故意拖延、拒不配合;有的平台提供碎片化、乱码数据,企图掩盖事实;更有甚者,直接暴力抗法——拼多多专案组的一名执法人员,因企业员工故意关门,导致左手食指骨折及右脚踝踝软组织挫伤。

面对平台筑起的海量数据壁垒、加密核心信息,专案组研究平台算法、搭建数据模型,一点点穿透技术封锁,掌握了订单流转、资质备案、转单交易的证据。

雷霆重罚:引导平台经济稳健前行

这起案件涉案平台多、罚款金额

高、法律适用复杂,是平台经济领域食品安全监管的新课题。

为确保定性准确、程序合法、处罚公正,市场监管总局审慎研究,厘清法律适用、证据标准、处罚尺度,历经多轮论证,先后多次与法学专家、司法机关工作人员反复研讨,最终形成共识。

市场监管总局发布的处罚决定明确:拼多多、美团、京东、饿了么(淘宝闪购)、抖音、淘宝、天猫7家电商平台涉嫌未依法履行资质审查义务,为平台内经营者侵害消费者合法权益行为未采取必要措施,违反食品安全法、电子商务法、消费者权益保护法;转单宝、安徽寻梦等转单平台涉嫌未依法履行资质审查义务、未依法取得平台备案、为违法转单提供技术支持;“幽灵店铺”涉嫌违法转单、使用虚假证照、伪造食品经营许可证。

记者了解到,此次监管部门处罚采取“一店一罚、累积计算”的方式,对每一家“幽灵店铺”、每一次审核失职单独处罚,最终开出自2015年修订食品安全法以来在食品安全领域的最大金额罚单。

“平台资质审核是食品安全的第一道防线,防线崩塌,整个监管体系就会失效。此次‘一店一罚’具有里程碑意义,倒逼平台从‘形式审核’转向‘实质审核’,真正扛起主体责任。”北京大学法学院教授薛军说。

在时建中看来,此次“幽灵外卖”系列案是监管部门强化线上食品安全监管、规范平台发展的标志性案件,会对未来类似案件的判罚提供参考。

记者了解到,案件启动调查后,市场监管总局第一时间责成电商平台立行立改。目前,7家电商平台均已下架有关“幽灵店铺”,停止与相关转单平台的餐饮转单合作。

从一张252.3元的蛋糕订单,到七大平台悉数被罚;从378张伪造证件,到6.7万余家“幽灵店铺”被清零;从审慎研究锚定司法标尺,到巨额罚单震慑行业……“幽灵外卖”系列案查办攻坚战虽落下帷幕,但其带来的警示和启示值得深思。

平台经济是数字时代的发展新引擎,网络餐饮是百姓日常生活的刚需,但流量至上、扩张再快,不能逾越食品安全红线;利润再高,扩张再快,不能漠视法律义务、丢弃民生底线。唯有坚守诚信与责任,当好“守门员”,守牢“安全底线”,才能赢得消费者的信任和支持,才能在激烈的市场竞争中行稳致远。(新华社北京4月17日电)

至上”的短视思维,扛起主体责任,不仅要“看”更要“核”实,建立线上线下一体化核验机制,确保每一单外卖背后都是一家看得见、摸得着、信得过的实体店,将“幽灵”拒之门外。

对于监管部门而言,既要动真碰硬、形成震慑,也要进一步建章立制。今年6月1日《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》将正式施行,新规从源头阻断劣质商家入网,强化全链条、全流程管控,引导行业发展走向规范有序。

网络餐饮连着民生需求,关乎食品安全与行业生态。此次曝光的“幽灵外卖”系列案无疑是完善线上食品安全监管的标志性案件,具有重要示范意义。全社会应共同携手,建立起“政府监管、平台主责、商家自律”的共治格局,让“幽灵外卖”无处遁形,以全链条监管筑牢食品安全防线。

(新华社北京4月17日电)

