

价格温和回升, 显现供求关系改善

新华社记者 赵超 魏玉坤

价格, 市场资源配置的“信号灯”, 经济运行“温度”。

“十五五”开局之年, 我国价格运行呈现积极变化: 一季度, 全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.9%, 涨幅比去年四季度扩大0.4个百分点; 全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降0.6%, 其中3月份同比上涨0.5%, 为连续下降41个月首次上涨。

近期以来, 新华社记者深入消费市场, 走进生产车间, 实地探访价格变化, 触摸经济发展脉搏。

消费潜力逐步释放, 供求关系进一步改善

市场经济条件下, 供需关系影响价格形成, 决定价格走势。

记者调研发现, 一季度, 我国价格温和回升, 主要原因是供求关系进一步改善: 供给结构持续优化, 增强供需适配性, 释放潜在消费需求, 支撑市场价格回升, 带动企业优化生产, 推动形成经济良性循环。

记者在江苏南京牛首山景区采访时, 牛首山文旅集团总经理张军说: “消费者愿意为好产品和好体验支付溢价, 景区运营不是一味涨价, 而是要为游客不断创造‘价值’。”

通过常态化推出敦煌飞天乐舞等沉浸式剧目, 打造“溧安金陵”首饰套装等系列文创产品, 牛首山景区频频登上国内热搜景点。今年一季度, 景区接待游客约130万人次, 其中入境游客2.67万人次, 同比增长65%。

当前, 我国供给和需求不足和有效需求不足并存。记者在采访中了解到, 为破解供需矛盾, 各方深挖消费潜力, 以新需求引领新供给, 以新供给创造新需求, 促进供给和需求良性互动, 推动价格温和回升。

顺应趋势, 更好满足消费需求。江苏、河南等多地景区打造沉浸式演出, 推出民俗非遗活动; 多个消费品牌

深挖文化底蕴, 推出新中式茶饮、中医疗疗等特色产品, 国风酒店成为近郊游周边游首选。

补齐短板, 着力激活消费潜力。北京、上海等地推动康养机器人进社区, 加快布局建设银发商店, 重塑老年消费体验; 宁夏、湖北等地重点发展社区嵌入式托幼服务, 优化升级儿童书店、亲子餐厅等业态, 拓宽婴幼儿服务消费空间。

观察更多细分数据可以看到, 我国服务消费较快增长, 带动价格回升明显。一季度, 机票价格、旅行社收费同比分别上涨4.5%、2.5%, 文娱耐用消费品价格上涨4.9%, 教育文化娱乐价格上涨1.0%, 均高于CPI涨幅。

从生产者价格看, 产业智能化、绿色化升级带动相关产品需求扩大, 价格上涨。3月份, 外存储设备及部件、电子专用材料制造等行业价格同比分别上涨21.1%和18.7%, 生物燃料加工、废弃资源综合利用业价格分别上涨6.1%和0.9%。生产者价格回升, 有利于改善企业效益, 夯实经济回升向好的微观基础。

优质供给从来不缺市场。我国居民消费正由商品消费为主向商品和服务消费并重转变, 个性化、多样化消费渐成主流。精准把握消费市场变化, 在生产服务环节创造更大价值, 向“微笑曲线”两端延伸, 正是价格温和回升揭示的市场规律。

“以优质供给对接多元需求, 市场机制有效运转, 推动资源要素合理配置, 支撑价格温和回升, 既是经济运行向好的表现, 也是高质量发展的内在要求。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员王立坤说。

调控政策发力显效, 保障市场价格总体平稳

从一季度价格运行看, 各项细分类别价格大多呈现温和变化, 并未出现大起大落, 这主要得益于价格调控

政策发力显效。

油价直接关系到百姓生活和经济运行。3月份以来, 受美以伊冲突加剧影响, 国际市场原油价格大幅上涨, 各地区价格涨幅曾一度在40%以上。

为减缓国际油价上涨冲击, 保障成品油稳定供应, 国家接连出手调控油价。与此同时, 国家发展改革委指导成品油生产销售企业全力做好成品油生产调运, 并配合有关部门加大市场监管检查力度, 切实维护市场秩序。

