

### 自觉涵养良好家风

家风建设是领导干部作风建设的重要内容。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视家庭家教家风建设，把领导干部的家风建设提到前所未有的高度。新时代，领导干部家风建设被写入廉洁自律准则、党内监督条例、纪律处分条例、关于进一步加强家庭家教家风建设的实施意见、关于加强新时代廉洁文化建设的意见等制度、文件中。要深刻认识到，党员干部建设好家风，不仅是道德要求，也是党性修养、纪律要求。要把家风建设摆在重要位置，保持共产党人的高尚品格和廉洁操守，从严管好家人、亲属和身边工作人员，以良好家风助推党风政风持续向好、社风民风向上向善。

从传统家风家训家规中汲取精华。中华民族历来重视家风建设、注重家风传承。尊老爱幼、妻贤夫安，母慈子孝、兄友弟恭，耕读传家、勤俭持家，知书达礼、遵纪守法，家和万事兴等传统家庭美德，融入中国人的血脉中，是支撑中华民族生生不息、薪火相传的重要精神力量，是家风建设的宝贵精神财富。孔子庭训“不学礼，无以立”，诸葛亮诫子“静以修身，俭以养德”，朱子家训“恒念物力维艰”。在中华优秀传统文化的语境里，良好家风感召人向上向善，始终激励着正能量。要从传统家风家训家规中汲取精华，结合新的实践和时代要求进行创造性转化、创新性发展，为新时代家风建设提供丰厚滋养。

继承和弘扬红色家风。回望百余年党史，红色家风是革命文化的重要组成部分，是我们党永不褪色的传家宝。毛泽东曾立下“三原则”：恋亲不为亲徇私，念旧不为旧谋利，济亲不为亲撑腰。老一辈革命家的良好家风，为我们立起了标杆，留下了宝贵的精神财富，是涵养家风的丰厚滋养。要自觉继承和弘扬红色家风，从红色家风中感悟初心使命，进一步加强家风建设，促进党风优良。

做家风建设的表率。从近年来查处的腐败案件看，家风败坏往往是领导干部走向严重违纪违法的重要原因。党员干部要从查处的案例中吸取教训，把自己摆进去，引以自戒，从严律己，以身作则，本分做人、干净做事，为家庭成员树立榜样。同时，守住亲情关，对亲生子女看得紧一点、管得勤一点，切实管好家人、处好家事。只有把“修身”“齐家”两个方面都落到实处，才能做家风建设的表率，成就“积善之家”。

(摘编自《中国纪检监察报》)

### “难治”缘何变“善治”

“积极推进城市更新，加强老旧小区改造”，是习近平总书记提出的明确要求。改造老旧小区，既涉及硬件等基础设施的更新，也需要在治理和管理上革新、创新。

老旧小区规模小，独立管理成本高，物业公司一般不愿介入。秉持系统思维，将老旧小区按片区进行“打包”，化零为整，既提升了管理效率，也增加了企业收益，多难变多赢。今天，停车难、买菜难等不少社会治理难题之所以难解，往往是囿于惯性思维，囿于物理“边界”。用系统思维整合分散资源、优化资源配置、汇集多方合力，才能让“难治”变“善治”。

人工智能、大数据、物联网等新技术广泛应用，为提升老旧小区物业服务效率、降低管理成本创造了可能。比如，依托智能摄像头，可以及时发现电瓶车进楼等安全隐患；借助智能系统，车辆管理也可以更加精细高效。以数字科技赋能城市更新、社会治理，既降本又增效。

建设现代化人民城市，老旧小区不是短板，而是潜力板。吉林长白山保护开发区管委会池北区，51个弃管小区曾经长期“脏乱差”，还存在“飞线”充电等突出安全隐患。当地国企主动担当，针对不同小区创新实行“红区、黄区、绿区”分级管理模式，精准施策、靶向治理，切实提升小区管理服务水平，让老小区迎来新生活，彰显了“城市不仅要高度，更要有温度”的价值追求。

“人民城市人民建、人民城市为人民。”再困难的城市治理问题也能找到突围之道，关键在于以改革创新破题，以系统思维解题，以实干笃行答题，始终把人民的满意度作为衡量工作的最终标尺。秉持“有解思维”，把各项工作做得更细更扎实，我们定能不断开创人民城市建设新局面。

