

链条联动和“商旅文体展”多业态融合，已经成为激发内需深层活力、构筑强大国内市场不可或缺的力量。”董煜说。

从规模扩张到价值跃升

如果说体验消费的“上半场”，拼的是场景新鲜感、流量爆发力，那“下半场”的核心命题，则是如何提质增效，实现从“有体验”到“优体验”、从“赚流量”到“留价值”的转型升级。

科技焕新，让体验“触手可及”。走进西影集团打造的“无界XR影院”，映入眼帘的不是大银幕，而是40多个独立观影座椅，一把座椅就是一个“私人定制”XR影院，戴上头显设备，观众与电影的“第四堵墙”被完全打破，可身临其境体验鲸鱼在头顶遨游、战机从身边呼啸而过的震撼场景。

头戴AR骑行智能眼镜，目光所及景观会自动触发语音讲解；跟着能对话、会思考的数字人，定制个性化旅游行程；各地文博场馆里，扩展现实技术让沉睡的文物“活”起来……调研中，记者看到以人工智能为代表的新一轮科技革命正不断重塑体验边界、迭代消费场景，推动更多“创新变量”转化为“消费增量”。

文化赋能，为体验注入“灵魂”。三星堆的铜面具，金沙的太阳神鸟金饰，古滇国的驯马场面铜贮贝器……连日来，广西壮族博物馆的青铜文明展人流如织。观众在“青铜绿”与“古铜金”的主题色调中凝视文物瑰宝，与跨越千年的文明对话。

“当前‘观展热潮’的背后，是公众对高品质精神文化体验日益增长的需求。”国务院发展研究中心市场经济研究所市场流通研究室主任陈丽芬说，从文旅景区到文博场馆，各地持续探索以文化赋能提升体验价值，推动体验消费从“流量驱动”向“价值深耕”转型。

细分需求，“个性化体验”潜力无限。记者在采访中愈发感受到，需求侧的多元化浪潮，正加速推动供给侧创新升级。从游戏陪练到旅游陪拍、户外陪爬，从私厨上门、个性化健身等定制服务，到采春茶、挖野菜等农事体验，不同群体的多样化消费需求，催生了一批“小而美”的个性化供给，为体验消费打开广阔空间。

艾媒咨询发布数据预测，到2029年我国情绪消费市场规模将突破4.5万亿元，人们越来越愿意为“个性化体验”支付溢价。不止于此，体验消费的乘数效应，正在撬动更多产业融合发展，向着“微笑曲线”两端的更高价值攀升。

以快速兴起的“工业+旅游”为例，曾经“谢绝参观”的工厂车间、生产产区，如今摇身一变，成为年轻人争相打卡的“新景点”。制造业与服务业正在体验消费的浪潮中日益融合，打开增长新空间。据预测，未来5年我国工业旅游产业将保持约18%的年均增速，到2029年市场规模有望突破3000亿元。

政策激活增长引擎

春日里，浙江金华武义县迎来研学游高峰。50多名中小学生在制作压花相框、探秘昆虫标本等体验中，将春日美景与科学知识一同“打包”带回家。“孩子放春假，专门带他们来这里体验大自然的乐趣，既放松身心，又能学到知识，一举两得。”江苏游客齐先生说。

今年，浙江、江苏、安徽等多地实施春假，春假叠加清明假期形成长达6天的“春日黄金周”，带动文旅等体验消费爆发。去哪儿数据显示，4月1日至6日，出行半径在800公里以上的旅客增长超三成，沉浸式主题乐园、各类文博场馆预订大幅增长。

“各地中小学春秋假等改革举措，不断破除制约体验消费的体制机制障碍，有效激发了户外、研学等领域消费活力。”国家发展改革委国家信息中心宏观经济研究室副主任邹蕴涵说。需求端潜力释放，供给侧迎来“活水”。今年1月，财政部等四部门优化实施服务业经营主体贷款贴息政策，相关部门还出台多项举措，对文旅、健康、养老、托育等体验类业态强化金融支撑。

“今年3月，工行为我们提供了近6000万元项目贷款，助力万寿山武侠城进一步扩大沉浸式场景范围，优化游客消费体验。”河南开封市万寿山游览区有限公司财务负责人朱静说。开年以来，从中央到地方，一系列政策举措为发展体验消费注入动能。

国务院办公厅印发《加快培育服务消费新增长点工作方案》，明确支持发展“情绪式、体验式服务”；商务部等九部门发文，提出围绕体育健康、演出服务等领域打造消费新场景；广西积极发展票根经济，推动单一消费向联动体验转变；江苏等多地打造一刻钟便民生活圈“升级版”，在社区引入非遗手作、艺术展览等体验元素……

