

“阅读+”激活文化消费新动能

新华社记者 陈柱佐 付敏 宋瑞

第五届全国全民阅读大会近日发布的第二十三次全国国民阅读调查结果显示,有54.2%的城镇成年居民表示,在居住的街道附近有至少一种阅读服务设施,全民阅读设施更加完善。

阅读从“一个人的书桌”正逐渐成为融合文旅、社交、消费、疗愈的复合型文化空间。

亲子阅读分享会、明清老唐卡文物精品展同步开展,作家专场分享会有序开讲,自习区读者沉浸式阅读……丰富多元的场景交织,是福建省外图厦门书城常态化的周末景象。

厦门外图集团副总经理兼书城总经理林元添介绍,书城深耕“书店+”模式,盘活优质公共阅读空间,打造集阅读学习、艺文交流、创意休闲、场景消费于一体的复合型城市文化综合体,让人们更便捷地体验滨海文脉之城的魅力。

不只厦门,江西南昌通过“阅读+文旅”,串联滕王阁、东湖、万寿宫等文旅地标,推出书香主题游览线路,打造文化新地标。

赣江之畔南昌孺子书房摩天轮分馆闹中取静,成为不少游客的打卡

地。馆长丁嘉梦说:“游客游览摩天轮之后来到书房安静阅读,顺带购买文创产品,获得了更加丰富新鲜的文旅体验。”

一路北上,天津以首个全民阅读活动周为契机,将阅读搬进了天津水上公园。市民走进公园,沿湖可逛出版单位、实体书店等130余个摊位。

据了解,海河旧书市集自2024年启动以来,已常态化举办150余期,开展专场活动500余场,联动文博场馆、景区街区等200多个文化消费场景,吸引市民游客超60万人次。

放眼全国,类似的“阅读+”探索比比皆是:北京将实体书店嵌入胡同社区,上海打造“书店+美术馆”复合空间,成都推出“书店+民宿”文旅套餐……阅读正从封闭的书架走向开放的场景,让更多传统书店变身市民愿意来、留得住、乐消费的城市文化客厅。

社群运营和技术赋能,正在推动“阅读+”激活文化消费的持续性和精准性。

走进序书店厦门蔡塘店,约200平方米的空间内有95%的陈列都留给了书籍。书店所属的福建知至文

化有限公司董事苏珊珊说:“我们的定位是会员制折扣书店。”

会员所享受的权益除了三折起的购书价格优惠,还覆盖电影、戏剧、音乐会、魔术、脱口秀、古琴等更广阔的文化活动资源。自去年5月首店开业以来,引序书店已开出4家门店,会员人数超6000人。

如果说社群运营解决的是“黏性”问题,技术赋能则把“偶然路过”转化为“精准消费”。

江西吉安的山相书房运营负责人简丽华介绍,书店自2月引入AI智能推荐系统,构建起精准的用户画像,实现“千人千面”书籍推荐。“以前来书房总不知道选什么,现在系统会根据我常读的作者风格,推荐同类型的佳作,体验感特别好。”正在挑选书籍的读者陈菲说。

第五届全国全民阅读大会发布的《2025年度中国数字阅读报告》显示,5年间,大众数字阅读市场规模从302.5亿元增至594.76亿元,近乎翻倍,占比与增速均持续走高。技术正在把阅读从静态翻书变成可交互、可移动的全新体验,读者每一次停留和

点击,都可能转化为一次消费行为。

“‘阅读+’模式的升温,折射出人们不再只为单一需求买单,而是愿意为空间带来的沉浸感、为同好圈层的归属感、为片刻精神休憩的情绪价值付费。这一趋势映射出消费观念的深层转向。”天津百花文艺出版社总编辑汪惠仁说。

如何让“阅读+”场景更丰富?