(摘编自《人民日报》)

### “蹲”出金点子

蹲点调研是调查研究的经典形式，是破解发展难题、推动科学决策的重要路径。蹲点调研的价值就在于打破“办公室思维”，让决策者走出机关、走进基层，形成更直观的认知，找到更合适的答案、作出更准确的决策。“蹲”中有个“足”字，调查研究，始于足下。蹲到一线、深入基层可以更精准地把握经济社会发展的脉搏，及时发现问题、解决问题。坐在办公室想问题，不如走出去想办法。党员干部要到实地、到现场去，既看“门内窗口”也看“后院角落”，既听“顺耳之言”也听“逆耳之言”，从真实状况、具体细节中弄清原委，把握事物发展的内在规律，提炼出最能反映客观事物本质的东西来，力求准确、全面、深透地了解情况。

“蹲”中有个“尊”字，要尊重群众，融入群众。科学决策的本质，是汇集民智、顺应民意、贴合民需的过程。基层是政策落地的“最后一公里”，也是智慧产生的第一线，群众的实践经验、所思所盼，往往是决策最鲜活、最可靠的依据。党员干部要放下架子、扑下身子，用平等交流代替俯仰询问，用主动思考代替被动记录，做到真诚倾听群众呼声，真实反映群众愿望，真情关心群众疾苦，虚心向群众学习，善于从群众的实践中汲取智慧和力量，把更多凝聚群众智慧的“土法子”转化为科学决策的“金点子”。

蹲点调研不是走马观花的浅层走访，也不是“蜻蜓点水”的表面观察，而是沉下身子、扎根一线的深度实践。做实蹲点调研，就要蹲对方向、蹲到点上、蹲得扎实，做到身入心至，沉下去摸清基层的真实情况、深层次矛盾，静下心来分析问题、研究对策，把调研发现的问题、收集的建议，转化为具体可行的举措，让科学决策更接地气、更具底气、更有实效，为破解发展难题、凝聚发展合力注入强大动力。

(摘编自《中国组织人事报》)

# 抓好全民阅读这个基本文化建设

邬书林

展好各种读书活动，引导人们读古今中外第一流的书，自觉从中华优秀传统文化宝库和人类优秀文明成果中汲取营养，增强人文素养。完善优质读物推荐机制，聚焦主流价值、优秀文化和实用知识，为群众筛选好书、推荐精品，让优质精神文化产品浸润全民心灵、培育社会风尚。

如何顺应技术变革，推动传统阅读与数字阅读深度融合？当前，人工智能、大数据、VR/AR等新技术加速迭代，深刻重构阅读生态。技术变革带来令人眼花缭乱的景象，也产生许多值得关注的未知影响。机遇显而易见：智能手机、电子阅读器及数字阅读平台让“随身图书馆”触手可及；智慧图书馆、线上阅读活动推动优质阅读资源跨区域流动，有效破解城乡、区域不均衡问题；大数据、人工智能助力实现个性化阅读推荐；AI阅读助手、有声读物等满足不同群体需求；新媒体传播形式让阅读推广更接地气。然而，技术异化的问题同样严峻：算法推荐导致“信息茧房”效应，使用户视野日益窄化；AI生成内容泛滥，部分自媒体利用AI生成低俗、虚假内容博眼球、追流量，误导读者尤其是青少年读者；数字阅读的碎片化、浅表化特征消解了阅读的深度，多数读者习惯于快速浏览，出现“读了很多却什么也没记住”的现象；新媒体平台的流量逻辑让部分读者倾向于功利性阅读，盲目追求“有用”，反而难以体会阅读的真正趣味。

在数字化时代，越是工具高效，越需阅读深潜；越是信息纷繁，越要思接千载，让深度阅读成为立身、立业、立德的根基。应努力形成这样一种良性格局：既要善用人工智能等工具，帮助读者省时省力地快速获取信息、把握概貌；更要让读者特别是青少年读者清醒认识到，真正健全的知识体系、完善的认知结构与持续创新能力，离不开沉浸式的深度阅读。应正确处理数字阅读与纸质阅读的关系，坚持“数字阅读要和传统阅读结合起来”。完善AI生成内容管理规范，建立信息甄别和优质内容筛选机制；优化算法推荐逻辑，推动其向推荐优质内容、拓宽认知视野转变；加强数字阅读引导，开展数字阅读能力培训，提升读者的信息甄别能力、批判性思维能力，营造深度阅读氛围，引导读者从“碎片化浏览”向“深度阅读”转变。面对人工智能这把双刃剑，要坚持扬长补短、善用其利，在稳步提升传统阅读质量、筑牢深度思考根基的前提下，紧紧抓住技术进步带来的战略机遇，积极创新阅读形态、拓展服务边界，走出一条坚守本来与面向未来相统一、技术赋能与人文底蕴相交融的全民阅读发展道路。