“我们将加力推进消费新业态新模式新场景试点，聚焦首发经济、跨界融合等重点方向，打造一批体验性强、带动面广、显示度高的消费新场景，释放更多‘好产品’‘好服务’的潜力，让‘精不精’‘好不好’的悄然转变里，藏中14亿多人对美好生活的追求之中。”（新华社北京4月22日电）

从多项数据“两位数增长”看产业新跃动

上海证券报记者 陈芳

春潮涌动，产业新动能正拔节生长，焕发生机。

规模以上高技术制造业增加值同比增长12.5%、规模以上数字产品制造业增加值同比增长11.2%、设备工器具购置投资同比增长13.9%……一季度多项经济数据实现两位数增长，产业加速向新向优，新质生产力稳步发展。

新兴产业培育壮大

在江苏昆山白莲湖低空基地，峰飞航空5吨级电动垂直起降飞行器(eVTOL)天际龙腾空而起，跨湖飞行，然后稳稳降落，完成了转换飞行，实现了吨级载重的“重量级”提升。

上海峰飞航空科技有限公司副总裁谢嘉告诉上海证券报记者：“依靠技术和产品突破，公司整体一季度业绩情况良好，签下了数个新订单包括海外订单，多型号的eVTOL将在海外做岛屿和偏远地区的物流运输。”

低空经济、集成电路、航空航天等一批新兴产业发展态势良好。

龙头上市公司业绩是产业发展的直观表现：2025年航天产业龙头企业博云新材归属于上市公司股东净利润同比增长高达192%；集成电路行业晶圆制造龙头中芯国际2025年实现营业收入673.23亿元，同比增长16.49%……

国家统计局最新数据显示，今年一季度，航空航天器及设备制造业增加值同比增长17.7%、飞机制造增长27.3%、集成电路制造增长49.4%。

国家统计局工业统计司副司长王新表示，新动能不断成长壮大，高技术制造业较快增长。一季度，规模以上高技术制造业增加值同比增长12.5%，增速为2022年二季度以来最高点。

“以高技术制造业为代表的新质生产力领域较快发展，对国民经济的拉动作用进一步增强。”东方金诚首席宏观分析师王青对记者表示。

未来产业加速突破

荣耀“闪电”机器人以50分26秒的成绩首次超越了人类半程马拉松世界纪录，星海图R1 Pro、R1 Lite机器人以全自主、无遥控方式为参赛选手递水、递毛巾，围地飞跃队的“灵龙”机器人可在1米基线长度下实现0.1度高精度定向……近日，在2026北京亦庄半程马拉松暨人形机器人半程马拉松比赛上，人形机器人展示了产业发展的“加速度”。

当前，以具身智能、脑机接口、6G等为代表的未来产业正加速技术迭代，不少领域取得了新进展、新突破。

工业机器人产品产量同比增长33.2%、规模以上数字产品制造业增

加同比增长11.2%，与人工智能生产和应用直接相关的电子专用材料制造业增加值增长32.5%……人工智能正赋能千行百业，带动多个相关领域实现两位数增长。

推动物联网产业创新发展，开展氢能综合应用试点，围绕量子科技、清洁低碳氢等重点赛道部署未来产业创新“揭榜挂帅”攻关任务……聚焦未来产业，工业和信息化部等部门持续部署，多维施策。

今天的未来产业，就是明天的新兴产业，乃至支柱性产业。

各省份的“十五五”规划纲要吹响了未来产业发展“冲锋号”：陕西提出，将聚焦17个重点方向，努力构建技术先进、场景成熟、生态健全的万亿级未来产业；山东将实施未来产业引领计划，推动深海空天、具身智能、量子科技等领域加快探索突破，形成新的经济增长点……

“在全球新一轮科技革命和我国科技创新产业创新深度融合的背景下，具身智能、量子信息等未来产业有望迎来爆发式增长。”中国社会科学院财经战略研究院研究员刘诚对记者表示。

传统产业提速升级

“一季度，我们出口量达到了约14000辆，同比增长14.8%。除中东之外的订单均保持正常的节奏，出口市场以东南亚和欧洲为主。”东风柳

州汽车进出口公司运营管理部部长覃全昭告诉记者。

覃全昭表示，一季度东风柳汽商用车、乘用车中新能源车占比较去年提升10个百分点，未来新能源车生产、出口增多是大趋势，预计今年乘用车领域的新能源车出口占比有望达到40%。

这是我国制造业绿色转型的一个缩影。国家统计局发布数据显示，一季度，锂离子电池、风力发电机组等产品产量快速增长，分别同比增长40.8%和30.1%，电动汽车出口增长77.5%。