南昌大学人文学院教授张新国表示,未来可进一步打破传统书店与商业消费之间的“墙”,让阅读与经济深度融合,推出更多“阅读+体验”套餐,让消费业态更丰富。

汪惠仁建议在地铁、医院、社区等碎片化场景布设微型阅读角,并与夜间经济、知识服务、文艺策展等深度融合,让书店从卖书场转变为串联多元消费场景的精神空间。

多位受访人士表示,做强阅读经济的核心不在于商业堆砌,而在于维护好书籍作为文化原点的那份纯粹感,用不可替代的在地文化与深度社群黏性,构筑起一个让消费者自愿为“精神生活”持续付费的良性生态。

(新华社北京4月23日电)



4月23日,在辽宁省北镇市医巫闾山景区,秧歌队在第36届北镇梨花节上表演秧歌舞。新华社记者 马宁 摄

收入超837亿元 中国演出市场活力强劲

新华社记者 邢拓 张晟

好戏连台、业态焕新、产业融合,中国演出行业交出一份亮眼成绩单。

全国演出市场总体收入达837.22亿元,同比增长5.19%;全国营业性演出(不含娱乐场所演出)场次为64.04万场,观众人数为1.94亿人次。

由中国演出行业协会主办的2026中国演出交易会4月21日至23日在内蒙古呼和浩特举办,会上发布了2025年演出市场数据和专项报告。一项项数据、一场场洽谈,折射出市场的火热。

“演出市场已进入从内容供给到场景体验、从单一票房到生态经济的新阶段。”中国演出行业协会会长刘克智表示。

好戏连台,回应人民群众期待——数据显示,在舞台艺术演出领域,市场化程度较高的艺术门类演出保持上升态势。

以音乐剧为例,2025年音乐剧票房、观众人次同比分别增长7.55%、10.41%,成为演出市场一大亮点。

主旋律题材创作踊跃,《寻找李二狗》《风声》等用细腻表演、精美制作彰显家国情怀,滋养精神家园。本土音乐剧活力凸显,《锦衣卫之刀与花》《大状王》等植根传统文化沃土,让古韵国风成为“顶流审美”。

舞剧市场同样精彩纷呈。《牡丹亭》《龟兹》等新作融合传统文化与地域特色,颇受观众青睐。《红楼梦》《只此青绿》等经典剧目常演不衰,保持头部地位。

“我们围绕选题、解题、创作3个环节发力,不断提升作品的思想内涵和艺术品质。”中国东方演艺集团党委书记、董事长景小勇说。

舞台剧目百花齐放,满足了人民群众日益增长的文化需求,彰显了人民文艺的鲜明底色。

业态焕新,培育消费新增长点——今年2月,音乐剧《夜幕下的哈尔滨》在哈尔滨大剧院完成驻场演出,共吸引1.5万人次观演。剧院配套推出“夜哈号”旅游观光巴士,让观众体验从剧场舞台延伸至城市空间。

策划艺术市集、关联研学项目、开发多元业态,多地专业剧场拆掉“围墙”,把单一的演出场所变成城市文化

会客厅。

与此同时,“小而美”的演艺新空间渐成集群发展态势。小剧场演出安排灵活、票价定位亲民,近年来吸引不少年轻人专程打卡。

上海亚洲大厦汇集19个演艺小剧场,每周上演数十场演出;长沙部分小剧场融入街区和商圈,与餐饮住宿业态联动……小剧场释放“大能量”,成为城市文化消费新引擎。

线下与线上的边界也在消融。许多剧场开启“第二现场”直播,为无法到场的观众打开一扇窗。一张票根,既通往一出好戏,又开启融合购物与社交的新体验。

过去一年,演出经营主体配套服务收入、演出衍生品收入实现双增长。从大场馆到小空间,从线下“流量”到线上“增量”,新场景新业态助力培育消费新增长点。

产业融合,赋能经济社会发展——一场演唱会能拉动多少消费?数据给出答案:大型演出对其他消费的平均带动系数为1:6.85,2025年大型演出带动交通、住宿、旅游等关联消费超2200亿元。

“多地构建起以‘歌迷专列’为代表的交通网络、以‘票根经济’为核心的消费生态和以‘一站式服务’为基础的保障体系,实现‘3小时演出撬动72小时消费’。”刘克智介绍。

南京去年共举办61场万人演唱会,吸引近八成外地观众跨城观演;贵阳孵化本地音乐与艺术节,打造区域特色名片……“为一场演出赴一座城”渐成消费新常态。

“打通文旅融合链条,把服务延伸至观众抵达前的每一公里,必将不断激发消费潜力,为经济社会发展注入动能。”大麦总裁沈严说。

演出市场火热,离不开政策引领。国务院办公厅印发《加快培育服务消费新增长点工作方案》,明确支持发展“演出服务”;商务部等九部门发文,提出围绕体育健康、演出服务等领域打造消费新场景……今年以来,一系列政策举措密集出台,为行业发展保驾护航。