调控政策精准有效。3月份, 我国汽油价格同比上涨3.8%, 环比上涨11.1%; 石油和天然气开采业价格同比上涨5.2%, 环比上涨15.8%, 均明显低于国际市场, 外部波动对我国市场影响总体较小。

外媒报道称, 得益于庞大的战略储备、强劲的可再生能源产业以及官方实施的价格调控措施, 中国在抵御全球能源价格上涨冲击方面更具韧性。

记者走访江苏、浙江多家制造业企业了解到, 油价波动在一定程度上加大原材料成本, 但总体影响仍在可控范围之内。

市场经济条件下物价受供求关系影响较大, 有时会出现一定波动。通过保障供给和适当调控, 保持物价长期相对平稳运行, 对于维护经济社会健康发展十分重要。

完善发电侧容量电价机制, 优化煤电市场交易价格机制; 密切跟踪生猪市场动态, 强化生猪产能产量综合调控, 开展中央冻猪肉储备收储; 切实治理价格无序竞争, 维护良好市场价格秩序……今年一季度, 我国价格调控政策发力增效, 有力保障物价平稳运行。

市场信心稳步回升, 物价合理运行基础更牢

物价稳则市场稳、民心稳。记者走访调研了解到, 当前, 供给结构持续优化, 市场需求稳中有升, 相

关行业价格有望延续温和回升态势。

新发地市场被称为北京市民的“菜篮子”。记者走进市场看到, 黄瓜、西红柿、茄子等蔬菜大量上市, 前来上货的车辆络绎不绝, 装货卸货。

新发地市场有关负责人童伟告诉记者, 4月份以来, 蔬菜日均上市量稳定在2万吨左右, 部分蔬菜价格因需求回升有所上涨, 如产自河北廊坊的黄瓜鲜嫩度较高、口感好, 需求持续增加。

重点电商平台数据显示, 应季水果消费需求旺盛。“近来, 我们加大西瓜、荔枝、大连樱桃等应季水果采购, 并持续优化即时配送服务, 保障市场供应。”小象超市有关负责人说。

随着加快培育服务消费新增长点工作方落地实施, 服务消费需求有望进一步释放。

供需良性互动, 带动市场信心稳步回升。北京大学国家发展研究院发布的中国消费者信心指数报告显示, 3月份, 消费者总体满意指数、未来一年总体预期指数均较2025年12月份有所回升。

“市场信心向好, 有利于促进消费潜力进一步释放, 支撑价格温和回升。但也要看到, 受国际地缘政治冲突等因素影响, 国际油价波动运行, 对我国价格运行的输入性影响正在逐步显现。”中国价格协会副会长许光建说。

应对外部环境变化, 一系列政策举措和制度安排加快落实落地: 推进油气增储上产, 强化煤炭煤电兜底保障作用, 中央财政安排1000亿元支持财政金融协同促内需, 下达今年第二批超长期特别国债支持消费品以旧换新资金……供需两端齐发力, 有望推动市场需求更好释放。

“我国产业体系完备、市场空间大、政策工具箱充实, 随着逆周期和跨周期调节力度加大, 宏观经济持续向好, 国民经济循环进一步畅通, 促进物价合理运行的基础将更加牢固。”许光建说。(新华社北京4月23日电)

消费券、老年“折上折”、自行车随身行……

铁路系列旅游惠民新政即将上线

新华社北京4月24日电(记者樊曦)记者24日从中国国家铁路集团有限公司获悉, 随着“5·19中国旅游日”临近, 铁路部门将推出旅游惠民系列出行服务新举措, 从开行旅游列车、发放旅游消费券, 到推出老年旅客“折上折”优惠和“自行车随身行”服务, 助力更多旅客“坐着火车游中国”, 激活服务消费新的增长点, 为旅游经济、银发经济发展注入新动能。

国铁集团客运中心负责人介绍, 从4月底至6月底, 铁路部门将集中安排开行179趟旅游列车, 包括“新东方快车”“南方列车·红棉号”“丝路梦享号”“上饶寻仙列车”, 以及“星光·澜洞号”中老跨境旅游列车。5月19日当天, “熊猫专列·锦绣天府号”“长三角之星”品质型旅游专列将首发上线。

5月10日至31日期间, 铁路12306客户端“铁路旅游”专区将发放5.19元、51.9元、519元3档满减券, 使用范围覆盖专区上架的全部旅游专列产品, 在购买相应价格旅游专列产品时直接抵现; 12306“酒店住宿”专区在4月20日至5月31日期间发放优惠