数智化跃升、高端化发展是传统产业升级的方向：一季度，用于设备更新、技术改造的设备工器具购置投资同比增长13.9%；规模以上化纤行业中，生物基材料制造业增加值增长的贡献率同比提高14.4个百分点；规模以上石油加工行业中，生物质燃料加工行业增加值增长的贡献率提高1.4个百分点。

依靠技术进步、产业升级带来的新动能具有强大韧性。王青预计，今年高技术行业投资有望延续高速增长势头。

一季度工业对经济增长的贡献率接近四成，“压舱石”作用显现。新质生产力稳步发展，新动能不断壮大，将为国民经济在复杂环境中平稳运行、向新向优发展提供坚实支撑。

（新华社北京4月22日电）

消费活力，在「体验」中生发

新华社记者 赵超 王雨萧 潘洁

中国消费的模样，正在被“体验”二字悄然重塑。

从一人一席的沉浸式观影，到“低空赏花”的新奇乐趣；从亲子共赴的田园研学课堂，到线下“拼豆”的慢生活体验……今年以来，一批以“体验”为核心的新场景在各地蓬勃兴起，成为促进消费提质扩容、拉动内需增长的重要引擎。

正是春光如海、万物勃发之时，新华社记者奔赴大江南北，深入消费一线，多维度观察体验消费的发展态势，感受中国大市场涌动的澎湃活力。

“体验”重塑中国消费图景

这个春天，行走在神州大地，一组跨越地域的镜头生动展现消费市场的崭新气象——

北京法海寺壁画艺术馆内，球幕影厅穿越时空，数字技术1:1还原明代壁画，游客亲身体验泼堆金工艺，用手指触摸历史温度；

河南开封清明上河园里，“大宋簪花游园会”精彩上演，身着宋代服饰的游客化身“剧中人”，在春日烟火中沉浸式感受大宋风华；

重庆解放碑商圈的一家咖啡店，年轻人围在操作台前全神贯注地练习拉花，一杯咖啡的制作过程，被拆解为可体验、可理解的学习内容。

记者在调研中感受到：以体验为核心的新业态加速崛起，并深度渗透文旅、商业、科技等多领域，成为撬动消费增长、挖掘内需潜能的活跃力量。

数据有力印证这一变化趋势：今年一季度，旅游游览和娱乐与服务、文化服务平台交易额同比增长12.8%和8.2%；机构研究报告显示，我国体验消费市场规模已超过18万亿元，情绪型、体验型消费发展迅猛，增速领跑全球。