如何着眼长远发展，抓好青少年阅读？习近平总书记曾多次强调，青少年是祖国的未来和民族的希望。青少年时期是培养阅读兴趣、养成阅读习惯、掌握阅读方法、提升阅读水平的重要阶段，直接关系到全民阅读事业后继有人和民族精神代际传承。当前我国青少年阅读态势不容乐观，一项针对3岁—15岁儿童青少年阅读现状与需求

的调研显示，孩子的年阅读量整体偏低，四成左右的孩子年阅读量在0本—5本，一成左右的孩子平时几乎不阅读。阅读结构失衡，不少青少年的阅读集中在卡通读物、网络小说等快餐式读物，对中华经典、中外名著、科普书籍涉猎不足。在应试教育导向下，学校、家长过度关注考试分数，将阅读异化为应试工具。短视频、手机游戏等数字化娱乐冲击强烈，超过八成的孩子反馈自己在阅读方面存在困扰，半数不知道怎么选适合自己的书。此外，农村留守儿童、城市流动儿童面临优质阅读资源的结构性匮乏，城乡青少年阅读差距明显。

破解青少年阅读问题，应遵循青少年身心成长规律，推行分级阅读指导，精准适配不同年龄段阅读需求，让青少年在快乐阅读中感受文字与文化之美。各级学校应把阅读融入人才培养全过程，打造书香校园，完善通识教育，引导青少年学子在经典研读中厚植家国情怀、拓宽视野格局。加强对全民阅读的理论研究，深化学龄前阅读启蒙、青少年阅读心理等领域研究，推动阅读学与多学科交叉融合，深入探究阅读的脑科学机制、心理学规律和教育学原理，提升阅读服务的科学化水平。同时，可借鉴一些发达国家的“阅读起跑线”计划等有益经验，将青少年阅读纳入教育强国建设总体部署，构建家庭启蒙、学校引导、社会支持协同发力的阅读机制。

如何坚持精品引领，提供优质阅读内容供给？持续推进全民阅读工作，关键要有好书可读。经过几代人努力，我国在中华古籍整理、世界名著引进上实施了一系列重大工程，确保了古今中外经典在我国出版与阅读中的中流砥柱作用。当前更紧迫的课题是将中华民族伟大复兴进程中的先进思想、科技、文化成果有效转化为出版精品。比如，在政治读物方面，如何把党的创新理论真正出版好、传播好，使其入脑入心？在哲学社会科学领域，如何依托中国发展实践，加快构建中国特色的学科体系、学术体系、话语体系，切实占领思想与学术的制高点？面对科技创新大潮，如何创办世界一流科技期刊、推出高水平学术著作，为建设创新型国家服务？在文学艺术领域，如何推出更多动人心弦的精品力作，满足人民群众不断增长的精神文化需求？同时，如何积极营造有利于出版精品问世的社会环境，有效打击侵权盗版等违法行为，科学管理并坚决制止妨碍图书出版良性运行的高定价、低折扣等违背出版规律的乱象？回答好这些时代课题，才能以出版精品推动全民阅读活动走深走实。

提升出版品质，方能涵养阅读之源。应做强做优党的创新理论读物出版，推动研究阐释与大众传播深度融合；加强古籍整理和中华优秀传统文化出版物创作出版，推出更多兼具思想性、艺术性的精品力作，赓续中华文脉；紧跟时代需求，繁荣科普、少儿、职业教育等领域出版物创作出版，满足不同群体的多样化阅读需求；加大原创

(原载2026年第8期《求是》)