券, 用户在预订酒店时可领券抵现; 12306“餐饮”专区在5月17日至20日还将推出预订商户订餐立减优惠活动。铁路12306注册用户均可在相应专区领取优惠券。

年满60周岁及以上的中国公民购买开车时间在5月30日至6月30日期间的非节假日周中时段(周一12:00至周五12:00)部分动车组列车车票可享受执行票价9折优惠, 实行“折上折”, 铁路12306在相关优惠车次后标注“敬”字; 年满60周岁及以上的持有残疾人证、伤残人民警察证、国家综合性消防救援队伍残疾人员证的中国公民, 在享受原有优待票价的基础上, 可再享受9折优惠。老年旅客可同时享受普通旅客会员的3倍积分优惠, 积分可用于兑换火车票或办理座位升级业务。

此外, 5月19日起, 铁路部门在京张高铁北京北至崇礼站间沿途各站, 试点“自行车随身行”服务, 骑行爱好者可通过12306客户端办理, 旅客线上完成服务预约付费后, 经车站安检和规范包装存放, 可携带符合规定的自行车同车出行。

看病花钱更透明

医疗服务价格改革带来新变化

新华社记者 彭韵佳

“请护工一天几百元, 扛不住怎么办”“脑机接口听起来很厉害, 普通人用得起吗”……面对老百姓看病就医的困惑, 国家医保局正通过医疗服务价格改革, 给出答案。

据国家医保局日前消息, 全国已累计印发39批医疗服务价格项目立项指南, 从上门服务费、陪护照护指导价, 到儿科价格项目增设、脑机接口定价, 一套更透明、更贴心的价格规则正在落地。

北京市丰台区方庄社区卫生服务中心主任刘颖介绍, 在增设上门服务后, 2025年中心为辖区高龄、失能术后卧床患者提供上门巡诊、护理和康复指导等服务超过800人次, 比上年增长46%。

“清晰的收费政策激励医疗机构主动拓展上门服务范围。”广东省医保局价格招采处处长韩惠东介绍, 这也可以有效减轻一些特殊患者往返医院、排队等候的就医负担。

助力创新技术应用

截至目前, 立项指南新增约180项涉及新技术新产品的价格项目, 涵盖脑机接口、手术机器人、远程手术等。

以脑机接口为例, 立项指南设立非侵入式脑机接口相关价格项目。目前, 多数省份已为脑机接口相关价格项目制定政府指导价, 其中侵入式脑机接口置入费价格集中在每次6000至6600元, 非侵入式脑机接口适配费价格集中在960元左右。

对质子放疗、重离子放疗、硼中子俘获治疗等高端医疗技术, 改革既支持创新, 也兼顾患者承受能力。目前, 质子放疗政府指导价全疗程费用17万元左右, 重离子放疗政府指导价全疗程费用在20万元以内。

“规范的价格项目体系为企业的可持续创新提供了保障, 让企业能够在合规的市场环境中获得合理回报。”深圳先健科技有限公司市场准入部总监黄崑生认为, 这种良性发展格局有利于形成从价值落地到再创新的正向循环。

从孩子到老人, 从基层医疗服务到新技术新产品, 每一项价格项目的背后, 都是对老百姓真实需求的回应, 让患者看病就医时多一份安心。(新华社北京4月24日电)

适老化改革, 就医更省心

立项指南统一新增陪护照护、互联网复诊、远程监测等一揽子适老化价格项目, 让老年人就医少跑腿、更舒心。

以陪护照护为例, 各地一对多陪护照护价格一般为每天100元到180元。如黑龙江陪护照护服务实行政府指导价管理, 一对三基础服务费每人每天不高于100元。

“和市场上每天动辄300元以上的社会化护工费用相比, 免陪护照护服务减轻了患者的就医成本。”黑龙江省医保局价格招采处处长张晓然说, 护理人员会更加专业, 这也让患者更舒心、家属更放心。

运城市盐湖区城东社会工作服务中心

注销公告

运城市盐湖区城东社会工作服务中心(统一社会信用代码: 52140802MJY415864M), 经理事会会议决议, 拟向登记机关申请注销登记。自公告之日起, 如有债务债权