美国《欧亚评论》网站刊文称，中国人的消费选择正在发生根本性转变，情感价值和仪式感被置于单纯的物质拥有之上，体验经济正强势崛起。

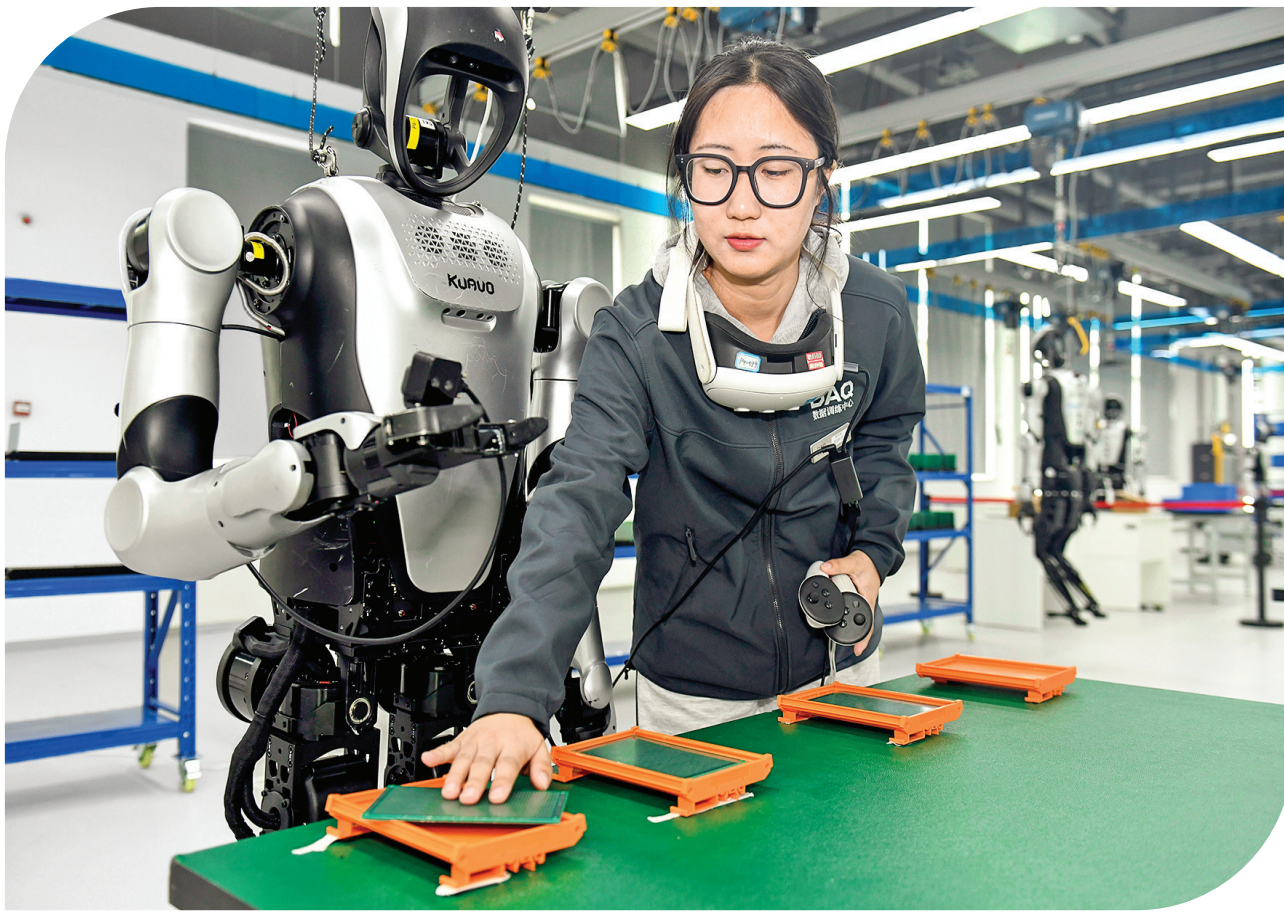
“我国人均GDP接近1.4万美元，居民需求正从物质型消费，向服务型 and 体验型消费深刻转变。”清华大学中国发展规划研究院常务副院长董煜说，人们越来越看重商品和服务承载的文化内涵、审美体验与情绪价值，“心价比”逐渐取代“性价比”，成为消费决策的重要标尺。

值得关注的是，“体验”的不可替代性，正在为实体经济注入增长动能。

记者走进南京印象汇 Suning Fun 年轻力中心，看到线下商业被打造成融合社交、购物、娱乐的体验综合体：“趣玩地带”集合电竞影音、AI机器人互动等潮流课程，聚焦萌宠社交提供宠物日托、训练课程服务，“超级里奥运互动游乐场”汇集70多个室内娱乐项目，可“一票畅玩”。

“我们打造以生活方式、情绪价值为核心的多元场景，消费者来这里不只是‘看产品’，更是‘体验生活’。”南京印象汇 Suning Fun 年轻力中心店长杨勇斌说。

今年春节期间，我国线下实体消费增速反超线上消费，为近年来首次。分析人士指出，随着各地商超加速调改升级，线下实体商业所提供的“情绪价值”，为实体经济带来新的消费增量。“体验消费通过‘吃住行游购娱’全



具身智能训练师 应时而生

4月21日，在山东省济南市平阴县智创空间孵化园人形机器人数据训练中心，具身智能训练师刘洋洋在“汽车制造场景——小件工装上料”训练机器人。

当前，随着具身智能机器人的迅猛发展，以数据采集员、数据标注师等岗位为代表的具身智能训练师新职业应运而生。

新华社记者 郭绪雷 摄

智能赋能 看江苏传统制造业如何破“茧”向“新”

新华社记者 乔继红 孙广见 林凯

走进位于江苏省盐城市的悦达纺织集团有限公司10万吨绿色智能工厂，眼前的一切颠覆了人们对传统纺织厂的认知。

这里没有“千人纱、万人布”的喧嚣，没有来往的人工搬运，也没有漫天飞舞的棉絮。映入眼帘的，是一排排高速运转的数字化设备，是众多自动驾驶车在智能传输通道上穿梭自如，是数十万个带“芯”纱管在生产线上有序流转。

今年年初，这家企业被世界经济论坛评为全球棉纺织行业的第一座“灯塔工厂”，标志着其在智能制造和数字化领域达到全球制造业的领先水平。

“以前，纺纱靠的是老师傅的‘一把抓’。现在，我们靠的是会思考、能优化的‘工业大脑’。”在悦达纺织的生产运营中心，信息中心主任刘琦这样介绍。

纺织业，这个曾开启工业革命的“元老级”行业，长久以来受制于用工密集、质量追溯难、能耗高的顽疾。而在采访悦达纺织的过程中，一组数据被反复提及：万吨用工从50多人降至15人，减少约70%；全员劳动生产率提升四倍以上；单位能耗降低15%；加工成本下降26%。