# 厚植民生根基 绘就共富新篇

## ——县级层面以民生提质赋能共同富裕的实践路径

李娟

提质基础保障，破解群众急难愁盼，稳步提高社保、医保参保率和保障标准，优化异地结算、慢病报销等服务；借鉴五福村惜福苑康养中心、乌停村村级养老服务站建设经验，在全县推广“村级日间照料中心+居家养老上门服务”模式，为农村孤寡老人、留守老人提供助餐、助医等暖心服务，实现农村养老“就近办、贴心办”；针对农村留守儿童、困境儿童，整合学校、团委、妇联等资源，在乡村学校开设“阳光课堂”，提供课后辅导、心理疏导、亲情连线等服务，筑牢儿童福利保障防线。

优化社会救助，彰显民生温度。完善低保、特困供养、临时救助制度，建立救助标准动态调整机制，简化审批流程，推行“线上申请+线下代办”模式，引导社会力量参与，形成多元帮扶格局，让底线民生既有力度更有温度。

### 优化民生发展，以产业增收夯实共富“硬根基”

发展民生是共同富裕的核心，产业增收是就业提质的根本。万荣县立足本土资源优势，将其持续转化为群众增收的强劲动力。

做优特色产业，让果农“腰包鼓起来”。以乌停村联硕果园现代果业示范园为标杆，在全县推广果树标准化种植、智慧农业管理，全县绿色防控技术、建设高标准果园；培育龙头企业和合作社，推动农产品精深加工，延伸产业链；完善冷链物流、电商销售体系，依托“万荣苹果”区域公共品牌搭建产销平台，搭建线上线下销售网络，对接全国大型商超、电商平台、社区团购，让

万荣优质果品走出山西、走向全国；鼓励发展家庭农场、采摘园，推动“农业+休闲”融合，让果农分享产业链红利。

做活文旅融合，让乡村“产业火起来”。依托李家大院等景区资源，打造“古歌文化+乡村旅游”精品线路，支持周边村庄发展民宿、非遗体验馆等业态，推动产业富民；将乡风文明建设与乡村旅游融合，打造文明乡村旅游品牌，让文旅产业成为乡村增收新引擎。

做精就业帮扶，让群众“本领强起来”。以就业创业扶持拓宽增收渠道，针对农村劳动力、高校毕业生等重点群体，开展果业技术、电商直播等精准技能培训；搭建县乡村三级就业服务平台，开发就地就近就业岗位；落实创业补贴、税费减免等政策，培育本土创业带头人，让百姓在家门口实现就业增收。

### 做实品质民生，以均等服务擦亮共富“幸福色”

品质民生是共同富裕的底色，共同富裕既追求物质丰盈，还注重公共服务均等共享、精神生活充实丰富。万荣县聚焦城乡公共服务不均衡等问题，推动公共服务资源向农村倾斜、向基层延伸。

推动教育医疗资源下沉，破解城乡发展不均问题。在教育方面，推进县域义务教育优质均衡发展，加强农村学校标准化建设，通过名校结对、教师轮岗提升农村教学质量，完善学前教育体系，解决“入园难”；在医疗方面，健全县乡村三级医疗卫生服务体系，推进县域医疗共同体建设，实现“小病不出村、常见病不出乡、大病不出

县”；组织县级医院医生下乡坐诊，让农村群众看好病、少花钱。

完善乡村基础设施建设，提升群众生活品质。结合和美乡村建设，推进农村道路硬化、供水提质等项目工程，改善农村生产生活环境；借鉴同景村数字乡村建设经验，推进村级数字化基础设施建设，实现政务事项“一网通办”；完善村级文化广场等公共文化设施，让群众办事少跑腿、生活更便捷。

丰富精神文化生活，实现物质精神“双富裕”。依托万荣县深厚的传统文化和乡风文明建设成果，开展“星级文明户”“美丽庭院”等评选活动；借鉴五福村移风易俗经验，完善村规民约，破除陈规陋习，培育文明乡风；开展文化下乡等活动，传承万荣花鼓等国家级非物质文化遗产；结合果业、文旅开展技能大赛、旅游节等活动，激发群众参与感、获得感，让精神文明建设成为共富重要支撑。

民生无小事，枝叶总关情。加大民生保障力度，推进共同富裕，是县委县政府的核心追求。作为晋南农业大县，万荣县紧扣“农业立县、文旅兴县、乡村富县”定位，将民生工作与产业发展、基层治理等深度融合，从兜牢民生底线、优化民生发展、做实品质民生三个维度持续发力，把民生实事办在群众心坎上，锚定始终坚持以人民为中心的发展思想，锚定民生坐标、聚焦群众需求，久久为功、善作善成，才能让万荣县人民在共富道路上携手前行，绘就民富村强、和谐幸福的共富新篇。