遗失声明

●不慎将夏县家庭教育协会(统一社会信用代码: 51140828MJY331353X)社会团体法人登记证书正本丢失, 声明作废。

●不慎将陈培清残疾证(证号: 14273319580321031042)丢失, 声明作废。

从“有一种生活”到“创一种未来”

新华社记者 李银

四月的云岭大地, 春意正浓。在西双版纳傣族自治州景洪市澜沧江畔, 万人齐放孔明灯的场景蔚为壮观; 在德宏傣族景颇族自治州瑞丽江边, 人们在水花飞溅中感受“泼湿一身、幸福终身”的热情; 在元阳, 层层叠叠的哈尼梯田波光粼粼, 农民开始修理插秧; 景迈山上, 古茶树吐露新芽, 身着民族服饰的茶农正抓紧采摘春茶。

这一幅幅生机勃勃的画卷, 共同拼出“有一种叫云南的生活”。从“来过”到“留下”, 从“栖居”到“创造”, “旅居云南”的故事, 逐步转化为可感知、可参与、可共融的现实场景。在今年春天, 这场关乎生活方式、业态创新与边疆振兴的变革, 正向着“创一种未来”的新目标迈进。

从“流量”到“留量”的蝶变

一条清晰的邀约轨迹, 勾勒出这场变革的脉络。自2023年“有一种叫云南的生活”提出以来, 云南面向世界的文旅主题逐年深化: 2024年是“让人们的生活更精彩”, 2025年以“始于山水, 归于烟火”吸引人们扎根, 2026年则是响亮的“在这里生活, 在这里追梦”。

这一步一步走来的, 不仅是品牌形象的变化, 更折射出从观光旅游到停留旅居, 再到旅居创业的深刻转变。

变化首先体现在“流量”与“留量”的转换上。截至2025年底, 全省旅居人数达551.24万人, 同比增长41.4%; 平均旅居时长83天, 较2024年增加3天; 旅居总花费697.05亿元, 同比增长54.2%。别小看这3天的延长, 其背后是住宿、餐饮、文化体验等消费潜力的深度释放, 标志着门票经济进一步转向综合消费。

最新数据再次印证了“停留”的价值。据云南省文化和旅游厅统计, 2026年1月至2月, 云南旅居产业延续良好发展势头, 全省旅居人数达207.23万人, 同比增长7.1%。其中, 餐饮、住宿、娱乐等在地消费占比超60%, 有效释放消费潜力, 为全省消费增长注入强劲动力。

旅居人群结构也在变化。来云南的旅居客以25岁至60岁的中青年为主力, 占比近七成, 他们不仅热爱山水, 更看好发展机遇, 大量从事文化创意、数字产业等工作。同时, 银发旅居群体快速增长, 2025年有近百万老年人选择在云南旅居。人群的多元化为云南注入了持续而富有活力的“留量”。

衡量文旅经济的成色, 不只是看



4月18日, 游客在抚仙湖畔游玩。春暖花开时节, 云南玉溪抚仙湖澄澈通透, 碧水如镜, 湖畔鲜花盛开, 游人络绎不绝。新华社记者 彭奕凯 摄

来了多少人, 更要看留下多久、消费什么、带走什么。许多游客的脚步在云南慢了下来, 身份也从“外来客”悄然转变为“新居民”乃至“创业者”。

文旅产业要高质量发展, 更要把投资于物同投资于人紧密结合起来。为广纳贤才、赋能云南旅居, 云南省文化和旅游厅推出“旅创人才库”, 面向在滇旅居、有志于创业兴业的各类人才开放征集, 涵盖文艺创作、医疗卫生、教育研学、体育健康、金融科技等多个领域, 旨在为人才在滇创新创业提供支持与服务保障。

从旅居到旅创的热潮背后, 是高原特色产业勃兴与基础设施升级的坚实支撑。全国每10枝鲜切花中, 有7枝来自云南; 咖啡种植面积、产量位居全国第一; 蓝莓、牛油果等“洋水果”变身“土特产”助农增收……特色产业提供了丰富的创业场景。此外, 公路成网、铁路提速、航线加密、信息通信等基础设施日益完善, 人流、物流、资金流、信息流更加便捷, 为旅居和创业注入源源不断的动能。