我们期待,在政策和市场驱动下,文艺精品持续涌现,演出市场热气腾腾。(新华社呼和浩特4月23日电)

4月23日,在甘肃省平凉市静宁县成纪文化城广场的读书长廊里,老师指导小朋友阅读绘本。

新华社发(王毅摄)



创新形式 丰富载体

——多地中小学探索阅读的“N种方式”

新华社记者 白丽萍 吴晓颖

4月23日是世界读书日。记者调查发现,从思辨性阅读到亲子共读,从数字赋能到沉浸式体验,多地中小学创新形式、丰富载体,积极探索阅读的“N种方式”,让阅读融入学生的日常生活和学习。

“大雾天气下,曹操为何只放箭不出船?”23日,甘肃省定西市安定区中华路学校五年级的学生们正在开展一场《草船借箭》阅读辩论赛。正反双方唇枪舌剑,激烈辩论。

“阅读不再是单向接受,而是一场主动的思辨训练。”学校校长郑晓燕介绍,从去年开始,学校在二年级探索开设“批判性阅读”课程。“我们鼓励学生自己对经典提出自己的想法和思考,每读完一本书,班级便会组织主题辩论,启发学生从阅读的书籍中寻找自己观点的论据。”

“这种阅读方式可以让我们把喜欢的书读深读透,更好地理解书中的

人物和细节。”一位参加辩论赛的五年级学生说。

走进四川省成都师范附属小学校园,三三两两的学生在课间围在教学楼一楼的电子阅读机旁,选听有声图书;四楼一角的阅读角则被设置成开放书屋,不少“小书虫”坐在木地板上捧书诵读。

四年级女生冯文珂从书架上找到一本《我的世界都是你》读得津津有味。“这个故事讲的是一个小女孩失去小黑狗后的无助和思念,让我体会到要珍惜身边的美好事物,不要等失去了才后悔。”

“每个班都设立了班级图书角,通过学生荐书、班级图书漂流等方式充实图书角,实现学生之间的图书资源共享。”成都师范附属小学常务副校长刘玲介绍,学校通过每天30分钟课外阅读、每周一节课外阅读课、每月共读一本书等常态化阅读活动打造书香校

园,激发学生阅读兴趣。

让学生养成以书为伴的良好习惯,离不开学校与家庭同向发力。记者走访了解到,一些学校推行“亲子阅读”计划,不定期向家长推荐有关家庭教育的书籍,家长和孩子一起阅读、讨论,并在班级分享会上交流心得。

“我常跟班里的学生家长说,陪孩子每天读书半小时,亲子阅读时光会在无形中建立起一座沟通和进步的桥梁。”成都师范附属小学语文教研组长李莉说。

“以前一回到家就刷手机,现在每周有两个晚上是全家的阅读时间。”一位小学家长说。

部分中学开设了“家长阅读工作坊”,由专家指导家长开展亲子共读及引导式提问。兰州市第十一中学教师高进儒介绍,起初家长们普遍困惑:初中生还愿意和父母共读吗?然而,不少家长在参与后反馈,亲子共读既提高了孩子的阅读兴趣,也增进了亲子关系。

未来,随着教育理念不断更新和技术持续赋能,阅读将有更多“打开方式”。郑晓燕说,阅读的“N种方式”通向同一个目标:让学生们爱上阅读、学会阅读、终身阅读,真正体味阅读的美好。(新华社北京4月23日电)

「有氧图书馆」点亮高原学子阅读之光

新华社西宁4月23日电(记者 李琳海 杜笑微)

4月23日是世界读书日。在青海省玉树藏族自治州治多县扎河乡寄宿小学,由一辆公交车改造的图书馆内传出朗朗读书声。

治多,藏语意为“长江源头”,素有“万里长江第一县”美誉。这座特殊的图书馆前身是一辆公交车。经过公益团队精心改造,于近日开馆。

走进馆内,原来的座位被一一拆除,装配有制氧设备、净水装置、供暖空调、多媒体设备以及1600余册捐赠书籍。图书馆顶部,还配备了3千瓦分布式光伏发电系统,满足馆内设备用电需求。