(作者单位：万荣县委党校)



聚焦

JUJIAO

书香润世，文脉兴邦。当前，中华民族伟大复兴进入关键时期，中国式现代化正在全面推进，对文化建设与国民素质提出了更高要求。阅读承担着知识传播、价值引领、道德培养的重要功能，“十五五”规划纲要对深化全民阅读活动作出重要部署。要深刻把握全民阅读在强国建设、民族复兴伟业中的战略意义，全面落实《全民阅读促进条例》，以全民阅读赋能高质量发展，为推进中国式现代化注入源源不竭的精神动力。

全民阅读是文化强国建设的基础工程，是滋养民族心灵、培育文化自信的重要途径。党的十八大以来，习近平总书记高度重视全民阅读，作出一系列重要指示批示。“全民阅读”写入党的二十大报告、“十五五”规划纲要，并连续13年写入《政府工作报告》。在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，全民阅读从“政策引导”迈向“法治保障”新阶段。当前，我国全民阅读活动广泛开展，书香氛围日益浓厚，各项工作呈现出蓬勃生机和崭新态势。阅读定能从“文化倡导”向“战略支撑”升级，阅读需求从“有书读”向“读好书”跃升，阅读形式从“纸质阅读”向“线上线下融合”拓展，阅读保障从“政府主导”向“多元协同”转变，为全民阅读持续开展提供了坚实基础。同时必须清醒看到，养成良好阅读习惯，让阅读成为人们的自觉行动，还需要付出持续的艰苦努力。我国开展全民阅读活动的时间长，基础条件比较薄弱，当前又面临人工智能快速进步带来的新情况新挑战，亟待研究破解。

如何提升人均年图书阅读量，夯实全民阅读根基？人均年图书阅读量是衡量全民阅读发展水平的重要指标。全民阅读，重在全民参与阅读。当前，我国人均年图书阅读量不高、阅读结构性矛盾突出。全国国民阅读调查数据显示，2024年我国成年国民的人均纸质图书阅读量为4.79本。这与2021年美国的12.6本、北欧国家的近15本相比差距较大。手机阅读和听书等数字化阅读方式深入我国成年国民的生活，但人们阅读的娱乐化、消遣化倾向明显，阅读较多集中在网络资讯、娱乐信息等轻量化内容上，缺乏对经典著作的深度研读，习惯于被动接收信息，难以实现知识的有效积累。

读书是最基本的文化建设，时代呼唤阅读，人民需要阅读。习近平总书记指出：“阅读是人类获取知识、启智增慧、培养道德的重要途径，可以让人得到思想启发，树立崇高理想，涵养浩然之气。”应重视发挥文化养心志、育情操的重要作用，大力倡导爱读书、读好书、善读书的风气，涵养全民族昂扬奋发的精神气质。加强阅读引领，开



实践与思考

保障和改善民生是扎实推进共同富裕的出发点和落脚点。县级作为政策落地、服务群众的关键治理单元，其民生建设成效直接关系到共同富裕在基层的实践落地。万荣县作为晋南农业大县、文旅特色县，果业基础深厚、文旅资源丰富，但农村人口占比高，城乡公共服务均衡化需求迫切，这构成了县域推进民生保障与共同富裕的基本县情。近年来，万荣县以五福村、同景村、乌停村等和美乡村为示范，在民生兜底、产业增收、公共服务优化等领域持续发力。

### 兜牢民生底线，以精准保障守牢共富“基本盘”

底线民生是共同富裕的基础，县级是民生兜底“最后一公里”。万荣县立足农村人口多、特殊群体多、果农业生产风险大的实际情况，织密精准化、常态化社会保障网，确保共富路上“一个都不掉队”。

精准识别监测，筑牢防返贫防线。依托县乡村三级治理体系，建立脱贫户、易返贫致贫人口等重点群体动态监测预警机制，通过摸排、大数据筛查、入户走访实现“早发现、早干预、早帮扶”；针对果农生产经营风险，完善特色产业保险补贴政策，配套临时救助、生产帮扶举措，巩固脱贫攻坚成果。