“空心村”的“第二个春天”

旅居经济的活力, 唤醒了许许多多“空心村”。曲靖市马龙区的土瓜冲村, 曾因人口外流留下120多间闲置老屋。转机始于2023年, 通过“政府主导、企业运营、村民参与”的模式, 村里有70余间老屋被“修旧如旧”改造为精品民宿。2024年以来, 土瓜冲村接待游客超40万人次, 留下了

20余户长期居住的旅居客。村民不仅获得租金收入, 更有百余人实现“家门口”就业。

类似故事在不少山乡上演。昆明市西山区的乐居古彝村在专业团队打造下重焕生机, 旅游从业人员200人、占全村就业总人数约三分之一。2025年人均年收入达33400元; 文山壮族苗族自治州广南县六郎城村依托森林康养, 2026年一季度就接待游客19.83万人次, 带动旅居消费943.06万元、旅居消费460.95万元。

据云南省文化和旅游厅统计, 截至2025年, 全省从事旅居业务的自然村达865个, 较2024年增长15倍, 直接盘活农村闲置房屋2.79万余间, 带动6.69万人就地就近就业, 惠及3.36万农户, 户均月增收2735元。

旅居还成为促进各民族交往交流交融的重要纽带。从曲靖的土瓜冲村到昆明的海晏村, 从剑川的沙溪古镇到福贡县的老姆登村, 来自全国的旅居者与当地各族群众比邻而居, 共同参与篝火晚会、民族节庆、农事体验, 在朝夕相处中增加了解, 在守望相助中增进情谊。

如果说旅居解决了“留下来”的问题, 那么“旅创”则回答了“留下来干什么”。云南已培育引进茶咖小馆、文创空间、直播小院等旅创工坊2400多个, 推动非遗、文创、书咖等多元业态植入旅居场景, 成为产业融合的样本。

如今, 云岭大地正从“诗与远方”演变为一块可体验、可安家、可创业的热土。为服务追梦者, 云南提供从公

司注册、贷款到社保接续的“一站式”服务。其中, 大理开设了全省首个旅居创业服务窗口, 玉溪正在旅居人员集中区设立“旅居人才驿站”, 为人们实现梦想铺就道路。

始于山水, 归于烟火, 创于未来

有专家认为, 旅居经济的本质是“主客共享”——当地群众和旅居客人共享基础设施、公共服务、文化空间。这种共享也在倒逼基层治理方式创新。

“无围墙、免登记、可停车”, 玉溪市元江县用9个字诠释了这种共享理念。当地拆掉县政府围墙, 机关大院里的免费停车窗、充电桩、卫生间向公众开放; 机关食堂挂牌“元元食堂”对外营业, 提供20多种菜品, 人均10元左右。

敞开的胸膛赢得了市场热烈回应: 2025年, 元江接待游客突破507万人次, 2.72万名省外旅居者前来过冬, 推动县外人员购房面积达3.2万平方米, 旅居消费超41亿元。这些数字印证了2026年元江县政府工作报告中的一句话: “山潮水潮不如人来潮”。

在云南的旅居人潮中, 还有许多老外变成了“老乡”。在大理, 瑞典人陈派变身经营有机农场的“新农人”; 在昆明, 法国人文森特的餐厅生意蒸蒸日上……一个个来自天南海北的人, 用亲身经历说明: 云南已从一个地理名词, 变为一个文化交融、充满温度、生态宜居的“新故乡”。

2025年初, 国务院办公厅印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》, 促进文化和旅游消费提质升级。当下, 我国文旅融合深入推进, “文旅+百业”“百业+文旅”释放乘数效应, 有力带动商贸、农业、体育、交通等行业焕发新活力。云南的实践正是这一政策导向的生动诠释——通过旅居把游客变成居民, 把消费变成投资, 把观光变成生活, 实现了社会效益与经济效益的双提升。

4年, 一场静水深流的蝶变: 从追求游客数量到珍惜停留时光, 从观光消费到创业就业, 从山水的“颜值”到生活的“价值”。然而, 始终不变的是以人民为中心的初心——让群众增收, 让青年返乡, 让老人安居, 让创客圆梦。

始于山水, 归于烟火, 创于未来。生活与梦想, 安居与创业, 正在彩云之南相遇相融。(新华社昆明4月23日电)