“我们的特色就是用数字化‘大脑’指挥全局，用智能化物流打通‘血脉’，再用绿色能源重塑根基，三者协同，共同塑造了面向未来的智能制造新范式。”悦达纺织集团全资子公司悦达棉纺有限公司董事长马春

琴说，智能制造新范式帮助悦达纺织克服了行业传统难题，成长为效率驱动、数据决策、绿色低碳的现代企业。

在“十五五”开局之年，这座位于黄海之滨的“灯塔工厂”，正以一种不同以往的智能解决方案，回答着江苏乃至中国传统产业如何在数字经济时代破“茧”向“新”的命题。

在长江入海口的南通，另一个“破茧”故事正在上演。

走进中国石化全资控股的蓝海新材料(通州湾)有限责任公司，不同于人们印象中烟囱林立、管道纵横的传统炼化厂，这里总体规划的15套生产装置整齐沿通州湾深水岸线错落排开，如从滩涂上拔地而起的现代化“钢铁矩阵”。

“我们主要生产高端化工新材料。”蓝海新材料控制管理部副主任孙浩然说。在他身后，一期5套装置正加快建设，产品瞄准的正是用于光伏、医疗、航天等领域的高端化工新材料。

“转型升级”是这里最高频的词汇。规模化、差异化和高端化——企业锚定这3个方向，立志走出一条传统炼化行业向高端新材料转型的创新之路。

为什么要转？怎么转？“我们一方面聚焦国家被‘卡脖子’的技术领域，全力填补国内高端化工产品供给缺口；另一方面紧跟民生消费升级，布局新能源汽车轻量化材料、绿色建材，精准挖掘市场蓝

海。”蓝海新材料设计管理部副主任佟乐说。

这意味着，这家从传统能源行业生长出来的企业，正在同时完成两场“战役”：向上突围，打破国外技术垄断；向下扎根，服务百姓生活升级。

更值得关注的是，这里正在探索一种全新的工厂形态——作为中国石油第一个“智能原生”试点企业，蓝海新材料从设计之初就把数字化、智能化写入“基因”。人工智能将从“参谋”角色向实际操作职能主体转变，实现生产全流程智能监测、数据自动报送。

沿着长江逆流而上，来到与大运河交汇处的仪征，这里也在加速进行一场产业转型。

“汽车行业竞争有增无减，但挑战与机遇并存。”上汽大众仪征分公司党委副书记李武说，上汽大众正在顺应汽车行业电动化、智能化、绿色化发展的大趋势，油电同进、油电同智取得成效。

“上汽大众江苏基地已完成智能化、电动化产线升级。今年上汽大众将推出7款全新新能源车型，其中一款插混产品在江苏基地投产。”李武说，从燃油到新能源，不是简单的产品切换，而是整条产线、整个体系的重构。

在仪征，百家核心零部件企业环绕布局，形成了“链式共生”的产业生态。李武感慨：“长三角一体化国家战略为区域发展注入了强劲动力，江苏基地积极抢抓智能工厂等政策

机遇，推动传统制造向新能源智能制造转型。”

从一辆车的动力转换，到一个区域的产业协同，仪征的故事正是中国汽车工业“破茧”的缩影。

悦达纺织、蓝海新材料、上汽大众，3个不同行业的企业，共同勾勒出江苏从制造到“智造”、从传统向高端的转型升级图景。作为制造业高质量发展指数连续5年居全国首位，国家先进制造业集群达到14个的制造业大省，江苏无疑是中国制造业高质量发展的“排头兵”。

从党的十八大报告提出“推动信息化和工业化深度融合”，到“十四五”时期提出“推动制造业实现数字化转型、网络化协同、智能化变革”，再到“十五五”规划纲要提出“促进制造业数字化转型”，数字化、网络化、智能化带来新的产业变革和巨大的增长空间，帮助中国制造业走出一条向上攀升的发展之路。

截至2026年2月，全球“灯塔工厂”共224家，中国占101家，数量居世界第一。西班牙经济学家佩德罗·巴拉甘评价说，中国制造业向高附加值环节升级，创新成为发展引擎。

在全球制造业供应链重构的背景下，中国传统制造业的转型升级之路对世界更具启示意义：传统产业，通过系统性变革和新一代信息技术的深度嵌入，能够迸发新的活力，为高质量发展作出自己的独特贡献。

（新华社北京4月21日电）