“用公交车改造图书馆,既符合资源再利用的环保理念,也象征着知识可以像公交车一样,载着孩子们驶向更广阔的世界。”“点亮玉树”公益项目志愿者朱小伟说。

扎河乡寄宿小学六年级学生卓玛求吉成为首批读者。“这里看书很暖和、很舒服,我以后每天都要来。”她捧着一本《昆虫记》爱不释手。据了解,学校现有93名学生,多为周边牧民藏族儿童。除了假期时间,孩子们基本都在校学习,新的“有氧图书馆”将成为他们课余时间的知识补给站。

“学校海拔4550米,这里冬季漫长严寒,氧气稀薄,自然条件艰苦。有了这座‘有氧图书馆’,相信孩子们会更喜欢阅读。”扎河乡寄宿小学校长丁格来说。

“点亮玉树”公益项目由国网杭州供电公司发起。截至目前,“点亮玉树”公益项目已在当地建造6座“有氧图书馆”。

拍卖公告

买登记手续。
展示时间:2026年4月27日—30日
展示地点:标的物所在地
报名地点:运城市黄河世纪广场办公区1507室
报名时间:2026年4月27日至30日17时
联系电话:13834390600

山西顺天拍卖有限公司
2026年4月24日

遗失声明

●万荣县荣河镇庙前村村民委员会(统一社会信用代码:54140822728154117),因保管疏忽,不慎遗失中国人民银行核发的银行开户许可证,开户行:山西万荣农村商业银行股份有限公司荣河支行,核准号:J1815000275002,现声明作废。

●不慎将山西百汇健康大药房有限公司运城市盐湖红旗西街店第二类医疗器械经营备案凭证(编号:晋运食药监械经营备20190165号)、晋运食药监械经营备20190089号)丢失,声明作废。

●不慎将范鹿虹残疾证(证号:14273119890314422753)丢失,声明作废。

●不慎将李光明残疾证(证号:14273019600929031253)丢失,声明作废。

●不慎将孟跟虎残疾证(证号:14273019610102031542)丢失,声明作废。

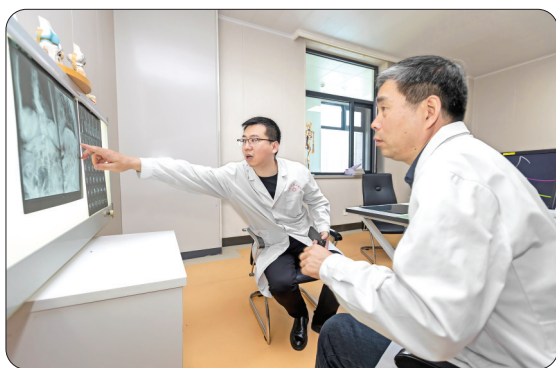
●不慎将崔秋仙残疾证(证号:14080219600615002153)丢失,声明作废。

三甲服务 二甲收费 环境好 报销比例高 运城市中心医院专家常驻运城市第二医院

今年1月28日,运城市中心医院与运城市第二医院学科共建协同诊疗中心揭牌仪式在运城市中心医院举行。运城市第二医院就外科(胃肠、肝胆方向)、骨科(运动医学、关节、脊柱方向)、消化内科、介入科与运城市中心医院达成学科共建合作,运城市中心医院专家常驻运城市第二医院,开展门诊、查房、手术、会诊等,患者可在运城市第二医院享受与运城市中心医院同品质的医疗服务。

出诊预告				
日期	科室			
	消化内科	外科	骨科	介入科
4月27日上午	常柳祎 副主任医师		李精敏 运动医学 副主任医师	赵凯 副主任医师
	石婷婷 副主任医师	王德君 胃肠 主治医师		
4月28日上午	王艳芳 主任医师	姚鹏 肝胆 主任医师	钱毅 关节 主治医师	薛晋峰 副主任医师
	晋明渊 副主任医师	周永斌 胃肠 主治医师		
4月30日上午				

咨询 电话 外科吴医生:13835968261 消化内科吴医生:13835969568
骨科赵医生:18035906900 介入科郭医生:15935998077



▲运城市中心医院骨科主任医师解国辉(左)与运城市第二医院骨科主任赵华会诊。