拼多多、美团、京东、饿了么、抖音、淘宝、天猫
7家电商平台被罚没35.97亿元

新华社北京4月17日电 4月17日,国家市场监督管理总局依法对7家电商平台“幽灵外卖”系列案作出行政处罚决定,责令7家电商平台改正违法行为,暂停新增蛋糕店铺3至9个月不等,并处以罚款共计35.97亿元。同时,对7家平台企业法定代表人和食品安全总监合计处以罚款1968.74万元。

据市场监管总局介绍,依据《中华人民共和国食品安全法》第一百三十一条、《中华人民共和国电子商务法》第八十三条的规定,对上海寻梦信息技术有限公司(拼多多)、北京三快科技有限公司(美团)、北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司(京东)、上海拉扎斯信息科技有限公司(饿了么)、现淘宝闪购)、北京抖音科技有限公司(抖音)、浙江淘宝网络有限公司(淘宝)、浙江天猫网络有限公司(天猫)7家电商平台作出相应处罚;依据《中华

人民共和国食品安全法实施条例》第七十五条的规定,对7家平台企业法定代表人和食品安全总监作出相应处罚。

经查,上述7家电商平台对入网食品经营者许可证审核把关不严,未依法履行资质审查义务;与转单平台签订合作协议,明知或应知转单行为侵害消费者合法权益,但未采取必要措施;7家电商平台法定代表人和食品安全总监,负有食品安全管理责任,但未全面履行有关岗位职责。上述行为严重违反《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国电子商务法》《中华人民共和国食品安全法实施条例》有关规定。

案件启动调查后,市场监管总局第一时间责成电商平台立行立改,7家电商平台均已下架未经审核的有关“幽灵店铺”,停止与相关转单平台的餐饮转单合作。

针对“幽灵外卖”、虚假宣传等顽疾
两部新规提出哪些新举措?

新华社记者 赵怡宁

“我们要告诫外卖平台,不能只收佣金、不承担责任;不能只管流量、不顾品质,外卖平台必须实实在在担起外卖食品安全‘守门员’的主体责任。”近日,市场监管总局食品安全总监孙会川在新闻发布会上说。

日前,市场监管总局对外发布《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》和《网络食品销售经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》。

两部新规直指网络餐饮外卖信息不透明、“幽灵外卖”、网络消费追责难、虚假营销等食品安全顽疾,提出针对性举措。

——聚焦网络餐饮外卖信息不透明、不对称等问题,强化信息公示。

近年来,网络餐饮业迅猛发展,市场监管总局介绍,我国外卖市场规模预计突破1.4万亿元,占餐饮行业总收入24%左右。

但现在点一份外卖很简单,要点到“放心外卖”,却并不容易。

《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》明确,平台提供者应当要求入网餐饮服务提供者的网店名称与实体经营门面招牌名称一致,并要求入网餐饮服务提供者在其主页面显著位置,持续展示经营资质、实体经营门面、实际经营地址等信息,或者上述信息的链接标识,且展示的实体经营门面应当与实际经营地址相符,实际经营地址应当与经营资质证书载明的经营场所一致。

并且,平台提供者应当要求不提供堂食服务的入网餐饮服务提供者在其主页面显著位置设置“无堂食”标识,并将上述标识信息同步展示在入网餐饮服务提供者列表页面。

“我们要告诫所有外卖商户,‘不见面’不代表可以‘不诚信’,‘不上门’不等于‘没人管’,食品安全是商户的底线,合法合规是商户的责任。”孙会川说。

——溯本清源,整治“幽灵外卖”

近期,“幽灵外卖”成为网络热词,其本质是无资质、无固定场所的不法经营者,通过资质造假、套用许可、地址虚构等手段,在外卖平台伪装成正规商家营业。

“这样的外卖问请放心?并且有的外卖平台一门心思想圈钱,闭着眼睛审核,一味纵容失信商户和问题外卖,罔顾平台责任和食品安全。”孙会川

说。

针对此问题,《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》要求平台提供者应当通过实地核查等方式,对入网餐饮服务提供者的食品经营许可证等经营资质证书进行实质性审查,保证入网餐饮服务提供者经营资质证书载明的信息与实际情况相符,防止任何单位和个人使用虚假或者他人的经营资质入网提供餐饮服务。

并且,外卖平台应当至少每6个月对外卖商家登记的实际经营地址、经营资质等信息核验更新一次,保证上述信息与实际相符。

市场监管总局餐饮食品司司长陈路说,要整治“幽灵外卖”,就必须溯本清源,构建系统性治理体系,让外卖商家从“纸面的合规”变为“可见的真实”。

——让网络消费“找得到人、追得了责”。

网络消费是远程、非接触式消费,为了让消费者“诉求有人听、问题有人管”,《网络食品销售经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》要求,平台提供者应当在入网食品销售者主页面或者其销售食品主页面显著位置设置投诉举报链接,方便消费者投诉举报食品安全问题。平台提供者接到投诉举报的,应当及时处理。

“两部新规大幅提升平台、商户的违法违规处罚力度,罚款最高可达二十万元,如平台主要负责人故意违法、性质恶劣,造成严重后果的,还可按其上一年度收入,对个人处以一倍以上、十倍以下的罚款。”孙会川说。

——网售行为要依法合规,不得虚假宣传。

目前,在网络“购物车”中,食品已成为最主要的商品之一。但假冒伪劣、虚假营销等问题也时有发生,屡打不绝。

此次出台的《网络食品销售经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》要求入网食品销售者展示的食品产地、成分、功能、适用人群、检验、认证、质量、执行标准等信息应当真实、合法,不得涉及疾病预防、治疗功能,不得作虚假或者引人误解的商业宣传。

保障网络食品安全关键在于落实责任。孙会川表示,食品安全监管工作始终“在路上”,两项规定旨在织密责任之网,让“流量”与“质量”同行。(新华社北京电)

整治“幽灵外卖”平台不能只赚钱不“守门”

新华社记者 王悦阳 戴小河

经营”甚至“无证经营”频发,纵容实际经营场所与注册地不符的“空壳店”长期存在。

平台未依法履行审查义务,绝不是把关不严的小问题,其失责行为正在侵蚀食品行业信任与市场秩序。

一是食品安全底线失守。食品经营许可证对商家资质、食品来源、生产条件等都做了具体要求,而当平台将审核简化为“上传证件即可通过”,甚至无证也让入驻,躲在阴暗角落的黑作坊借助平台包装成“网红美食”,劣质食材、三无产品、过期原料绕过监管流向消费者,等同于在百姓餐桌上安放“定时炸弹”。

二是消费者隐私和知情权被肆意践踏。网络餐饮商户经营信息、菜品相关信息只有真实可靠,消费者才能安心。然而,平台将消费者订单层层转包、商家用“网红滤镜”美化脏乱后厨、用虚假门店照片掩盖无证无照等欺瞒行为,导致消费者在不知情的情况下购

买不符合安全标准的食品,个人信息也被泄露。

三是“内卷式”低价竞争摧毁行业生态。此次系列案中的细节令人触目惊心:消费者花费250余元预订的蛋糕,经电商平台抽佣和转单平台转包后,实际蛋糕制作者仅以不足80元的低价竞得。制作过程中,将动物奶油替换为价格更低廉的植物奶油,将新鲜草莓换为水果罐头……在“价低者得”的行业竞争秩序下,制作方不得不压缩成本,劣币驱逐良币,整个行业被迫放弃品质,比拼低价,最终由消费者为低质低价买单。

时至今日,平台经济已成为推动经济发展的重要引擎,“点外卖”更是成为大众、尤其是年轻人的日常餐饮消费方式之一。但同时,网络餐饮市场业态复杂、链条长、隐蔽性强,监管难度极大。此次监管部门按“一店一处罚”从严办理,意在压实平台“守门员”首责,为行业的长远健康发展“修路架桥”。

对平台而言,必须真正摒弃“流量

盐湖区国有建设用地使用权出让网上挂牌公告

经盐湖区人民政府批准,盐湖区自然资源局决定以网上挂牌方式出让以下1(幅)宗地的国有建设用地使用权,并指定盐湖区自然资源局组织实施。现将有关事项公告如下:

一、挂牌宗地的基本情况和规划指标要求(见下表)

具体以规划部门出具的规划指标为准,详见《规划条件书》。

二、竞买申请条件和要求

中华人民共和国境内的法人、自然人和其他组织,除法律、法规另有规定外,均可参加本次国有建设用地使用权网上挂牌活动。

晰无争议,连同土地使用权一并出让,地上资产570.89万元由竞得人与盐湖区财政局对接交款。

三、确定竞得入选人方式

本次国有建设用地使用权网上挂牌出让按照报价最高且不低于底价者的原则确定竞得入选人。

四、报名及保证金截止时间

竞买申请人可在2026年4月21日9时至5月19日12时整登录山西省国有建设用地使用权网上交易系统,提交申请。竞买保证金到账截止时间为2026年5月19日12时整。

温馨提示:

1.竞买人必须将竞买保证金交入网上交易系统生成的竞买保证金子账号内。

本次国有建设用地使用权网上出让实行竞得入选人资格后审制度,即竞买申请人在网上交易系统按规定递交竞买申请并按时足额交纳了竞买保证金后,网上交易系统将自动颁发《国有建设用地使用权竞买资格确认书》,确认其竞买资格,交易机构只对网上交易的竞得入选人进行资格审查。如因竞得入选人的资格审查未通过,造成本次出让宗地不成交的,由竞得入选人自行承担相应责任。

五、挂牌时间及网址

挂牌报价时间为:A-07-34-1号宗地:2026年5月12日9时整至22日10时整。

挂牌网址:网上交易系统(https://zrzt.yshnxi.gov.cn/sxjy/)。

六、出让资料获取方式

本次挂牌出让的详细资料和具体要求,见挂牌出让须知及其他出让文件,可从网上交易系统查看和下载。

七、资格审查

本次国有建设用地使用权网上出让实行竞得入选人资格后审制度,即竞买申请人在网上交易系统按规定递交竞买申请并按时足额交纳了竞买保证金后,网上交易系统将自动颁发《国有建设用地使用权竞买资格确认书》,确认其竞买资格,交易机构只对网上交易的竞得入选人进行资格审查。如因竞得入选人的资格审查未通过,造成本次出让宗地不成交的,由竞得入选人自行承担相应责任。

八、风险提示

竞买人应该谨慎报价,报价一经提交,不得修改或者撤回。网上

挂牌报价截止之前,竞买人至少进行一次有效报价才有资格参加限时竞价。

操作系统请使用Win10,浏览器请使用谷歌、火狐,其它操作系统与浏览器可能会对网上交易操作有影响。数字证书驱动到网上交易系统下载,并正确安装。竞买人应在竞买前仔细检查自己电脑和网络运行环境。

特此公告
联系电话:0359-2623867
联系人:赵敏

盐湖区自然资源局
2026年4月21日

遗失声明

●不慎将常甲丰(身份证号:142701194805021219)购买的南风·新都汇10号楼503号房收据(编号:2765277,金额:212506元,日期:2016年8月3日)及购房合同丢失,南风·新都汇9号楼302号房收据(编号:0006252,金额:243288元,日期:2016年8月9日,编号:9525643,金额:9418元,日期:2021年1月13日)及购房合同丢失,声明作废。

●不慎将运城市盐湖区中城海鸿美容外科诊所公章(编号:1427016005849)丢失,特此声明。

●不慎将中共闻喜县裴社乡中心学校支部委员会公章(编号:1427290026492)丢失,特此声明。

●不慎将夏县冯章家庭农科所民办非企业单位登记证书(统一社会信用代码:5214080571096712J)正本丢失,声明作废。

●不慎将山西省运城关圣旅游学校(统一社会信用代码:521400007410883531)公章(编号:1427016002842)丢失,声明作废。

序号	宗地编号	宗地位置	宗地面积	土地用途	容积率	建筑密度(建筑系数)	绿地率	建筑限高(米)	出让年限	起始价	保证金	加价幅度
1	A-07-34-1	运城市河东街以南、东城墙路以东	5548.75平方米	商业用地	FAR≤5.5	D≤68%	10%≤GAR	≤50	40年	2498万元	2498万元	20万元